





Me complace extender un sincero agradecimiento y reconocimiento por sus aportaciones a los participantes en esta Novena Edición de México Cumbre de Negocios realizada en la Ciudad de Querétaro, del 23 al 25 de octubre de 2011, bajo el lema “Prioridades para Una Nueva Era”.

El evento se desarrolló en una difícil coyuntura, una especie de encrucijada formada por dos ejes:

- el internacional, en el que la crisis europea ha nublado el panorama económico mundial, ha creado una gran volatilidad en los mercados y hace que los pronósticos de crecimiento de la economía global se revisen continuamente a la baja, y
- el interno, en el que el tema de seguridad y lucha contra el crimen organizado es referente diario en los medios de comunicación y repercute a nivel internacional. Además, si bien los fundamentos macroeconómicos son sólidos, no estamos exentos de ser afectados por las turbulencias globalizadas. La competencia política con vistas a las elecciones de julio de 2012 ya ha iniciado y ha originado que la discusión de importantes reformas estructurales se posponga hasta la integración del nuevo Congreso.

Es grato observar que a lo largo de nueve años, la Cumbre se ha convertido, paulatinamente, en un prestigiado foro a nivel continental, en donde con seriedad y altura de miras se analizan y discuten por parte de empresarios, académicos, líderes, comunicadores, políticos, funcionarios, temas fundamentales para el desarrollo de nuestro país, proponiendo soluciones y fijando rumbos para mejorar las condiciones sociales, políticas y económicas de México.

Los análisis y las ideas aportadas en las áreas de negocios, economía, agroindustria, energéticos, turismo, relaciones con América de Norte y relaciones comerciales con el mundo, señalaron tareas pendientes para un sano desarrollo de México.

En los temas de inversión, educación y democracia política y económica se hicieron propuestas valiosas que podrían enriquecer las reformas laboral, educativa, energética y fiscal integral.

La Novena Cumbre de Negocios se vio honrada con la asistencia del Presidente Felipe Calderón y del ex presidente de Brasil Luiz Inácio Lula da Silva. El Presidente Calderón enfatizó la urgencia de hacer cambios, ya, para posicionarnos como una economía competitiva. El ex presidente Lula urgió a México a voltear hacia el Sur.

Nuestro agradecimiento al Gobernador de Querétaro, José Calzada Rovirosa, por su hospitalidad y apoyo. El hecho de que la Cumbre de Negocios se celebrara en este bello estado, nos permitió apreciar los importantes avances que Querétaro ha logrado y se constituye como referente de lo que se puede alcanzar en temas como seguridad, empleo, vivienda, infraestructura y, en general, ambiente atractivo para la inversión.

Nos encaminamos hacia nuestro décimo aniversario. A mediados de noviembre de 2012 se celebrará la Décima edición de México Cumbre de Negocios. Para esas fechas, México ya tendrá presidente electo y lo mismo habrá sucedido en los Estados Unidos.

Estará por iniciar un nuevo ciclo, crucial para la vida política de México. La Cumbre de Negocios, como cada año, se verá fortalecida con la participación de todos ustedes y coadyuvará en la definición de rumbos hacia un mejor México, más justo, más igualitario y más próspero.

Muchas gracias.



Miguel Alemán Velasco
Presidente, México Cumbre de Negocios





INDICE

México Cumbre de Negocios en Querétaro 2011

1.- BIENVENIDOS A MEXICO CUMBRE DE NEGOCIOS QUERÉTARO 2011	
Comite Organizador	15
Consejo Asesor	16
1.1 Mensajes de Bienvenida	17
Lic. Miguel Alemán Velasco Presidente de “México Cumbre de Negocios”	
Lic. José Calzada Rovirosa Gobernador Constitucional de Estado de Querétaro	
Lic. Oscar Peralta Casares Presidente de CANACINTRA Querétaro	
2.- RESUMEN DE SESIONES	
2.1 Análisis de la Economía Mundial: Oportunidades y riesgos para fomentar e impulsar la economía de México	23
Pierre Beaudoin Claudio X. González Laporte Jean-Paul Herteman Clyde Prestowitz	
<i>Moderador:</i> Claude Smadja	
2.2 Agenda de la relación EUA - México	27
Myron Brilliant Jeffrey Davidow Ruben Kraiem Robert Pastor	
Bill Richardson III Arturo Sarukhán Arturo Valenzuela	
<i>Moderador:</i> Andrés Rozental	
2.3 Conferencia Magistral “México y la crisis económica mundial: ¿Cuáles son las opciones para mitigar el impacto de la crisis mundial en México y para aprovechar los recursos del país?” <i>Dr. Agustín Carstens, Gobernador del Banco de México, México</i>	34
2.4 ¿Cómo pasar de mercado emergente a país de economía desarrollada?	37
Pankaj Ghemawat Guillermo Ortiz	
<i>Moderador:</i> Manuel Rivera	

2.5	Establecer la agenda - Propuestas de acción Sesiones de Lluvia de Ideas;	41
	<ul style="list-style-type: none"> • Prioridades en Política Económica <i>Líder de la discusión:</i> Valentín Díez Morodo <i>Moderadora:</i> Ana María Salazar • Prioridades para las Reformas Estructurales <i>Líder de la discusión:</i> Carlos Eduardo Represas <i>Moderadora:</i> Rossana Fuentes Berain • Prioridades para el México Corporativo <i>Líder de la discusión:</i> Julio Millán <i>Moderador:</i> Manuel Rivera Raba • Prioridades en la Gestión Política <i>Líder de la discusión:</i> Denise Dresser <i>Moderador:</i> Sergio Sarmiento 	
2.6	Biotecnología: Avances más allá de lo que se conoce Crecimiento económico o desastre: las reglas para ambos. Juan Enríquez-Cabot	48
2.7	Conferencia Magistral "Posicionamiento alcanzado en la década actual por Centroamérica." Dr. Oscar Arias, Ex-Presidente de Costa Rica, Premio Nobel de la Paz Dr. Alvaro Uribe, Ex-Presidente de la República de Colombia <i>Moderador:</i> John D. Negroponte	51
2.8	¿Estancamiento del sistema económico de mercado en México?: Retos para el empresariado. Gerardo Gutiérrez Candiani Eduardo Pérez Motta Enrique Peña Nieto Ricardo Salinas Pliego <i>Moderador:</i> Julio Millán	56
2.9	Más allá del Programa Nacional de Infraestructura: Convertir a México en un líder en logística y transporte. Jorge Herrera Caldera Bernardo Quintana Kawage Georgina Kessel Vinodh Swaminathan Sean Mulvaney <i>Moderador:</i> Lorenzo Lazo Margáin	60

2.10 Necesidades alimentarias en el mundo: Oportunidad invaluable para México en la Agroindustria.	64
Emilio Castillo Juan Carlos Cortés García Mario López Valdez	Manuel Martínez de Leo Francisco Mayorga Castañeda
<i>Moderador:</i> Félix Martínez	
2.11 Emprendedores para el futuro de México	67
Lourdes Casanova Hernán Fernández Daniel Mastretta Alfredo Suárez Rivero	
<i>Moderador:</i> Alberto Bello	
2.12 México en “World 3.0” Pankaj Ghemawat	70
2.13 Aprender de las historias de éxito globales	73
Carlos Abella Woosuk Ken Choi Tan Chin Nam	
<i>Moderador:</i> Claude Smadja	
2.14 Democracia Política y Económica: Razones para un Estado Moderno	75
Senador Manlio Fabio Beltrones Rivera Senador José González Morfín Senador Carlos Navarrete Ruiz	
<i>Moderadora:</i> Ana María Salazar	
2.15 En busca de una estrategia integral para fomentar la cultura de la legalidad	80
Jorge Chabat César Duarte Jáquez Luis Camilo Osorio Diana Villiers Negroponte	
<i>Moderador:</i> Alfonso Zárate	
2.16 México debe ser más atractivo para los inversionistas	83
Carlos Guzmán Dieter John Rodrigo Medina de la Cruz	Rafael Moreno Valle Stephen Poloz Luis Téllez Kuenzler
<i>Moderador:</i> Yael Smadja	

2.17 La importancia del sector manufacturero en México	88
<p>Raúl Gutiérrez Craig Kelly Hans-Joachim Kohlsdorf Clyde Prestowitz</p> <p><i>Moderador:</i> Claude Smadja</p>	
2.18 Cambiando el rumbo del sistema educativo	91
<p>Armando Chacón Villar Javier Elguea Solís Pablo Peña</p> <p>Armando Regil Velasco Alejandro Villanueva</p> <p><i>Moderador:</i> Armando Paredes</p>	
2.19 Los lazos comerciales estratégicos de México con Latinoamérica: Momento de grandes oportunidades	95
<p>Jeffrey Davidow Nicolás Mariscal Servitje Eduardo Wallentin</p> <p><i>Moderador:</i> José Adolfo Ortega</p>	
2.20 Conferencia Magistral <i>Luiz Inácio Lula da Silva, Ex-Presidente de Brasil</i>	98
2.21 Conferencia Magistral <i>Lic. Felipe Calderón Hinojosa, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos</i>	103
2.22 Hablemos del México real: ¿Cómo se puede acortar la brecha entre la imagen y a realidad que se vive en el país?	106
<p>Roy Campos Rossana Fuentes Berain Amalia García</p> <p>Mariana Borrego Cristina Pineda</p> <p><i>Moderador:</i> Claude Smadja</p>	
2.23 ¿Cómo debería México aprovechar la presidencia del G-20?	109
<p>Lourdes Aranda Bezaury Frédéric García Daniel Parfait Andrés Rozental</p> <p><i>Moderador:</i> Lorenzo Lazo Margáin</p>	

2.28 Vocación Turística de México: Acciones para alcanzar 50 millones de turistas en el año 2025	112
Miguel Alemán Magnani Rafael Gallego Nadal Joan Mesquida Ferrado Miguel Torruco	
<i>Moderador:</i> Pedro Velasco	
2.29 Construir la Marca México a través de la productividad y el desempeño	115
Hans-Joachim Kohlsdorf Matthew S. Levatich Roberto Newell Óscar Peralta Cásares	
<i>Moderador:</i> Luiz Carlos Ferezin	
2.30 Prioridades para México: Visión de los partidos políticos	118
Eloy Cantú Segovia Juan Molinar Horcasitas	
<i>Moderador:</i> Sergio Sarmiento	
3.- DECLARACIÓN Y PROPUESTAS DE ESTUDIANTES DE POSGRADO DE INSTITUCIONES MEXICANAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Prioridades para un México de bienestar con desarrollo humano.	123
4.- CLAUSURA Y REFLEXIONES FINALES	131
5.- ANEXOS	
5.1. PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Coordinación de Información y Difusión en los medios: ICE Asesores en Comunicación y Prensa, S.A.	135
5.2. PROGRAMA FINAL	151
5.3. PARTICIPANTES	167
5.4. PATROCINADORES	181
5.5. IMAGENES DE LA CUMBRE	203





Bienvenidos a la Cumbre de Negocios 2011



COMITE ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco
Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren Tréllez
Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Carlos Bremer Gutiérrez
Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

José Calzada Rovirosa
Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro

Antonio Chedraui Obeso
Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentín Diez Morodo
Presidente del COMCE

Frédéric García
D.G. para EADS SMO México, America Central, Caribe, Colombia, Peru

Roberto González Barrera
Presidente y Director de Grupo Financiero Banorte-IXE
Presidente de Grupo Maseca

Carlos Ibarra Covarrubias
Presidente de Intermoda Fashion Group

Juan Carlos Marroquín Cuesta
Presidente Ejecutivo de Nestlé México

Rodrigo Medina de la Cruz
Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León

Julio A. Millán Bojalil
Presidente de Grupo CORAZA Corporación Azteca

Oscar Peralta Casares
Presidente CANACINTRA Querétaro

Carlos Eduardo Represas de Almeida
Presidente del Consejo Bombardier México

Federico Sada González
Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Clemente Serna Alvear
Presidente de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado
Socio Santamarina y Steta

Nicolás Zapata Cárdenas†

Nicolás Zapata de Vengoechea
Vicepresidente de Corporación Zapata Cardenas

Alfonso García Cacho
Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios

Claude Smadja
Vicepresidente del Consejo de Smadja & Smadja

Yael Smadja
Presidente de Smadja & Smadja

CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin
Director General Accenture México

Francisco Garza Zambrano
Presidente México & USA Trading de CEMEX

José Natividad González Paras
Presidente de Primer Círculo

Stéphane Lauret
Presidente de Safran México

Lorenzo Lazo Margáin
Socio Director Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera
Presidente de CANILEC

Andrés Rozental
Presidente de Rozental y Asociados

1.-Mensajes de Bienvenida

Oradores:

Miguel Alemán Velasco

Presidente de *México Cumbre de Negocios*

José Calzada Rovirosa

Gobernador de Querétaro

Óscar Peralta Cásares

Presidente de Canacintra Querétaro



“México Cumbre de Negocios nació para encontrar lo mejor de nuestros pensamientos, de nuestros sueños y de nuestras ideas”

Miguel Alemán Velasco

Presidente de México Cumbre de Negocios

Por primera ocasión en Querétaro, y bajo el lema “Prioridades para una nueva era”, dio inicio la novena edición de “*México Cumbre de Negocios, Business Summit*”, evento que se ha convertido en un referente económico, político y académico en México. Esta Cumbre pretende abrir nuevamente un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre los sectores más importantes del país con la finalidad de delinear una mejor nación.

En sus palabras de bienvenida el Presidente de la Cumbre, **Miguel Alemán Velasco**, invitó a reflexionar sobre cómo se debe preparar la Cumbre en su décimo aniversario, ya que México vivirá el próximo año acontecimientos muy especiales, y “porque queremos que se reúna la política, la economía, la academia y todos aquellos que viven en esta América nuestra, desde Canadá hasta la Patagonia”. Enfatizó que en la búsqueda de cómo podemos ser un país desarrollado y no constantemente en desarrollo, estas reuniones nacieron como “un crisol para encontrar lo mejor de nuestros pensamientos, de nuestros sueños y de nuestras ideas”, e identificar nuestros problemas y analizar experiencias de quienes lograron superar casos similares.



“Debemos vernos como unidades de transformación al servicio de las leyes del más organizado, no del más fuerte”

José Calzada Rovirosa

Gobernador Contitucional del Estado de Querétaro

El Gobernador de Querétaro, **José Calzada Rovirosa**, como anfitrión del evento, inició su mensaje con un reconocimiento a la labor de Miguel Alemán Velasco como fundador de México Cumbre de Negocios.

Señaló que el lema “prioridades para una nueva era”, adoptado en esta Cumbre, “invita a reflexionar sobre cómo interactuar sociedad y gobierno para lograr mayor competitividad y desarrollo económico, sin perder de vista el importante número de expresiones alrededor del mundo en demanda de políticas públicas más eficaces”.

Afirmó que “esta es una gran oportunidad para plantear y asumir como propias las expresiones de millones de voces en el mundo que reclaman cambio de reglas, mayor eficacia y responsabilidad social. No podemos instalarnos en el confort de modelos que le van bien a la teoría, pero que en la práctica muestran ya claros signos de agotamiento”.

Manifestó que “es hora de ser creativos e innovadores en la propuesta de políticas públicas... Todos y cada uno de nosotros somos unidades de transformación, que orientados en la misma dirección y sentido, no dejaremos nuestro destino a las leyes del más fuerte, sino del mejor organizado”.



“Empecemos a definir las prioridades de una nueva era, la construcción de una mucho mejor nación”

Oscar Peralta Casares
Presidente de CANACINTRA Querétaro

Oscar Peralta Casares, presidente de Canacintra Querétaro, habló a nombre del empresariado.

“Estamos orgullosos por ser parte de este esfuerzo que tiene como fin superior el delinear un mejor México... Un merecido reconocimiento a los ponentes y participantes, dispuestos a compartir sus experiencias y conocimientos en temas trascendentales como puede ser el pasar de un mercado emergente a un país de economía desarrollada.

“Es hoy, no mañana, cuando se presenta la oportunidad de establecer la agenda de prioridades que darán dirección y desarrollo a nuestra gran nación.

“Los retos son grandes, como grandes pueden ser los logros. Nos apremia que estemos en el camino correcto para empezar a erigir un México más sólido, más desarrollado, más humano y más próspero.

“Empecemos hoy aquí en la novena México Cumbre de Negocios a definir las prioridades de una nueva era. Empecemos hoy aquí en Querétaro, la construcción de una mucho mejor nación”.





Resumen de Sesiones



Análisis de la economía mundial: Oportunidades y riesgos para fomentar e impulsar la economía de México

Pierre Beaudoin

Director General, Bombardier Inc, Canadá.

Claudio X. González Laporte

Presidente del Consejo, Kimberly Clark de México, México.

Jean-Paul Herteman

Presidente Ejecutivo, Safran, Francia.

Clyde Prestowitz

Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA.

Moderador:

Claude Smadja

Presidente, Smadja & Smadja, Suiza.



*Pierre Beaudoin
Claudio X. González*

El complejo entorno de la economía internacional, que como río desbordado arrastra ideologías políticas y estrategias económicas por igual, fue el marco del debate sobre sus efectos nocivos, pero también de las oportunidades para algunos países emergentes. Lo apasionante del tema mostró las divergencias entre el pesimismo de Clyde Prestowitz y el optimismo de Claudio X. González. Ambos, con fundamentos, argumentaron sus posiciones. Prestowitz diagnostica larga recesión en Europa y, en EUA, el desgaste de municiones de la Reserva Federal que no logra hacer frente al desempleo, la desaceleración y el abultado déficit fiscal. Claudio X. González, sin embargo, resalta la competitividad que tiene México como un arma. Prueba de ello, menciona, es el nacimiento pujante de la industria aeroespacial, pero también señala los retos derivados de la lentitud del Congreso para legislar, la urgencia de dismantelar la tramitología y crear una educación de calidad para lograr un avance a mayor velocidad.

Con la Eurozona en una profunda crisis y la economía de Estados Unidos de América aún oscilando entre una débil recuperación y un delicado problema de abultado desempleo y déficit público, aunado a una desaceleración en el crecimiento en China e India, la economía mundial está al borde de una nueva recesión, con el riesgo de una implosión de los sistemas bancarios y financieros.

Para abordar este análisis, primeramente **Claude Smadja** realizó un diagnóstico de la economía mundial que se resume en una gran volatilidad en todas las zonas.

Consideró inicialmente el caso de Europa, donde la crisis durará varios años. Después la situación de Estados Unidos, que oscila entre una débil recuperación y recesión. Y finalmente China, que enfrenta una burbuja de bienes raíces que puede explotar en el corto plazo, concluyendo que todo esto puede tener un impacto en el crecimiento de la economía mexicana.

Las preguntas centrales de la discusión fueron:

- *¿Se va a evitar una recesión mundial en 2012?*
- *¿Qué puede hacer México para mantener su curso en un entorno global difícil?*
- *¿Este contexto económico mundial proporciona a México algunas oportunidades que debe aprovechar?*

Clyde Prestowitz manifiesta su escepticismo sobre el alto crecimiento de China, ya que sus números no lo reflejan por la desaceleración que está teniendo en sus exportaciones y volcándose hacia el consumo interno; en el caso de EUA se ven varios factores importantes que están afectando su crecimiento, como el gran número de incumplimiento en hipotecas, pérdida de riqueza, más pobreza y un desempleo oficial del 9 por ciento, y en algunos casos, del 15 al 16 por ciento, mientras que las estrategias del gobierno para mitigar los efectos de la crisis, como la Ley de Trabajo de Obama, no avanzan. La Reserva Federal, por su parte, ha agotado todas sus estrategias, y los gobiernos locales, estatales y municipales están recortando gastos.

En cuanto a los europeos, se observan trabados en sus negociaciones para salir de la actual crisis del euro, pero hay puntos de vista como el del ex canciller alemán Helmut Schmidt, que refiere que Europa debe tener una visión de más largo plazo, como en su momento la tuvo EUA con el Plan Marshall.

Concluyó que todas las economías están buscando crear empleo y no lo logran. Las economías basadas en exportaciones no han crecido y, para salir de esta situación, Estados Unidos de América debería reducir sustancialmente sus gastos militares y su déficit comercial.



Jean-Paul Herteman
Clyde Prestowitz

En opinión de **Jean-Paul Herteman**, los países emergentes tendrán que crecer y China lo hará. Los gastos en la industria aeroespacial, de defensa y de seguridad siguen siendo necesarios, y es ahí donde los países emergentes tendrán los recursos humanos y la voluntad para convertirse en actores significativos en esos rubros. Para dar un ejemplo, Safran ha invertido 400 millones de dólares en México en los últimos 15 años. Actualmente tienen ocho plantas en cinco estados. Herteman añade que la mejor forma que encuentra de posicionarse en tiempo de crisis es invirtiendo, y lo hacen a razón de 1.5 millones de dólares por año en México, en los ramos de manufactura y diseño, creando productos de alto valor agregado. México necesita posicionarse como un actor importante en las industrias de alta tecnología y aeroespaciales. Requiere invertir en educación para formar ingenieros que permitan el crecimiento y desarrollo de negocios aeroespaciales. También se necesita una mejor cadena de suministro local, desde pequeñas y medianas empresas, hasta inversionistas mexicanos.

Pierre Beaudoin comenta que a largo plazo, México se encuentra muy bien posicionado. Bombardier llegó a México buscando bajos costos, pero esa perspectiva inicial cambió y, gracias a su experiencia de negocios en México, se han vuelto líderes porque han aprovechado las ventajas que le ofrece el país con sus tratados de libre comercio con América y Europa. Además, México tiene una buena productividad y ética laboral, lo que ha permitido posicionarse como líderes de un cluster de la industria aeroespacial de clase mundial en Querétaro desde el 2006.

Habló también de obstáculos que existen en México, como la inseguridad, que hace que las empresas no inviertan.

Claudio X. González Laporte inició su intervención mostrando su desacuerdo con el pesimismo expresado por Clyde Prestowitz. Con relación a los efectos de la recesión para México, hizo un análisis sobre las crisis económicas que México ha superado en diversas etapas y la desilusión que deja Europa para poder enfrentar su situación actual. De Estados Unidos de América, indica que tiene otra difícil situación, ya que los hechos y resultados financieros no están alineados virtuosamente.

En México podemos ser competitivos, afirma. La clave es tener cuidado en no entrar en una recesión. El punto es construir nuestra infraestructura y capacidad institucional, como lo ha hecho Querétaro, adelantándose a su tiempo y logrando tener una situación segura.

Sin embargo, señala que no podemos desligarnos de lo que falta hacer. Que elevar la calidad en la educación es fundamental, que se debe trabajar en materia fiscal, transformar el sector energético para poder invertir en éste, eliminar mitos y tabúes, como lo hicieron en Brasil, y así tener una visión política que permita a México crecer más.

Una de las inquietudes expuestas por los asistentes se concentraron en:

- *¿Cuáles son los elementos que le están restando flexibilidad a la economía empresarial mexicana?*

Claudio X. González criticó que el Senado reaccione lentamente para la aprobación de iniciativas, como la de Asociación Pública Privada (APP), y el problema de la tramitología gubernamental a niveles federal, estatal y municipal que entorpecen el avance.

Otra interrogante fue:

- *¿Por qué los bancos centrales no regulan los créditos?*

Clyde Prestowitz dijo que los economistas, basándose en la teoría dominante, decidieron que el mercado se cuidaría a sí mismo y que las regulaciones no existieran. La estructura de la globalización está mal fundamentada y el libre comercio no siempre se da en un esquema de ganar-ganar.

Y surgieron otras preguntas:

- *Si el euro está tan mal, ¿por qué no ha caído?, y si... ¿China debe absorber la deuda europea?*

El problema que existe es que tenemos dos monedas globales, el dólar y el euro, que se encuentran en fricción, mientras el resto de las divisas son muy débiles. China no debe absorber la deuda europea, pues no es política y económicamente sano.

El debate abrió otro cuestionamiento:

- *¿China es para México un problema de seguridad nacional?*

Claudio X. González responde que no es un tema de seguridad nacional, es un tema serio de competitividad y nos ha beneficiado que los chinos estén incrementando sus costos. Por ejemplo: el transporte de mercancías chinas hacia México es muy alto, mientras que en México podemos incrementar las exportaciones a Estados Unidos por la cercanía geográfica y eso nos da competitividad.

Conclusión:

Claude Smadja:

Es un hecho que estamos pasando por una tremenda desaceleración económica. Hay grandes oportunidades que México puede y debe aprovechar; en particular, necesita impulsar la educación de calidad y las políticas económicas gubernamentales.

Agenda de la relación EUA-México

Myron Brilliant

Vicepresidente Senior y Jefe de la División Internacional, US Chamber of Commerce, EUA.

Jeffrey Davidow

Consejero Senior, The Cohen Group, EUA.

Ruben Kraiem

Socio Convington & Burling, EUA.

Robert Pastor

Director, Center for North America Studies, American University, y Autor de "The North American Idea: A Vision of a Continental Future", EUA.

Bill Richardson III

Presidente de Estrategias Políticas Globales, APCO Worldwide, EUA.

Arturo Sarukhán

Embajador de México en los Estados Unidos de América

Arturo Valenzuela

Profesor de Gobierno, Georgetown University. Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, EUA.

Moderador:

Andrés Rozental

Presidente, Rozental & Asociados, México.



Andrés Rozental
Myron Brilliant
Jeffrey Davidow

Históricamente tensa, permeada por la desconfianza, interdependiente, provechosa e indivisible, la relación México-EUA presenta diferentes aristas que se califican dependiendo de la época y del cristal con que se miren. Hay coincidencias: el TLC ha traído bienestar económico para ambos, pero los políticos de EUA se muestran reacios a sacar adelante una reforma migratoria, mientras que México continúa impidiendo la inversión privada en los energéticos. En la zona fronteriza, un peligroso caldo de cultivo crece con la inseguridad desatada por la demanda de drogas en EUA y de armas por el crimen organizado en México. El combate tiene resultados insuficientes en el abatimiento del tráfico de drogas, pero impactantes por las muertes y violencia desatadas, y llevará tiempo. La petición es generalizada: ampliar un trabajo conjunto más comprometido en todos los campos y crear oportunidades por igual.

Estados Unidos (EUA) es el socio más importante de México en comercio e inversión y se coloca como su tercer mayor socio comercial, sólo superado por China y Canadá. A pesar de su relación simbiótica, la convivencia ha sido tensa, principalmente en el problemático tema fronterizo, que los ha llevado a un esfuerzo constante para el mejoramiento de sus relaciones.

Para abordar el tema, **Andrés Rozental** comenta que la relación México-EUA es vital para ambas economías y, por ende, para el bienestar de sus pueblos. Es enormemente compleja y corre en dos vías: la real y la de las percepciones que no siempre coinciden. Lo que pasa en un país afecta irremediabilmente al otro.

Bill Richardson expone:

Nos unen nexos no sólo económicos, sino personales, culturales y educativos. El Tratado de Libre Comercio (TLC), sin duda, ha sido muy exitoso para ambas naciones; sin embargo, se tiene que renovar. Existen, a nivel bilateral, retos y oportunidades:

Retos:

- *La necesidad de una reforma migratoria en EUA, que por razones políticas no se logra.*
- *El tráfico de armas y drogas en la frontera es muy delicado. EUA con una gran demanda por las drogas y delincuencia en México por armas.*
- *Falta de interés de los gobernadores fronterizos estadounidenses en México.*
- *El enfrentamiento entre demócratas y republicanos ha tomado el tema migratorio como rehén. Ninguno cede en sus posiciones.*
- *Hay una mala imagen de México en EUA. Existen estadísticas que demuestran que ha disminuido el crimen y la violencia en la frontera. Sin embargo, esto no se sabe o no se cree.*

Oportunidades:

- *Gas natural y energías renovables (solar, eólica, etanol), se han vuelto una enorme oportunidad de mayor cooperación bilateral.*
- *El liderazgo de México en cambio climático debe continuar.*
- *En política exterior, México debe regresar a ser un líder en la región latinoamericana, tal como lo fue hace apenas unas cuantas décadas.*
- *En el tema educativo, se debe incrementar el intercambio de maestros entre ambos países.*
- *Existen más de 30 millones de migrantes hispanos en EUA. Migrantes, remesas y salud, son temas que no se deben dejar de lado.*
- *El voto hispano va a definir las próximas elecciones presidenciales en EUA. El 65 por ciento del voto latino es necesario para ganar esos comicios. La comunidad hispana crece en todo el territorio estadounidense. Un 70 por ciento de esa comunidad es de origen mexicano. Los partidos políticos de EUA deberían ver a los migrantes más como oportunidad que como problema.*

Arturo Sarukhán, como Embajador de México en EUA, plantea los vectores estratégicos clave en la relación con el vecino del norte.

- **Seguridad.** Sin duda es un tema ineludible y de la mayor importancia en la relación bilateral, pero no el único. De acuerdo a diferentes percepciones, hoy se viviría al mismo tiempo el mejor y el peor momento de la relación, monopolizada (dicen algunos) por el tema de la delincuencia organizada. Con una frontera terrestre de 3,000 kilómetros, el tema es de altísima prioridad por el peligro que representan los grupos delictivos en ambos países. Se sigue trabajando en fortalecer un andamiaje de seguridad regional y en su ampliación hacia otras partes del mundo.
- **Infraestructura.** En la medida en que vamos fortaleciendo la seguridad, mejoramos nuestra infraestructura en cruces fronterizos y aduanas modernizándolas para estar a la altura del siglo XXI y facilitar el comercio.
- **Seguridad energética.** El trabajo conjunto debe ampliarse a la seguridad energética en América del Norte, tanto en los procesos, el traslado y la refinación de hidrocarburos. Nadie quisiera un derrame como los que ya han sucedido. En estos momentos negociamos un acuerdo para la exploración de yacimientos transfronterizos en las aguas del Golfo de México.



*Bill Richardson III
Arturo Sarukhan
Arturo Valenzuela*

- **Crecimiento económico.** Expresa su desacuerdo en que la respuesta en este punto sea *Buy American, Buy Mexico o Buy Canada*, el reto es hacer que EU entienda que la respuesta debe ser *Buy Norteamérica*, aprovechando la integración de cadenas productivas que han permitido generar importantes historias de éxito regional.
- **El tema laboral** está vinculado con crecimiento económico y, por eso, la **reforma migratoria** es quizá el tema más importante de la relación, a pesar de que un gran número de estadounidenses lo encasillan como un problema de seguridad o de aplicación de la ley. La reforma migratoria es un imperativo económico.

- **Comunidades hispanas y México-americanas.** La política mexicana y su relación con las comunidades y organizaciones que viven en EUA debe acentuarse para plantearles: “En qué los podemos ayudar (a las comunidades mexicanas) para que triunfen allá, en lugar de plantearles qué van a hacer por la agenda mexicana en EUA.
- Finalmente, **diálogo estratégico con EUA en materia de política regional y global.**

Para finalizar, Sarukhán habla de las elecciones en 2012 (tanto en México como en EUA), y advierte que en las campañas habrá insultos, recriminaciones y se dirán muchas bobadas en ambos países, a lo que recomienda poner una capa de teflón para que no se le peguen a la agenda bilateral.

Arturo Valenzuela señala que no queda de otra, tenemos que tener una buena relación bilateral.

La seguridad destaca no sólo por su importancia mediática. Se está haciendo un trabajo exitoso de cooperación bilateral (en inteligencia) para luchar contra el crimen organizado. Los frutos del trabajo conjunto tomarán tiempo en materializarse y se requiere de un esfuerzo adicional.

México culpa de todos sus problemas a EUA, y en EUA la xenofobia se vuelve un tema importante y se culpa a México de problemas estadounidenses en los que nada tiene que ver.

Es urgente que de manera bilateral y de una forma comprometida se trabaje conjuntamente y con decisión para acabar con mitos y demagogias.

Rubén Kraiem se enfoca al sector energético y plantea que existe una enorme diferencia entre la intención y la realidad de lo que se está haciendo. Es un tema que se ha politizado y EUA muestra una falta de conocimiento sobre lo que sucede del lado mexicano en cuanto al cambio climático y la promoción de energías renovables, lo que dificulta alcanzar una política común.



Ruben Kraiem

Kraiem lamenta que tanto en el Congreso de EUA como en el mexicano existan indefiniciones, falta de compromiso, de claridad y que ello se traduzca en una no inversión, cuando las oportunidades son extraordinarias para ambas naciones.

Myron Brilliant aborda otra arista de la convivencia México-EUA: la relacionada al comercio. Señala que el Tratado de Libre Comercio (TLC), con casi 20 años de vigencia, ha dejado buenos resultados. Sin embargo, plantea la necesidad de revisarlo y actualizarlo. Para ello, se ha creado la Visión 2020, que ayude a definir los temas torales para su actualización.

Señala los aspectos más apremiantes, como modernizar frontera y procedimientos aduanales, construir nuevos puertos de entrada y facilitar cruces fronterizos.

Sobre la necesidad de una reforma migratoria, puntualiza que los vecinos tienen que tratar mejor. En lo educativo dice que en México la educación básica y universitaria deben mejorar. Para ello, el intercambio de alumnos y profesores entre las universidades mexicanas y estadounidenses se debe incrementar y siempre trabajar vinculando empresas y gobiernos.

Finaliza con una reflexión: “Si no cuidamos nuestra amistad, no vamos a ser competitivos”.



Robert Pastor

Para **Robert Pastor**, el secreto de una mejor relación y de la competitividad entre México y EU es pensar en una “América del Norte”, entendiéndola como una comunidad, un todo. El TLC ha sido muy exitoso, sin embargo, debe pasar a un nuevo nivel de integración entre México, EUA y Canadá. Lamenta que en Estados Unidos no se tenga conciencia acerca de la importancia de sus vecinos mexicanos.

Urge avanzar en una agenda legislativa en los tres países para crear un mercado común norteamericano competitivo, trabajar en la educación para hacerla mejor, crear instituciones entre los tres países. Pero tiene que ser en un esfuerzo conjunto.

Jeffrey Davidow afirma que la relación México-EUA ha cambiado. Hace una década los temas que hoy se tratan, ni siquiera se pensaban. Sin duda, la relación ha madurado.

Respecto a energías renovables, siguen representando un porcentaje mínimo contra lo que se requiere, por lo que la cooperación tiene que centrarse en petróleo, gas y yacimientos transfronterizos.

Estamos ante un momento histórico en el mercado de hidrocarburos. América del Norte está orientándose a una política de seguridad energética que no se esperaba hace tres o cuatro años. Canadá, EUA y México buscan reducir la dependencia energética (petrolera) de otras latitudes. Existen nuevos grandes yacimientos de gas “shell” (así llamados por su método de extracción) descubiertos en el Norte de México y Sur de Texas. Las oportunidades de inversión, desarrollo tecnológico y cooperación son enormes y representan una gran oportunidad para México. Pero aquí se entra a un tema tabú. México debería cambiar su concepto de soberanía petrolera, que es político, y encontrar esquemas que permitan la inversión privada en el sector, como lo han hecho muchos países que permiten y alientan la inversión privada, sin que el Estado pierda su soberanía sobre los hidrocarburos. Señala como ejemplo la experiencia de Brasil que al darle la bienvenida al sector privado lo llevó al éxito.



Jeffrey Dawidow



Andrés Rozental

Conclusión:

Finalmente, Andrés Rozental destaca los siguientes puntos:

El TLC debe ser actualizado, ya que hoy está exactamente igual que hace 20 años. Un tratado no debe ser ni exclusivo ni permanente, por lo que ya requiere modificaciones que ayuden a que la región avance para ser más competitiva.

La educación debe prosperar. Cada año, 50,000 estudiantes chinos realizan estudios universitarios en EUA, en comparación con sólo 10,000 mexicanos.

Si México quiere ser más competitivo debe revisar su política energética y hacer las reformas pertinentes para permitir la participación del sector privado.



Conferencia magistral

“México y la crisis económica mundial: ¿Cuáles son las opciones para mitigar el impacto de la crisis mundial en México y para aprovechar los recursos del país?”

Agustín Carstens
Gobernador del Banco de México, México.

México está ante la oportunidad histórica, en medio de la crisis mundial, de hacer reformas que le permitan aumentar su Producto Interno Bruto al cinco por ciento. Es el momento de aprovechar que Europa y EUA atraviesan por una crisis de la que tardarán en reponerse, crisis que México ha podido amortiguar gracias a sus políticas fiscal y monetaria responsables. La mayor afectación es la incertidumbre. El reto es, por lo tanto, restablecer la confianza para crear los empleos y fomentar la producción que son tan urgentes.

En su conferencia, **Agustín Carstens**, Gobernador del Banco de México, explica dónde nos ubicamos y hacia dónde vamos.

La crisis global que inició en septiembre de 2008 se caracterizó básicamente por un nuevo término: el riesgo, que se ha traducido en mayor incertidumbre y pérdida de confianza, lo que ha propiciado inestabilidad en el ámbito económico y financiero del mundo.

Hoy, a más de cuatro años del inicio de la crisis, la incertidumbre sigue reinando en diversas regiones, principalmente en Europa y Estados Unidos.

La pérdida de confianza ha provocado que las familias y empresas prefieran ahorrar, en vez de gastar.

Para el Gobernador del Banco de México, la solución de la actual crisis debe pasar necesariamente por el restablecimiento de la confianza, traducido en certidumbre, que permitiría entrar en un círculo virtuoso que bajaría las tasas de interés, aumentaría la confianza y, por tanto, la inversión que reactivaría la economía. Este círculo virtuoso se ha observado en los procesos de recuperación de crisis en varios países, pero para que funcione es necesario que las autoridades tomen las medidas necesarias.

En los últimos años, y especialmente durante el gobierno del Presidente Felipe Calderón, una constante ha sido la insistencia en generar certidumbre, por lo cual se han tomado medidas monetarias y fiscales que han permitido amortiguar el efecto de la crisis, algunas de ellas son:

- **Inflación:** se mantiene cercana al 3% y es menor a la de EU.
- **Tipo de cambio:** se considera que aunque se observaron niveles altos de depreciación en las últimas semanas, ésta se debe a la volatilidad financiera internacional y pronostica que una vez que estos eventos se vayan resolviendo, el peso se apreciará nuevamente a niveles adecuados. Su pronóstico se basa en la oportuna y correcta intervención del Banco de México en el mercado de cambios, mediante reglas transparentes, con el objetivo de garantizar el funcionamiento ordenado del mercado.
- **Deuda:** en lo que respecta a la deuda, el funcionario mencionó que una clara muestra de la solidez en este sentido es que la relación deuda/PIB de nuestro país es de tan sólo 32%, mientras que en la Unión Europea rebasa el 80%, y en Estados Unidos supera el 100%. Por otra parte, actualmente el plazo promedio ponderado de la deuda mexicana es mayor a la de Estados Unidos, siendo en México de 7.4 años, en comparación con los 5.2 años de Estados Unidos. Hemos ampliado más de 11 veces el plazo con respecto a 1994, y superamos el plazo de la deuda gubernamental de Estados Unidos por más de dos años. Esto se refleja en la confianza que los inversionistas dan al gobierno de México y cómo están dispuestos a confiarle su dinero en un plazo mayor al que le confían a Estados Unidos.
- **Sistema financiero:** La reforma al sistema financiero ha dado certidumbre y confianza a los inversionistas. Una muestra es que el peso se ha convertido en una divisa que opera de manera continua las 24 horas del día, lo que le da una mayor liquidez, ubicándose en el lugar 13 en lo que respecta a las divisas más operadas en los mercados internacionales.

No obstante, la certidumbre no puede por sí sola resolver los problemas en forma integral. Las reformas estructurales deben complementar este proceso, por lo que es fundamental su aprobación para lograr la recuperación económica. No podemos esperar que la solución venga del exterior, dado que Estados Unidos y Europa no mostrarán señales de recuperación a corto plazo. De lograr dichas reformas se puede garantizar un crecimiento económico sostenido a tasas mayores del 5% anual en el Producto Interno Bruto (PIB). Sólo con las reformas podremos abatir los problemas de la producción, el empleo y las finanzas, concluyó.

En la sesión de preguntas y respuestas se le cuestionó que, si las cosas se estaban haciendo correctamente, ¿por qué entonces el peso se depreció de 12 a 14 pesos por dólar? Carstens respondió que, básicamente, esta situación se debe a tres factores: primero, a los problemas en la Unión Europea; segundo, a la degradación de la

“Esto refleja la confianza que los inversionistas le dan al gobierno de México en materia de manejo de su economía, por eso le confían su dinero a un plazo mayor que al gobierno de Estados Unidos”.

Agustín Carstens
Gobernador del Banco de México.

deuda de Estados Unidos por parte de las calificadoras; y por último, a los problemas de confianza en general. Agregó que México no puede aislarse de estos fenómenos y, al igual que todas las monedas de los países emergentes, el peso mexicano se ha visto afectado. El Gobernador confió en que los mercados internacionales sabrán distinguir y reconocer que México cuenta con fundamentos macroeconómicos fuertes y que el tipo de cambio regresará a niveles adecuados.

Otra pregunta se refirió a cómo afectarán las elecciones del próximo año a los mercados financieros, a lo que Carstens contestó que la autonomía del Banco de México le da certeza a la política monetaria y que ésta va más allá del período sexenal. Además, habría que resaltar la estabilidad del marco fiscal y la autorización de un techo en el endeudamiento de tan sólo el 0.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), que representa una cifra responsable y adecuada en el manejo de las finanzas públicas.

Finalmente, se le preguntó si la lentitud en reaccionar de la Unión Europea para resolver la crisis en Grecia empeoró la crisis actual, a lo que respondió que efectivamente, si los países hubieran tomado medidas rápidas, fuertes y contundentes, el problema no hubiese sido tan grave. Un problema de pequeños alcances se convirtió en un problema de gran magnitud y a escala mundial.



Miguel Alemán Velasco
Agustín Carstens

¿Cómo pasar de mercado emergente a país de economía desarrollada?

Pankaj Ghemawat

Profesor de Estrategia Global, IESE Business School y autor de World 3.0, EUA.

Guillermo Ortiz

Presidente del Grupo Financiero Banorte, México.

Moderador:

Manuel Rivera

Director General, Grupo Expansión, México.



Guillermo Ortiz

La globalización no es panacea, se trata de un fenómeno que “aplanó” al mundo. Quienes han comprendido y descifrado su complejidad avanzan. México está en desventaja competitiva, pues se ha enfocado a exportar productos a EUA y ha soslayado la atención al capital humano. Requiere reformas estructurales, reducir la corrupción e intensificar la competencia y el mercado interno.

Manuel Rivera abre el debate al plantear el tema central de este panel: ¿cuáles son las nuevas políticas y acciones que México debe generar, en un contexto global, donde algunos países están creciendo y avanzando rápidamente?

Pankaj Ghemawat expresa su visión de México como una hipótesis, porque dice, nadie mejor que un mexicano puede conocer su país y su situación. Lo cierto es que la globalización “aplanó al mundo, un mundo donde no importan las fronteras, donde pueden trabajar unos con otros”. Se tiene a veces una idea errónea de la globalización porque no se comprenden los alcances de la misma.

Basado en un informe presentado en Honolulu comenta que uno de los problemas de México es el bajo nivel de integración de la economía mexicana al proceso de globalización. Se ha enfocado solamente en la exportación de artículos a Estados Unidos y ha dejado de lado el tema del capital humano, convirtiéndose en un área débil que le resta competitividad.

Sugirió que para competir en un ambiente globalizado, la visión que México debe tener es poner atención a los problemas de la economía nacional.

Hay que trabajar con mayor profundidad y con ganas de hacer negocios a través de reformas internas y externas y no depender tanto de la integración que tiene actualmente con EUA, equivalente al 80% de su comercio.



Manuel Rivera
Pankaj Ghemawat
Guillermo Ortiz

“Para que México pase de ser una economía emergente a una desarrollada no hay vara mágica, pues debe hacer un conjunto de acciones que se resumen en tres reformas fundamentales: la fiscal-energética con un aumento al IVA y generalizado, la reforma laboral y la desregulación”.

Guillermo Ortiz Martínez
Presidente de Grupo
Financiero Banorte

Para que México se integre adecuadamente debe tomar en cuenta lo siguiente:

- *Reducir la corrupción para que los inversionistas hagan más negocios.*
- *Intensificar la competencia nacional como un beneficio importante de la liberación comercial.*

Propone que para elevar el valor de las cadenas productivas se deben identificar las áreas que necesitan un cambio y que las empresas modifiquen su manera de pensar en cuanto a las oportunidades que hay en el extranjero y cómo lidiar con ellas. Otro aspecto por mejorar es el campo educativo.

Para finalizar pone el ejemplo de Cemex como empresa de éxito global. Contrata a las mejores escuelas de negocios y los equipos transnacionales necesarios, diversifica la alta gerencia, tiene un solo lenguaje de operación (inglés), aplica las tecnologías de la información adecuadas y contrata consultores internacionales.

Manuel Rivera da paso a la intervención de Guillermo Ortiz con un cuestionamiento:

¿Ahora, qué puede hacer México en el futuro y qué debe evitar México en el futuro?

Guillermo Ortiz señala que sobre la cuestión de qué no debemos hacer, lo primero es no hacer tonterías.

A continuación se refiere a tres puntos fundamentales.

- **Primer punto**, *la noción de globalización hay que dimensionarla en sus implicaciones para México y tomar en cuenta la importancia del mercado interno. Después de todo el mercado interno es, con mucho, el generador de riqueza más importante de este país.*
- **Segundo punto**, *dependencia excesiva de los Estados Unidos. Tenemos que ver mucho más allá de NAFTA, sin descuidar obviamente las ventajas que ya tenemos en comercio e inversión en América del Norte.*

- **Tercer punto**, es algo que ha sido anatema en este país durante muchos años y se refiere a política industrial. Sucesivos gobiernos realmente no han puesto énfasis en este tema que no se refiere a escoger industrias ganadoras o no, sino a políticas públicas orientadas a lograr integración en las cadenas de valor.

Posteriormente menciona que debemos analizar dónde estamos.

Estamos en un mundo complicado, todo mundo lo sabe. Tenemos un elemento potencialmente muy peligroso para la economía mundial. En 2009 México fue uno de los países más afectados por la crisis global, en parte justamente por nuestra relación con EUA.

Dadas las perspectivas de la economía mundial, las economías desarrolladas, incluyendo Estados Unidos, nuestro principal socio comercial crecerán, en el mejor de los casos, a un ritmo mucho más bajo de lo que lo tuvimos en años anteriores.

Esto plantea un reto muy importante, ¿qué va hacer México ante un entorno internacional tan complicado? y ¿Dónde estamos para enfrentar esto?

Ortiz señala que en los últimos 50 años México se ha rezagado respecto del resto del mundo. El incremento en el PIB per cápita promedio en México en los últimos 50 años ha sido de sólo dos por ciento.

Tenemos un récord malo, ya que no se han ya que no se han impulsado ahorro, inversión y productividad. El ahorro y la inversión responden a incentivos y a políticas públicas y, en la medida en que funcionan, vamos a tener mayores niveles de ahorro, de inversión y de productividad.



Pankaj Ghemawat

El hecho de que a partir de 1994-95 se haya logrado un marco macroeconómico sólido, ha propiciado que se vea a México hoy en relación con otros países, no solamente con los desarrollados, sino con los emergentes, como una economía bastante balanceada, sin presiones de sobredemanda, burbujas, que tienen algunas economías emergentes, con inflación baja, sin presiones salariales, deuda relativamente baja, déficit bajo y controlado, etc.

Ortiz enfatiza que dada esa situación inicial favorable, lo que resulta frustrante es por qué no nos avocamos a la agenda que todos sabemos que ahí está.

México sale muy bien en la estabilidad macroeconómica, en tamaño de mercado, son básicamente en donde salimos bien. Pero salimos muy mal en instituciones, tema fundamental para la productividad y la competitividad. Hemos ido mejorando la calidad de las instituciones, pero es claramente insuficiente.

La estructura económica en sectores que influyen sobre la competitividad de toda la economía no está funcionando bien, por ejemplo electricidad en donde la productividad sigue siendo muy baja.

En el sector financiero, la penetración de los servicios financieros en México es uno de los más bajos en América Latina. El crédito al sector privado es el 20 por ciento del producto.

Ahora bien, cuestiona Ortiz, si estas cosas ya se han analizado y diagnosticado a profundidad, ¿por qué no se hace las reformas?

Evidentemente porque hay falta de acuerdos políticos.

Para concluir. Guillermo Ortiz señala tres puntos de una agenda básica, que será importante discutir ante la proximidad del periodo electoral.

- **Punto número uno.** *El tema fiscal energético, que es un binomio. El valor agregado del petróleo en México es menos del 10 por ciento de la economía y 35 por ciento de los ingresos fiscales. Con esos números vemos que el tema de la dependencia petrolera es algo que tenemos que enfrentar directa y frontalmente. Necesitamos un IVA generalizado y relativamente alto, con algunas excepciones y con compensación a los sectores más afectados. Se pueden obtener fácilmente 3 ó 4 puntos del PIB con una buena reforma que permita no depender de Pemex.*
- **Punto número dos,** *flexibilidad en la parte laboral (reforma laboral). Esta nueva ley que está ahora en el Congreso no es perfecta, pero es una buena iniciativa que va en el sentido de flexibilizar todo el tema laboral.*
- **Punto número tres,** *desregulación y eso no tiene que pasar por el Congreso, llevamos mucho tiempo hablando de desregulación. Algunos estados han hecho progresos importantes. El entorno de competencia a nivel estatal en materia de desregulación es positivo.*

Finaliza Ortiz diciendo que en México hemos estado en el umbral de esto hace mucho tiempo y ya es hora de cruzar ese umbral.

Establecer la Agenda - Propuestas de Acción

Sesiones de Lluvia de Ideas.

Manuel Rivera Raba
Valentín Díez Morodo
Ana María Salazar
Julio Millán
Denise Dresser
Sergio Sarmiento
Carlos Eduardo Represas
Rossana Fuentes Berain



El panorama general de México tiene claroscuros y una larga lista de pendientes. Se debe reconstruir sobre lo bueno, y si bien hay disciplina fiscal y baja inflación, carecemos de una política industrial y es urgente concretar reformas económica, fiscal, educativa y política. No bastó que en el 2000 se hablara de democracia por el solo hecho de cambiar de partido en el poder. Existen numerosas tareas pendientes.

De manera paralela se desarrollaron las siguientes cuatro mesas de discusión (lluvia de ideas) con una activa participación de los asistentes y con la finalidad de llegar a conclusiones y propuestas concretas en los diferentes ámbitos, a ser consideradas por los candidatos presidenciales en sus programas y campañas:

- **Prioridades en Política Económica**
Líder de la discusión:
Valentín Díez Morodo, Presidente, COMCE, México.
Moderadora:
Ana María Salazar, Directora General, Grupo Salazar, México.

- Prioridades para las Reformas Estructurales**
 Líder de la discusión:
Carlos Eduardo Represas, Presidente del Consejo Asesor, Bombardier, México
 Moderadora:
Rossana Fuentes Berain, Vicepresidente Editorial, Expansión, México.
- Prioridades para el México Corporativo**
 Líder de la discusión:
Julio Millán, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México.
 Moderador:
Manuel Rivera Raba, Director General, Grupo Expansión, México.
- Prioridades en la Gestión Política**
 Líder de la discusión:
Denise Dresser, Profesora, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), México.
 Moderador:
Sergio Sarmiento, Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México.

Al final se celebró la sesión plenaria:

- Establecer la Agenda- Propuestas de Acción**, en la que los ocho integrantes de las cuatro mesas llevaron al pleno sus conclusiones y propuestas:

Prioridades en Política Económica.



*Ana María Salazar
 Valentín Díez Morodo*

Se hizo un resumen de lo tratado en esta mesa. **Ana María Salazar** se refirió a las propuestas de acción, considerando que México debe continuar con sus prácticas económicas, pero buscando eliminar los obstáculos que hoy frenan el crecimiento y la competitividad de México.

Valentín Díez Morodo, por su parte, comentó que es necesario diversificar el comercio exterior y aprovechar mejor los tratados de libre comercio que actualmente México ha firmado con diferentes países, buscando mayores oportunidades de desarrollo. Cualquier política económica debería tener como base la generación de empleos.

Sus propuestas fueron concretas:

- *Reformas fiscal, laboral y educativa de forma integral y con visión a largo plazo.*
- *Permitir asociaciones en el sector energético y eliminar la tramitología para abrir empresas.*
- *Mejor aprovechamiento de los tratados de libre comercio.*
- *Reactivar la banca de desarrollo.*
- *Fortalecimiento del mercado interno, fomento de lo “Hecho en México”. Apoyar a las Pymes con créditos blandos como proveedoras de grandes empresas.*
- *Actuar enérgicamente contra la piratería y el comercio informal.*

Prioridades para las reformas estructurales



Rossana Fuentes
Carlos Eduardo Represas

En su intervención, **Rossana Fuentes** resaltó que el debate se enriqueció con la participación de sectores como el empresarial, académico, político y económico. Primeramente, se requiere tratar las reformas con un sentido de Estado y no político, exigiendo respuestas concretas y acordes a las necesidades de los ciudadanos.

Carlos Eduardo Represas señaló el escepticismo de la sociedad con relación a las reformas, pues desde hace 15 años no se han dado respuestas concretas. Las reformas estructurales tienen que realizarse y es necesario que los políticos, empresarios y la sociedad en general cambien de actitud. Menciona que durante 15 años de deliberaciones acerca de las reformas estructurales, no se ha encontrado el cómo llevarlas a cabo, a pesar de lograr un consenso acerca de la necesidad de realizarlas. Una causa es que se presentan las necesidades de reforma de manera simultánea, sin jerarquizar prioridades. Resaltó también que el gobierno no ha predicado con el ejemplo y que es necesario que se inicie con una autoreforma en las estructuras gubernamentales haciéndolas más eficientes y menos costosas.

Propusieron las siguientes prioridades:

- *Reformas al estado de derecho para construir instituciones que aseguren el respeto y la observancia de la ley y fortalezcan la democracia.*
- *Reforma hacendaria (ingresos y egresos) y energética. Se trataron de manera conjunta por la dependencia fiscal del petróleo.*
- *Reforma laboral y educativa. Deben ir de la mano, a fin de crear mano de obra competitiva. Se puntualizó en este tema que el problema no es el desempleo, sino los “inempleables”. Actualmente no se logra el talento requerido por la falta de programas educativos efectivos, y que se debe considerar también la rigidez de la ley laboral cuando se crea un empleo formal).*



Carlos Eduardo Represas

Prioridades para el México corporativo



Manuel Rivera Raba
Julio Millán

Julio Millán dice que el objetivo es proponer un proyecto a largo plazo y apostarle a un nuevo escenario, partiendo de la idea de construir sobre lo bueno y no destruir lo bueno. Para ello hizo un análisis sobre “los claros oscuros de la situación actual de México”, señalando entre los positivos: la disciplina fiscal, inflación baja, instituciones de apoyo social, y redes de confianza. Puntualizó que entre los oscuros está la carencia de una política industrial, una balanza comercial deficitaria, rigidez jurídica y legislativa, así como la falta de reformas.

Hay que plantear una reforma fiscal que promueva un proceso de cambio estructural real, transparente, incluyente y no confiscatorio. Es importante que “los ricos” paguen más impuestos, y que las empresas paguen menos. Planteó que para ello se requiere separar la hacienda pública del petróleo.

Las prioridades para el México corporativo se desarrollaron en torno a cinco propuestas:

- *Mediante una estabilidad dinámica, lograr los cambios estructurales y sistemáticos que definan dentro de las reglas del juego, la certeza jurídica necesaria para que las empresas inviertan y evolucionen.*
- *Definir y promover los incentivos necesarios que fomenten la innovación aplicada que lleve a las empresas mexicanas a pasar de lo “hecho en México” a lo “creado en México”.*
- *Crear códigos de ética en las cúpulas empresariales, no políticas, que*

contribuyan a la desregularización legal y estratégica en aras del crecimiento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa en México.

- *Ciudadanizar la tesorería de la nación, bajo reglas de transparencia no confiscatoria, en beneficio de la sociedad.*
- *Fortalecer la base transformadora del país bajo una política industrial flexible y apoyada en reformas laborales que contribuyan a la competitividad técnica y humana de las empresas en México.*

Para finalizar, Julio Millán concluyó que México tiene un gran futuro, posibilidad y vitalidad para fortalecer el desarrollo.

Prioridades en la Gestión Política



*Sergio Sarmiento
Denise Dresser*

Denise Dresser comentó que tenemos un serio problema en cuanto al diagnóstico de lo que no funciona en el país y de dónde viene el problema.

Desde su punto de vista, el problema se deriva desde el año 2000 cuando se pensó que México había transitado a un sistema político democrático sólo por el cambio de partido político. Según su análisis, ello no se ha dado porque en México no se logran los acuerdos necesarios, porque no hay una representación cabal de los ciudadanos. Los gobernantes deben rendir cuentas y los votantes

deben de tener el poder de exigir ser verdaderamente representados. Se deben combatir los monopolios y los cotos de poder. La competencia entre partidos y la alternancia no son suficientes. Es momento de reconocer lo que no funciona.

Sergio Sarmiento señaló que al inicio de la sesión hubo gran pesimismo pero finalmente se presentaron algunas ideas. Comentó que se requiere mayor representatividad de los ciudadanos a través de una mejora en el desempeño de los partidos políticos y, asimismo, la necesidad de fortalecer la gobernabilidad en México. Enfatizó que la gente se siente huérfana de políticos, debido a que desde 1977 se han tenido 7 reformas las cuales no han resuelto los problemas de la sociedad por lo que hoy existe un pesimismo en el país.

- *Se debe retomar la educación cívica en todos los niveles educativos.*
- *Reelección de legisladores.*
- *Democratización de medios: mayor número de cadenas televisivas.*
- *Mayor transparencia y rendición de cuentas (en todos los niveles).*
- *Revocación de mandatos.*
- *Involucramiento de los ciudadanos en la vida política.*

Conclusión:

Manuel Rivera Raba felicita a los panelistas y a todos los participantes por tan productivas reuniones y proporciona los resultados de las tres primeras propuestas que obtuvieron la mayor votación:

La primera fue la reforma laboral y educativa.

Segundo, estrategia de comercio exterior para aprovechar el valor agregado, una economía que se base en el valor agregado y no sólo en la manufactura de bajo valor agregado.

Y, tercero, políticas industriales que fortalezcan el mercado interno.



Manuel Rivera Raba



Biología: Avances más allá de lo que se conoce

Crecimiento económico o desastre: las reglas para ambos

Juan Enríquez-Cabot
Director General, Excel Venture Management, EUA.

Un teléfono celular de alta tecnología actual tiene más capacidad de cómputo que la nave que llevó al hombre a la Luna. El dato sorprende, pero la realidad es apabullante. Vivimos un cambio tecnológico, biotecnológico y de biogenética que volcará la atención a las ciencias de la vida. Esta evolución modificará la posición de países y empresas, de quién es rico y de quién pobre.

Juan Enríquez-Cabot pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se hace negocio con ciencias de la vida?
- ¿Por qué se hace negocio con ciencias de la vida?
- ¿Hacia dónde van éstas?

Comienza con el contexto económico al señalar que con la crisis que hoy vivimos es muy fácil distraerse del cambio que está por llegar. Es el cambio tecnológico que no va a esperar a que las empresas o las personas estén preparadas, como tampoco esperará a que haya un programa de austeridad para adoptarlo. El cambio viene y viene fuerte.

En los siguientes 5 años vamos a duplicar la cantidad de datos generados por la especie humana. Basta mencionar que hoy los teléfonos celulares tienen más capacidad de cómputo que la que llevaba la nave espacial que llegó a la Luna.

Se trata de las ciencias de la vida, por lo que ésta conferencia, dice, pudo haber sido de robótica, de nanotecnología, de estudios del cerebro, de estudios de grandes bases de datos, como el internet que se está llenando de ellos. La tercera

parte del internet se está utilizando para transmitir películas de Netflix (con más de 25 millones de usuarios en el mundo) y la cantidad de datos está creciendo a 3 veces la capacidad a la que podemos construir computadoras. En los últimos 30 años toda la economía mundial se ha basado en un cambio de código.

Lo explica con tres ideas:

- *Toda la riqueza es debida al código.*
- *El código evoluciona.*
- *Estamos transitando de código digital a código de vida.*

El ser humanos transmite código de manera escrita y ello le permitió almacenar y emitir conocimiento. Se transmitió a través de la pintura rupestre y la dejó plasmada en la roca; luego, evolucionó a un código estandarizado --jeroglífico-- y se pudo mover en papiro o en tabletas de arcilla. Más adelante ese código se convirtió en un abecedario y en los últimos 30 años se almacena y transmite en código binario (ceros y unos).

Este último cambio es importante porque todas las letras, las fotografías, las películas se cifran en 0 y 1. En 1956 cerca de 56 megabytes de información se movía en una grúa y costaba un millón de dólares almacenarlos, pero esos costos han disminuido enormemente. Hoy, Google está escaneando todos los libros escritos desde 1500. Esa base de datos nos permite hacer estudios interesantes, por ejemplo, contar el número de veces que aparece la palabra Dios en el total de textos, y encontraríamos que esa palabra aparece muy seguido hasta 1840, o bien el nombre de Rembrandt que aparece constantemente hasta que comienza a ser desplazado por Cézanne y estos dos últimos por Picasso.

Todo lo anterior nos muestra una nueva forma de entender la actividad humana y es gracias a grandes compañías como Google, Groupon y HP que ese almacenamiento, procesamiento y alimentación de información puede realizarse.

Pero una segunda revolución --aún más grande de ciencias de la vida--, está en puerta ante la evolución de los códigos que vendrán a modificar la posición relativa de países, de empresas, de quién es rico y de quién es pobre.

El asunto de ciencias de la vida tiene una larga historia con Darwin, Mendel, pero realmente empieza en 1953 con Watson y Crick, quienes descubren el código de la vida traducido en sólo cuatro letras. La vida es un código y, en la medida en que lo entendamos, podremos leer, escribir, modificar y copiar esa vida al igual que lo hacemos con cualquier otro código. Estamos escribiendo libros de cuatro letras que pueden parecer tremendamente aburridos, pero son muy importantes porque ahí radica el código de vida de una especie.

Ahora podemos empezar a cambiar la manera en que un árbol crece más rápido en un desierto o la forma de fabricar un plástico biodegradable, etc. Esos experimentos ya se están ampliando, diseñando y aplicando por todo el mundo.

En Argentina se clona rutinariamente ganado vacuno y en la medicina se experimenta el tratamiento contra el cáncer con métodos nuevos y avanzados. Si la vida es código podemos leer del genoma sólo la parte que nos interesa y hacer que se ejecute un cambio. Es como leer un capítulo de un libro en lugar de todo el libro. Eso cambia la manera como producimos y dónde producimos. Por ejemplo, podemos regenerar tejido como dientes, orejas, vejigas y tráqueas y esto puede tener un impacto en el negocio de pensiones y seguros médicos.

Este tipo de tecnologías ha traído riqueza a países como India donde seis universidades lograron impulsar el cambio tecnológico que ha beneficiado a toda la nación. Utilizaron 10,000 mentes brillantes sin cambiar el sistema educativo en su conjunto. Esto demuestra que hay que encontrar esas mentes y tratarlos con la misma seriedad con la que los brasileños tratan a su selección de fútbol. Los coreanos hicieron lo mismo con ciencia y matemáticas y revirtieron estadísticas: en 1975 el mexicano promedio ganaba 5 veces lo que ganaba un coreano y hoy es lo contrario.

Esta habilidad para programar vida se está aplicando en la creación de bacterias que fabrican plástico biodegradable logrando desplazar a los petroquímicos, y todo gracias a las ciencias de la vida. El 30% de los ingresos de General Electric y el 40% de DuPont provienen hoy de investigación y desarrollo de proyectos de ciencias de la vida. Muchos de estos cambios consisten en el manejo de enormes bases de datos, por eso el interés en estos temas por parte de empresas como Microsoft e IBM entre otras.

La comunidad de negocios debe invertir en la creación de centros de excelencia para la educación, investigación y desarrollo de proyectos relacionados con ciencias de la vida, biotecnología, ingeniería genética. Respecto a consideraciones éticas o religiosas, los descubrimientos tecnológicos, como cualquier creación o actividad humana, puede ser usada para bien o para causar daño, pero estos cambios no se pueden detener.



Juan Enriquez-Cabot

“Posicionamiento alcanzado en la década actual por Centroamérica”

Óscar Arias Sánchez

Ex Presidente de Costa Rica, Costa Rica.

Álvaro Uribe Vélez

Ex Presidente de la República de Colombia, Colombia.

Moderador:

John D. Negroponte

Ex Secretario de Estado y Vicepresidente del Consejo, McLarty Associates, EUA.



John D. Negroponte
Óscar Arias Sánchez
Álvaro Uribe Vélez

De los 25 años anteriores, nada indica que el pasado fue mejor para Centroamérica. Era impensable para sus pueblos tener sueños de progreso en una tierra árida para germinarlos. Hoy, hay claroscuros, corren tiempos fecundos, pero lo que no imaginaron fue que al pasar el umbral de la paz entrarían al mundo del olvido. Los avances democráticos, en algunas naciones, se han detenido y tomado un camino incorrecto. Son por esas rendijas que el crimen organizado y las mafias de la droga aumentan su poder, aprovechando la falta de educación y de oportunidades para sus pueblos. La demanda es contundente y apremiante: requieren de mucha ayuda.

Óscar Arias, Nobel de la Paz (1987) y ex mandatario de Costa Rica, inicia su análisis con un planteamiento basado en tres puntos:

- *Tránsito hacia la democracia y sus debilidades actuales.*
- *Tratados comerciales y bienestar.*
- *Infiltración del narcotráfico, el crimen organizado y la falta de educación de calidad.*

Señala que hace dos décadas y media, sus palabras habrían versado sobre la urgencia de salvar a los niños y jóvenes centroamericanos de una muerte inútil en guerras que no engendraron más que miseria.



Óscar Arias Sánchez

“En algunas políticas de desarrollo vamos por el camino correcto, pero el problema no es el camino, sino el lento ritmo al que caminamos. En el peor de los casos algunas naciones no sólo han detenido su avance, sino que además han escogido el camino incorrecto”.

Óscar Arias
Ex presidente de Costa Rica

Hoy, admite, venturosamente las prioridades y los temas de discusión son otros, como fortalecer y profundizar el sistema democrático. Hoy se reconoce que el desarrollo es imposible sin un desempeño institucional adecuado, lo que empieza por la simple práctica de la democracia.

Señala que, “en nuestros regímenes presidencialistas, la práctica democrática es el mejor antídoto contra una añeja patología, me refiero al autoritarismo”.

Óscar Arias lanza una advertencia al puntualizar que la región parece estar volviendo a sus viejas costumbres. Tres de los seis países que la integran --si contamos a Panamá-- enfrentan retos políticos que ponen en evidencia la fragilidad de su institucionalidad democrática. Se refiere a Honduras, Guatemala y Nicaragua.

Añade que es doloroso admitirlo, pero en algunas naciones de la región la fuerza sigue teniendo más poder que la razón. Han creído que al recibir el apoyo electoral pueden modificar las reglas para llevar adelante su proyecto político y advierte de los peligros de caer en esas tentaciones.

Para concluir sobre el tema, señala que en América Latina sólo hay una dictadura: la cubana.

Pero hay otro rostro para la región, como son las posibilidades comerciales derivadas de los Tratados de Libre Comercio con EUA, la Unión Europea, Centroamérica y México, fuentes de oportunidades para el desarrollo.

Óscar Arias ve en lo anterior que Centroamérica transita por el camino correcto en algunas políticas de desarrollo, pero lamenta el lento ritmo al que se hace, y culpa de ello a los tropiezos en la consolidación democrática y las reformas políticas, ya que algunas naciones no sólo han detenido su avance, sino que además han escogido el camino incorrecto.

En el contexto internacional, el Nobel de la Paz indica que Centroamérica recibió un importante flujo de ayuda externa, pero al tomar el camino pacífico de la democracia, su importancia para el mundo disminuyó. Hoy las potencias gastan, en ayuda para el desarrollo, 1/4 parte de lo que destinan en subsidios a sus agricultores y 1/10 parte de lo que gastan en sus fuerzas armadas. “Si pregonan el libre comercio, entonces que éste sea libre”.

Para concluir, puntualiza la debilidad de los sistemas de educación pública en todos los países de la región. Esa debilidad condena a las fuerzas laborales de la región a bajos niveles de productividad, a salarios raquíticos y a sumarse a las filas del crimen organizado.

Si bien hoy son más los niños que asisten a la escuela que hace 10 años, para el 2015 más del 70 por ciento de la fuerza laboral de Centroamérica carecerá completamente de estudios secundarios y casi un tercio ni siquiera habrá finalizado la escuela primaria.

Es urgente que entendamos que los fracasos en la educación de hoy son los fracasos en la economía y en la convivencia social del mañana.

Se requiere más ayuda internacional con financiamientos accesibles y bajas tasas de interés que permitan desarrollar proyectos en beneficio de los jóvenes.



Óscar Arias Sánchez



Álvaro Uribe Vélez

Álvaro Uribe Vélez, ex presidente de Colombia, expone que Latinoamérica tiene grandes recursos:

Casi 600 millones de habitantes con una población joven (28 años promedio); en los últimos años han superado la pobreza 40 millones de latinoamericanos y caribeños; se ha incrementado la esperanza de vida; se ha reducido la mortalidad infantil.

La región tiene el 10 por ciento de las reservas de petróleo, el seis por ciento de las de gas, el 50 por ciento de las de cobre, el 50 por ciento de las de plata, el 13 por ciento de las de hierro, el 26 por ciento de la tierra cultivable del planeta y el 24 por ciento de la oferta mundial de carne bovina.

Pero también hay grandes desafíos. Disiente con Arias en cuanto a que en la región la única dictadura es Cuba. Afirmo que hay otras que van por ese camino a través del engaño de democracias publicitarias.

Afirmo que son fundamentales la seguridad, las libertades, las instituciones independientes, la cohesión social y la participación ciudadana. La seguridad hay que entenderla como un valor democrático y señala que no se puede dar al narcotráfico el carácter de actor legítimo de un conflicto, al igual que no se puede dar al terrorismo el carácter de contradictor legítimo de las democracias.

Resalta que para la región ha sido muy difícil asimilar la seguridad como un valor democrático. Menciona a México para señalar que el actual gobierno ha tenido el valor de reconocer un problema (narcotráfico) y enfrentarlo. “

Su ponencia gira hacia las libertades y la iniciativa privada, y subraya que lo único que garantiza prosperidad en la historia de la humanidad es la iniciativa privada, porque —ejemplifica— los viejos regímenes socialistas fracasaron por falta de calidad de vida.

“La iniciativa privada es fundamental, hay que defenderla políticamente, tiene muchas amenazas en corrientes políticas en todo el continente y hay que volverla fraterna”

Álvaro Uribe
Ex presidente de Colombia

“A mis vecinos venezolanos yo suelo decirles que por más petróleo que tengan, la calidad de vida terminará afectándoles severamente por falta de iniciativa privada. Cuba ha sido un fracaso. El tema de la independencia de instituciones es un elemento que las dictaduras eliminan”.

En el tema económico, Uribe expone: “El desafío de la transformación económica se debe combinar entre commodities y el valor agregado. México es un gran ejemplo”.

“Yo veo la tendencia de las economías centroamericanas más diversificada, pero con grandes desafíos en la educación, lo laboral y lo tributario. Cómo vamos a evitar que a los jóvenes los enganche el narcotráfico si no se benefician de una economía crecientemente competitiva. Se debe apoyar a las familias más pobres. En México empezó un programa de ‘Solidaridad’ hace años, yo lo copié en Colombia y lo llevé a tres millones de familias para apoyar la educación primaria y secundaria a sus hijos, y creo que hay que extenderlo a toda la región”.

Conclusiones:

La región centroamericana vive mejores tiempos que hace dos décadas. Sin embargo, hay problemas no resueltos, como la estabilidad de la democracia, el narcotráfico y la falta de educación de calidad que margina a los jóvenes. Hay una gran riqueza en materias primas y tratados comerciales que no benefician a las mayorías y algunos gobiernos autoritarios que inhiben el desarrollo de la libre empresa.



Álvaro Uribe Vélez



Julio Millán

Gerardo Gutiérrez Candiani

Enrique Peña Nieto

Eduardo Pérez Motta

Ricardo Salinas Pliego

“¿Estancamiento del sistema económico de mercado en México?”:

Los retos para el empresariado

Gerardo Gutiérrez Candiani

Presidente Coparmex, México.

Enrique Peña Nieto

Ex gobernador del Estado de México.

Eduardo Pérez Motta

Presidente Comisión Federal de Competencia (CFC), México.

Ricardo Salinas Pliego

Fundador y Presidente del Consejo Grupo Salinas, México.

Moderador:

Julio Millán

Presidente Grupo Coraza Corporación Azteca, México.

El tema de la competencia económica generó polémica entre el presidente de la CFC y el empresario Ricardo Salinas Pliego. Este último afirma que compró la televisión al Estado y que nadie le regaló nada, mientras que Pérez Motta sostiene que el capitalismo mexicano ha sido ineficiente y ha propiciado un crecimiento mediocre y una baja productividad. Peña Nieto, por su parte, se pronunció por hacer un uso audaz de Pemex que lo convierta en palanca de crecimiento y donde tengan mayor participación las empresas privadas.

Julio Millán inicia el debate con dos cuestionamientos al presidente de la Comisión Federal de Competencia (CFC): ¿qué tanta garra tiene la Comisión?, y ¿qué tanto se puede esperar que controle?

Eduardo Pérez Motta respondió que “el capitalismo mexicano no es tan eficaz como debería; ha dejado mucho que desear y esto se refleja en un crecimiento mediocre, escasa innovación, una productividad estancada y una mala distribución del ingreso”.

Agrega que la falla no es por falta de creatividad de los empresarios, sólo que nadie quiere apretarse el cinturón o hacer inversiones en investigación y desarrollo y usan esa creatividad para mantener privilegios y estar cómodos a la sombra del Estado. Los incentivos no son los correctos.

La competencia es el ingrediente para cambiar, porque sólo así estaremos obligados a ser más productivos y ofrecer servicios de calidad; ésa debe ser la regla fundamental de la economía mexicana y el Estado debe modificar tres aspectos:

- *Como reguladora, reduciendo las barreras de entrada a los mercados;*
- *Como autoridad, asegurando que los agentes económicos se comporten de manera consistente, y*
- *Como actor económico, ya que el gobierno tiene empresas y es dueño de insumos y ha creado monopolios constitucionales.*



Eduardo Pérez Motta

Señala que debe abrirse a la inversión extranjera la telefonía fija y la televisión, y que tanto Pemex como la Comisión Federal de Electricidad generen productos competitivos, además de que los insumos estén a la disposición del mercado.

En resumen: el Estado debe cumplir el propósito de promover una economía de mercado competitiva, donde el consumidor sea el que gane y los empresarios tengan opciones de entrar a cualquier sector.

Ricardo Salinas Pliego, aludido por el tema televisivo y como protagonista del medio empresarial, afirma contundente que “a mí no me van a platicar de competencia”. Argumenta que salió a competir con 54 tiendas en Grupo Electra y hoy tiene 2,300; un banco que no existía y que ahora tiene 11 millones de cuenta-habientes que no estaban bancarizados.

Le llama la atención que se diga que abrir la televisión es la panacea para que este país salga adelante. De ser así –añade–, hasta le ayudo al canal 11 y al 22 para que les vaya mejor. Pero eso no es cierto. Todos los que somos empresarios sabemos que el problema es el exceso de regulación.

Señala que capitalismo mexicano nunca ha habido. Después de la Revolución, los caudillos se apropiaron de todo el país y se lo repartieron, y fue hasta que el Estado fue tan obeso que tuvieron que venderlo todo. Una de las cosas que vendieron fue la televisión y yo la compré, no me la regalaron. “Entonces, ¿cuál prebenda del Estado?”, se pregunta.



Ricardo Salinas Pliego

Ahora pretendemos competir en telecomunicaciones, que es un mercado de 30 mil millones de dólares... La televisión es gratis; la telefonía la pagan todos. Ahí es donde deben hacer algo (CFC) porque se trata de una práctica discriminatoria y monopólica.

Eduardo Pérez Motta contesta a Salinas Pliego, diciendo estar convencido de la necesidad de competencia en telecomunicaciones, y que la mejor prueba es una multa que él promovió por 11,989 millones de pesos en contra de una empresa de telefonía.

Gerardo Gutiérrez Candiani, como líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), opina que el modelo económico con responsabilidad social es el más adecuado para el país, porque ha demostrado en muchas partes del mundo ser eficiente. Por otra parte, critica la estabilidad sin crecimiento económico de los últimos cuatro sexenios.

Para tener desarrollo sostenido y reducir la pobreza que afecta a casi 57 millones de mexicanos, la estrategia debe centrarse en 4 puntos:

- *Conocimiento.*
- *Inversión en educación.*
- *Inversión en infraestructura.*
- *Desarrollo productivo.*



Gerardo Gutiérrez Candiani

Para revertir la situación que vive México se requiere crecer a ritmos del 7% y generar un millón de empleos al año, y sólo lo lograremos si se aprueban las reformas estructurales pendientes. Resumió las más apremiantes, entre ellas una laboral que permita a mujeres y estudiantes trabajar medio tiempo y la otra, la fiscal, que simplifique el sistema hacendario.

Enrique Peña Nieto, como ex gobernador del estado de México, aborda el tema del crecimiento económico contrastando el gran potencial y características del país (décimo cuarto lugar mundial en territorio, decima tercera economía, gran riqueza natural) contra el mediocre rendimiento, y cita como ejemplo ser una de las economías de América Latina que en la última década menos ha crecido y donde la tasa de desempleo prácticamente se ha duplicado.

Señaló más carencias, como en infraestructura, donde no sólo es deficiente, sino que su mantenimiento no ha sido adecuado ni conveniente.

Peña Nieto plantea quehaceres para cambiar la situación:

- *Cambio de actitud. Deponer fobias contra la pluralidad política para alcanzar objetivos eficientes.*
- *Respeto a la Constitución. Base para lograr las garantías y los derechos que consagra para todos los mexicanos y no que parezca letra muerta.*
- *Crecer económicamente a nuestro verdadero potencial.*
- *Liderazgo. A partir del rendimiento que tengamos como país convertirnos en un nuevo referente internacional.*

Para finalizar, Peña Nieto enumeró un decálogo de acciones que forman parte de la oferta de su partido (PRI) de cara a la contienda por la Presidencia de la República.

La que más llamó la atención fue la energética, donde plantea hacer un uso audaz de Pemex para convertirlo en palanca de crecimiento económico, donde participen más empresas privadas, así como realizar colocación accionaria en la Bolsa Mexicana de Valores, todo ello sin que el Estado pierda la propiedad y la rectoría de los hidrocarburos.

Advirtió, además, que lo que seamos capaces de hacer en el próximo sexenio, marcará el rumbo de los siguientes 50 años.



Enrique Peña Nieto

“Hay una gran oportunidad para que en exploración, producción y refinación haya espacios para el sector privado. Esto no supone que el Estado pierda la propiedad de los hidrocarburos de nuestro país”.

Enrique Peña Nieto
Ex gobernador del Estado de México



Sean Mulvaney
Jorge Herrera Caldera
Georgina Kessel
Lorenzo Lazo Margáin
Bernardo Quintana Kawage
Vinodh Swaminathan

Más allá del Programa Nacional de Infraestructura: Convertir a México en un líder en logística y transporte

Jorge Herrera Caldera

Gobernador Constitucional del Estado de Durango, México.

Georgina Kessel

Directora General de Banobras, México.

Sean Mulvaney

Miembro de la Junta Directiva, Export-Import Bank, EUA.

Bernardo Quintana Kawage

Director General, ICA Construcción Urbana, México.

Vinodh Swaminathan

Director de Sistemas de Transporte Inteligentes, IBM, EUA.

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México.

México avanza, sin duda, pero debe hacerlo más rápidamente. Su infraestructura está enfocada a construir carreteras, pero su red ferroviaria es caduca y desarticulada. Para enfrentar una nueva era requiere de grandes obras estratégicas que detonen desarrollos en todos sus puntos. El país no puede experimentar ni arriesgar sus inversiones, el flujo del crédito debe ser eficiente y la ley debe impulsar las Asociaciones Público Privadas.

La inversión en infraestructura se ha enfocado en construir carreteras con un crecimiento significativo, pero los objetivos fijados para el 2012 en el Plan Nacional de Infraestructura probablemente se cumplirán entre el 70 y el 80 por ciento. Entonces, ¿qué debe hacer México para reforzar los proyectos estratégicos necesarios para convertirse en un líder global en cuanto a logística y transporte? Al planteamiento responde **Georgina Kessel**, Directora General de Banobras y ex Secretaria de Energía. Señala que en la actual administración se ha hecho un esfuerzo muy importante en la inversión en infraestructura, un esfuerzo que, reconoce, resulta insuficiente. Ha habido avances, México ha sido reconocido por diferentes instituciones, y menciona que en diferentes rankings internacionales supera a los BRICS (Brasil, Rusia, India y China).

Kessel, hace las siguientes recomendaciones:

- *Es mejor trabajar en un grupo reducido de acciones que en un paquete demasiado amplio.*
- *Se deben aprovechar mejor las ventajas comparativas de México: posición geográfica, bono demográfico, capital humano, cercanía con el mercado más grande del mundo.*
- *Es necesario continuar fortaleciendo la ingeniería de proyectos en grandes obras, articulando los proyectos para que salgan en tiempo y costo.*
- *Integrar los proyectos en una carpeta única que se revise anualmente. Ir desarrollando los más rentables y dejar de lado los que no lo son.*
- *Las inversiones que se lleven a cabo en un lugar se deben convertir en detonantes del desarrollo en otros lugares.*
- *El financiamiento eficiente es aquel que resulta oportuno en sus tiempos y se otorga en las condiciones más competitivas.*

Finaliza señalando que Banobras ha contribuido en la realización de obras de infraestructura, al brindar créditos que cada año se van incrementando.

Bernardo Quintana Kawage, Director General de ICA Construcción Urbana, comentó las obras que están por concluir y la necesidad de interconectarlas con otros servicios. Respecto a carreteras, dice que están a punto de terminarse los troncales que atravesarán de lado a lado a México, lo cual es un gran avance que contribuirá a modernizar la logística; sin embargo, falta trabajar en los caminos alimentadores de los ejes troncales. El ferrocarril, por su lado, es muy importante y hay una gran área de oportunidad de hacer un canal seco que conecte por ferrocarril el Océano Pacífico con el Golfo de México en la zona de Oaxaca.

Los aeropuertos se deben construir cercanos a los centros multimodales y deben servir, además de transportar a turistas y hombres de negocios, para trasladar carga de alta tecnología.



*Lorenzo Lazo Margáin
Bernardo Quintana Kawage
Vinodh Swaminathan*

Entre los pendientes, Bernardo Quintana hace referencia a dos: se debe modernizar la ley federal con una reforma que garantice la mejora en la infraestructura y concretar la ley que permita las Asociaciones Público Privadas (APP), además de que el flujo de los financiamientos sea más eficaz y eficiente.

Para finalizar su participación, recomienda: a los grandes proyectos se les debe dedicar el tiempo y los recursos necesarios para la ingeniería, desde su planeación, pasando por la construcción, la puesta en marcha y, finalmente, su operación y mantenimiento.

Sean Mulvaney, directivo del Eximbank señala que México no ha podido desarrollar su estructura ferroviaria porque sus redes son caducas (de principios del siglo pasado), y su desarrollo se enfoca mayormente al transporte carretero. Sin embargo, las exportaciones por ferrocarril se van a duplicar.

El Eximbank puede dar créditos para la construcción de infraestructura y busca tener una participación más importante en México, donde ha tenido presencia desde 1942.



*Sean Mulvaney
Jorge Herrera Caldera
Georgina Kessel*

Para Estados Unidos, de acuerdo con Mulvaney, es necesario tener en México a un vecino próspero, pues ambas economías se complementan y se deben conjuntar mucho más. La relación fronteriza es muy importante, es una relación simbiótica.

México debe priorizar sus necesidades. Está avanzando, pero debe avanzar mucho más rápidamente si desea ser más competitivo.

Mulvaney concluye diciendo que si México es más eficiente, América del Norte será más competitiva.

Vinodh Swaminathan, directivo de IBM, dice que muchos países están invirtiendo para mejorar su infraestructura y recomienda hacerlo desde la planeación hasta la obra terminada con sistemas, plataformas tecnológicas, o sistemas de rastreo como el Global Positional System (GPS). Obra y tecnologías deben ir de la mano si lo que se pretende es darle un valor agregado a la construcción. México tiene competencia no sólo en la región, sino en todo el mundo, como Brasil, Panamá, Malasia, por mencionar sólo algunos.

México no debe experimentar, debe irse a caminos ya transitados y seguros para no arriesgar sus inversiones, acudiendo a expertos, operando de manera más inteligente. Es necesaria una gestión adecuada de los activos de las inversiones desde la etapa más temprana y esto se consigue con sistemas y software. Para finalizar, advierte que, en un mundo en que los ciudadanos se vuelven más exigentes y quieren saber con transparencia cómo y en qué se gastan sus impuestos, la inversión en sistemas satisface esos requerimientos de los ciudadanos.

Jorge Herrera Caldera, Gobernador de Durango, explica que su estado está en un punto estratégico como destino logístico y que la carretera Matamoros-Durango-Mazatlán, que será el primer eje transversal en concluirse en México, constituirá el proyecto de logística más importante del norte del país. Esa obra cruza los estados de Sinaloa, Durango, Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas y ya se han sumado a este proyecto Chihuahua y Zacatecas.

En Mazatlán se está ampliando el puerto, en Durango se está proyectando un recinto logístico de primer nivel que contribuirá a que este eje transversal mejore la conectividad hacia Estados Unidos en tiempo y en distancia. En Monterrey se está construyendo un importante centro de logística y en Matamoros se está ampliando la capacidad del puerto.

Herrera Caldera finaliza destacando que este eje carretero en el que han trabajado conjuntamente los gobiernos estatales, municipales y el federal, así como constructoras privadas, se convertirá en un caso de éxito que puede ser imitado por otros estados y regiones del país, y será un importante detonador del desarrollo de las diferentes regiones que abarca.



Necesidades alimentarias en el mundo: Oportunidad invaluable para México en la Agroindustria

Emilio Castillo Olea

Presidente, Cargill de México, México.

Juan Carlos Cortés García

Presidente, Consejo Nacional Agropecuario, México.

Mario López Valdez

Gobernador Constitucional del Estado de Sinaloa, México.

Manuel Martínez de Leo

Secretario de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesca (SEDARPA), Gobierno del Estado de Veracruz, México.

Francisco Mayorga Castañeda

Secretario, SAGARPA, México.

Moderador:

Félix Martínez Cabrera

Vicepresidente, CANILEC, México.

Una amenaza crece inexorable: el mundo necesitará comida para alimentar a 9,000 millones de bocas en el 2050 y la perspectiva es que hay países como China e India que, debido a su crecimiento, sus pobladores buscan comer mejor. Hay más demanda, menos oferta de alimentos y precios al alza. Aunado a ello, el cambio climático muestra con fuerza su rostro más hostil. ¿Cómo debe México enfrentarse a estos desafíos futuros para ser un competidor de clase mundial y ser más eficiente en su producción?

Félix Martínez inicia la sesión señalando que para 2050 la población mundial tendrá 9,000 mil millones de habitantes y la demanda de alimentos como la carne, productos lácteos y cereales será enorme. Actualmente --agrega-- el crecimiento económico de países emergentes como India y China ya propician una mayor demanda porque sus pobladores elevan sus ingresos, mientras que la oferta disminuye y se observa un incremento importante en los precios. Estos factores plantean un gran reto para las industrias agrícola, ganadera y agroindustrial. Para México, el reto es cómo generar tecnologías adecuadas para producir más alimentos e identificar cuáles son aquellos con los que podamos ser más competitivos a nivel mundial.

El Secretario Francisco Mayorga identifica cinco prioridades que México debe atender en las actuales circunstancias del sector agropecuario:

Uno. México tiene un gran potencial, pero al mismo tiempo anclas que no nos permiten avanzar como debiéramos. Por ejemplo, el sistema de tenencia de la tierra que ha fomentado un minifundio. Otro problema es que no aprovechamos los avances de la biotecnología e ingeniería genética. Estamos en la disyuntiva entre preservar la riqueza genética y aprovechar estas nuevas herramientas.

Dos. Mejorar infraestructura en temas de agua, red de frío, puertos y fronteras.

Tres. Reducir la brecha entre el mercado interno y el mercado externo. Pensar en el consumidor mexicano. Mandar lo bueno al exterior y lo mismo al mercado interno.

Cuatro. Acabar de consolidar nuestra inserción en la economía global y eliminar las políticas compensatorias. Fijar prioridades, establecer políticas de largo plazo para tener certidumbre y hacer las inversiones necesarias, tanto públicas como privadas.

Cinco. Cuidar el ambiente. El deterioro y la falta de políticas que hubo sobre el tema ambiental se tienen que remontar con inversiones,

Finalmente, el Secretario Mayorga señala que está claro que somos competitivos en frutos y hortalizas y empezamos a serlo en cárnicos, sobre todo bovino. No somos competitivos, somos deficitarios, en oleaginosas y granos forrajeros. Existe potencial para transitar hacia una relativa autosuficiencia en granos forrajeros, no sólo maíz, sorgo también tiene posibilidades. Arroz es un producto donde hemos perdido muchísimo terreno. Para el sureste pudiera ser una alternativa muy interesante.

Emilio Castillo hace hincapié en que sólo al 15% de la producción del sector se le da un valor agregado, además de que se hace un gran esfuerzo para reducir el uso de fertilizantes, lograr el mejoramiento físico de la estructura de suelos, así como utilizar agua gris en vez de agua negra.

Mario López Valdez comenta que el sector agroindustrial en México se ha visto afectado en los últimos años por los cambios climáticos. Debemos analizar si los métodos de cultivo son los correctos y cultivar mayores superficies con agricultura protegida.

Se debe encontrar la verdadera vocación de las diferentes zonas. Entre sus propuestas destaca la de mapear la vocación agrícola de las regiones de México y distinguir entre agricultura de autoconsumo y producción a gran escala. Los subsidios y los apoyos deben ser diferenciados.

Juan Carlos Cortés mencionó que es muy complicado pronosticar el precio a largo plazo. Sin embargo, se pueden identificar los principales factores que lo afectan como oferta, demanda, tecnología y el clima. Añadió que hay dos instrumentos para combatir los riesgos climáticos y el incremento en los precios, y se refirió a las coberturas de futuros y los seguros agropecuarios.

Para el agricultor, la buena noticia es que los granos básicos sí son un negocio, ya que los precios van al alza en los últimos años por lo que el negocio requiere:

- *Costos predecibles de los insumos.*
- *Infraestructura adecuada.*
- *Acceso a la tecnología*
- *Capital y mecanismos eficientes de comercialización.*
- *Definición de instituciones estatales que rijan esta actividad.*
- *Identificación de aquellas áreas en las que México puede ser competitivo y enfocarse en las mismas para poder ser eficientes, y en las áreas que no lo sea ver como una alternativa la importación de productos, de tal manera que se logre un equilibrio en la balanza comercial.*

Manuel Martínez comenta que Veracruz cuenta con el apoyo del gobierno y que actualmente está desarrollando un programa encaminado a la alta productividad con 550,000 hectáreas de cultivo de maíz. Añadió que se debe tener una planeación para evitar desperdicios. Pone como ejemplo utilizar ranchos con doble propósito: producir leche y carne simultáneamente.

Durante la sesión se llegó a los siguientes consensos:

- *Analizar la tasa de crecimiento de los productos orgánicos (es de las más altas) que son una gran oportunidad de inversión.*
- *Buscar la comercialización de los productos orgánicos sin afectar los tradicionales, así como perder el miedo a la producción de productos transgénicos.*
- *Encabezar la agenda política pública en el sector agrícola ya que vivimos momentos de cambio profundo en el sector.*
- *Separar la política agropecuaria comercial de la política asistencial en el campo con presupuestos multianuales.*
- *Eliminar restricciones en la tenencia de la tierra.*
- *Mejorar infraestructura como agua, puertos y fronteras.*
- *Asumir que hay regiones en el mundo con bondades geográficas para ciertos productos y entender que también hay regiones deficitarias a partir de lo cual encontremos nuestras oportunidades.*



*Emilio Castillo Olea
Juan Carlos Cortés García
Mario López Valdez*



*Manuel Martínez de Leo
Francisco Mayorga Castañeda
Félix Martínez Cabrera*



Emprendedores para el futuro de México

Lourdes Casanova

Profesora, Departamento de Estrategia, INSEAD, Francia.

Hernán Fernández

Presidente, Angel Ventures, México.

Daniel Mastretta

Fundador y Director General, Mastretta Cars, México.

Alfredo Suárez Rivero

Presidente y Director General, Alibio, México.

Moderador:

Alberto Bello

Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México.



Alberto Bello
Lourdes Casanova
Hernán Fernández
Daniel Mastretta
Alfredo Suárez Rivero

Desconfianza, falta de interés gubernamental y miedo al fracaso son los obstáculos que los emprendedores mexicanos enfrentan para crear empresas innovadoras y patentes. No todo está perdido o mal hecho. Tenemos al CONACYT que muestra interés en apoyar el desarrollo de nuevas empresas tecnológicas y también universidades que incluyen proyectos de incubación de negocios. Surge una nueva clase de empresarios dispuestos a asumir riesgos y crear valor agregado, aprovechando nuevas tendencias y tecnologías. El reto es desterrar la idea de crear empresas sólo para sobrevivir y que el Estado entienda que los desarrolladores necesitan de apoyo e inversión.

Alberto Bello inicia la discusión señalando que durante los últimos 6 años México ha trabajado en una propuesta de desarrollo de emprendedores mexicanos ofreciéndoles más opciones de inversión e incubadoras de negocios integradas en las universidades. El escenario que se vivía hace 10 años ha cambiado principalmente por el acceso al crédito, los cambios en la cultura y en la regulación.

Al respecto, **Daniel Mastretta** afirma que es un hecho que en México no creemos que es responsabilidad y necesidad del país desarrollar, diseñar y transformar. Contrariamente, en el caso de la empresa Mastretta Cars fueron esos factores los que le dieron y siguen dando valor agregado y éxito al negocio.

Señala que como toda empresa ha enfrentado diferentes problemas tanto internos como externos. Y pone como ejemplo el caso de la crisis de 1995 en donde tuvieron que adaptarse para sobrevivir, haciendo réplicas de los coches debido a que durante tres años los clientes dejaron de comprar sus productos.

Con la finalidad de tener un impulso económico, en 2005 solicitaron el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a través de un programa denominado AVANCE, donde encontraron apoyo financiero a fondo perdido por ser un proyecto de contenido tecnológico.

La ventaja competitiva en Mastretta Cars (que lleva 25 años con presencia en la industria del transporte) es su área de consultoría de diseño y desarrollo de tecnología propia, lo que repercute en ahorro a nivel país y empresa. Para Mastretta el principal problema es interno, y “a México le hace falta creer y apostarle a la tecnología”.

Por su parte, **Alfredo Suárez** apuntó que el ‘emprendedurismo’ en México ha ido cambiando. Una prueba de ello es que actualmente existen 4 millones de Pequeñas y medianas empresas (Pymes) que aportan el 57% al Producto Interno Bruto (PIB).

Mencionó el caso de su empresa (ALIBIO), orientada a mejorar la calidad e incrementar la producción agrícola. Su principal negocios es generar soluciones ecológicas que hacen más eficiente el proceso en algunas granjas y empresas.

El problema que detecta --en su experiencia-- es que la mayoría de la gente no cree que México pueda desarrollar proyectos biotecnológicos. Las empresas internacionales especializadas en estos temas nos tienen una gran desconfianza.

Lo que hicimos para mejorar, agrega, fue recurrir a capital de riesgo a través de una empresa especializada llamada “Endeavor”, la cual nos ofreció una tutoría para el desarrollo de estrategias de emprendimiento y aceleración de negocios.

Hernán Fernández, presidente del programa Angel Ventures (Ángeles inversionistas) explicó que el proyecto inició con la idea de dar respuesta y apoyo a aquellas ideas innovadoras que no tienen capital. Tratan de erradicar el supuesto de que es más seguro invertir con familiares y amigos.

El apoyo se da a través del contacto con personas que creen en los proyectos, que invierten en los mismos y se comprometen, convirtiéndose en accionistas.

Señaló que el programa ayuda a los emprendedores a desarrollar planes de negocios estructurados con base en mejores prácticas corporativas, lo que les garantiza que puedan plantear detalladamente la visión de la empresa, tanto a corto como a mediano plazo.

Lourdes Casanova, profesora del Departamento de Estrategia del Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD), señaló en su participación que hay un gran temor para invertir e innovar en México por el poco o nulo interés en el desarrollo de patentes.

Comentó que el sector privado no ha prestado atención a la innovación porque sólo se preocupa por sobrevivir en el corto plazo, mientras que los proyectos estratégicos de largo plazo los dejan de lado. Por el contrario, el sector público, a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) está interesado en el desarrollo de proyectos relacionados con la innovación y la tecnología.

Habló también sobre la necesidad de generar más proyectos de emprendimiento social, señalando que la innovación no sólo se refiere a la tecnología, también abarca otros aspectos como la gastronomía y la cultura, entre otros.

Concluyó que se deben recuperar, a través de la innovación, proyectos locales que inspiren y motiven a la creación de nuevas ideas empresariales.

Alberto Bello finalizó la mesa de trabajo, concluyendo que para tener un crecimiento real en el país, el gobierno debe regular, apoyar y crear organismos que respalden nuevos proyectos, mientras que los emprendedores deben perder el miedo al fracaso.



Lourdes Casanova



Hernán Fernández



Daniel Mastretta



Alfredo Suárez Rivero



Alberto Bello



México en “World 3.0”

Pankaj Ghemawat

Profesor de Estrategia Global, IESE Business School y Autor de “World 3.0”, EUA.

Presentado por:

Claude Smadja

Presidente, Smadja & Smadja, Suiza.

El compartir fronteras sí importa. Tiene dos caras: una de ellas es la posibilidad de incrementar el comercio; la otra, es que dos culturas viviendo en proximidad provoca conflictos. México tiene una excesiva dependencia comercial con EU y, sin embargo, el mayor intercambio de éste último es con Canadá por tres motivos: comparten idioma, una divisa casi común y sus economías son similares, factores que ponen a México en desequilibrio. Atender al mercado interno e impulsar tecnología e innovación son clave para salir adelante cuando el concepto de globalización es ahora discutible.

Durante las últimas dos décadas del siglo veinte, conceptos como globalización, desregulación y el gobierno como rector de la economía se repetían sin cesar como las tendencias del futuro. Veinte años después, los resultados son discutibles.

El profesor **Pankaj Ghemawat**, autor del libro “*World 3.0*”, en su presentación expuso que el concepto de globalización quizás no tenga el papel tan fundamental como se creía. Comentó que aunque fronteras comunes pueden incrementar el comercio entre dos países en un 50%, al igual que un idioma o divisa común, cuando hay dos culturas viviendo en proximidad existe la posibilidad de choques y conflictos. Agregó que considera que la globalización se completado en un 10 a 20%.

El sitio de internet “World 3.0” de Pankaj Ghemawat, representa una excelente oportunidad de apreciar las relaciones transfronterizas. Un simple clic sobre cualquier país en el mapa interactivo del sitio, permite que el lector pueda visualizar la posición comercial de un país con relación al resto del mundo.

En el caso específico de México, el autor pudo demostrar la dependencia excesiva de México con respecto a su comercio internacional. El tamaño de cada país se ve representado con relación a la importancia del comercio entre la nación seleccionada y sus socios comerciales. El patrón de interdependencia queda más que claro.

A petición de los participantes, Pankaj Ghemawat demostró la interdependencia de varios países en desarrollo, como son India, Turquía y Paraguay. En el caso específico de India, se nota que la influencia regional no es tan patente debido a los conflictos sociales con su vecino, Pakistán. Sin embargo, claramente demuestra la influencia de Oriente Medio en su comercio internacional. China muestra un patrón muy disperso en su comercio debido al gran abanico que cubren sus exportaciones.

Al retomar el caso de México, Ghemawat comentó que algo interesante con respecto a fronteras comunes es que el comercio entre Canadá y Estados Unidos es muy superior al comercio entre México y Estados Unidos, y el comercio entre Canadá y Estados Unidos es el más grande del mundo. Sin embargo, existe un gran desequilibrio entre la economía de México con la de sus dos socios comerciales principales.

El 81% de las exportaciones de México va a Estados Unidos. Es obvio que la frontera común influye al igual que la existencia del Tratado de Libre Comercio. Sin embargo, el intercambio comercial entre Canadá y Estados Unidos se ve aún más fortalecido debido a un idioma común y una divisa casi común.

El panorama económico se inclina a Asia. ¿Cómo podría México comerciar más con estos países a pesar de la desventaja geográfica? México debe actuar ya. Los jóvenes deben aprender otros idiomas, conocer otras culturas; el gobierno debe mejorar sus puertos y profundizar relaciones comerciales, etc.

Según Ghemawat, China ha fomentado que sus ciudadanos aprendan inglés y francés para mejorar el trato con empresas extranjeras interesadas en hacer negocios con su país. Además, ha impulsado el consumo interno. La infraestructura de India es un desastre y según el autor, el gobierno podría mejorar su economía al arreglar la condición de sus puertos y carreteras para impulsar el comercio internacional y también el interno. Resulta inexplicable para el autor que un camionero que transporta mercancías dentro del país tenga que detenerse en la frontera de cada estado o provincia y pagar un impuesto por derechos de tránsito.

Situaciones como la mencionada entorpecen el comercio y por ende la demanda, ya que deriva en precios altos para el consumidor. El autor considera que el desarrollar la demanda interna es una manera efectiva de mejorar la economía, y de ahí su teoría de que un país exporte no más de 10-20% de su Producto Interno Bruto (PIB). La ecuación es básica: si no puedes en el mercado nacional cómo lo vas a hacer en el terreno internacional.

Ante la crisis mundial y sus complicaciones, el autor considera que un potencial riesgo, de gran envergadura, podría ser el retorno al proteccionismo. Desde diciembre del 2007, Estados Unidos no ha generado empleos nuevos, y calcula que el país necesitará unos seis años para retomar su nivel del 2007. En palabras de Pankaj Ghemawat la recomendación es: “que los países no hagan estupideces”.

El autor concluyó considerando que la tecnología e innovación serán factores fundamentales para que los países salgan adelante. No obstante, discurre que el valor de la innovación puede estar algo sobre estimado, ya que la imitación en ocasiones puede ser mejor. El crecimiento de la producción con base en pequeños cambios bien fundamentados ofrece una manera viable de salir adelante. Estados Unidos sigue siendo un país líder en la búsqueda de ideas y en explotarlas.



*Pankaj Ghemawat
Claude Smadja*

Aprender de las historias de éxito globales

Carlos Abella

Director general de Comercialización, Paradores de Turismo de España, España.

Woosuk Ken Choi

Editor General Adjunto, The Chosunilbo, Corea.

Tan Chin Nam

Presidente, International Advisory Panel, Media Development Authority, Singapur.

Moderador:

Claude Smadja

Presidente, Smadja & Smadja, Suiza.



Carlos Abella
Claude Smadja
Woosuk Ken Choi
Tan Chin Nam

En un mundo globalizado, los problemas que ayer padecieron unos, hoy los sufren otros. Es aquí que México debe imitar la experiencia de aquellos que encararon con habilidad y políticas exitosas vicisitudes similares, pero también evitar aquellas que no tuvieron resultados. Corea, España y Singapur son sólo algunos ejemplos de superación. La pregunta es: ¿cómo y qué hicieron para lograrlo?

Imitar experimentos positivos o políticas aplicadas en países que han superado los mismos problemas que hoy encara México son lecciones que hay que implantar, ya que esas experiencias han probado su habilidad para avanzar rápidamente en el terreno de la competencia mundial, independientemente de las condiciones específicas en cada país

Al respecto, **Tan Chin Nam**, de Singapur, expone que ese país, a pesar de tener poco tiempo de haberse independizado de los británicos, ha experimentado un desarrollo y una transformación económica enorme en los últimos 50 años.

Chin Nam hace un rápido recorrido de la historia reciente de Singapur y menciona que en los años 60 la economía estaba basada en una industrialización intensa con extensivos programas de mano de obra. Para los años 70 el país estaba plagado de pobreza, huelgas y manifestaciones, lo que provocaba que hubiera una muy mala relación entre el gobierno y la mano de obra. Posteriormente, el gobierno trabajó arduamente para atraer inversión extranjera, así como para el mejoramiento de las condiciones de los ciudadanos. Para los años 80 y 90 la estrategia cambió a una de capital intensivo, hasta que finalmente en el 2000 logró evolucionar hacia una economía creativa e innovadora.

La estrategia estuvo basada en tres puntos:

- **Auto gobernabilidad** y fuerte liderazgo que existe entre los singapurenses, así como el énfasis puesto en el servicio administrativo y público.
- **Alto valor** de las prestaciones proporcionadas por el gobierno, las cuales incluyen: vivienda (subsidio de departamentos donde vive el 80% de la población), educación (95% de la fuerza laboral tienen estudios universitarios), entre otros. Esto propició una relación muy estrecha entre los singapurenses y el gobierno.
- **Administración**, concentrada en que se hagan las cosas de la mejor manera posible.

Por su parte, **Woosuk Ken Choi**, Editor General Adjunto de The Chosunilbo de Corea, destaca las similitudes de su país con México: ambos tienen un vecino gigante. En el caso de México es Estados Unidos y para Corea es China. La otra es su Producto Interno Bruto.

Posteriormente, expone las lecciones que México puede aprender de Corea, entre las que incluye invertir más en la cobertura tecnológica. Pone como ejemplos el sistema de internet coreano (se cableó todo el país y así ofrece internet de alta velocidad en todo el territorio), y el sistema bancario que funciona a través de dispositivos móviles. Recomienda también mejorar el servicio que ofrece el aeropuerto, puesto que es la primera ventana que tienen los extranjeros de México. En el terreno comercial, destaca la oportunidad de comercializar con Corea productos como el vino, la carne y otros de buena calidad.

En su oportunidad, **Carlos Abella**, Director General de Comercialización de Paradores de Turismo de España, se refiere a la importancia que se da en España al turismo, ya que representa el 11% del PIB y señala los factores más importantes de los destinos turísticos:

- **Recursos naturales** que tiene España: sol y playa.
- **Recursos históricos:** es el país con el mayor número de ciudades con sideradas Patrimonio de la Humanidad.
- **Recursos gastronómicos:** éstos son muy importantes para los turistas.
- **Infraestructura:** España tiene la mejor red ferroviaria de Europa con la infraestructura más moderna.
- **Sanidad y seguridad.**
- **Promoción:** El gobierno promueve mucho a España a nivel mundial.

Concluye señalando que es importante que México se enfoque en las siguientes prioridades:

- **Educación:** para que los mexicanos puedan competir globalmente.
- **Eficiencia gubernamental:** no sólo decidir acerca de las reformas, sino implantarlas.
- **Proyección a futuro.**
- **Infraestructura:** no hay país que pueda ser exitoso sin infraestructura moderna, tanto física como tecnológica

Democracia política y económica: Razones para un Estado moderno

Senador Manlio Fabio Beltrones Rivera

Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional (PRI), México.

Senador José González Morfín

Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN), México.

Senador Carlos Navarrete Ruíz

Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido de la Revolución Democrática (PRD), México.

Moderador:

Ana María Salazar

Directora General, Grupo Salazar, México.



Manlio Fabio Beltrones

José González Morfín

Carlos Navarrete Ruíz

Las campañas electorales están tan llenas de promesas que mueven a la esperanza, aunque después caiga la desilusión como balde de agua fría. Y si bien hay reservas internacionales históricas y un tipo de cambio estable, los empleos no llegan y la educación es deficiente. Esta realidad despierta nuevas ideas: acabar con el régimen de un solo partido y crear gobiernos de coalición con los mejores hombres. Los funcionarios ya no pueden ser quienes son allegados al Presidente, ni los puestos públicos terrenos de experimentación. La modernización se torna urgente

Ana María Salazar comienza por identificar dos temas principales para abrir el debate. Primero, la modernización necesaria y urgente del país y, segundo, el proceso electoral.

Sobre este último punto, **Carlos Navarrete**, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), señala que la elección del próximo presidente crea la esperanza de una renovación en el país, aunque esto ya no es suficiente: es necesario un cambio en la estructura electoral. En lo referente a la izquierda mexicana y luego de la elección del 2006, vino una pulverización del proyecto, pero esto no implica que la izquierda no cuente con los medios necesarios para ganar las próximas elecciones. Hay problemas, pero se pueden resolver.



Carlos Navarrete Ruíz

Por otra parte, **José González Morfín** menciona que el Partido Acción Nacional (PAN) se está preparando y cuenta con la suficiente experiencia en procesos electorales para salir más fortalecido. En elecciones anteriores el PAN ha estado en tercer lugar, y a final de cuentas ha salido victorioso. Las formas de elección de candidatos ha sido incluyente, y eso da optimismo en las siguientes elecciones.

En su intervención, **Manlio Fabio Beltrones** mencionó que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) se ha puesto como meta estructurar un programa de gobierno sólido y con objetivos claros y, una vez logrado eso, se verá al hombre que encabece dicho programa. En términos concretos, este programa está basado en un pacto social, en la gobernabilidad y en un programa de desarrollo económico.

Vinieron entonces preguntas del público.

¿Cuál será la propuesta de política social de cada partido en caso de ganar las elecciones?

Carlos Navarrete contestó que actualmente existe una contradicción, porque mientras el gasto social es el más alto de la historia, el número de pobres se incrementa cada vez más. Esto se puede deber a que hay un error en la política social aplicada, por lo tanto es necesario revisarla y modificarla. Considera, además, que la generación de empleos no puede realizarse sin tomar en cuenta a los empleadores. Si el sector privado no es suficientemente respaldado en su labor de crear empleos, cualquier programa fracasará. Plantea que es obligada una revisión de la política social para gastar bien, para gastar como corresponde y para tener resultados diferentes a los que hemos tenido hasta ahora.

“Puede ser que la izquierda se vuelva a resbalar con la misma cáscara como en el 99 y en el 2008 y eso nos debilite frente a la elección Presidencial del año próximo”.

Carlos Navarrete
Senador del PRD

En cuanto al tema de la educación, el senador Navarrete afirmó que cualquier candidato, de cualquier partido, que pacte con la dirigencia del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) estará condenando al atraso educativo en los próximos seis años. Afirmó que el SNTE no tiene secuestrado al país, sino a la educación del país. Creo, afirma, que la educación está secuestrada por un pequeño grupo de liderazgos encabezado por la maestra Elba Esther Gordillo, lo digo con claridad, no hay que negar la realidad, hay que decirlo.

José González Morfín aseguró que, aún con las fallas que pudiera tener la política social, hay avances importantes. Un ejemplo claro son los programas en el sector salud y vivienda. Desde su punto de vista, el problema principal que se debe atacar es la desigualdad entre los mexicanos. Particularmente, señala, la desigualdad en el acceso a educación de calidad. Sinceramente, finaliza, “no sé qué vaya a hacer la maestra o qué alianzas vaya a tener en la próxima elección. Lo que me queda claro es que debemos encontrar la fórmula para que los maestros se incorporen al desarrollo de la educación”.

A su parecer, independientemente de la parte electoral, el debate político de todos los candidatos deberá enfocarse a qué se va a hacer con la educación; el tema, enfatiza, no está sólo en la alianza electoral, el problema de la educación está muchísimo más allá de eso y se tiene que hacer algo, no se puede permanecer cruzados de brazos. Sobre la elección del 2012, González Morfín señala que en el PAN siempre ha habido opción de postular candidatos ciudadanos, y como los diputados no quisieron votar la reforma que aprobaba las candidaturas ciudadanas, abrimos espacios para ciudadanos que quieran, sin ser miembros del PAN, participar como candidatos nuestros. Yo creo que vamos bien en ese proceso.



José González Morfín

“Me parece que las políticas sociales deben de encaminarse a ver cómo generamos las mejores oportunidades para combatir la desigualdad”.

José González Morfín
Senador del PAN



Manlio Fabio Beltrones

Para **Manlio Fabio Beltrones** la mejor política social es que aquella que va acompañada de crecimiento económico. La intervención del Estado debe ser contundente en este sentido para promover el crecimiento. No basta con tener estabilidad financiera para combatir la pobreza. La competitividad debería ser eje rector del programa económico. Si el objetivo es ganar la presidencia per se, los partidos políticos pueden venderse a cualquier liderazgo. A la mayoría de los mexicanos lo que les importa es cómo les va a ir, no quién va a ganar la elección del 2012, sea mujer o sea hombre.

En el PRI, afirma, ya se ha dispuesto lo necesario para ir configurando una plataforma que permita decir, éste es el programa de gobierno que se va a proponer en el caso de ganar las elecciones del 2012, y después encontrar el candidato que, con mejor posibilidad de éxito, pueda ser el que encabece ese programa. Es cuestión de orden para garantizar un rumbo, y eso es lo que se está haciendo dentro del partido.

El senador Beltrones agregó que se le debe dar vida a las coaliciones de gobierno, de tal manera que se puedan adoptar políticas públicas que resuelvan problemas que todos reconocen. Se requiere un gobierno con los mejores hombres, y acabar con el régimen de gobierno de un solo partido político. Además, se carece de políticas públicas claras y de largo plazo, así como de gobiernos de calidad. Los gobiernos deben dejar de ser una escuela de aprendizaje y un territorio de experimentación de políticos inexpertos que llegan a cargos, no por ser los mejores, sino por ser amigos del presidente.

“A la mayoría de los mexicanos lo que les importa es cómo les va a ir, no quién va a ganar la Presidencia en 2012, sea mujer o sea hombre”.

Manlio Fabio Beltrones
Senador del PRI

Concluye que México ya cambió, “los que no hemos cambiado somos nosotros los políticos y los partidos. Hoy, hay que acabar con los gobiernos del PRI, del PAN y o del PRD e iniciar los gobiernos de todos y con los mejores. Esto es lo que estamos buscando, a través de la modernización del régimen político. Es importante que nosotros descubramos la mejor forma de alcanzar los acuerdos que todos nos están requiriendo”.

En este sentido, Carlos Navarrete mencionó que el presidencialismo de hoy no se parece a lo que era en el pasado. Los poderes Legislativo y Judicial son efectivamente independientes del Ejecutivo. Hoy, el presidente tiene instrumentos acotados que no le permiten gran margen de maniobra, y sea quien sea el próximo presidente, no tendrá elementos para sacar solo adelante al país. Un gobierno de coalición puede permitir construir un programa de gobierno y poner en marcha reformas para sacar adelante al país.

En conclusión, los tres participantes coincidieron en que el partido que gane las elecciones tendrá que impulsar la concertación y llegar al poder con gobiernos compartidos --no divididos--, otorgar certeza jurídica, educación de calidad, salud y demás garantías sociales. Avanzar en la democracia, la transparencia y la rendición de cuentas. Combatir la desigualdad social. Políticos y empresarios no deben de olvidar a los millones de pobres.

Acumular altas reservas internacionales, tener una paridad cambiaria estable y un déficit público manejable resultan insuficientes si no se traducen en creación de empleos y fortalecimiento de la clase media. Lograrlo requiere de la apertura, la competitividad y la construcción de soluciones viables.



*Ana María Salazar
Manlio Fabio Beltrones
José González Morfin
Carlos Navarrete Ruiz*



Alfonso Zárate
Jorge Chabat
César Duarte Jáquez
Diana Villiers Negroponte
Luis Camilo Osorio

En busca de una estrategia integral para fomentar la cultura de la legalidad

Jorge Chabat

Profesor e Investigador Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE), México

César Duarte Jáquez

Gobernador Constitucional del Estado de Chihuahua, México.

Luis Camilo Osorio

Ex embajador de Colombia en México, Colombia.

Diana Villiers Negroponte

Miembro Senior no residente de Política Exterior The Brookings Institution, EUA.

Moderador:

Alfonso Zárate

Presidente Grupo Consultor Interdisciplinario, México.

Arrancar el virus del crimen organizado requiere de una reestructuración de las instituciones. Hay que limpiarlas y articularlas para poder combatirlo, ésa es la prioridad para México. La tarea también implica a EUA, que si bien apoya con la Iniciativa Mérida, el mismo ha sido insuficiente. Inútil resulta, a estas alturas, cuestionar si Calderón lo hace bien o mal. El llamado es para Hacienda, Educación, Salud y el Poder Judicial, porque los tentáculos de los zares del crimen organizado abarcan más que drogas. En esta lucha ya suman 50,000 muertos y la confianza parece que no retornará pronto. Hay mucho trabajo por hacer y se requieren mayores recursos.

Para iniciar la exposición de ideas en esta mesa de trabajo, **Alfonso Zárate** resalta la importancia que tiene el problema del narcotráfico en México hoy en día, y que, desde su punto de vista, es el mayor problema que enfrenta el país.

Para **Jorge Chabat**, el combate al crimen organizado tiene que partir de una reestructuración de las instituciones del Estado. Solamente reconstruyéndolas se podrá solucionar en forma integral el problema de ese virus mortal. Si las instituciones del Estado no funcionan, es casi imposible llegar a una solución de fondo. Ahora bien, esto no significa que el Presidente Calderón debía esperar a modificar las instituciones para comenzar a combatir este problema. Lo combatió con los recursos que tenía a la mano, de otra manera el problema hubiera crecido aún más. Por tanto, la cuestión no es si la estrategia es buena o no, la discusión está en la forma en que debía ser atacada. De haber tomado las medidas a tiempo, el problema no sería de la magnitud actual.

Chabat propone soluciones de corto plazo en los siguientes aspectos:

- *Policías preparadas y certificadas.*
- *Fortalecer las tareas de inteligencia.*
- *Combatir la corrupción en policías y organismos de procuración de justicia.*
- *Invertir en infraestructura, educación y cohesión social.*
- *Recobrar la confianza de la sociedad y que ésta se convenza que cualquier estrategia tiene como objetivo un mejoramiento conjunto.*

Por su parte, **César Duarte Jáquez** cuestionó la manera en que todos se culpan sobre la situación y que nadie haga algo concreto para resolver el problema. No se trata sólo de combatir al narcotráfico, sino a todas sus redes, como el secuestro, la piratería, la trata de personas, etcétera. El esfuerzo debe ser integral. Duarte señala algunas de las acciones que ha emprendido en Chihuahua durante su mandato:

- *Más instituciones educativas.*
- *Incremento en las penas contra delincuentes.*
- *Mejoras en el sistema de justicia.*
- *Incentivos a policías con mejores salarios y prestaciones.*

Por su parte, **Diana Negroponte** menciona que el combate al narcotráfico y al crimen organizado es una corresponsabilidad de México y Estados Unidos. El consumo en EUA es muy alto y es parte importante del problema. Para ella, el Plan Mérida debe complementarse con algunas acciones a las que llamó “Más allá del Plan Mérida”, con las siguientes acciones:

- *Reducir la demanda de drogas en EU mediante programas integrales de concientización y educación.*
- *Atacar el lavado de dinero, puesto que este ilícito nutre al crimen organizado de recursos para diversificar sus actividades.*
- *Disminuir el comercio de armas a través de registros obligatorios y reglamentos más estrictos y no volver a cometer los errores del operativo “Rápido y furioso”.*
- *Programas de apoyo a ciudades fronterizas de alto riesgo que, desafortunadamente, cuentan con muy pocos recursos.*

Concluye su participación al señalar que sólo con la cooperación e intensificación de acciones entre ambos países se podrán obtener resultados exitosos.

Para **Luis Camilo Osorio**, la cuestión no debe limitarse a preguntarse si la violencia se puede combatir con violencia. Lo que hace el Estado no es utilizar la fuerza por el simple hecho de hacerlo. Para él, bien vale la pena utilizar la fuerza para combatir a la delincuencia organizada, puesto que ésta representa la madre de toda la criminalidad, lavado de dinero, secuestro, piratería, narco menudeo, etcétera. Los 50 mil muertos registrados tienen que ver con el ejercicio del monopolio del poder del Estado para combatir a la violencia. En esta lucha es necesario ejercer esta violencia, pero anteponiendo el uso de la inteligencia, el uso de la tecnología para ganar la confianza de la sociedad e incrementar los presupuestos en seguridad, educación, deporte, capacitación a los “ninis” y salud.

En respuesta a la pregunta de uno de los asistentes, Jorge Chabat mencionó que era indispensable involucrar a otras instituciones del gobierno federal, como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Educación Pública y al Poder Judicial.



César Duarte Jáquez



Diana Villiers Negroponte



Jorge Chabat



Luis Camilo Osorio



Alfonso Zárate

México debe ser más atractivo para los inversionistas

Carlos Guzmán

Director General, ProMéxico, México.

Dieter John

Vicepresidente Ejecutivo y CFO, Eurocopter Group, Francia.

Rodrigo Medina de la Cruz

Gobernador Constitucional, Estado de Nuevo León, México.

Rafael Moreno Valle

Gobernador Constitucional, Estado de Puebla, México.

Stephen Poloz

Presidente y Director General, Export Development Canada (EDC), Canadá.

Luis Téllez Kuenzler

Presidente, Bolsa Mexicana de Valores, México.

Moderador:

Yael Smadja

Presidente, Smadja & Smadja, EUA.



Yael Smadja
Carlos Guzmán
Luis Téllez Kuenzler
Rodrigo Medina de la Cruz
Rafael Moreno Valle
Stephen Poloz

Estar en los primeros lugares mundiales en exportación y tener el reconocimiento como país manufacturero, además de contar con 11 tratados comerciales, que abarcan a 44 países, y una posición geográfica envidiable, pone a México en posición de aprovechar la crisis mundial de la que los países desarrollados tardarán en salir. Para atraer más Inversión Extranjera Directa, la pregunta es: ¿qué hay que hacer para crear un ambiente aún más atractivo para los inversionistas, no sólo extranjeros sino también nacionales? El tiempo apremia y los cambios deben ser estratégicos y certeros.

A pesar que desde 2009 México ha registrado una curva ascendente en la captación de Inversión Extranjera Directa (IED), hay sectores potenciales desatendidos que merece se recapacite respecto al trato hacia ellos, sobre todo si consideramos que tras la crisis del 2008 muchas empresas multinacionales están en busca de invertir en países que les representen menor costo de producción. Esto abre a México grandes oportunidades.

El país tiene fortalezas que podría mejorar para aumentar su desarrollo, como su posición geográfica. Un ejemplo de este privilegio es que la brecha entre los salarios que se pagan en China con los de México es cada vez menor, puesto que para los asiáticos es gravoso cruzar el océano para traer sus mercancías. Por ello China e India reconocen el atractivo de manufacturar en México para obtener acceso sin obstáculos al mercado de EUA.

Otro atractivo de México son los 11 tratados comerciales que ha firmado y que comprenden 44 países, así como su reconocida competitividad en el sector manufacturero.

Para sustentar lo anterior **Carlos Guzmán** hace hincapié en que la economía mexicana va mejorando; tan sólo en la primera mitad del 2011 la IED ascendió a 11 mil millones de dólares, y las exportaciones fueron de 230 mil millones de dólares. Estas cifras contrastan positivamente con lo obtenido en todo el 2010, cuando las exportaciones totales sumaron 298 mil millones y la IED fue de 20 mil millones de dólares.

México ofrece más bondades: en los últimos 5 años ha destacado en diversos sectores de la economía como el automotriz, donde es el quinto exportador mundial. El desarrollo alcanzado en los sectores de autopartes y energético lo colocan como la cuarta potencia y como receptor de IED ocupa el primer sitio en la industria aeroespacial.

Pero hay nuevos sectores de oportunidad para la inversión, como el agropecuario, minero, mercado digital y audiovisual (en la parte de producción de películas), software, moda y diseño.



*Carlos Guzmán
Luis Téllez Kuenzler*

Guzmán concluye que la reconfiguración de la economía global es una ventana de oportunidades que se debe aprovechar debiendo ser los ciudadanos, los políticos y los empresarios, los artífices del cambio. La responsabilidad debe ser de todos.



*Rafael Moreno Valle
Stephen Poloz
Dieter John*

En su oportunidad, **Luis Téllez**, hace referencia a la incertidumbre económica mundial de la que México puede sacar provecho ya que, dice, nos encontramos mejor plantados que otros países. En México, agrega, no ha habido colocación de deuda ni solicitud de préstamos, y gracias a la reforma estructural de 1997 por medio de la cual las pensiones se fondearon en cuentas individualizadas para los trabajadores, la masa de ahorro es de 140 mil millones de dólares. Estos fondos de pensiones, obligatorios por ley --y otras figuras-- han permitido a las empresas fondear proyectos de crecimiento y financiamiento.

Por otra parte, los sectores financiero y bancario se han mantenido sólidos con una capacidad de financiamiento importante. Luis Téllez concluye que es el momento de hacer cambios (reformas estructurales) para volvernos más atractivos, así como atender sectores olvidados para atraer más inversiones en estos tiempos de crisis donde algunos países tardarán en recuperarse.

Dieter John explica que la importancia de México para su empresa (Eurocopter Group de Francia) reside en la ubicación geográfica, no sólo por la cercanía con el Caribe y Estados Unidos, sino también por la oportunidad de mercado al interior del país.

Enumera los retos que, desde la perspectiva de su empresa, enfrenta México:

- *Diferencia cultural.*
- *Inestabilidad política, haciendo hincapié en que es necesario mantener una continuidad y no el cambio radical que se vive cada 6 años.*
- *Mejorar la infraestructura, y*
- *Mejorar la calidad de la educación continuamente.*

México es un país altamente atractivo para la inversión canadiense, dice **Stephen Poloz**, porque promete un elevado margen competitivo en el tema de la cadena de abastecimiento. El mundo se ha convertido en un escenario difícil para hacer negocio, por la volatilidad y los mercados financieros inestables. Sin embargo, las empresas ven en ello el momento adecuado para diversificar el proceso de abastecimiento de una manera global.

Se debe entender que si una empresa decide invertir en México es porque presenta condiciones de competitividad necesarias que apoyan la toma de decisiones de los inversionistas. El Gobernador **Rafael Moreno Valle** comenta la importancia de la calidad educativa y es por ello que en el estado de Puebla se otorgan incentivos a los mejores promedios (desde primaria hasta la universidad) con una inversión de 100 millones de pesos para la capacitación general en inglés y nuevas tecnologías.



Rodrigo Medina de la Cruz



Yael Smadja

El Gobernador de Nuevo León, **Rodrigo Medina**, destaca la importancia económica de su estado y que continúa siendo el motor de la producción industrial e innovación tecnológica del país, así como el liderazgo en la formación de ingenieros, técnicos y profesionistas de alto nivel. Se refiere a la situación de inseguridad que desafortunadamente ha afectado al estado y especialmente a Monterrey en el tema del combate al crimen organizado, pero enfatiza las medidas y acciones que se han tomado, con el apoyo del Gobierno Federal, y que están dando resultados positivos.

Coincide con el Gobernador de Puebla en que los gobiernos deben ser facilitadores para crear las mejores condiciones para los inversionistas y destaca el énfasis que en su estado se otorga a la simplificación administrativa y al fortalecimiento institucional. Finalmente opina que los tres ejes de acción para incentivar la inversión son la seguridad (patrimonial, integral y jurídica), la generación de riqueza y el desarrollo social.



La importancia del sector manufacturero en México

Raúl Gutiérrez

Director general de DeAcero, México.

Craig Kelly

Vicepresidente de The Cohen Group, EUA.

Hans-Joachim Kohlsdorf

Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México.

Clyde Prestowitz

Presidente de The Economic Strategy Institute, EUA.

Moderador:

Claude Smadja

Presidente, Smadja & Smadja, Suiza.

Un país es tan fuerte como el potencial de su industria manufacturera. La cercanía de México con EUA y una brecha cada vez más corta entre el salario de la mano de obra china y la mexicana, son ventajas comparativas que deben traducirse en competitivas. Sin embargo, el PIB industrial de México no avanza, crece el desempleo y desaparecen empresas. Es hora de trazar un nuevo rumbo.

La provocación para el debate se da en torno al sector manufacturero, planteando que debe ser un detonador del empleo y el desarrollo económico. Si los países lo pasan por alto y sólo le dan importancia a su sector de servicios, tendrán problemas, tal como ha sucedido en EUA y probablemente le suceda a India.

Raúl Gutiérrez, director general de una de las grandes acereras de México, abre su participación diciendo que el sector manufacturero es clave en México, en donde tiene grandes áreas de oportunidad para crear desarrollo y empleos bien remunerados. Sin embargo, México sufre un proceso de desindustrialización que se puede observar en la disminución del Producto Interno Bruto (PIB) industrial, la pérdida de empleos, el cierre de empresas, el déficit con China y una concentración de las exportaciones hacia Estados Unidos.

México cuenta con ventajas comparativas, como su cercanía con EUA y funcionan como un puente natural entre Norte y Centroamérica; además, tiene al Océano Pacífico y el Golfo de México como salidas al comercio, es rico en recursos naturales y ha tenido un buen manejo de la macroeconomía. Sin embargo, no crece al 7%, que es la tasa a la que debería hacerlo, comenta Gutiérrez. Lo urgente es que las ventajas comparativas, se conviertan en competitivas. China, India, Corea, Singapur, Israel y Vietnam son algunas naciones que lo han hecho, crecen a tasas muy superiores a las de México, apostando muy fuerte a las manufacturas, y trabajan para generar proveeduría local, vinculan la academia con la industria y el gobierno, tienen mercados laborales flexibles y, sobre todo, estado de derecho.

La competitividad es una tarea de todos (empresarios y gobierno) y sin embargo no se aprueban las reformas que son urgentes. México necesita dejar de negar su realidad y mirar sin miedo hacia adelante, eliminar el estancamiento ideológico y los viejos dogmas.

Craig Kelly, Vicepresidente de The Cohen Group y uno de los ex diplomáticos estadounidenses mejor informados sobre la economía latinoamericana, explica: el comercio de EUA con América Latina es mayor que el comercio con China e India. La zona NAFTA compuesta por Canadá, México y EUA y la zona de Latinoamérica, son muy importantes comercialmente para EUA. La inversión norteamericana en la región sigue y seguirá creciendo a niveles de dos dígitos.

La brecha entre los salarios chinos y los mexicanos se ha reducido y ello le da una ventaja real a los mexicanos. China gasta más en transportar sus productos a EUA, mientras que ese costo entre México y EUA se mantiene constante. La cercanía con EUA le da a México una ventaja indiscutible. Aunado a lo anterior, China empieza a sufrir una situación grave de falta de jóvenes y un exceso de viejos, mientras México sigue siendo un país joven. Este panorama pone a México ante una gran oportunidad real.

¿Qué se tiene que hacer para sacar provecho?

- *Mejorar la educación, especialmente en ciencias y tecnología.*
- *“El dinero es cobarde, busca mercados tranquilos y escapar de la inseguridad y la corrupción” menciona Craig. Por lo tanto, si México no combate la inseguridad y corrupción, el capital va a llegar cada vez en menores cantidades.*
- *La seguridad debe seguir avanzando en proteger la propiedad intelectual.*
- *Valor agregado: pasar de lo hecho en México a lo creado en México.*

Hans-Joachim Kohlsdorf señala que las políticas públicas deben estar encaminadas a aumentar el valor agregado, tanto donde ya hay presencia, como en productos y servicios nuevos. Sin embargo, esto no sucedido y es responsabilidad de los empresarios, especialmente la representación del sector privado en las Cámaras, conformadas por industrias que defienden su negocio tal como se encuentra, y esto inhibe la innovación a mediano plazo. Como resultado, en el corto plazo se ven beneficiados los empresarios, pero en el largo plazo, sus fábricas terminan siendo obsoletas y pierden mercado.

Hay fondos en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), pero faltan proyectos de innovación. Dichos fondos se pierden o van a dar a proyectos que no generan verdaderas innovaciones.

Alrededor de las cadenas productivas se puede dar un mayor valor agregado. En forma organizada podrían comenzar un proceso de sustitución de importaciones, siempre y cuando trabajen de la mano el sector privado, el sector público y las universidades.

Ya basta de echarle la culpa de la mala educación al sindicato de maestros, comenta Kohlsdorf. Una opción sería tomar las cien mejores escuelas y ver qué están haciendo y copiarlo. Las universidades deben trabajar más hacia las áreas de producción y menos hacia áreas como el marketing.

Para **Clyde Prestowitz**, el sector manufacturero es la clave para lograr un más alto nivel de vida. Aquellos países que se están desindustrializando están perdiendo competitividad.

EUA ha jugado un papel negativo para la manufactura mexicana; el dogma económico en EUA es “la manufactura no importa”. El liderazgo económico en México se forja en universidades de EUA en lugar de hacerlo en universidades de prestigio en México.

México debe de buscar, proactivamente, oportunidades de manufactura alrededor del mundo.

*Raúl Gutiérrez
Craig Kelly*



*Hans-Joachim Kohlsdorf
Clyde Prestowitz
Claude Smadja*



Cambiando el rumbo del sistema educativo

Armando Chacón Villar

Director de Investigación, Instituto Mexicano para la Competitividad, México.

Javier Elguea Solís

Rector, Instituto Tecnológico de Telmex, México.

Pablo Peña

Economista en Jefe, Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), México.

Armando Regil Velasco

Presidente, Instituto de Pensamiento Estratégico Ágora, México.

Alejandro Villanueva

Director del Programa Regional para América Latina y El Caribe, WK Kellogg Foundation, México.

Moderador:

Armando Paredes

Expresidente del Consejo Coordinador Empresarial, México.



El incremento de los satisfactores personales, familiares y laborales está estrechamente vinculado a la educación, y en México la permanencia en el nivel de educación media-superior no llega al segundo año de secundaria. Ya no basta que la enseñanza sea masificada y gratuita, el sistema educativo que requerimos consiste en detectar áreas de oportunidad, elegir vocaciones académicas, formar y capacitar a los profesores y concatenar los currícula con las necesidades de las empresas. La tarea es grande, pero sobre todo urgente.

Hablando de la perspectiva de la educación en México, **Armando Paredes** mencionó que actualmente los mexicanos deben atender la verdadera necesidad de cambio en el país. Al observar el rendimiento de la inversión en capital humano con respecto a la productividad, persiste un abismo entre lo que hay y lo que se percibe que debiera haber. Mientras que en países desarrollados la permanencia en el nivel de educación media-superior es en promedio mayor a los ocho años, en México no llega al segundo año de secundaria. La inversión en formación y capacitación de capital humano está directamente relacionada con el nivel de productividad de aquellos países. Es innegable que México ha invertido significativamente en su sistema educativo, pero este sistema no está proporcionando el tipo de resultados que permitan al país tener las habilidades y talentos necesarios para sostener el crecimiento que se necesita. Existen *proyectos y propuestas que buscan invertir en la formación de capital humano, no sólo en términos de nivel académico, sino también considerando la formación de valores. Estos proyectos son llevados a cabo no por el gobierno, sino por empresas, instituciones académicas, individuos y fundaciones.*

Por otro lado, **Armando Chacón** señaló que México debería realmente enfocarse a lo que los mexicanos pueden hacer como sociedad. Aquellos países que hacen grandes inversiones en educación terminan obteniendo una mayor competitividad. Es importante hacer hincapié en que mantenerse dentro del sistema educativo es conveniente por su impacto en el nivel de ingreso personal. El estudiar no es sólo una buena idea en México: cada grado escolar cursado significa una posibilidad real de mayores ingresos. ¿Por qué deja la gente de ir a la escuela? ¿En dónde se encuentran los obstáculos? El tema de financiamiento educativo en realidad no es el mayor obstáculo dado que hay escuelas públicas gratuitas. Sin embargo, la mayor tasa de deserción escolar se encuentra en escuelas públicas, aunque la causa principal es la necesidad de contribuir al ingreso familiar desde aproximadamente los 19 años de edad. En la ecuación educativa también intervienen otros factores, como la motivación y los ejemplos en la familia, en donde se pueden encontrar experiencias negativas, pocos o ningún ejemplo a seguir, sin miras hacia el futuro, o en el mejor de los casos una perspectiva relativamente esperanzadora del futuro.

Pablo Peña citó varios ejemplos de esfuerzos loables para enfrentar los problemas educativos en México. Principalmente, existen 3 limitaciones, además de los profesores, las instalaciones y los compañeros de clase, entre otros. En primer lugar, la falta de aspiraciones personales, de ambición, y de voluntad. Aunque parezca un tema obvio, es una verdad que los estudiantes deben aspirar a lograr una cierta meta. En segundo lugar, la falta de detección temprana de talento. Los estudiantes pueden tener potencial, pero ni siquiera lo saben. Y por último, las limitaciones financieras. Esto significa que los estudiantes deben trabajar para ayudar con los gastos del hogar. Deseos y aspiraciones personales son importantes: si tenemos ambiciosas y metas, las obtenemos de nuestros modelos a seguir.



Armando Chacón Villar



Javier Elguea Solís



Pablo Peña

Muchos niños en México no tienen un modelo ejemplar a seguir que realmente fomente el deseo y la ambición en ellos. Muchas empresas cuentan con gente talentosa que podría participar en proyectos que promuevan este tipo de perspectiva. Un buen ejemplo de proyectos con modelos a seguir es el programa de Big Brother y de Big Sister en EUA. Los participantes comparten sus experiencias con los niños que les son asignados y organizan visitas a las empresas en donde trabajan para que los niños puedan ver el resultado final de lo que la gente estudia, dónde trabaja, y que realmente se pregunten qué es lo que se necesita para alcanzar sus metas. Esto puede describirse como una jugada triplemente benéfica: las empresas ganan, los empleados ganan y realmente se sienten parte importante del proyecto de ayuda a estos niños, y estos niños aprenden e interactúan de manera positiva.

A su vez, **Alejandro Villanueva** apuntó que la educación empieza en casa, mucho antes de que un estudiante llegue a la escuela primaria. Existen varios estudios que demuestran cómo los primeros años realmente determinan la formación y las habilidades de un estudiante. Se encontró también que aquellos estudiantes que tienen la oportunidad de estudiar una licenciatura, aún si no terminan, no recaerán en pobreza extrema, ni tampoco sus hijos. En el programa para el que Villanueva trabaja, se empieza con una formación a muy temprana edad, trabajando con los maestros las habilidades y las destrezas de los niños. Asimismo, existe un programa similar llamado “Bécalos” que apoya a estudiantes, justo antes de que terminen primaria. Otro hallazgo es que participar en estos programas los motiva aún más. También existe un proyecto que brinda apoyo a aquellos estudiantes que son los primeros en su familia en estudiar una licenciatura.

Javier Elguea señaló que hace más de veinte años Telmex era una empresa obsoleta, con muchas necesidades apremiantes y falta de seriedad. El primer paso consistió en aprender a hacerse de tecnología más avanzada.



Armando Regil Velasco



Alejandro Villanueva



Armando Paredes

El segundo, en invertir en la formación de ingenieros cuyo objetivo sería el diseño. Y el tercer paso fue la innovación tecnológica. El resultado de estos tres pasos fue menos teoría y más práctica. No hubo un incremento en el número de empleados sino más bien un incremento en la competitividad y la efectividad, reflejado en el grado de escolaridad promedio de los empleados que subió a 16 años. También se está trabajando en la educación de aquellas mujeres que atienden las guarderías. Es primordial descubrir lo antes posible las necesidades educativas de los niños, detectar las habilidades, desarrollar contenidos específicos y capacitar a los maestros con las aptitudes adecuadas, desarrollar tecnología y corregir posibles errores.

Armando Regil hizo hincapié en el hecho de que los estudiantes deben recibir una formación en conceptos, valores y contenidos éticos. Los mexicanos pueden influir en su futuro al transitar del actual paradigma a uno donde pueden cambiar su futuro. Para poder encontrar su lugar en el mundo, es importante primero entender el poder de la libertad. Una formación ética es, sin duda, otro elemento clave para enseñar a los estudiantes a que se conozcan a sí mismos, a que sean civilizados y a que aprendan a relacionarse con los demás de una manera adecuada. A su vez, desde la preparatoria los estudiantes deberían aprender sobre el espíritu empresarial a través de proyectos. Más empresas tendrían que participar, no sólo aportando dinero, sino también creando proyectos, por ejemplo utilizando proyectos de servicio social de las escuelas y combinando las aptitudes del personal de una empresa en un proyecto en conjunto.

Después de la sesión de preguntas y respuestas, se resumieron y resaltaron algunas ideas. Tenemos evidentes puntos débiles en materia de educación, como la pobre preparación de los maestros y la falta de correspondencia entre lo que el sistema educativo produce y las necesidades diversas de las empresas mexicanas. Retomando esta premisa sobre la falta de alineación entre los currícula de las universidades y la actuación del sector empresarial, sería necesario abordar cinco variables que incidan en cerrar esta brecha:

- **Detectar** las áreas (técnicas, tecnológicas y de capital humano) en las cuales las empresas mexicanas son hoy débiles y obsoletas, para contrastarlas con las necesidades educativas en las universidades y desarrollar contenidos curriculares apropiados.
- **Elegir** las vocaciones académicas encaminadas a satisfacer las necesidades detectadas, y en función de ello, adquirir la infraestructura y las tecnologías que se requieren para la ejecución competitiva de dichas vocaciones.
- **Formar y capacitar** a los profesores que participarán en dichos contenidos curriculares, ya sea a través de la colaboración empresarial de vanguardia directa, o a través de intercambios académicos con universidades internacionales líderes en el tema y en las tecnologías.
- **Incentivar** al claustro académico a desarrollar innovación aplicada y la creación de nuevos paradigmas.
- **Evaluar** conjuntamente, de manera sistemática y a través de resultados tangibles, las metas obtenidas, pero también las limitaciones y los rezagos pendientes.

Los lazos comerciales estratégicos de México con Latinoamérica: Momento de grandes oportunidades

Jeffrey Davidow

Consejero Senior, The Cohen Group, EUA.

Nicolás Mariscal Servitje

Director General Grupo Marhnos, México.

Eduardo Wallentin

Director para la Región de Latinoamérica y el Caribe, International Finance Corporation (IFC), México.

Moderador:

José Adolfo Ortega

Editor General Revista Expansión, México.



Madurar una integración latinoamericana lleva su tiempo y hablar el mismo idioma no lo es todo. Un importante paso se ha dado: se trata de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), que busca convertirse en un bloque fuerte en la región. Sin embargo, el de América Latina es un mercado estancado que, no obstante, está lleno de oportunidades y sólo si el empresariado logra hilvanar los mejores componentes de cada nación creará una cadena productiva bajo la premisa de ganar-ganar.

Hoy en día, para hacer negocios México no debe voltear solamente al Norte, Europa y Asia, debe mirar al Sur y ver las grandes oportunidades que existen para la generación de importantes proyectos empresariales y alianzas comerciales.

Adolfo Ortega abre el panel comentando que a pesar de que México tiene una relación comercial muy fuerte con Latinoamérica, la Alianza del Pacífico que firmó con Colombia, Perú y Chile, en abril pasado, establecerá una relación más estrecha y vislumbra un camino más claro para crear el mayor bloque comercial en América Latina, bajo esta perspectiva: ¿Cuál es el papel de las empresas frente a estas oportunidades?

Efectivamente, México tiene gran potencial para ser más competitivo invirtiendo en América Latina, responde **Nicolás Mariscal Servitje**, Director General de Grupo Marhnos, argumentando que si trasladan a otros países la innovación en el desarrollo de tecnologías y toman de ellos sus mejores experiencias, hallarán ventajas recíprocas.

Para alcanzar esos objetivos, agrega, México debe superar las barreras que representan su visión a corto plazo y su mala infraestructura y que, a través de mayor capacitación a los trabajadores, se logre ser más productivo. Por otro lado, hay que ser atractivos para los inversionistas extranjeros ofreciendo transparencia en las reglas del juego, mayor financiamiento a largo plazo y tomando más en cuenta a las Pequeñas y medianas empresas (Pymes).

En cuanto a conformar un bloque regional, comenta que se requiere tener un entendimiento mejor del mercado natural que representa Centroamérica y, a partir de ahí, ir bajando más al Sur y establecer alianzas con otras empresas latinoamericanas, contando desde luego con el apoyo de agencias multilaterales.

Expuso también el caso de los clusters de empresas competitivas que ya tienen una marca muy posicionada para integrar cadenas de valor interregional. Citó como ejemplo el caso del Grupo Bimbo que, con un manejo adecuado de su marca y el acercamiento de sus productos a los consumidores, tiene presencia en toda la región y también en el mercado internacional. Nicolás Mariscal concluye que la clave es compartir y buscar experiencias de empresas mexicanas exitosas que han aprendido a hacer negocios en Latinoamérica.



Jeffrey Dawidow



Nicolas Mariscal Servitje

Eduardo Wallentin, Director para la región de Latinoamérica y el Caribe del International Finance Corporation (IFC), explica que estamos en una década muy interesante, donde hay retos importantes de negocios en la región, en la que debemos ser cautos, ya que en los próximos 18 meses continuará la turbulencia generada por la crisis económica mundial.

Señaló que actualmente existe una fuerte demanda en el mercado interregional, con un aumento considerable del poder adquisitivo latinoamericano que demanda productos nuevos de calidad. Sin embargo, los números muestran un estancamiento debido a la falta de dinamismo del mercado.

Resaltó la importancia de emular al sureste asiático y crear una cadena de valor y no conformarse sólo con intercambiar productos finales o de consumo. La sugerencia, dice, es tratar de entender la mentalidad del inversionista y ofrecerle estabilidad sin obviar estándares ambientales y sociales. Es importante considerar casos de éxito como los de Brasil, donde hicieron proyectos de recuperación de suelo (que estaba sobreexplotado) y que le permitieron una mayor productividad agrícola.

Para finalizar su intervención, señaló que hay una gran oportunidad en activos que Europa ha vendido en los últimos 5 años para capitalizarse. Esos activos de grandes compañías radicadas en Latinoamérica son otra oportunidad para México en la región.

Pero, ¿qué es lo que buscan los inversionistas mexicanos para invertir fuera?, plantea en su intervención **Jeffrey Davidow**. Son reglas del juego claras, como transparencia y seguridad, y son las mismas que cualquier empresa extranjera busca en México, eso nos habla de que las reglas no son tan nacionales, son más bien internacionales, y en ocasiones no son totalmente aceptadas en todos los países.

Davidow rechaza estar en contra de que México diversifique su economía, y sugiere que rompa su dependencia del mercado de Estados Unidos, pues, afirma, hemos visto cómo se ve afectado cuando nosotros pasamos por una crisis económica y es en esos momentos en que los empresarios deben salir a buscar mejores opciones en otros países.



Eduardo Wallentin



José Adolfo Ortega

Resalta el desempeño que últimamente ha tenido ProMéxico, que aunque no alcanza todavía el nivel del Banco de Brasil, sí experimenta un cambio importante en el flujo de inversión y comercio no centralizado, como antes, sólo con el Norte. Ahora hay que pensar en actividades comerciales de Sur a Sur, en Europa y en Asia.

Jeffrey Davidow reconoció que México tiene grandes posibilidades de tener un mayor crecimiento económico si abre la industria del petróleo al capital privado y así obtener recursos tecnológicos mayores, con los que no cuenta.

Finalmente, señaló la importancia de que México penetre más en este nuevo mundo de comercio regional latinoamericano y diversifique su mercado, y lamentó que una historia se repita: “Estamos viviendo un momento histórico en cuanto al liderazgo y al cambio de la economía internacional, y mi preocupación --y el reto que veo-- es que México no está tomando ventaja de su poder”.

Conferencia Magistral

Luiz Inácio Lula da Silva
Ex Presidente de Brasil, Brasil.

Presentado por:
Miguel Alemán Velasco
Presidente, "México Cumbre de Negocios",
México.



Este hombre llegó a la presidencia de Brasil sin un título universitario; bajo el brazo cargaba sólo la primaria, un curso técnico y experiencia política que le bastaron para colocar a su país sobre las vías del crecimiento, el desarrollo y el combate a la desigualdad social. Su legado es una reivindicación de la política. Hoy aboga por la integración regional y pide a México “sin dejar de venderle ni una aguja a EUA, voltear su mirada hacia el Sur”, así como desterrar la desconfianza para lograr una asociación estratégica entre Pemex y Petrobrás para ser potencia continental.

Miguel Alemán hace la presentación de Luiz Inácio Lula da Silva calificándolo como un político que emprendió decididamente la transformación de su país y se convirtió en un símbolo de esperanza para abatir la pobreza y la desigualdad social.

Tras agradecer las palabras de Miguel Alemán, Lula da Silva procede a expresar su visión sobre los problemas y oportunidades que vive América Latina, basada en dos puntos básicos:

- *Integración de un mercado dinámico en la región.*
- *Compromiso político para usar sus enormes recursos y abatir las desigualdades sociales.*

Primeramente, habla sobre la tarea, cada vez más necesaria, que se hace de estrechar los lazos en la región para aprovechar sus potencialidades y, así, ocupar el lugar que le corresponde ante la nueva organización de la economía mundial.

La crisis global, manifiesta, pone de relevancia el valor de los países emergentes que representan el 40 por ciento del comercio mundial; eso quiere decir que ya no pueden ignorarnos. Y que la única solución viable para superar la crisis será aceptarnos como socios comerciales en cualquier intento de reformular el sistema financiero.



Luiz Inácio Lula da Silva

En ese contexto, añade que América Latina tiene a México y Brasil como protagonistas de dinamismo; sin embargo, en un año electoral es importante eliminar la desconfianza y trabajar en una futura asociación estratégica entre Pemex y Petrobras para explotar nuevos mercados y crear tecnología.

El poderoso mercado latinoamericano puede convertirse en una enorme base productiva en un mundo donde escasean las materias primas, tierras y alimentos.

En lo energético, afirma que se aprovecha solamente el 22 por ciento de la hidroeléctrica y que estamos en posibilidades de transitar hacia fuentes limpias de energía, desde la biomasa a la energía eólica y solar.

Tanta riqueza es también un compromiso para los líderes de cada país que deben ocuparse en no desperdiciar tantas ventajas, puesto que la historia no suele repetir ofertas tan generosas. Y una de las tareas más primordiales es reducir las desigualdades sociales. Sin atreverse a dar consejos, Lula explica algunos caminos que Brasil aplicó exitosamente.

- **Diversificación de mercados y fortalecimiento del mercado interno.** *Durante décadas nos decían que tendríamos que tomar una decisión: o mercado interno o exportaciones. Así que decidí que manteniendo la buena relación de Brasil con Estados Unidos, o con Europa, era importante buscar nuevos socios en Asia, África y con nuestros vecinos latinoamericanos. El resultado es una balanza comercial positiva y diversificada, y la lección de que uno no puede quedarse dependiendo solamente de un bloque o un país.*

- **Política de inclusión social.** *A muchos políticos del mundo les encantan los pobres solamente cuando hay una campaña electoral. Pero, después de la elección, a los pobres no les invitan ni siquiera un desayuno. Ése es el mundo. Yo reuní a un banquero, a un obrero, a un desempleado, a un indio y a un negro alrededor de una mesa y que todos se sintieran brasileños.*

“México no debe dejar de venderle una aguja a EU, pero México es muy grande y debe mirar hacia el Sur porque es un país competitivo”.

Luiz Inácio Lula da Silva
Ex Presidente de Brasil

- **Programas y estrategias.** Bolsa Familia o Beca Familia ha beneficiado a 52 millones de personas y con el Programa Brasil sin Miseria (Hambre) se va a extender a las familias no beneficiadas aún. No hay intermediación de políticos, son el pobre con una tarjeta y un cajero automático los que interactúan.
- **Luz para Todos.** Llevamos la energía eléctrica gratuita a las familias más pobres. Fue una inversión del Estado muy criticada, porque el dinero que se da a los empresarios es considerada inversión, mientras que el que se da a los pobres es gasto. Pero, cuando la energía eléctrica llegó a los pobres compraron un televisor, un refrigerador, equipos de música y otros electrodomésticos y los ganadores también fueron los empresarios que fabricaban esos aparatos.
- **Aumento salarial.** Fue otra acción criticada. Me decían: “Lula, vas a generar inflación”. El resultado fue que el 10 por ciento más rico de la población aumentó su ingreso en 10 por ciento, mientras que el 50 por ciento más pobre lo hizo en 68 por ciento.
Mostramos que se podían combatir las desigualdades, reducir la pobreza, darle valor al empleo y al salario y fortalecer el mercado interno sin comprometer la estabilidad macroeconómica.
- **Impulso a la educación.** Siempre digo que fui el primer presidente brasileño que no tenía un diploma, un título universitario. Yo nada más tengo primaria, un curso técnico y muchas derrotas que me enseñaron a aprender.
Y con mucho orgullo digo que soy el presidente que más universidades construyó. Pacté con las universidades privadas; ellos evadían ciertos impuestos, entonces se crearon becas con el faltante de esos impuestos.



Miguel Alemán Velasco
Luiz Inácio da Silva

Lula también habla de la resistencia y cierta desconfianza para hacer más comercio con México. Rememora muchas pláticas con el presidente Fox, con el presidente Calderón, y el problema persiste. Señala no saber por qué los empresarios todavía no se entienden bien y afirma: “México no debe dejar de venderle ni una aguja a Estados Unidos, pero México debe mirar al Sur porque es un país muy grande y competitivo”.

“Yo no quiero que Petrobras compre a Pemex, quiero que las dos se asocien y que se forme una tercera empresa para explotar otros mercados, para invertir en nuevas tecnologías. No es posible que no tengamos ni idea de la importancia que eso tiene”.

Lula plantea la necesidad de juntar a los diez más grandes empresarios de México y a los diez más grandes brasileños para descubrir oportunidades y hacer alianzas. Ese grupo de empresarios, inclusive, pudiera orientar a los gobernantes.

Por todo ello, dice, no podemos ignorar más el potencial de nuestra integración latinoamericana, mientras más fuertes seamos, más probabilidades tendremos de hacer buenos acuerdos con India, China, Japón, Estados Unidos y Europa.

Ser latinoamericano es pertenecer a una parte esencial para la solución de la mayor crisis económica de las últimas décadas. Nuestro futuro está en nuestra capacidad de tomar decisiones.

- **Crisis global.** *Del problema de Europa, señala que el tamaño de Grecia y la deuda de ese país, simplemente, no puede arruinar a la economía en su conjunto. Un verdadero político en esa crisis no debería preocuparse por su próxima elección, debería preocuparse por el futuro de las próximas generaciones.*

Al concluir su ponencia, y tras el agradecimiento de Miguel Alemán, quien manifiesta su entusiasmo y fe por las fórmulas expuestas, surgen preguntas de los asistentes para el presidente Lula:

¿Cómo aceleraríamos el proceso de integración de Latinoamérica ante tantas situaciones de conflicto?

La sugerencia, responde, es que los empresarios, pueden ayudar a discutir asimetrías y así presentar propuestas a los gobiernos. Ellos son decisivos para que las cosas funcionen realmente.

¿Cómo ve usted el movimiento de los indignados en Europa y que ya vemos también en Norteamérica y del cual no habló?... ¿Cuál será su desarrollo, cuál su desenlace?, y... ¿cómo le preocupa?

Yo fui a Qatar, donde hice un debate sobre la Primavera Árabe y lo que los jóvenes piden es esperanza, dignidad y democracia. Lo mismo sucede con los movimientos en España. Todos desean respeto.

¿Sigue siendo Brasil protector de la industria o ya se ha abierto a la competencia?

Ningún país va a renunciar a su derecho de tener una industria fuerte y competitiva solamente abriendo su economía, sin preocuparse por los efectos internos. Brasil tomó la decisión de transformar la economía en el sector de manufactura. Somos más conscientes de que tiene dos formas de competitividad: Una, invirtiendo mucho en innovación y, al mismo tiempo, invirtiendo en la reducción tributaria. No es solamente ser más competitivo abriendo nuestras empresas, es sabiendo si los demás van a abrir sus empresas.

Frente a políticas heterodoxas que no recomiendan en Harvard, ni en Princeton, ni en Yale, ¿cuál fue la reacción del sector empresarial brasileño cuando usted las aplicó?

Asumí los compromisos de lo que haría en una carta al pueblo brasileño. Conformé un Consejo de Desarrollo Social y Económico con 100 personas en el que participaban los grandes empresarios, los grandes bancos, los grandes hacendados, los trabajadores de la tierra, los sindicatos de trabajadores, todo mundo estaba allí representado.

Nunca les pregunté si simpatizaban conmigo, nunca les pregunté si habían votado por mí y tampoco nunca les pregunté si habían donado dinero para mi campaña. Los trataba simplemente como brasileños, como empresarios y a todos con el mismo respeto.

Les hablé de honestidad y responsabilidad y nunca les pedí dinero. Ellos no me deben favores y yo no les debo favores; lo que quiero es que sigan ahí.

Fue así que construimos esa acción republicana y civilizada.



Luiz Inácio da Silva

Conferencia magistral

Felipe Calderón Hinojosa

Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México.

José Calzada Rovirosa

Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México.



Si bien es nuestra responsabilidad la construcción del proyecto de nación que queremos como mexicanos, también debemos aprender de los aciertos y errores cometidos en el pasado y capitalizar dichas experiencias.

Una de las grandes premisas derivadas del sentido común es que no se puede gastar más de lo que se ingresa, de hacerlo estaríamos condenados a la bancarrota. Hoy somos testigos de dolorosos ejemplos de ello que acotan tanto a países en vías de desarrollo (Grecia) como a países desarrollados (Estados Unidos de América).

Hoy estamos viviendo la peor crisis internacional del mundo contemporáneo en todos los ámbitos, como se puede ver en el incremento del precio de los commodities y del petróleo, el resquebrajamiento de la zona euro y el desequilibrio económico y comercial entre China y otras economías. Las implicaciones de este contexto seguramente tendrán afectaciones para los siguientes 10 años.

En los años 70 y 80, la mayoría de los países de América Latina pasamos por el mismo tipo de crisis económica; la única solución fue cerrar el déficit que dejaron aquellos derroches y excesos con un costo importante para la población a través del incremento en los precios, la reducción del gasto público y mecanismos de renegociación de deuda (bonos Brady).

Creo que Europa requiere hacer más o menos lo mismo. En una aldea global, como la llamó McLuhan, no es pensable que un país pueda cerrar sus ojos y sus fronteras a la realidad mundial. México, en su momento, tuvo que actuar ante el impacto del agotamiento de las reservas petroleras de Cantarell, requirió generar acciones antipopulares como el famoso gasolinazo y otras prácticas que permitieran incrementar la recaudación pública, y más recientemente, la liquidación de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro (LFC). Todas estas acciones no han tenido otro objetivo que efectuar los ajustes de fondo necesarios y a tiempo.



Miguel Alemán Velasco



José Calzada Roviroso

Hoy tenemos el reto de ser capaces de posicionarnos como una economía verdaderamente competitiva. Tenemos que hacerlo antes de que sea demasiado tarde. Ante este escenario de estancamiento mundial hacia el futuro, necesitamos hacer cambios más de fondo.

Ante este panorama hemos sabido poner las finanzas públicas en orden. Redujimos el déficit fiscal a 0.2 por ciento del PIB, y aunque el Congreso lo movió casi a 0.4%, el hecho es que es un déficit manejable. Hoy tenemos casi 139 mil millones de dólares de reservas en el Banco de México, más una línea de crédito abierta por 72 mil millones de dólares en el Fondo Monetario Internacional, lo que nos permite hacer frente a cualquier contingencia cambiaria, además de tener un tipo de cambio flexible. Son verdaderas fortalezas en este mercado turbulento.

Para incrementar la competitividad en México hicimos una jerarquización en la desregulación de la economía en sectores estratégicos y, para ello, se han eliminado más de 16 mil normas. También se han efectuado mejoras regulatorias en los campos de la apertura de empresas y en la tecnología e informática, y se han reducido las fracciones arancelarias del 12% al 5% en promedio. La competencia en el mundo global es por inversiones y proyectos, y teníamos que ser la economía que atrajera las mejores inversiones y los mejores proyectos. Aquí quiero dejar un ejemplo: el 65% de los BlackBerry de todo el mundo se producen en nuestro país.

Ha sido importante llevar a cabo reformas en el régimen de pensiones, pasando del sistema tradicional solidario, al sistema de cuentas individuales, obteniéndose un ahorro del 30% de los ingresos públicos. Pero más aún, es necesario llevar a cabo las reformas estructurales que ya todos conocemos (fiscal, laboral, energética, tenencia de la tierra, telecomunicaciones y transparencia).

“Hoy tenemos el reto de ser capaces de posicionarnos como una economía verdaderamente competitiva. Tenemos que hacerlo antes de que sea demasiado tarde. Es momento de sostener coherentemente las buenas ideas con las buenas decisiones en el Congreso. Si queremos un cambio, se tiene que hacer hoy”.

Felipe Calderón Hinojosa
Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

La inversión en infraestructura pública ocupa un lugar preponderante, con un 5% del PIB, con más de 50 mil millones de dólares invertidos. La inversión en el valor humano tampoco es la excepción en lo que a salud, educación y vivienda se refiere. En salud, el seguro popular hoy es aprovechado por más de 103 millones de mexicanos. Por otro lado, la inversión en educación ha permitido la apertura de más de 100 nuevas universidades y más de 1,000 bachilleratos tecnológicos. Sin embargo, aun se necesitan crear más centros de educación superior vinculados a la empresa y a la industria.

En lo que se refiere al narcotráfico quiero aclarar que el objetivo del gobierno federal no es en sí mismo, ni acabar con las drogas, ni acabar con el narcotráfico, porque ese es un problema que tiene una raíz social y económica muy profunda a nivel global, pero sí es construir el estado de derecho donde lo que manda es la ley, y que al que cumple la ley le va bien, y que al que incumple la ley, le va mal, así de sencillo.

Por eso es vital tener instituciones confiables y eficaces en materia de seguridad pública, tener policías confiables a nivel federal, a nivel estatal, a nivel municipal y tener Ministerios Públicos confiables. Guardar y hacer guardar la ley y la Constitución es a lo que se compromete un gobernante y punto.

México tiene que seguir haciendo reformas. Los cambios que se han hecho permiten inversiones, por ejemplo, en la industria aeroespacial. Hoy, ingenieros mexicanos establecidos aquí, en Querétaro, están diseñando el motor del Airbus 380.

Pero hay otras reformas pendientes y sabemos cuáles son (laboral, energética, asociaciones público-privadas), el problema es por qué no las hacemos. La paradoja es que parece que hay consenso de cómo modernizar al país, pero nunca falta quien se niegue, no hay correspondencia entre las propuestas y los votos en el Congreso. Es un poco el problema mexicanísimo de El Son de la Negra: “A todos díles que sí, pero no les digas cuándo”.

Qué tal Grecia, que pudo hacer reformas para cerrar su déficit, y en cambio, ahora tiene que hacerlas reduciendo las pensiones corriendo a sus empleados, reduciendo los salarios y eliminando becas.

Es momento de sostener coherentemente las buenas ideas con las buenas decisiones en el Congreso para hacer de nuestra economía una maquinaria poderosa.

Seamos capaces de derrotar los miedos, los complejos, los prejuicios, los nacionalismos exacerbados, los mitos políticos. Y si ustedes (legisladores) están de acuerdo en que México debe cambiar, pongámonos de acuerdo.

“Si queremos un cambio, se tiene que hacer hoy”



Hablemos del México real: ¿Cómo se puede acortar la brecha entre la imagen y la realidad que se vive en el país?

Roy Campos

Presidente de Consulta Mitofsky, México.

Rossana Fuentes Berain

Vicepresidenta Editorial de Expansión, México.

Amalia García

Ex gobernadora del estado de Zacatecas, México.

Mariana Borrego,

Investigadora, Alemán Velasco y Asociados, México.

Cristina Pineda

Cofundadora de Pineda Covalin, México.

Moderador:

Claude Smadja

Presidente, Smadja & Smadja, Suiza.

El mexicano vive con desconfianza, generaliza sus juicios con respecto al trabajo institucional y tiene la idea de que algo siempre se le oculta. En su mayoría, su autoestima es baja y sólo desde la educación cívica podrá revertirse este fenómeno. La violencia y el narcotráfico dan una mala imagen del país y, para corregirlo, las políticas públicas deben ser las correctas y deben predicar con transparencia y legalidad para demostrar que México es mucho mejor de lo que se dice en el mundo. Trabajemos en el cambio de actitud en todos los frentes.

¿Dónde está el México real?, ¿cómo se puede reducir la brecha que existe entre realidad e imagen del país? Con estos cuestionamientos, **Claude Smadja** abre el diálogo sobre la situación actual de México y el trabajo por realizar para mejorar su imagen. Considera que hay ciertos puntos para hacer un análisis del país, destacando las razones en las que México está fallando en su proyección de imagen. Por ejemplo, existen muchos mexicanos que no están conscientes de los logros del país y de aquello que se puede hacer para mostrar al México real.

Al respecto, **Roy Campos** comentó que los mismos mexicanos tenemos una mala imagen del país y no nos consideramos competitivos respecto a otros. “Vivimos con desconfianza y la idea constante de que hay algo que nos ocultan”. A nivel internacional las razones son diferentes, pues en otros países evalúan variables como el lugar que México ocupa en corrupción.

Explicó que para mejorar hay que entender primero lo que debemos cambiar, atendiendo la realidad para transformarla con el tiempo; de esta forma todos y cada uno de los mexicanos mejorarían su autoestima.

Añade que los mexicanos tienden a generalizar sus juicios con respecto a las instituciones, de esta manera se minimiza el trabajo positivo que muchos realizan a diario.

Por su parte, **Rossana Fuentes** dijo que cuando le cuestionaron acerca de lo que cree que tiene que hacer México para mejorar su imagen en comparación con otros países, consideró que la mala imagen de México proyectada hacia el mundo se debe al hecho de que se han ignorado pequeños factores que son los que en realidad dan riqueza y valor a este país, como el arte, la comida, las tradiciones y todos aquellos factores que hacen una cultura tan diversa. Reconoció que el país ha enfrentado muchos problemas, pero aseguró que todos se han superado con éxito. Algunas decisiones, como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), han abierto las puertas al comercio y al entendimiento con otros países.

Pero coincide con Roy Campos en que lo más importante es el cambio de actitud, sobre todo en el tema del cumplimiento de la ley.

En lo concerniente a la esfera política, **Amalia García** expresó que quienes representan políticamente al país tienen un gran compromiso para demostrar que México es mucho mejor de lo que se escucha en el mundo. Considera que a los políticos les falta impulsar y fortalecer la construcción de acuerdos, y que el crecimiento económico se debe dar con justicia social. Cerrar esa brecha requiere un esfuerzo conjunto entre empresarios, políticos, obreros y la sociedad para concentrar objetivos comunes.

Por otro lado, **Mariana Borrego** expresó que para que México logre ser competitivo, hacen falta dos factores: la legalidad y la claridad.

La opinión pública de México, según ella, se ha deteriorado en los últimos años debido al narcotráfico, la inseguridad y los problemas políticos y sociales que han llevado al país a ocupar un lugar de alerta entre los más peligrosos.

La imagen internacional de México como un Estado fallido representa, desafortunadamente, a todos los mexicanos, nuestra identidad y nuestro rumbo. Lo peor es que ni el gasto de 21 mil millones de pesos en lo que va del actual gobierno ha servido para que nos puedan transmitir aspectos positivos. Uno de los más grandes errores del gobierno actual es que parecen enfocar su gestión en la lucha contra el narcotráfico y la explicación de la estrategia no ha sido clara ni consistente.

Borrego considera que el próximo gobernante debe asumir el liderazgo mundial en el combate al narcotráfico, regularizando el consumo y entendiendo que si existe el mercado es porque hay quien produce y quien demanda. Deberá también llevar acciones correctivas para evitar ese comercio. Ante ciudadanos cada vez más preparados, deberá crear una narrativa nacional que guíe las acciones gubernamentales hacia un camino correcto para materializar el progreso del país.

Abundó en que para afrontar los retos del siglo XXI es necesario cambiar la ideología y mejorar la credibilidad y legitimidad (dentro y fuera del país) con una política nacional que transforme la imagen y que nos ayude a ser más prósperos y competitivos.

Para finalizar, **Cristina Pineda** expresó cómo ve el papel del arte y la creatividad mexicana. Dijo que en su empresa trabaja con artistas, pero el mismo peso e importancia lo tienen tanto choferes como vendedores y artesanos. Esta actitud le ha permitido logros que se reflejan en la calidad, pero también en el orgullo que siente cada empleado en pertenecer a la marca y a México. Entienden que su trabajo es una manera de crear riqueza y dar a conocer al país en el mundo. En Pineda-Covalín, afirma, son conscientes de la importancia del trabajo en equipo y del apoyo entre productores nacionales para dar una mejor imagen de México.

En un principio se enfrentaron a problemas y malinchismo. Explica que en las tiendas donde ofrecía sus productos le cuestionaba por qué imprimir símbolos mexicanos en tela; hoy, 15 años después sus productos están por entrar al mercado asiático y son una marca reconocida en el mundo. Explicó que con el fin de que el mercado valorara la marca y el trabajo mexicano, apostaron por un segmento de lujo, crearon una marca operacional que ha contribuido a posicionarse.

Tras este debate, Smadja retomó algunos de los puntos más importantes a manera de conclusión y que pudieran ser de importancia para México:

- *Para lograr un cambio se debe iniciar con la autoestima a nivel individual, creando una buena imagen, lo cual se da con la impartición cívica desde la educación básica.*
- *Poner en perspectiva el problema de violencia y delincuencia, el cual desaparecerá con las políticas correctas.*
- *La inclusión: un país no puede proyectar una buena imagen si la gente no lo cree y no lo proyecta a quienes lo visitan.*

Roy Campos
Rossana Fuentes Berain
Amalia García



Mariana Borrego
Cristina Pineda
Claude Smadja



¿Cómo debería México aprovechar la presidencia del G-20?

Lourdes Aranda Bezaury

Subsecretaria de Relaciones Exteriores, SRE, México.

Frédéric Garcia

Miembro del Comité Técnico del B-20, Grupo 8 "Trade & Investment", COMCE, México.

Daniel Parfait

Embajador de Francia en México, Francia.

Andrés Rozental

Presidente, Rozental y Asociados, México.

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México.



*Daniel Parfait
Frédéric García
Lorenzo Lazo
Lourdes Aranda Bezaury
Andrés Rozental*

Ser anfitrión y presidir esta cumbre mundial es una responsabilidad a la que México puede sacar provecho, reafirmar su prestigio internacional y recobrar el liderazgo que mantuvo en Latinoamérica durante años. Requerirá creatividad para ser el interlocutor que lleve en la agenda las inquietudes de aquellos latinoamericanos que no pertenecen al G-20, en medio de temas como la crisis financiera y económica que afecta principalmente a países desarrollados y que seguramente continuará.

En su introducción, **Lorenzo Lazo**, señala que el Grupo de los Veinte (G-20) articula un mecanismo flexible de concertación entre los países emergentes y el grupo de las ocho economías más desarrolladas en el mundo (G-8). Se estableció en 1999 a nivel de Ministros de Finanzas y Gobernadores de Bancos Centrales. A partir de noviembre de 2008, en medio de la grave crisis financiera y económica mundial se reúne periódicamente como Cumbre del G-20, a nivel de Jefes de Estado y de Gobierno. México presidirá y será el anfitrión de la Séptima Cumbre del G-20 en junio de 2012, a realizarse en Los Cabos, Baja California. El evento será una buena oportunidad, tanto para consolidar la agenda del G-20 (incluyendo los resultados de la Sexta Cumbre de Cannes, Francia de noviembre de 2011), como también para poner sobre la mesa las prioridades y los avances de México en cuanto a cambio climático, estabilidad financiera y desarrollo económico. Países como Brasil, Argentina y México han cobrado especial importancia en el ámbito económico, e incluso se han incluido propuestas en la agenda internacional que son de su interés, lo que anteriormente no ocurría.

Además, la Cumbre de Los Cabos, proporcionará a México un buen escaparate para recobrar liderazgo en la región latinoamericana y será una plataforma desde donde los empresarios podrían promover inversiones y oportunidades conjuntas con los principales inversionistas internacionales.

Lourdes Aranda, Subsecretaria de Relaciones Exteriores de la SRE, nos habla de que el G-20 (constituido por 19 países más la Unión Europea), tuvo la tarea desde 1999 de reunir a los ministros de finanzas para encontrar la manera de enfrentar las crisis económicas de una manera concertada entre países desarrollados y países emergentes. Aranda Bezaury lo califica como un grupo joven a nivel de Cumbre, pero en crecimiento, que sustituyó a las Cumbres del G8-G5. A partir de entonces (2008) ha habido una participación y trabajo colectivo sin precedente. Es un grupo que tiene capacidad de influir en temas financieros y de otra índole, destacando los siguientes aspectos:

- *Libre mercado y evitar proteccionismo.*
- *Mercados financieros mejor regulados.*
- *Reforma de la arquitectura financiera internacional.*
- *Combate al desempleo.*
- *Reducción de la pobreza.*
- *Identificación de los riesgos financieros.*
- *Seguridad alimentaria.*
- *Generación de empleo verde.*

La discusión en torno a los puntos citados puede hallar caminos para un desarrollo vigoroso, sustentable y equilibrado. México tiene la oportunidad de ser un interlocutor entre los países desarrollados y los países en desarrollo.

Cuando México asuma la presidencia del G-20 seguramente la crisis seguirá siendo tan seria y compleja como lo es ahora. Con poca voluntad de cooperación de los diferentes países que lo integran, no se han cumplido gran parte de los compromisos adoptados. En esta ocasión, México llevará como prioridad los temas de las finanzas y la economía.

Daniel Parfait, Embajador de Francia en México, plantea que el país galo está a punto de terminar la presidencia del G-20 no sin antes llevar a cabo la Cumbre de Cannes (noviembre 2011), con la prioridad de discutir cómo enfrentar la crisis. Inicialmente se trataba de animar la economía, algunos países requieren de inyección de créditos, otras naciones necesitan reorganizar su modelo económico para despertar su mercado interno, pero debemos entender que cada país tendrá su propio camino y que no existe una receta uniforme para todos.

Los temas importantes a tratar en la Cumbre de Cannes son:

- *Sector agrícola, aumentar 70% la producción mundial hacia el 2050. Luchar contra la volatilidad de las materias agrícolas. Plan piloto en África que, si es bueno, se generalizará.*
- *Desarrollo de infraestructura y su financiamiento.*
- *Tema social, el empleo de los jóvenes. Urgen soluciones.*

Frédéric García, miembro del Comité técnico B-20, indica que a la par del Grupo de los Veinte se ha reunido (desde hace un par de años) un grupo de empresarios en el llamado B-20, en el cual se discuten propuestas que se puedan hacer llegar a los ministros de Economía y Finanzas.

Por México, la Coparmex y el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) han participado en el B-20 en temas de comercio exterior, proteccionismo, barreras no arancelarias y cómo defender y facilitar el comercio internacional, así como los flujos de inversión extranjera.

En una de esas reuniones se habló del biocombustible mexicano que es utilizado por los aviones de Interjet, como un ejemplo de desarrollo de economía sustentable que paralelamente ofrece a los campesinos una oportunidad para cultivar productos lícitos que les sean rentables.

Andrés Rozental señala que el G-20, a nivel Cumbre, nace a convocatoria del presidente Bush en un momento de una crisis en la que el G-8, el FMI y el Banco Mundial no podían resolverla solos. A partir de entonces, el G-20 se ha movido siempre en lo urgente, no en lo importante, por lo que la seguridad alimentaria, el cambio climático, los temas de desarrollo y la crisis monetaria son los retos del momento para este grupo.

Rozental hace un llamado urgente para hacer una auditoría a los compromisos adquiridos en las Cumbres anteriores y conocer su avance y cumplimiento. Por otro lado, critica que el tema de la crisis en la eurozona haya sido motivo de atención apenas hace un mes para el G-20 cuando en este foro debió haber sido tema de debate tiempo atrás.

En cuanto a México, señala que debe ser un líder regional y saber qué temas son los prioritarios para llevarlos a la mesa, sobre todo porque aquellas naciones latinoamericanas que no están en el G-20 requieren de un interlocutor. Finalmente afirma que los jefes de Estado deben enfocarse a una agenda política y no a temas técnicos especializados.



Frédéric García



Miguel Alemán Magnani
Rafael Gallego Nadal
Miguel Torruco
Joan Mesquida Ferrado
Pedro Velasco

Vocación Turística de México: Acciones para alcanzar 50 millones de turistas en el año 2025

Miguel Alemán Magnani

Presidente, Interjet, México.

Rafael Gallego Nadal

Presidente, Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), España.

Joan Mesquida Ferrado

Secretario General de Turismo y Comercio Interior de España, España.

Miguel Torruco

Presidente, Confederación Nacional Turística, A.C., México.

Moderador:

Pedro Velasco

Socio, Santamarina y Steta, México.

El tema del narcotráfico ha propiciado que el turista se ahuyente; es un problema que se debe reconocer, como también aceptar que el actual modelo turístico de México es caduco y que el desempleo debe ser tema de discusión en la búsqueda de soluciones. Dichos cambios deben preservar la identidad cultural, social, histórica y gastronómica del país. Acciones como la reducción de tarifas y la creación de marcas regionales dentro de cada país sólo tendrán un mejor funcionamiento si se mejoran leyes y reglamentos.

El moderador, **Pedro Velasco**, plantea que si bien México recibe 22.5 millones de turistas al año y se ubica en el décimo lugar entre los países de destino turístico en el mundo, la realidad es que esas cifras son pobres en relación con las características geográficas y el patrimonio histórico y cultural del país. Obviamente el tema de la seguridad --la violencia relacionada con el narcotráfico, particularmente en destinos turísticos clave como Acapulco--, ha provocado un descenso en el número de visitantes. ¿Qué se debe hacer en ese ámbito? ¿Qué se debe hacer en temas de infraestructura, acceso y marca e imagen del país? ¿Qué se puede hacer para que la industria del turismo alcance su verdadero potencial como factor que contribuya al crecimiento económico de México?

Bajo estas premisas, el primer expositor fue Presidente de la Confederación Nacional Turística, quien dijo que en los últimos veinte años, a pesar de ser México una potencia en turismo, el modelo turístico se ha venido deteriorando y ya es caduco. Necesita mejorarse con urgencia dentro de los próximos años. El orador expresó que es importante que el país se enfoque en:

- **Un nuevo modelo** turístico tomando en cuenta el desempleo actual.
- **La creación de políticas** de Estado que solucionen el problema.
- **No ocultar** lo que realmente pasa.
- **Un cambio** de modelo con respecto a los costos indirectos. Será necesario convertirlos en directos para obtener mayor participación de mercado.
- **La toma de acciones** que preserven la identidad cultural, social, histórica y gastronómica del país.

Rafael Gallego Nadal, Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, habló de la percepción que se tiene de México desde el punto de vista español y europeo. Comentó que el mayor problema es la violencia y añadió que es importante que México comunique la realidad que estamos viviendo. Mencionó que México necesita comunicar la manera en que va a solucionar sus problemas de violencia. Posteriormente, aludió a Brasil: en Río de Janeiro hay 60 muertes violentas diarias y aun así maneja un gran número de turistas dado que esto no se conoce a nivel mundial. Señaló los puntos básicos en los que México debe trabajar:

- **Dejar de mirar únicamente al norte**, y fijarse en otros países.
- **Convencer a los gobernantes** de que el turismo es una actividad muy importante.
- **Bajar las tarifas aéreas y portuarias.**
- **México se debe manejar como una marca.**
- **Modificar la legislación turística.**
- **Estimular la competencia interna** (hacer que otras playas compitan con Cancún para reducir precios y generar un entorno más competitivo).
- **Apoyar a las agencias de viajes.**

Joan Mesquida (Secretario General de Turismo y Comercio Interior de España), por su parte, expresó que todo es cuestión de imagen. Mencionó, además, que los turistas son sensibles a la inseguridad y al terrorismo. Comentó que en España el turismo es la primera actividad económica y contribuye con el 11% del Producto Interno Bruto (PIB), con 57 millones de turistas al año.

Mesquida aludió al hecho de que el turismo ha sido muy apoyado por el gobierno español, entre otras cosas con inversión pública directa en infraestructura turística privada. España cuenta con una importante y permanente campaña de publicidad para atraer un mayor número de turistas potenciales. Este mecanismo ha sido muy efectivo y está fuertemente ligado con la gastronomía española. El objetivo de la publicidad es asegurar la buena imagen de España ante los ojos del consumidor. Finalmente, señaló enfoques que a su juicio serían prioritarios para México:

- *Bajar sus precios para atraer mayor mercado.*
- *Unificar los criterios de imagen-país de México, como marca, para campañas en el extranjero.*
- *Crear marcas regionales fuera del país.*
- *Atraer turistas de países emergentes en crecimiento, como Rusia y China.*
- *Tomar en cuenta que no hay mercados pequeños; todos representan una importante oportunidad de crecimiento.*

Para finalizar, **Miguel Alemán Magnani**, Presidente de Interjet México, mencionó que con el modelo actual es casi imposible alcanzar los 50 millones de turistas para el año 2025. Detalló, en base a cifras oficiales, que en promedio el turismo mundial crecerá este año 5%, España por ejemplo, líder mundial en turismo, lo hará en 9%. Sin embargo, la Secretaría de Turismo afirma que México crecerá 15%, lo cual es una incongruencia de acuerdo a las cifras anteriores. Para curar al paciente, primero hay que tener un diagnóstico realista y atinado de la enfermedad y sobretodo, aplicar medidas correctivas graduales a mediano y largo plazo y en igualdad de circunstancias para todos los competidores. Miguel Alemán Magnani consideró que el turismo es una actividad económicamente importante y se le ha desestimado. Comentó que el turismo es un proyecto que rebasa los sexenios y que para el gobierno existen muchos pretextos para no apoyar este sector. Es decisivo, dijo, tomar las acciones debidas, ajustadas a la realidad, para mejorar el turismo, y no tomar medidas que en algunos casos llegan a parecer desesperadas improvisaciones. En conclusión, detalló que México debe trabajar en los siguientes factores para que progrese:

- *Todo México debe apoyar al turismo, en lugar de únicamente criticar.*
- *Se requiere atender los vacíos legales que sólo llevan a situaciones de discrecionalidad, y mejorar los reglamentos y las leyes actuales.*
- *Mayor inversión, especialmente en infraestructura, pero también en nuevas tecnologías, así como promoción en medios electrónicos y redes sociales.*
- *Demostrar mayor identidad con México y ver las ventajas que sí tenemos como destino turístico, en vez de sólo enumerar los problemas.*
- *Ofrecer precios atractivos para el turista como posible ventaja comparativa ante la percepción de inseguridad en México.*
- *En materia aérea, analizar los tratados bilaterales vigentes que no se han completado, antes de considerar una posible política de cielos abiertos.*

*Rafael Gallego Nadal
Miguel Alemán Magnani
Miguel Torruco
Joan Mesquida Ferrado
Pedro Velasco*



Construir la marca México a través de la productividad y el desempeño

Hans-Joachim Kohlsdorf

Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México.

Matthew S. Levatic

Presidente y COO, Harley-Davidson Motor Company, EUA.

Roberto Newell

Vicepresidente, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), México.

Oscar Peralta Casares

Presidente, Canacindra Querétaro, México.

Moderador:

Luiz Carlos Ferezin

Presidente, Accenture México.



Luiz Ferezin

Hans-Joachim Kohlsdorf

Roberto Newell

Matthew S. Levatic

Oscar Peralta Casares

Cuando un mexicano de bajo nivel educativo cruza la frontera, se vuelve 10 veces más productivo. ¿Qué más evidencias queremos de que sí se puede? Para construir una marca país hay que transmitir y alinear los objetivos para que la gente los haga suyos. Entonces, ¿por qué esperar una amenaza que nos fuerce a hacer cambios si tenemos tantas oportunidades? Las épocas de crisis siempre sacan lo mejor de la gente. Hoy vivimos una crisis global.

Luis Carlos Ferezin guía y motiva una rica discusión en la que los participantes aportan ideas y sugerencias. Los datos mundiales revelan que existe una relación directa entre la productividad y el crecimiento, además de que la productividad contribuye al bienestar social y al desempeño de un país. En la década 2000-2010 Eslovaquia, Estonia, Rusia, Corea, Turquía y República Checa tuvieron las tasas más altas en el periodo, mientras que México se posicionó en los últimos lugares.

México en su esfuerzo dirigido a construir un perfil altamente productivo como país ha tenido significativos avances en educación básica, salud e infraestructura. Estos avances han tenido un impacto directo en su productividad logrando favorecer al PIB per cápita; sin embargo, hay diferencias considerables al compararnos con otros países, por ejemplo Turquía, Rusia y Chile crecieron su productividad en más del 35%, mientras México creció sólo un 10%; un estadounidense contribuye al PIB con 60 dólares por cada hora de trabajo; mientras que un mexicano lo hace con 20 dólares por una hora de trabajo.

México está frente a la oportunidad del incrementar su productividad si se enfoca en cuatro pilares básicos:

- *El talento enfocado a la educación superior y entrenamiento.*
- *Ecosistema empresarial basado en una infraestructura e inversión en recursos.*
- *La innovación para darle un impulso a la propiedad intelectual y al desarrollo tecnológico.*
- *El mercado competitivo en busca de lograr la eficiencia en las instituciones públicas y formalidad en el mercado.*

La fuerza de trabajo que tiene mayor acceso a la educación superior contribuye a aumentar la productividad de un país, el reto como país es capitalizar el esfuerzo realizado desde la educación primaria y darle continuidad en la educación secundaria y la superior. México ha destacado en la industria automotriz y aeronáutica gracias a la productividad laboral y los trabajadores han sido capaces de adaptarse a las necesidades del entorno global.

En la coyuntura de la globalización, es importante que un país se diferencie de otros para ser competitivo en el entorno global, por lo que México debe buscar una marca país que reúna características únicas que le den un valor agregado. En algunos casos son los productos los que distinguen a una nación frente a los mercados internacionales. Es necesario buscar, crear y fortalecer la característica distintiva para crear esa marca.

Roberto Newell lo llama mexicanidad y menciona al tequila, Cantinflas, María Félix, Pedro Infante, como marca establecida, quizá un poco vieja, pero muy rescatable. Y plantea otra pregunta: ¿Qué quiero que la gente relacione con *mexicanidad* dentro de 20 años que nos pueda dar una identidad o diferenciación? La respuesta ideal tendría como base la excelencia en todos los sectores, salud, manufacturero, educación, etc., para reconstruir nuestra reputación. Hay que crear un ADN de excelencia, es un reto grande, pero también una enorme oportunidad.

Matthew S. Levatich se refirió a la importancia de cuestionarnos ¿qué es lo que el mundo piensa del país?, y a partir de ahí no conformarnos con el pensamiento de que somos excelentes en manufactura, sino establecernos metas en temas de diseño, innovación y mano de obra calificada. Es necesario establecer una visión a largo plazo y alinear todos los factores de producción, establecer objetivos y estrategias a seguir.

Uno de los activos más importantes es la marca y para los mexicanos debe ser una obligación que los motive a ser mejores.

Hans-Joachim Kohlsdorf coincide en encontrar una visión conjunta con un componente muy importante de alineamiento de objetivos que lleve a la gente a decir “yo sí puedo, yo entiendo la marca, yo puedo vivir y sentir los valores de esa marca y sé cómo proyectarlos en mi actividad diaria”.

Enfatiza la importancia de tener una visión clara de hacia dónde va mi empresa, hacia dónde va mi país para que las partes de mi país se puedan alinear.

Kohlsdorf señala a Mercedes Benz o Volkswagen como organizaciones donde se alinea un ecosistema desde las universidades hasta los proveedores, y con esa visión de marca saber hacia dónde debemos movernos. Cuando se logra transmitir la marca todo se hace más fácil para todos los que juegan dentro del mi equipo.

México, dice, tiene el potencial de la manufactura para vender al exterior y así fortalecer la marca país, pero debe darle valor agregado, sin olvidar las áreas de oportunidad y trabajar en ellas, empezando por el sector educativo con la visión de orientarlo hacia el país que se quiere, con una oferta de las carreras que demanda el mercado global. Añadió que no hay que olvidar que la marca incorpora calidad de vida y salud y con ello la población se motiva para incrementar la productividad.

Oscar Peralta Casares menciona que la marca México requiere un cambio de actitud de políticos y empresarios. Hoy están muy cómodos y necesitan incomodarse para volverse inquietos y hacer las cosas de manera diferente, porque las épocas de crisis sacan lo mejor de la gente.

La marca México, agrega, va a poder crecer si nosotros hacemos la gran apuesta a las pequeñas y medianas empresas, puesto que si no generamos las cadenas productivas con la misma filosofía que tienen las grandes empresas no lo lograremos.

Para finalizar, dice que para que la marca México tenga fuerza en el resto del mundo primero tenemos que ser fuertes internamente con una banca de desarrollo que realmente apoye en esa dirección.



Hans-Joachim Kohlsdorf



Matthew S. Levatich



Roberto Newell



Oscar Peralta Casares



Luiz Carlos Ferezin



Juan Molinar Horcasitas
Sergio Sarmiento
Eloy Cantú Segovia

Prioridades para México: Visión de los partidos políticos

Oradores:

Eloy Cantú Segovia

Senador del Partido Revolucionario Institucional (PRI) por el Estado de Nuevo León, México.

Juan Molinar Horcasitas

Secretario de Acción de Gobierno y de la Comisión Política, Partido Acción Nacional (PAN), México.

Moderador:

Sergio Sarmiento

Analista político y Director Editorial de TV Azteca, México.

Hay más similitudes que divergencias en el diagnóstico de los cambios estructurales que requiere el país para avanzar. Pero los acuerdos no llegan por falta de voluntad política. Nos hemos acostumbrado a vivir con gobiernos divididos y ya es hora de concentrarse en las coincidencias, sin importar de quién vengan las propuestas, para alcanzar acuerdos.

En esta sesión de seguimiento a las discusiones del lunes por la mañana sobre prioridades para México, los representantes de dos de los principales partidos políticos, discutieron sobre los asuntos clave en los que los candidatos a las elecciones presidenciales deberán enfocarse, de acuerdo a las propuestas planteadas.

Eloy Cantú, del Partido Revolucionario Institucional (PRI), planteó que entre las prioridades expuestas para que el país avance existen más similitudes que diferencias (refiriéndose al PAN), y más aun si entendemos que las diferencias nos distinguen, pero no nos separan. Entre las oportunidades resaltó las siguientes:

- *La generación de empleos es fundamental para combatir la lucha contra la pobreza y así poder elevar la competitividad del país.*
- *La reforma política (en discusión) es la base para alcanzar la anhelada competitividad.*
- *Transitar de gobiernos divididos a gobiernos compartidos (coalición).*
- *Modernización hacendaria, comprendida como gasto, inversión y financiamiento, que se consolide y traduzca en crecimiento económico.*

Planteó la creación de un nuevo modelo económico que contenga:

- *Crecimiento equitativo con estabilidad en todos los niveles y sectores.*
- *Fortalecimiento del estado de derecho para luchar contra la corrupción y la impunidad y así poder atraer más inversiones.*

- *Reforma laboral vinculada con la educación, que genere oportunidades de empleo temporal y trabajos parciales para estudiantes.*
- *Detectar los sectores prioritarios y las regiones en donde pueden impulsarse.*

Eloy Cantú se mostró convencido de que el combate al crimen organizado debe continuar, sólo que de una forma integral y con un sistema de inteligencia e inclusión social en aspectos como el crecimiento económico, la generación de empleos y la recuperación de espacios, de otra forma no podrá lograrse la seguridad total.

Mencionó que se tiene una buena relación con EUA para llevar adelante el combate al crimen organizado y prueba de ello es la Iniciativa Mérida. Sin embargo, hay que ir más allá de acuerdos bilaterales, pues las mafias se están yendo hacia Centroamérica y se requieren soluciones multilaterales.

Por su parte, **Juan Molinar Horcasitas** del Partido Acción Nacional (PAN), inició su participación señalando que México ha aprendido a vivir con gobiernos divididos. Hemos pasado de una enorme concentración del poder (hasta niveles autoritarios en el pasado) a un sistema en donde el poder está sumamente fragmentado y donde el Poder Ejecutivo no cuenta con una mayoría decisiva. Eso ha tenido ventajas, pero lo que queremos ahora es aprender a concentrar nuestros esfuerzos para tomar decisiones.

A continuación, enlistó los 7 ejes que concentran lo que están dispuestos a realizar en su plataforma política para llevar a cabo los cambios:

- *Primero: El progreso de México depende de su gente con una base de cultura cívica que nos lleve a encontrar acuerdos.*
- *Segundo: Reformas (hacendaria y energética) para alcanzar el progreso, en donde Pemex, debe reformarse y no seguir sufriendo con la renta petrolera la carencia de ingresos hacendarios.*
- *Tercero: La innovación para transitar de un estado industrial a una sociedad del conocimiento, con un impulso a la ingeniería y la creatividad.*
- *Cuarto: La equidad, a fin de tener un país más equilibrado y menos desigual.*
- *Quinto: En seguridad, crear un estado de derecho enfocado tanto a las personas, como a la propiedad intelectual, para ser un país competitivo.*
- *Sexto: Desarrollo sustentable que no se limita al tema de la ecología, porque el uso actual de los recursos debe tomar en cuenta la responsabilidad que se tiene con las próximas generaciones.*
- *Séptimo: Desarrollo de infraestructura.*





Declaración y propuestas de estudiantes de posgrado de instituciones mexicanas de educación superior.



Declaración y propuestas de estudiantes de posgrado de instituciones mexicanas de educación superior.

Prioridades para un México de bienestar con desarrollo humano.

Muy buenas tardes tengan todos ustedes. Los estudiantes de posgrado nos congratulamos por estar en este magno evento y expresamos nuestro cumplido agradecimiento al Comité Organizador de México Cumbre de Negocios, particularmente a su Presidente, licenciado Miguel Alemán Velasco, por la invitación, así como al señor Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, licenciado José Eduardo Calzada Roviroso, por su hospitalidad.

Señoras y señores:

Hemos llegado a un punto donde debemos atender los problemas que asolan al planeta y que han repercutido en todas las manifestaciones de la calidad de vida; buscar su progresiva solución es nuestro reto. En México, sin embargo, no hemos contado con un mapa de ruta a mediano y largo plazo, quedando así a la deriva la definición de prioridades del desarrollo humano sostenido. Pese a ello, es de justicia reconocer los avances sustantivos y promisorios alcanzados como resultado de los gobiernos, la iniciativa privada, la academia y la sociedad civil.

A pesar de un contexto de crisis económica internacional como telón de fondo, México ha sabido mantener un crecimiento -lento pero sostenido- que nos ha valido el reconocimiento de organismos internacionales; derivando en el aumento de entrada de capitales. El mejor posicionamiento de México en el último Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, no sólo refleja aciertos en el ámbito macroeconómico, sino que genera grandes expectativas sobre un presente en el que se diseña prospectivamente el futuro.

El crecimiento y estabilidad económica son un signo directo de la calidad de vida de un país y de su sociedad; sin embargo, éstas se ven hoy gravemente afectadas por la situación de violencia y transgresión a los derechos fundamentales. La profunda desigualdad social ya no sólo se torna en un factor que contribuye a incrementar los niveles de pobreza y marginación, sino que ahora también condiciona las expectativas futuras de desarrollo económico y humano.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

(OCDE), México es uno de los Estados miembros con menor bienestar. Dicha organización nos coloca como el país más inseguro (con una nota de cero sobre 10) y con el peor resultado en educación (0,4), como uno de los que menores ingresos per cápita tiene (0,7), así como sumamente mediocres en cuanto a vivienda (3,6), salud (3,7) y compaginación de la vida laboral y privada (3,3).

No obstante los esfuerzos llevados a cabo para la generación y creación de empleos, contrasta que la tasa de desocupación nacional se ha incrementado en 157% en menos de once años. Aunado a lo anterior, la reducción en el ingreso laboral real se ha visto reflejada en una mayor proporción de personas que no pueden adquirir la canasta alimentaria. Es inaceptable que el 24.9% de la población no tenga acceso al mínimo alimentario de subsistencia.

Resulta incomprensible que a 102 años de que Andrés Molina Enríquez nos planteara los grandes problemas nacionales, nos encontremos en la situación de que éstos sigan siendo esencialmente los mismos. Permanecemos sin producir dentro de nuestro territorio el alimento requerido, importando la mayoría de los granos que conforman la dieta nacional, pagando a los trabajadores un salario menor a lo necesario para vivir dignamente y sin poder dar un uso adecuado a los recursos naturales.

Aunado a lo anterior, en ninguna manera favorece a la vida política y al crecimiento económico nacional el aumento progresivo en los niveles de desconfianza social hacia las instituciones propias de un Estado Democrático de Derecho. No podemos permitir que dos instituciones pilares del desarrollo mantengan niveles tan bajos de confianza social: empresarios y partidos políticos con apenas 6.8% y 5.7% respectivamente.

Estas graves circunstancias que cada día se reflejan en nuestra existencia cotidiana, y que nos impiden a los mexicanos ejercer nuestras libertades fundamentales y desarrollarnos plenamente, nos obligan a buscar soluciones. Necesitamos enfocar esfuerzos en políticas públicas que contemplen los cinco puntos de la concepción multidimensional del

desarrollo establecidos en el Informe de Desarrollo Humano 1994 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): a) la paz, b) la economía, c) el medio ambiente, d) la justicia, y e) la participación ciudadana y la democracia. El reto es construir una agenda de seguridad humana y bienestar.

En primer lugar, la paz, base fundamental y prerequisite del desarrollo se encuentra seriamente amenazada. Los actuales niveles de violencia afectan y atemorizan a muchos ciudadanos mexicanos. La incidencia de aproximadamente 20 homicidios por cada 100 mil habitantes en territorio nacional, ha superado la tasa media a escala mundial, lo que nos ubica como uno de los países más violentos. Ya no es tiempo de buscar culpables, necesitamos atender causas estructurales en las que todos los sectores sociales tenemos responsabilidad. Existe un claro vínculo entre la violencia y el desarrollo, y en caso de no poder revertir la presente situación, se verán condicionadas nuestras posibilidades de crecimiento económico y de estabilidad política.

Por su parte, la economía entendida como motor del progreso debe ser reforzada. Para alcanzar el desarrollo y crecimiento, es importante contar con la participación de inversiones extranjeras; sin embargo, la llegada de dichas inversiones depende, en alto grado, del contexto político, económico y social del país receptor. En un entorno de alta inseguridad, éstas son desmotivadas o, inclusive, detenidas debido a la falta de certidumbre respecto al futuro de sus capitales. Algunos Estados miembros de la OCDE tienen dentro de su marco normativo la prohibición de participar directa o indirectamente en actos de soborno, afectando las inversiones extranjeras en países con niveles significativos de corrupción: México es uno de éstos últimos.

La experiencia nos demuestra que existe una correlación negativa entre los niveles de corrupción y el desarrollo, entendido como crecimiento en la calidad de vida. Si el objetivo es incentivar la inversión en México, es preciso buscar modelos alternativos de combate a la corrupción en donde los criterios que se establezcan sean acordes a los ya aprobados y comprobados internacionalmente.

Necesitamos desarrollar un nuevo modelo económico pleno, sostenido, incluyente y sustentable, que genere un crecimiento balanceado, en donde la inversión privada y la pública confluyan en el desarrollo de infraestructura. No tengamos miedo de ser un país innovador y no maquilador; un país que la apuesta a la innovación como fuente de empleos y generador de liderazgos, en donde es fundamental la vinculación empresa-universidad. Fomentar la vinculación

bajo el modelo “triple hélice”, gobierno-academia-industria, daría la oportunidad a los recién egresados de incorporarse rápidamente al entorno laboral. Es inadmisibles que en la última década en México, la inversión en ciencia y tecnología se haya estancado en un promedio del 0.35% del producto interno bruto (PIB). Nuestro índice de cobertura tecnológica disminuyó de 0.24 a 0.04 en una década, lo que nos obliga a comprar el 96% de la tecnología que usamos; nos condena a seguir siendo dependientes.

Para la consecución de estos objetivos, el medio ambiente y la protección de la ecología deben ser entendidos como fundamento de la sostenibilidad y sustentabilidad, no pueden quedar fuera de un proyecto integral de desarrollo. En la actualidad tenemos que enfrentar puntos críticos de altas concentraciones de ozono.

El nivel de deterioro ambiental ha transformado en una odisea el acto más esencial de la vida humana: respirar. Cuando se vuelve imposible caminar por nuestras calles, se torna obligado respirar bajo cuatro paredes para preservar la salud.

A nadie beneficia la desenfrenada dependencia al petróleo en la que la humanidad se ha sumergido. Son preocupantes las razones que obligan al mundo a seguir pagando cada barril de petróleo hasta en 133 dólares cuando en el año 2000 costaba solamente 34. Hemos llegado a un punto donde el uso mundial de petróleo, motor del acelerado desarrollo industrial del siglo XX, se ha tornado en uno de los principales factores de la crisis económica que asuela el planeta y que ha repercutido en todas las manifestaciones de la calidad de vida. Lo anterior es un llamado a apostar en el desarrollo de las tecnologías sustentables. Una mayor inversión a la energía solar, eólica e hidráulica, será un acierto imposible de cumplir si los empresarios no adoptan a la responsabilidad social como una verdadera estrategia de negocios.

El cuarto punto de la concepción multidimensional del desarrollo, la justicia como pilar de la vida social, implica la constante búsqueda de garantizar efectivamente los derechos sociales. Debemos reorientar nuestras políticas para que todo mexicano tenga acceso a un nivel de vida adecuado que le asegure salud, alimentación, vestido, vivienda, asistencia médica y los demás servicios sociales necesarios. Los mexicanos requerimos un estado de bienestar pleno, en donde la seguridad laboral se vuelva una realidad que permita que todos obtengan el mayor beneficio, siendo el modelo económico el que sirva a la gente y no sea la gente la que sirva al modelo económico.

Ahora bien, en México, la educación dejó

de ser un factor de unidad nacional e impulsor del crecimiento económico y la equidad social, el rezago y el desigual acceso a una educación de calidad son uno de los más serios problemas que tiene nuestro país. Asumirlo y corregirlo es responsabilidad de todos. Garantizar una formación con gran contenido humanista es una solución para salir de la grave crisis política, económica, social y de valores que vive nuestro país. Sin duda, la educación juega un rol fundamental en la configuración de la sociedad, y enfocar esfuerzos en mejorar la calidad de la misma es una cuestión impostergable. La educación como solución es condición necesaria más no suficiente.

Como último punto, no por ello menos importante, debemos insistir en una mayor participación ciudadana como precondition para la consolidación de nuestra democracia. Los problemas abordados, son reflejo de una serie de decisiones –buenas y malas– que han sido tomadas en diferentes momentos de la historia de nuestro país y que hasta aquí nos han traído; es por eso, que hoy nos encontramos reunidos y reflexionando sobre estos problemas, porque ha llegado el momento donde todos podemos formar parte del cambio. Para ello, es necesario despertar en nosotros la convicción y la confianza como protagonistas de los espacios de discusión y, sobre todo, como tomadores de decisiones. Hay que

buscar el fortalecimiento de la esfera pública, el proceso de debate no debe consistir sólo en una negociación entre los ciudadanos sino en un acercamiento.

Para superar los retos planteados se requiere de mentes brillantes, capaces de asumir posiciones de liderazgo y que, al mismo tiempo, asuman responsabilidades. Es necesario contar con el abrigo de los sectores políticos y empresariales en la formación de nuevas generaciones que puedan llevar el barco a buen puerto, que estén dispuestos a compartir su invaluable experiencia y aprendizaje, y que construyan con nosotros, círculos virtuosos de deliberación que tengan como objetivo la consolidación de la democracia mexicana. México es un gran país. A pesar del momento que vive, pese a la inequidad social, pese al río de sangre y la cadena de desgracias que han logrado minar el sentimiento nacionalista, seguimos siendo una gran nación y un gran pueblo. Por algo hay que empezar. Tenemos una identidad hecha de una cultura milenaria, y sobre ella hay que reconstruir el tejido social. Por eso, con la fuerza creativa que en este país abunda y con la esperanza de los jóvenes, tenemos capacidad de pensar en grande sobre el futuro de México.

El tiempo para las palabras ha llegado a su fin y la acción necesita tomar su lugar desesperadamente. Indiferencia es complicidad.

Muchas gracias.







Clausura y reflexiones finales



Clausura y reflexiones finales

La novena edición de *México Cumbre de Negocios* se presentó en 2011 con la temática “**Prioridades para una nueva era**”, en la cual se plantearon propuestas para colocar a México como uno de los grandes competidores en la economía global.

Durante la clausura del evento, el licenciado **Miguel Alemán Velasco** agradeció la asistencia de más de 600 participantes que conformaron un extraordinario grupo de hombres y mujeres destacados por su liderazgo y valioso desempeño político, empresarial y académico y garantizaron el éxito de la Cumbre.

Anticipó que el décimo aniversario será aún más importante, entre otras cosas, porque se realizará después de las elecciones en México y en los Estados Unidos, específicamente los días 11, 12 y 13 de noviembre de 2012.

El Gobernador de Querétaro, **José Calzada Rovirosa**, fue el encargado de clausurar formalmente los trabajos de esta novena edición de la *México Cumbre de Negocios*, no sin antes aplaudir el extraordinario nivel de los ponentes que fijaron metas para una nueva era. Las prioridades, enfatizó, tienen que ver con las reformas que debemos estructurar y aprobar.



José Calzada Rovirosa

La Cumbre se vio honrada con la participación del Presidente de México, **Felipe Calderón Hinojosa** y de **Luiz Inácio Lula da Silva**, ex presidente de Brasil.

El Presidente Calderón, en su última aparición en la Cumbre como Primer Mandatario, afirmó que hoy tenemos el reto de ser capaces de posicionarnos como una economía verdaderamente competitiva, pero hay que hacerlo con urgencia, antes de que sea demasiado tarde.

Lula da Silva, en una brillante conferencia, enfatizó que México debe mirar al Sur y que en la integración con Brasil existe desconfianza entre ambos países y esto no ha permitido avanzar más allá. En las negociaciones deben ser los políticos quienes resuelvan la situación y los empresarios deben participar en forma definitiva porque son los que, en última instancia, los principales beneficiados. Llamó a llevar a cabo una futura asociación estratégica entre Pemex y Petrobras, para la creación de tecnología y la explotación de nuevos mercados.

Prioridades para una nueva era

Es importante que México se enfoque en la educación para que los mexicanos puedan competir globalmente; que se esfuerce en mejorar su eficiencia gubernamental, pues no sólo se deben decidir qué reformas se han de escoger, sino que es fundamental su implementación y su evaluación periódica.

También es necesario impulsar la infraestructura física y tecnológica para alcanzar el éxito en los diversos campos sociales. Si México quiere ser más competitivo, debe revisar su política energética y hacer las reformas pertinentes para permitir la participación del sector privado.



Miguel Alemán Velasco

(84% del comercio) es uno de los retos para diversificarse y, ante la falta de dinamismo de los norteamericanos, deberá ponerse énfasis en dinamizar la economía y el mercado doméstico.

El gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, apuntó que el plazo promedio ponderado de la deuda gubernamental mexicana es equivalente a 7.4 años, mientras que la de Estados Unidos es de 5.2 años. En cuanto a la incertidumbre económica, que se prolongará hasta el próximo año, se dijo que ésta puede ser aprovechada por México para reformar el ámbito fiscal, laboral, educativo y de financiamiento. México puede tomar ventaja de la desaceleración mundial a partir de la promoción de clusters especializados.

Las políticas públicas se deben enfocar en mejorar sustancialmente la administración del sector eléctrico, financiero y de telecomunicaciones y sólo los acuerdos políticos ayudarán a lograr las reformas necesarias.

En lo que hace a la **economía**, Guillermo Ortiz, presidente de Grupo Financiero Banorte, reconoció que el sistema financiero mexicano está bien y es sano en lo general, pero debe traducirse en más y mejor crédito. Se señaló que la dependencia de México del mercado de Estados Unidos

El ex gobernador del estado de México, Enrique Peña Nieto, planteó hacer uso de Pemex en una forma más audaz, para que sirva como palanca de crecimiento económico y donde participen más las empresas privadas.

Existen sectores que representan oportunidades para nuevas inversiones, entre los que se encuentran el agropecuario, minero, mercado digital y audiovisual (en la parte de producción de películas), software, moda y diseño.



*Oscar Peralta Casares
José Calzada Rovirosa*

En la **agroindustria**, es imprescindible apoyar el desarrollo tecnológico, la ingeniería genética, la biotecnología y la biogenética para incrementar la producción de alimentos y de energía renovable, y así identificar aquello que nos convertiría en un competidor mundial.

En lo que se refiere a **turismo**, es importante que el país se enfoque en un nuevo modelo turístico, tomando en cuenta el desempleo actual del país, y así crear políticas de Estado que solucionen, en parte, este problema. La toma de acciones que preserven la identidad cultural, social, histórica y gastronómica del país deben ser fundamentales. México se debe manejar como una marca.

Tuvo lugar un amplio análisis de los temas de la agenda de la **relación México-EUA** (migración, comercio e inversión, así como cruces fronterizos, seguridad, cooperación en el combate al narcotráfico, visión más allá del TLCAN, etc.). En materia de hidrocarburos, el Embajador mexicano en Washington, Arturo Sarukhán, destacó que ambos países firmarían en los próximos meses un acuerdo bilateral sobre explotación de petróleo en yacimientos compartidos.

Los desafíos que se enfrentan en **Latinoamérica** abarcan temas de alta prioridad en las agendas políticas de los países centroamericanos.

Sólo a través de la construcción de un triángulo de confianza que garantice la seguridad, la independencia institucional y la política social, es como Centroamérica podrá crear una interacción ganar-ganar con el resto de Latinoamérica y así caminar hacia un mayor desarrollo. Se requiere tener un mejor entendimiento de los mercados para lograr asociaciones con empresas latinoamericanas y contar con el apoyo de agencias multilaterales. México debe ver más hacia el Sur y aprovechar la reciente constitución de la Alianza del Pacífico.

En el ámbito de **la política y de la política económica**, el gobierno que gane las elecciones tendrá que llegar al poder con gobiernos compartidos y no divididos. Combatir la desigualdad social es una de las principales prioridades, así como mantener la apertura, impulsar la competencia y construir soluciones viables para la creación de más empleos y fortalecimiento de la clase media.

Cualquier política económica debería tener como base la generación de empleos, vía la atracción de inversiones.

Se dijo que la banca comercial debería ser mucho más fuerte en su apoyo a las Pymes, y la banca de promoción debería reducir los trámites para el otorgamiento de préstamos.



*Oscar Peralta Casares
José Calzada Rovirosa
Miguel Alemán Velasco*



*Alfonso García Cacho
Oscar Peralta Casares
Tonatiuh Salinas
Miguel Alemán Velasco
José Calzada Roviroso
Yael Smadja
Claude Smadja*

En cuanto a la reforma fiscal, se precisa, entre otras cosas, simplificar el cálculo y pago de impuestos y resolver el problema del transporte, primordial para ser competitivos.

Otra necesidad urgente radica en que universidades, empresarios y gobierno conformen una triple hélice que los impulse hacia objetivos y metas comunes en favor de la competitividad y el desarrollo.

El consenso generalizado es que las **reformas estructurales** que se necesitan (política, laboral, hacendaria-energética y educativa) tienen que ser concebidas de forma integral y con una visión a largo plazo, temas imprescindibles en la agenda de las plataformas políticas de los candidatos presidenciales de los tres principales partidos políticos.





Anexos

1.-Presencia en los Medios de Comunicación

Arranca Cumbre de Negocios

Urge Carstens aprobar reformas

Instan a garantizar crecimiento interno ante un entorno económico adverso

Dayna Meré

ENVIADA

QUERÉTARO.- El Gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, dijo ayer que las reformas estructurales darían al País un crecimiento de al menos 5 por ciento anual, por lo que es indispensable su aprobación, sobre todo ante un entorno económico internacional adverso.

"La certidumbre es una condición necesaria pero no suficiente para garantizar el crecimiento económico sostenido y acelerado. Lo que ofrecen la certidumbre y la estabilidad es una formidable plataforma para emprender las tan llevadas y traídas, pero aún no cristalizadas, reformas estructurales que nuestro País necesita. "Este imperativo se hace más urgente ante la perspectiva de que las economías de Estados Unidos y Europa, que generan más del 45 por ciento del PIB mundial, vivirán tiempos difíciles y tendrá un muy bajo crecimiento para los próximos años", señaló Carstens al participar en la Cumbre de Negocios.

Consideró que el País ha tenido un choque externo, debido a que su principal socio comer-

cial, que es EU, lleva tres años en una situación económica sumamente débil.

"Eso en términos técnicos, quiere decir que México necesita un tipo de cambio real más depreciado, esa depreciación se ha dado de manera ordenada, aunque la depreciación del tipo de cambio nominal ha sido muy grande, pero cuando se asiente el polvo, el tipo de cambio va a regresar.

"Una vez que se asiente el polvo del reciente episodio de turbulencia financiera internacional, la cotización de nuestra moneda nacional se aprecie de manera considerable", anticipó.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

En medio de un fuerte dispositivo de seguridad dio inicio la novena edición de la Cumbre de Negocios en la que participarán jefes de Estado, empresarios, políticos y analistas de diversos sectores económicos del País.

Durante la inauguración del evento, Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, llamó a potenciar la fuerza del continente americano a través del intercambio de experiencias.

"Este continente tiene un techo muy alto, comparado con Europa, Asia y otros, para alcanzar esa ciencia y tecnología que va a hacer la que nos saque adelante como un país desarrollado, y no constantemente en desarro-

llo. Esa es la idea de por qué nacieron estas reuniones. Este es el foro de mayor relevancia para el análisis y debate en México y en América Latina", señaló.

En tanto, el Gobernador de Querétaro, José Calzada, destacó que esta cumbre invita a reflexionar sobre cómo interactuar, sociedad y gobierno, para lograr mayor competitividad y desarrollo económico, sin perder de vista el número de expresiones que se aglomaran alrededor del mundo en demanda de políticas públicas más eficaces.

"Es hora de ser creativos e innovadores en la propuesta de políticas públicas coherentes con el proyecto y las aspiraciones colectivas", expresó.

Claudio X. González, presidente del Consejo de Administración de Kimberly Clark de México, expuso que en México hay mucho que hacer más allá de las reformas fiscal, laboral y energética, como por ejemplo aprobar la ley de acciones público privadas, ya que con ella se tendría mayor capacidad de inversión.

El empresario también señaló que China es un tema que tiene que ver con la competitividad, el cual debe verse muy en serio.

"Afortunadamente todo indica que las estrellas se están alineando para que podamos ser más competitivos contra los chinos, y se está manifestando de muchas maneras. Ojalá China siga siendo un motor a nivel global", comentó.



■ Querétaro, sede de la novena edición del encuentro empresarial

México, cumbre de negocios, busca debatir prioridades con miras a 2012

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Enviado

Querétaro, Qro., 22 de octubre. En un momento en que la disputa electoral por la Presidencia de la República entró en una "fase activa", varios de los más destacados empresarios del país buscarán fijar temas que, a su juicio, deben ser incluidos en el programa del gobierno que surja de la elección de 2012.

Convocada por el empresario Miguel Alemán Velasco, la novena edición del foro "México, cumbre de negocios", que inicia este domingo, busca generar debate sobre las prioridades que los candidatos presidenciales deberían considerar para sus programas de gobierno, de acuerdo con el documento de presentación del evento. Además de empresarios, están convocados políticos nacionales y de otros países, entre ellos el ex mandatario brasileño Luiz Inácio Lula da Silva.

"La novena edición de la México Cumbre de Negocios se llevará a cabo en un momento en que las campañas electorales para la Presidencia de la República estarán en su 'fase activa'", abunda.

En el comité organizador del

foro confluyen empresarios como Roberto González Barrera, presidente de Banorte-Ixe y del Grupo Maseca; el propio Miguel Alemán, presidente de la aerolínea Interjet; Carlos Bremer Gutiérrez, presidente de Value Casa de Bolsa; Valentín Díez Morodo, del Grupo Modelo y presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior; Juan Carlos Marroquín, presidente en México de la transnacional Nestlé; Clemente Serna, presidente del grupo Medcom, entre otros.

"La cumbre se realizará en una etapa que dará oportunidad para debatir sobre las prioridades fundamentales que los candidatos a la presidencia deberían considerar para sus programas de gobierno y analizar cómo México debe aprovechar de mejor manera sus activos y ventajas comparativas para estar a la altura de sus competidores", menciona el documento de presentación del foro, que se extenderá hasta el próximo martes por la noche.

Según el programa, el único aspirante a una candidatura presidencial que participará en el foro es el priista Enrique Peña Nieto, ex gobernador del estado de México.

El foro "México cumbre de negocios" fue convocado por primera vez hace nueve años por Miguel Alemán Velasco, cuando era gobernador de Veracruz. En esa ocasión, como en las dos siguientes, el acto se realizó en el puerto veracruzano. A partir de la cuarta y hasta su séptima edición la sede fue San Pedro Garza García, ciudad conurbada a Monterrey, capital de Nuevo León. El año pasado se realizó en Toluca, estado de México.

Una de las premisas, como plantea el programa del foro, es que la perspectiva de crecimiento económico para México en 2012, el año de la elección presidencial, "no es clara" y que el contexto internacional marcado por "una profunda crisis" en la zona del euro y una débil recuperación de Estados Unidos, se presenta "sombrio".

El gobernador del Banco de México, Agustín Carstens Carstens, quien será el orador en una cena este domingo, hablará sobre las opciones que tiene la economía mexicana "para mitigar el impacto de la crisis mundial y para aprovechar los recursos" con que cuenta el país.

Discuten soluciones a desafíos económicos

Secretarios y la IP presentes en la Novena Cumbre de Negocios

Ramiro Alonso Enviado
ramiro.lucero@eluniversal.com.mx

QUERÉTARO, QRO.— Con la participación de diversos jefes y secretarios de estado, así como distintas personalidades del sector privado, inició la Novena Cumbre de Negocios 2011, con el tema *Prioridades para una Nueva Era*.

Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, comentó que el tema central del evento tiene el objetivo de discutir las formas de poder enfrentar los desafíos económicos que enfrenta el país.

“Qué es lo que vamos a hacer, pero sobre todo cómo lo vamos a hacer”, dijo Alemán, quien también es presidente del consejo de administración de la aerolínea Interjet.

José Calzada Rovirosa, gobernador del estado de Querétaro, expuso que la Cumbre es una

gran oportunidad para plantear los diversos problemas que aquejan a la sociedad civil y formular propuestas que tengan un mayor contenido humanista.

“Es hora de poner por encima lo que deseamos (...) La economía con rostro humano es sustentable porque en ella participan sociedad y gobierno”, dijo el gobernador durante su participación en este foro.

La primera mesa de debate se tituló Análisis de la Economía Mundial: Oportunidades y riesgos para fomentar e impulsar la economía de México, en la cual participaron Clyde Prestowitz, presidente de The Economic Strategy Institute; y Claudio X. González, presidente del consejo de administración Kimberly Clark de México, entre otros.

En la primera mesa se tomó como punto de partida los problemas económicos en Europa, Estados Unidos, China e India

“En este sombrío contexto, la economía de México sigue manteniéndose con un creci-

miento del PIB esperado de alrededor de 3% a 3.2%—por debajo del pronóstico anterior de 3.7%. Sin embargo, las perspectivas para 2012 no son claras”, destacaron en la inauguración.

Claudio X. González, también miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), dijo que la agrupación mantendrá sus inversiones durante el año en curso por más de 20 mil millones de dólares, a pesar de los problemas de inseguridad que prevalecen en el territorio nacional.

El “CMHN efectuará inversiones de más de 20 mil millones de dólares en 2011, y nadie ha hecho ninguna modificación a ese plan”, dijo el directivo en breve entrevista.

Consideró el empresario que los dos factores de riesgo que pueden afectar el desempeño económicos del país son, en primer lugar, los problemas de la Unión Europea, y en segundo, la violencia que ha afectado diversas entidades del país.

Continúa en siguiente hoja

Propone IP se abran sectores estratégicos

► Dice Diez Morodo que al tema de soberanía se le debe dar la vuelta

Dayna Meré

ENVIADA

QUERÉTARO.- Empresarios reunidos en la **Novena Cumbre de Negocios** propusieron una estrategia político-económica basada en permitir la entrada del capital externo; eliminar los monopolios en el sector energético; que los ricos paguen más, y en una autorreforma del Estado.

Valentín Diez Morodo, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), planteó dar entrada al capital externo y eliminar los monopolios en el sector energético, para tener mayor tecnología e innovación.

“Vamos a lo práctico cuando hablamos del sector energético, eliminar monopolios y dar lugar al capital externo para una mayor innovación y tecnología; si hay

que abrir y eliminar monopolios y dar entrada a capital externo para poder lograr una mayor innovación, una mayor tecnología, que lo hagamos.

“Para lograr mayor éxito y competitividad, como dijo Guillermo Ortiz, ¿cómo podemos lograr un mayor éxito y más competitividad?, no hagamos tonterías, estoy de acuerdo, ‘ni tampoco tengamos ocurrencias’.

“Tenemos que hacer a un lado, cuando se hablaba del tema energético, el tema de la soberanía, vamos a darle la vuelta”, señaló.

Asimismo, Diez Morodo propuso diversificar el comercio exterior de México, y no concretarse en lo que se tiene hoy.

En el evento organizado por Miguel Alemán Velasco, Juan Millán, presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca, planteó una reforma fiscal transparente, con impuestos progresivos, un IVA para todos, y ciudadanizar a la Tesorería.

“Que los ricos paguemos más y que sean totalmente transparentes los impuestos, pero que

las empresas paguen menos”, agregó.

Asimismo, sugirió crear certeza jurídica, pues daría un sentido de desregulación como mecanismo acelerador de pequeñas empresas, y de integrador de la economía informal.

También propuso un observatorio federal, estatal y municipal para esto.

Millán dijo que es necesario pasar del “Hécho en México”, al “Creado en México”, y darle un valor agregado a toda la cadena productiva, mediante un mercado administrado, y un País que innove.

“México tiene un gran futuro, una gran vitalidad, podemos ir fortaleciendo el músculo del desarrollo, innovación, certeza jurídica y reforma hacendaria, son las recomendaciones”, insistió.

Carlos Eduardo Represas, presidente del Consejo Asesor de Bombardier, pidió aprobar las reformas estructurales, y también una autorreforma por parte del Gobierno.

Llueven quejas

Estos son algunos temas que la iniciativa privada enjuició durante la **Novena Cumbre de Negocios**, en Querétaro:

- Inexistente proyecto de largo plazo.
- Carente política industrial.
- Alto grado de informalidad.
- Falta de dinamismo de empleo.
- Balanza comercial siempre deficitaria.
- Rigidez jurídica y legislativa.
- Falta de reformas.

México requiere un IVA generalizado: G. Ortiz

□ Rezago en materia de crecimiento

Francisco Flores /
Sirse Rosas - Finsat

QUERÉTARO, Qro., 24 de octubre.— El país requiere una reforma fiscal donde se considere un IVA generalizado y una simplificación en el pago de impuestos, señaló Guillermo Ortiz Martínez, exsecretario de Hacienda y exgobernador del Banco de México.

El también presidente de **Grupo Financiero Banorte** indicó que las crisis recurrentes han dejado al país con un rezago en materia de crecimiento económico durante los últimos 50 años.

Al participar en el panel Cómo pasar de mercado emergente a país de economía desarrollada, dentro de México Cumbre de Negocios, Ortiz Martínez recordó que después de la crisis de 2008, el Producto Interno Bruto (PIB) de México cayó 6 por ciento en 2009.

Añadió que México fue uno de los países que más afectado se vio por la crisis global, “debido a nuestra relación con Estados Unidos y a pesar de que las exportaciones representan 30 por ciento del PIB, la contracción de la economía interna fue desproporcionadamente alta en relación con lo que ocurrió en Estados Unidos”.

En los últimos 50 años, explicó, México se ha rezagado respecto al resto del mundo, pues el incremento de su PIB per cápita promedio ha sido de 2 por ciento, mientras que en los países dinámicos fue de 5 por ciento.

“En los países actualmente emprobleados en Europa, como España, Irlanda, Portugal y Grecia, el producto per cápita aumentó 3 por ciento en los últimos 50 años.

“Comparemos, por ejemplo, con Corea. Hace 50 años tenía un PIB per cápita que era el 40 por ciento de México; hoy es al revés, el PIB per cápita en México es la mitad del PIB en Corea, y ya no hablemos de Singapur y otros países que han tenido un gran éxito”, apuntó.

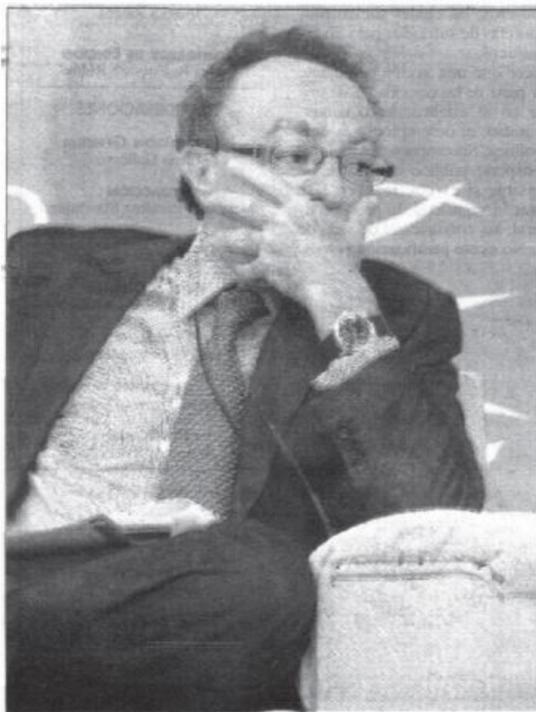
Dijo que este récord tan complicado en los últimos 50 años “se debe a las crisis económicas que hemos sufrido. Los ochenta fueron años perdidos, no sólo para México, sino también para América Latina.

“Luego tuvimos la crisis de 94, en donde el PIB cayó 6.5 por ciento, además de que los salarios, en términos reales, tardaron casi diez años en recuperarse.”



Guillermo Ortiz. (Foto: E. Ortiz)

VISIONES ECONÓMICAS



Guillermo Ortiz Martínez, ex gobernador del Banco de México y presidente del Grupo Financiero Banorte, y el ex mandatario mexiquense Enrique Peña Nieto participaron ayer en el foro México, Cumbre de Negocios, que se realiza en la capital queretana. Ambos abordaron, con sus matices, sus posturas sobre el sector petrolero ■ Fotos Marco Peláez

MEDIOS DE COMUNICACION

Peña Nieto llama a ser “audaces” y abrir **Pemex** a la IP

■ Asegura el político priísta que se revertirían estancamiento y pobreza

Continúa en siguiente hoja

■ Deponer posiciones partidarias e ideológicas, plantea el aspirante presidencial priísta

“Ser audaces” y abrir a la IP la explotación y refinación de crudo, pide Peña Nieto

■ En la cumbre de Querétaro hubo varias propuestas de eliminar la restricción constitucional



Enrique Peña Nieto en la conferencia de prensa que ofreció después de su participación en la Cumbre de Negocios que se celebra en la ciudad de Querétaro ■ Foto Marco Peláez

■ **ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR**

Enviado

QUERÉTARO, QRO., 24 DE OCTUBRE. Abrir a la participación del sector privado las actividades que realiza **Petróleos Mexicanos (Pemex)** en exploración, **explotación** y **refinación** de crudo, planteó Enrique Peña Nieto, aspirante a la candidatura presidencial del Partido Revolucionario Institucional.

El ex gobernador del estado de México habló de la necesidad de “ser audaces” y “deponer posiciones ideológicas y partidarias” que impiden la apertura de **Pemex** a la **inversión** privada, tema sobre el que comenzó a esbozar posiciones la semana pasada en una entrevista con el diario británico *Financial Times*.

“No quiero ir al fondo de cómo” abrir a inversionistas privados actividades que están a cargo de **Pemex**, dijo Peña Nieto

al participar en el foro México, Cumbre de Negocios.

En este encuentro, varios participantes han insistido en que se elimine la restricción constitucional a la participación de particulares en áreas reservadas de la industria petrolera nacional.

La ley reglamentaria del artículo 27 constitucional señala que la nación, por conducto de **Petróleos Mexicanos**, llevará a cabo la exploración y la **explotación** del petróleo. También la **refinación** de los petroquímicos primarios está reservada a la empresa paraestatal.

Peña Nieto asistió a una mesa de discusión sobre el estancamiento del sistema económico de mercado en el país y los retos para el empresariado. El ex gobernador compartió el panel con el presidente de la Comisión Federal de Competencia, Eduardo Pérez Motta; el presidente de la

Confederación Patronal de la República Mexicana, Gerardo Gutiérrez, y el presidente del Grupo Salinas, Ricardo Salinas Pliego.

En la última década México ha sido la economía de América Latina con menor crecimiento, apenas 1.7 por ciento en promedio anual, esbozó Peña Nieto,

antes de hablar sobre sus planteamientos —insistió en que no podía hacer propuestas, pues se lo impiden los tiempos electorales— para vigorizar el desempeño de la economía. El país padece alto **desempleo** y no ha cambiado significativamente la condición de pobreza en que viven 57 millones de sus habitantes.

Una de las acciones que consideró necesaria para revertir la situación de estancamiento, elevado **desempleo** y pobreza, pasa por abrir **Pemex** al capital privado. El planteamiento causó un

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

Fecha 25.10.2011	Sección Negocios	Página 19
---------------------	---------------------	--------------

Exceso de regulación, el gran problema, acota

Abrir tv no es panacea para avanzar. **Salinas Pliego**

México ▶ Alberto Verduco

El fundador y presidente del consejo de Grupo Salinas, **Ricardo Salinas Pliego** aseguró que abrir la televisión no es la panacea para que el país salga adelante y criticó que el gran problema en la materia es el exceso de regulación.

Al participar en el debate ¿Estancamiento del sistema económico de mercado en México?: Retos para el empresario, el también presidente de Tv Azteca comentó que si abrir la televisión fuera el remedio para que el país salga adelante, él sería el primero en participar.

“Es más hasta le ayudo a los canales 11 y 22 para que les vaya mejor. Pero no es cierto, no es por ahí, todos los que somos empresarios sabemos que el problema es el exceso de regulación”, añadió en su intervención en la novena edición de la Cumbre de Negocios.

Y es que previamente el presidente de la Comisión Federal de Competencia (CFC), Eduardo Pérez Motta, reiteró la necesidad de abrir la televisión.

“No veo por qué desde hace años no ha habido una licitación de espectro de televisión abierta para que haya más competencia o por

qué no se licitó más fibra óptica oscura y eso tienen que cambiar”, dijo el representante de la comisión reguladora del país.

Agregó que la televisión es fundamental porque no es sólo pluralidad sino también competencia en sectores “ríto abajo en la cadena”, para que así las empresas tengan mayor acceso a la publicidad.

Salinas Pliego dijo que él adquirió con mucho trabajo la televisión “yo la compré, no me dieron una concesión, tuve que empeñar todo lo que habíamos hecho en Elektra y todo lo que íbamos a poner de la televisión quedó en garantía de los créditos que se obtuvieron, entonces cuál prebenda del Estado”, cuestionó.

Dijo que entonces sí compitieron contra el monopolio de la televisión y les fue bien por lo que ahora su objetivo es entrar al sector de telecomunicaciones.

Pérez Motta reconoció que es un convencido de que todas las telecomunicaciones necesitan mayor competencia y prueba de ellos, fue que recientemente en el tema de tarifas de interconexión y de red, donde se impuso una multa por 11 mil 989 millones de pesos “a una empresa”. ■■


La Jornada

Fecha 25.10.2011	Sección Economía	Página PP-25
---------------------	---------------------	-----------------

aplauso de los empresarios asistentes al foro.

En **Femex**, “la empresa de todos”, hay una gran oportunidad de hacerla una palanca de mayor crecimiento económico, sostuvo Peña Nieto.

Petróleos Mexicanos “es la empresa pública que más **inversión** realiza cada año y que podría ser un monto mayor al que realizan todas las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Señalo simplemente que seamos audaces, depongamos las posiciones ideológicas y partidarias que no nos han permitido avanzar en la apertura de esta empresa. Sin que el Estado pierda la propiedad de los hidrocarburos, pero se dé lugar a ma-

yor participación del sector privado para que haya una empresa más rentable y que detone el crecimiento para el país”, expuso.

Posteriormente, en una conferencia de prensa abundó en su planteamiento, aunque se excusó de “ir al fondo o de hablar sobre los cómos”.

Detalló que su idea sobre la industria petrolera nacional parte de dos premisas: primero, que el Estado mantiene la propiedad de los hidrocarburos, y segundo, “encontrar mecanismos que permitan la participación del sector privado en exploración, **explotación** y **refinación**” de petróleo crudo.

En la mesa de discusión, el empresario Julio A. Millán, moderador del panel, pidió a los po-

nentes “reaccionar” a los planteamientos hechos por el ex gobernador mexicano. Ricardo Salinas Pliego, presidente del Grupo Salinas (controlador de Tv Azteca, Elektra, Iusacel y Banco Azteca) sostuvo que si se habla de monopolios “hay que empezar por el grandote”, en alusión al sector **energético**. “Es algo que se debe hacer”, opinó. “Me parece notable y algo de llamar la atención, y ojalá prospere”, añadió.

La idea de que se abra al capital privado la actividad petrolera nacional se ha asentado en este foro. El domingo, Jeffrey Davidow, ex embajador de Estados Unidos en México, dijo que la restricción era un “tabú” que debe ser superado.



Hay clamor de cambio, debemos atenderlo: Alemán

[LINDSAY H. ESQUIVEL EN QUERÉTARO]

Miguel Alemán Velasco, presidente de México Cumbre de Negocios, dijo que en medio de los problemas internacionales que se viven en el mundo, principalmente en países europeos y en Estados Unidos, es urgente la necesidad de discutir las formas para enfrentar los desafíos económicos que enfrentará el país.

"Qué es lo que vamos a hacer, pero sobre todo cómo lo vamos a hacer", dijo Alemán, quien también es presidente del consejo de administración de la aerolínea Interjet.

Por ello, convocó a los conferencistas y participantes de esta novena edición de la cumbre a exponer los porqués: "Queremos que se reúnan la política, la economía y la academia como

una fuerza potencial de esta América, desde Canadá hasta la Patagonia, con el fin de alcanzar la ciencia y tecnología que verdaderamente saque adelante a México como un país desarrollado y no constantemente en desarrollo".

Recordó que bajo esa premisa nacieron estas reuniones, pues son como un crisol de todos esos lugares "para encontrar lo mejor de nuestros pensamientos, de nuestros sueños, de nuestras ideas y, sobre todo, de nuestros problemas, para que otros que han tenido uno de ellos o casos similares nos hablen de cómo le hicieron".

El presidente de la Cumbre de Negocios enfatizó que estos días de trabajo representan una gran oportunidad de plantear y asumir como propias las ex-

presiones de millones de voces que prácticamente en todo el mundo reclaman el cambio de reglas y mayor eficacia y corresponsabilidad social.

"Es hora de crear una ideología humanista en la que las personas sean la columna vertebral del proyecto económico y social, que es impostergable. Es hora de ser creativos e innovadores en la propuesta de políticas públicas coherentes", apuntó.

Dijo que en esta ocasión se eligió al estado de Querétaro como anfitrión, pues ha hecho una magnífica labor de desarrollo. "Es un estado bello y funciona con el ingreso per cápita más alto del país, con una mayor seguridad que otros estados, con una tranquilidad de provincia, pero de un gran pequeño país", comentó.



FUERZA. Miguel Alemán, presidente del foro, llama a la unidad continental para salir del subdesarrollo.

CORTESÍA: ICE

Aconsejan rescatar la marca 'México'

Dayna Meré
ENVIADA

QUERÉTARO.- La reputación de la marca "México" ha caído al nivel más bajo, por lo que reconstruirla es un gran reto que se tiene que asumir, afirmó Roberto Newell, vicepresidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco).

"Creo que si apostamos a lo que ya tenemos, los activos de mexicanidad, y a una idea del México que queremos, un México excelente, podemos reconstruir nuestra reputación, que ha caído al nivel más bajo.

"Si hoy preguntamos al mundo cuál es nuestra reputación, probablemente nos digan algo que no queremos oír", dijo Newell durante el panel "Construir la marca México a través de la productividad y el desempeño", que se llevó a cabo en la Cumbre de Negocios, en esta ciudad.

Explicó que lo mejor para el País es apostarle a la "mexicanidad", es decir, identificar aquellos activos que tiene el País y que le dan identidad, y desarrollarlos e incluso rejuvenecerlos.

El vicepresidente del Imco también señaló que lo más importante es lograr que la gente relacione la "mexicanidad" con excelencia

"Que en 20 años, cuando se hable del sector salud, se piense en excelencia; cuando se hable de sector manufacturero, se piense en excelencia; instituciones académicas, se piense en excelencia", detalló el experto.

También expuso que México tiene la gran ventaja de ser el

Buscan mejor futuro

Durante la Cumbre de Negocios, los participantes votaron para elegir las prioridades que tiene que atender el País, y al final la votación quedó así:

- 1** Reelección legislativa
- 2** Democratización de medios.
- 3** Transparencia y rendición de cuentas.

país hispanoparlante más grande del mundo, que además tiene dos empresas televisivas de muy buena escala, que pueden distribuir el producto mexicano a nivel mundial.

"Podemos proyectar ahí nuestra imagen, cultura e idioma al resto del mundo; de hecho, lo hemos hecho, pero sin la intención; en toda América Latina hablan del Chavo del 8, ¡eso es mexicanidad! Yo apostaría por eso", desatacó Newell.

Agregó que cuando se habla de tequila, de Cantinflas, de María Félix, de Pedro Infante, se sabe que se está hablando de México.

"Es una marca ya muy bien establecida, quizá un poco vieja, quizá un poco anquilosada, pero muy rescatable", concluyó el experto.

Fecha 26.10.2011	Sección Cartera	Página 1
----------------------------	---------------------------	--------------------

Lula pide asociar a Pemex y Petrobras

Plantea crear tercera empresa y explorar nuevos mercados

Ramiro Alonso y Francisco Reséndiz

Enviados
 cartera@eluniversal.com.mx

QUERÉTARO, Qro.— En medio de intensas críticas a la clase política, Luiz Inácio Lula Da Silva, ex presidente de Brasil, apremió a la integración económica, política y social de América Latina para consolidar un bloque fuerte que sea respetado en el concierto de las naciones.

Al dictar una conferencia magistral en la novena Edición de México Cumbre de Negocios, se manifestó por la unión de Pemex y Petrobras para crear una tercera empresa que pueda explotar e invertir tecnología en otros mercados del mundo.

Lula da Silva se pronunció —en el caso de Brasil y México— porque se generen grupos de 10 empresarios por país que se conviertan en “grupos de orientación” a los gobernantes para que las cosas funcionen mejor.

Lamentó que pese a las bastas pláticas que sostuvo con los presidentes mexicanos Vicente Fox y Felipe Calderón se mantenga “cierta desconfianza” entre ambos países. Consideró que México tiene que dejar de ver sólo al norte y mirar el potencial que representa Sudamérica.

“México no tiene que dejar de venderle ni siquiera una aguja a los Estados Unidos, nosotros sabemos exactamente lo que significa Estados Unidos para México. Pero México es muy grande para contentarse solamente mirando hacia el norte”, dijo.

Sobre la unión de las paraestatales precisó: “no quiero que las empresas

brasileñas vengan acá a comprar empresas mexicanas o viceversa, yo lo que quiero es que se hagan socios, no

quiero que Petrobras compre a Pemex, quiero que las dos se asocien y que se cree una tercera empresa para explotar nuevos mercados”.

Dijo que Petrobras es la empresa más grande de Brasil con inversiones de 224 mil millones de dólares hasta 2014, dichos recursos se utilizarán en la explotación de yacimientos y eso involucra la compra de buques, sondas y plataformas. Petrobras también está invirtiendo en la fabricación de refineries, almacenamiento y distribución de combustible, comentó.

“Nosotros sabemos exactamente lo que significa EU para México, pero México es muy grande para contentarse solamente mirando hacia el norte, tiene que mirar un poco hacia el sur”, dijo Lula, ante empresarios.

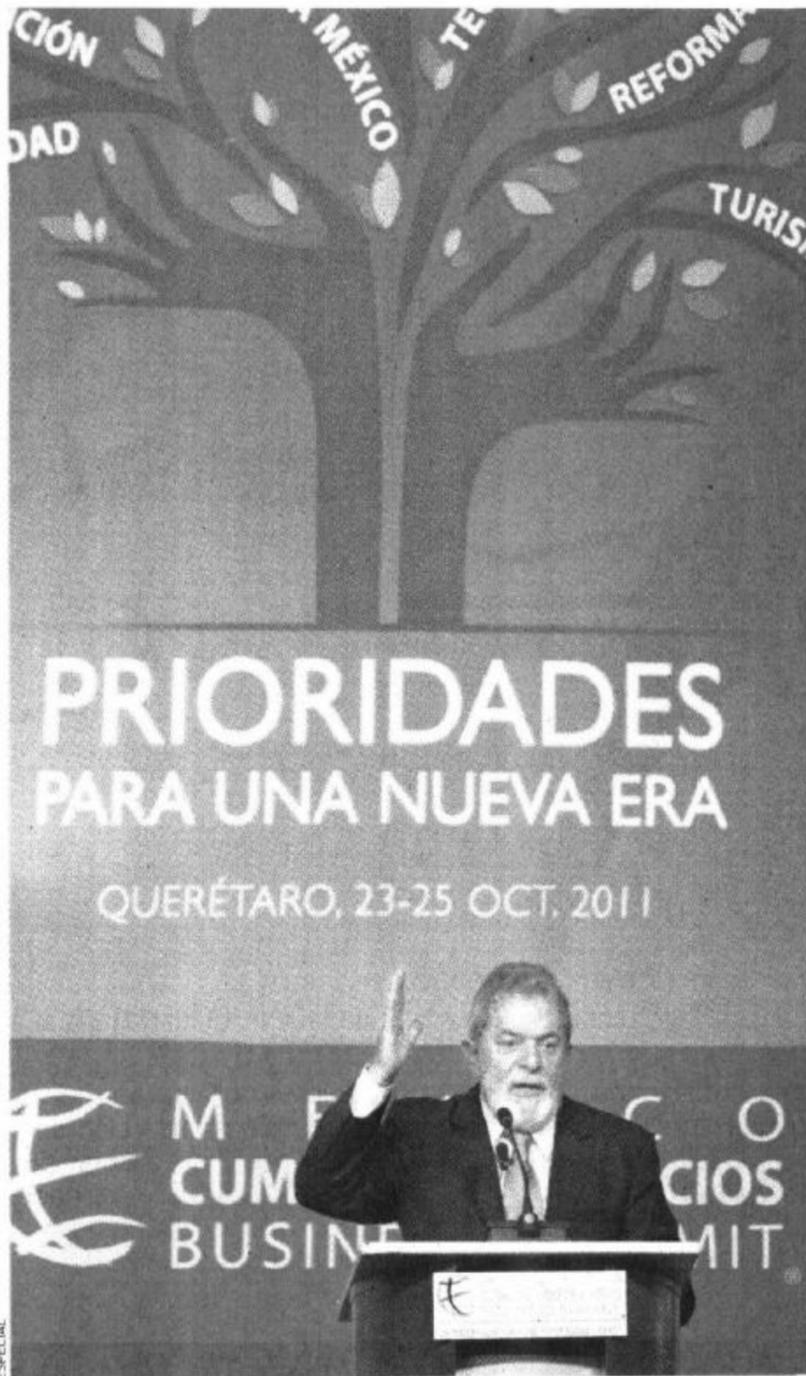
Insistió en que en México y Brasil se deben crear estos grupos de empresarios con la idea mejorar la integración comercial entre ambos países y orientar a los gobernantes, abatir la burocracia y avanzar en temas vitales.

UNIÓN DE AL

- **Lula da Silva** se pronunció por una integración de América Latina como proyecto continental.

- **Opinó que** la unión de Latinoamérica “es y será generosa, pues no es propiedad de ninguna corriente política, está abierta a todos los que creen que juntos seremos más fuertes y respetados”.

Fecha 26.10.2011	Sección Cartera	Página 1
----------------------------	---------------------------	--------------------



“ No quiero que las empresas brasileñas vengan acá a comprar empresas mexicanas o viceversa, lo que quiero es que se hagan socios, no quiero que Petrobras compre a Pemex, quiero que las dos se asocien”

Luiz Inácio Lula da Silva,
ex presidente de Brasil

Fecha 26.10.2011	Sección Negocios	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

Invertirá 150 mdd en Querétaro para la edificación de la fábrica de componentes aeronáuticos

Eurocopter abrirá nueva planta en México

Querétaro ▶ Alberto Verduco

La empresa franco alemana española Eurocopter invertirá 150 millones de dólares para la construcción de la nueva planta de fabricación de componentes aeronáuticos en Querétaro, anunció el vicepresidente ejecutivo de la firma, Dieter John.

En conferencia de prensa, el empresario dijo que por el impulso y desarrollo de las actividades que derivarán de esas nuevas instalaciones, las inversiones se elevarán en 550 millones de dólares durante los cinco años subsecuentes.

“La construcción significa una ampliación de la red industrial mundial de Eurocopter, que se apoya en la transferencia tecnológica para impulsar el

desarrollo regional de competencias de alto nivel”, mencionó John en la **Cumbre de Negocios**.

El directivo explicó que se decidió efectuar la inversión en Querétaro, porque es un punto estratégico para los planes de la empresa.

“En Querétaro encontramos un entorno industrial atractivo con una disponibilidad de mano de obra calificada ya existente”, abundó. Además dijo que la apuesta por el estado lo convierte en un *cluster* de la aeronáutica.

El secretario de Desarrollo Sustentable de Querétaro, Tonatiuh Salinas, reconoció que la inversión de la firma europea abonará mayor crecimiento al producto interno bruto de la entidad federativa, lo que redundará en una mayor generación de empleos.

Central Park

Más tarde se anunció una inversión por mil 700 millones de pesos para la creación del proyecto comercial, residencial y de negocios Central Park Querétaro, que permitirá la generación de 3 mil 170 empleos directos.

El complejo contará con 78 mil metros cuadrados de construcción y cuatro torres residenciales, dos edificios corporativos y un área comercial, además de un hotel destinado al turismo y los negocios. ■■

Otro anuncio

1,700

mdp para Central Park Querétaro

En la recta final, impulsará cambios necesarios

Promete **Calderón** sentar bases para el México futuro

“ El tramo que nos falta para hacer de nuestra economía una maquinaria poderosa, es precisamente hacer los cambios que ya ni siquiera necesitamos discutir cuáles son, porque todos, o una buena mayoría se supone, que estamos de acuerdo en cuáles son y qué hay que hacer”.

Felipe Calderón, Presidente de México

Mario Martínez, Enviado

QUERETARO, Qro., 25 de octubre.- El **Presidente Felipe Calderón Hinojosa** dejó en claro que está decidido a impulsar los cambios que el país necesita para sentar las bases del México del futuro.

“Para mí no es el fin de una administración simplemente, para mí es la recta final que define, precisamente, el futuro. Yo estoy absolutamente decidido a poner hoy, en mi gobierno, las bases de lo que debe ser el México del futuro”, remarcó el Jefe del Ejecutivo Federal.

Subrayó la necesidad de ser capaces de derrotar los miedos, los complejos, los prejuicios, los nacionalismos exacerbados, los mitos políticos, las faltas de coherencia y de consistencia que se dan en la política mexicana pero, “de una vez, decidir lo que se tiene que decidir”.

Para esto, el Primer Mandatario enfatizó que México tiene que seguir haciendo las reformas que requiere como la laboral, la del sector energético, la de telecomunicaciones y la de inversión público-privadas, además las relacionadas con la transparencia.

En este contexto, el Ejecutivo Federal lanzó un “respetuoso llamado a los partidos políticos en el Congreso para que “entendamos el sentido de vital importancia, de urgencia de los cambios que México necesita”.

En el marco de la IX Edición México Cumbre de Negocios:

Prioridades para una Nueva era, **Calderón Hinojosa** sostuvo que el país puede tener una economía próspera, que crezca mucho más de lo que hace, y genere mayores empleos de los que ahora tenemos.

Al señalar que si bien se han hecho cosas bien importantes, que se va en la ruta correcta pero, remarcó, “el tramo que nos falta

Fecha 26.10.2011	Sección Noticias de Primera Plana	Página 5
---------------------	--------------------------------------	-------------

para hacer de nuestra economía una maquinaria poderosa, es precisamente hacer los cambios que ya ni siquiera necesitamos discutir cuáles son, porque todos, o una buena mayoría se supone, que estamos de acuerdo en cuáles son y qué hay que hacer".

El Presidente **Calderón** expresó su confianza en que ese México vendrá, porque ve "muchos empresarios, líderes sociales, actores, que tienen ese deseo

de que México sea moderno, sin complejos y sin prejuicios; y sé que hay resistencias, por supuesto, y sé que hay intereses, que por supuesto, les va muy bien porque México no avanza".

"Es hora de que los mexicanos del pro nos pongamos de acuerdo, y le demos un empujón notable a nuestro país y a los tomadores de decisiones del país", puntualizó.



Una falla para no avanzar está en la política y en los políticos. "Sabemos el camino, comentamos cuál es el camino correcto, pero nunca falta quien se niegue, en los hechos, a recorrer el camino que necesitamos", expresó el **Presidente Felipe Calderón** en la IX Edición México Cumbre de Negocios: Prioridades para una Nueva era. (Foto: Presidencia).

Indispensables las reformas

QUERETARO, Qro., 25 de octubre.- Insistió el Jefe del Ejecutivo Federal en que el país tiene que seguir haciendo reformas, e hizo notar que hace algunos años haber reformas en el país era conveniente para crecer más, y hoy, ante un escenario difícil, es absolutamente indispensable.

"Si México quiere salir bien de la turbulencia evidente que se ve en el mundo, necesita ser más competitivo todavía, y ser capaz de atraer más inversiones", apuntó.

Subrayó que también en el plano legislativo se tienen que hacer cambios como en el administrativo, pues dijo crear en la competencia.

"Si creo que tiene que haber modernización. Si creo que tiene que haber terreno parejo para todos los actores que quieran intervenir en los sectores de la economía; llámese telecomunicaciones, o llámese infraestructura, o muchos, muchos otros", reiteró.





2.-Programa Final



9ª. Edición México Cumbre de Negocios

Querétaro, 23-25 Octubre 2011

Prioridades para una Nueva Era

Programa

Domingo 23 de Octubre

<p>15:30 en adelante</p>	<p>Registro de participantes</p>
<p>16:30-16:45 Salón Plenario</p>	<p>Mensaje de Bienvenida Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, “México Cumbre de Negocios”, México • José Calzada Rovirosa, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México • Óscar Peralta Cásares, Presidente, Canacintra Querétaro, México
<p>16:45-18:15 Salón Plenario</p>	<p>Sesión de apertura</p> <p>Análisis de la Economía Mundial: Oportunidades y riesgos para fomentar e impulsar la economía de México</p> <p><i>Con la zona euro en una profunda crisis y la economía de EE.UU. aún oscilando entre una débil recuperación y una recaída en la recesión – y con un desaceleramiento en el crecimiento en China y la India - la economía mundial está al borde de una nueva recesión, con el riesgo de una implosión de los sistemas bancarios y financieros. En este sombrío contexto, la economía de México sigue manteniéndose con un crecimiento del PIB esperado de alrededor de 3 a 3,2% - por debajo del pronóstico anterior de 3,7%. Sin embargo, las perspectivas para 2012 no son claras.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Se va a evitar una recesión mundial en 2012?</i> • <i>¿Qué puede hacer México para mantener su curso en un entorno global difícil?</i> • <i>¿Este contexto económico mundial proporciona a México algunas oportunidades que debe aprovechar?</i> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pierre Beaudoin, Presidente y Director General, Bombardier Inc, Canadá • Claudio X. González Laporte, Presidente del Consejo, Kimberly Clark de México • Jean-Paul Herteman, Presidente Ejecutivo, Safran, Francia • Clyde Prestowitz, Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA <p>Moderador:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Claude Smadja, Presidente, Smadja & Smadja, Suiza
18:15-19:45 Salón Plenario	Sesión plenaria – Mesa redonda Agenda de la relación EUA-México <p><i>Con un 12,5% de las exportaciones de EE.UU. dirigidas a México, el 80% de las exportaciones de México hacia a los EE.UU. y 11,8 millones de mexicanos en los EE.UU., los Estados Unidos es el socio más importante de México en cuanto a comercio e inversión y México es el tercer mayor socio comercial de los Estados Unidos después de China y Canadá. A pesar de que la relación simbiótica entre los dos países sigue siendo tensa por cuestiones como los problemas fronterizos y la necesidad de mejorar la coordinación en la lucha contra los cárteles de la droga, no hay otra alternativa que continuar haciendo esfuerzos para mejorar las relaciones Estados Unidos-México. Existen tres temas de gran importancia en la agenda para el futuro de la relación Estados Unidos-México:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El crecimiento económico y la estabilidad de la estructura económica: ¿Cómo pueden los dos países acentuar su colaboración, hacer un uso mejor del TLCAN, para mejorar mutuamente su competitividad en los mercados mundiales?</i> • <i>Seguridad: ¿Cómo pueden los dos países de manera más eficiente complementarse en los esfuerzos en la lucha contra los cárteles de la droga?</i> • <i>La cooperación energética: ¿Cómo pueden los EE.UU. y México hacer un mejor trabajo para aprovechar el enorme potencial de una mayor cooperación en materia de energía y del desarrollo de las energías alternativas?</i> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Myron Brilliant, Vicepresidente Senior y Jefe de la División Internacional, US Chamber of Commerce, EUA • Jeffrey Davidow, Consejero Senior, The Cohen Group, EUA • Rubén Kraiem, Socio, Convington & Burling, EUA • Robert Pastor, Director, Center for North America Studies, American University, y Autor de “<i>The North American Idea: A Vision of a Continental Future</i>”, EUA • Bill Richardson III, Presidente de Estrategias Políticas Globales, APCO Worldwide, EUA • Arturo Sarukhan, Embajador de México en los Estados Unidos de América • Arturo Valenzuela, Profesor de Gobierno, Georgetown University, Ex Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental, EUA <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrés Rozental, Presidente, Rozental & Asociados, México
20:00-20:30 Foyer	Recepción
20:30-22:00 Comedor	Cena de inauguración oficial <i>Palabras del Lic. José Calzada Roviroso, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro</i> México y la crisis económica mundial: ¿Cuáles son las opciones para mitigar el impacto de la crisis mundial en México y para aprovechar los recursos del país? <i>Conferencia magistral:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Agustín Carstens, Gobernador del Banco de México, México

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Lunes 24 de Octubre

México Cumbre de Negocios: Bloque Especial de Sesiones de intercambio de ideas

Ya que las campañas electorales para la Presidencia estarán en su "fase activa", se invitará a los participantes de México Cumbre de Negocios a participar en una lluvia de ideas acerca de las prioridades clave que los candidatos a la presidencia deberían considerar para sus programas si quieren dar relevancia y añadir credibilidad a su campaña y si es que realmente pretenden sobresalir y marcar un cambio positivo, si llegan a Los Pinos.

9:00-10:00

Salón
Plenario

Sesión plenaria

Cómo pasar de mercado emergente a país de economía desarrollada

¿Cuáles son las nuevas políticas y acciones - tanto del gobierno como del sector privado - que son necesarias para asegurar que México no se enfrasque en la categoría de "mercados emergentes" en un contexto global en el que algunos países están creciendo y avanzando rápidamente al implementar políticas institucionales?

Oradores:

- **Pankaj Ghemawat**, Profesor de Estrategia Global, IESE Business School y Autor de *World 3.0*, EUA
- **Guillermo Ortiz Martínez**, Presidente, Grupo Financiero Banorte, México

Moderador:

- **Manuel Rivera Raba**, Director General, Grupo Expansión, México

9:00-12:30

10:15-11:15

BR2

Sesiones de lluvia de ideas en paralelo

▪ **Prioridades en Política Económica**

Líder de la discusión (Comentarios Iniciales):

- **Valentín Diez Morodo**, Presidente, COMCE, México

Moderador:

- **Ana María Salazar**, Directora General, Grupo Salazar, México

10:15-11:15

BR1

Sesión de lluvia de ideas en paralelo

▪ **Prioridades para el México Corporativo**

Líder de la discusión (Comentarios Iniciales):

- **Julio Millán**, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México

Moderador:

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manuel Rivera Raba, Director General, Grupo Expansión, México
10:15-11:15 <i>Salón Plenario</i>	<p>Sesión de lluvia de ideas en paralelo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prioridades en la Gestión Política <p><i>Líder de la discusión (Comentarios Iniciales):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Denise Dresser, Profesora, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sergio Sarmiento, Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México
10:15-11:15 <i>BR3</i>	<p>Sesión de lluvia de ideas en paralelo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioridades para las Reformas Estructurales <p><i>Líder de la discusión (Comentarios Iniciales):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlos Eduardo Represas, Presidente del Consejo Asesor, Bombardier, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rossana Fuentes Berain, Vicepresidente Editorial, Expansión, México
11:30-12:45 <i>Salón Plenario</i>	<p>Sesión plenaria</p> <p>Establecer la agenda – Propuestas de acción</p> <p><i>Los participantes se reúnen nuevamente en una sesión plenaria para discutir los resultados de las diferentes sesiones de lluvia de ideas que se llevaron a cabo en paralelo, así como para consolidarlos en un grupo de prioridades que ellos consideran como elementos principales que los candidatos a la presidencia deberían considerar para integrar sus programas y campañas.</i></p>
10:15-11:30 Sesión con registro previo <i>BR4</i>	<p>Sesión informativa – Biotecnología: Avances más allá de lo que se conoce</p> <p>Crecimiento económico o desastre: las reglas para ambos</p> <p><i>Los participantes deberán inscribirse con anticipación para esta sesión. Después de esta conferencia, los participantes están invitados a unirse al debate en la sesión plenaria “Establecer la agenda – Propuestas de acción”</i></p> <p><i>Orador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Juan Enríquez-Cabot, Director General, Excel Venture Management, EUA <p><i>* Esta sesión no contará con traducción simultánea</i></p>
13:00-14:30 <i>Comedor</i>	<p>Almuerzo plenario</p> <p>Posicionamiento alcanzado en la década actual por Centroamérica</p> <p><i>Como un marcado contraste con respecto a las perspectivas en los EE.UU. o en Europa, hay un sentimiento general de optimismo sobre el futuro de América del Sur. A pesar de los desafíos involucrados en la generación de empleos, en materia de seguridad, en la construcción de infraestructura, en el fortalecimiento de las instituciones democráticas, la región parece estar lista para un período de crecimiento y desarrollo económico. ¿Cómo hacer frente a los desafíos que aún enfrentan los países de la región? ¿Qué se requiere para asegurarse de que América Central se mantendrá firme en el camino</i></p>

	<p>correcto?</p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oscar Arias Sánchez, ex Presidente de Costa Rica • Álvaro Uribe Vélez, ex Presidente de la República de Colombia <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • John D. Negroponte, Ex Secretario de Estado y Vicepresidente del Consejo, McLarty Associates, EUA
<p>14:30-16:00</p> <p>Salón Plenario</p>	<p>Debate plenario</p> <p>¿Estancamiento del sistema económico de mercado en México?: Retos para el empresariado</p> <p><i>¿El sistema económico en México es tan vibrante como debería y podría ser? La promulgación de la nueva ley de competencia la pasada primavera, ha sido por supuesto un gran paso en la liberación del sistema de muchas de las prácticas monopólicas que había encadenado el espíritu empresarial y han estado distorsionando el funcionamiento del mercado. Esta ley, en combinación con un cambio de mentalidad, podría ser un gran impulso para la competitividad en México. ¿Los empresarios mexicanos se están enfocando lo suficiente en la innovación? ¿Cómo pasar de las acciones de bajo riesgo y bajo valor añadido a aquellas de alto valor agregado? ¿El entorno económico y social es lo suficientemente propicio para una cultura y un espíritu empresarial vibrante? ¿México está promoviendo lo suficiente la creación y desarrollo de las PYME's que son tan esenciales para una economía dinámica?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente, COPARMEX, México • Enrique Peña Nieto, Ex Gobernador del Estado de México • Eduardo Pérez Motta, Presidente, Comisión Federal de Competencia (COFECOM), México • Ricardo Salinas Pliego, Fundador y Presidente del Consejo, Grupo Salinas, México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julio Millán, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México
<p>16:00-16:30</p>	<p><i>Descanso e intercambio de ideas</i></p>
<p>16:30-17:45</p> <p>BR1</p>	<p>Panel de discusión</p> <p>Más allá del Programa Nacional de Infraestructura: Convertir a México en un líder en logística y transporte</p> <p><i>El objetivo del Plan Nacional de Infraestructura que se puso en marcha en 2007, era aumentar la inversión anual en infraestructura de México del 3 al 5,5 por ciento del PIB, abarcando todos los sectores clave involucrados. Aunque la inversión en infraestructura ha aumentado significativamente en los últimos tres años - con un enfoque en la inversión carretera - probablemente sólo el 70 al 80% de los objetivos fijados por el Plan Nacional de Infraestructura se alcanzarán para el año 2012. ¿Qué debe hacer México para reforzar los proyectos estratégicos necesarios para convertirse en un líder global en cuanto a logística y transporte?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>¿La ley de Sociedades Público-Privada proporciona el contexto adecuado para desarrollar las APP?</i> - <i>¿Cómo aumentar el papel del sector privado nacional y extranjero?</i> - <i>¿Cuáles son las acciones en las que se debe enfocar la nueva administración?</i>

	<p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Herrera Caldera, Gobernador Constitucional del Estado de Durango, México • Georgina Kessel, Directora General, Banobras, México • Sean Mulvaney, Miembro de la Junta Directiva, Export-Import Bank of the United States, EUA • Bernardo Quintana Kawage, Director General, ICA Construcción Urbana, México • Vinodh Swaminathan, Director de Sistemas de Transporte Inteligentes, IBM, EUA <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorenzo Lazo Margáin, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México
<p>16:30-17:45 BR3</p>	<p>Panel de discusión</p> <p><i>Necesidades alimentarias en el mundo: Oportunidad invaluable para México en la Agroindustria</i></p> <p><i>Cada vez hay una mayor demanda mundial de alimentos - cereales, productos lácteos, carne – lo que provoca un constante incremento en los precios. Esta tendencia no muestra señales de disminuir dado el crecimiento continuo de la población mundial, el aumento de la riqueza en varios países de mercados emergentes que ha transformado los patrones de consumo de alimentos y una mayor demanda de biocombustibles. El sector agroindustrial en México se ha visto gravemente afectado en los últimos tiempos por las condiciones climáticas extremas. Sin embargo, esto no debe ser un impedimento para que el país para tratar de aprovechar la creciente demanda de alimentos a nivel mundial: se espera que las exportaciones a EE.UU. del sector agroindustrial lleguen a \$ 10,5 mil millones este año, un aumento del 9% respecto de las cifras del 2010.</i></p> <p>- <i>¿Cuáles son las áreas en las que México podría tratar de mejorar e incrementar su papel como un jugador activo en la agroindustria internacional?</i></p> <p>- <i>¿Qué pasos deben seguirse para desarrollar bio-tecnología en la producción de alimentos en México dentro del contexto de la ley de bioseguridad?</i></p> <p>- <i>¿Cómo podría México aprovechar mejor sus ventajas competitivas en el sector agroindustrial?</i></p> <p>- <i>¿Cómo promover una mayor investigación y desarrollo (R&D) en el sector agroindustrial?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emilio Castillo, Presidente, Cargill de México, México • Juan Carlos Cortés García, Presidente, Consejo Nacional Agropecuario, México • Mario López Valdez, Gobernador Constitucional del Estado de Sinaloa, México • Manuel Martínez de Leo, Secretario de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesca (SEDARPA), Gobierno del Estado de Veracruz, México • Francisco Mayorga Castañeda, Secretario, SAGARPA, México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Félix Martínez, Vicepresidente, CANILEC, México
<p>16:30-17:45 BR2</p>	<p>Mesa redonda</p> <p><i>Emprendedores para el futuro de México</i></p> <p><i>Una nueva clase de empresarios está surgiendo en México: Gente dispuesta a asumir riesgos para crear empresas de valor agregado; personas que buscan aprovechar las últimas tecnologías y tendencias sociales para crear nuevas actividades. ¿Quiénes son? ¿Cómo están empezando a cambiar el panorama de negocios y la cultura empresarial en México?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lourdes Casanova, Profesora, Departamento de Estrategia, INSEAD, Francia

	<ul style="list-style-type: none"> • Hernán Fernández, Presidente, Angel Ventures, México • Daniel Mastretta, Fundador y Director General, Mastretta Cars, México • Alfredo Suárez Rivero, Presidente y Director General, Alibio, México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberto Bello, Director Editorial de Negocios, Grupo Expansión, México
16:30-17:45 Sesión con registro previo BR4	<p>Sesión informativa</p> <p>México en “World 3.0”</p> <p><i>Los participantes deberán inscribirse con anticipación para esta sesión. Después de esta conferencia, los participantes están invitados a unirse al debate en las siguientes sesiones</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pankaj Ghemawat, Profesor de Estrategia Global, IESE Business School y Autor de “World 3.0”, EUA <p>Presentado por:</p> <p>Claude Smadja, Presidente, Smadja & Smadja, Suiza</p> <p><i>* Esta sesión no contará con traducción simultánea</i></p>
18:00-19:30 BR3	<p>Panel de Discusión en paralelo</p> <p>Aprender de las historias de éxito globales</p> <p><i>Muchos países que se enfrentaron al mismo tipo de problemas que ahora encara México han podido implementar políticas y soluciones económicas creativas a dichos problemas; algunos incluso han probado su habilidad para avanzar rápidamente en su competitividad a nivel mundial. Independientemente de las condiciones específicas en cada país, ¿qué puede aprender México de los experimentos positivos o políticas aplicadas en otros países? ¿Qué se debe imitar y qué se debe evitar?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Abella, Director General de Comercialización, Paradores de Turismo de España, España • Woosuk Ken Choi, Editor General Adjunto, The Chosunilbo, Corea • Tan Chin Nam, Presidente, International Advisory Panel, Media Development Authority, Singapur <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claude Smadja, Presidente, Smadja & Smadja, Suiza
18:00-19:30 Salón Plenario	<p>Debate plenario en paralelo</p> <p>Democracia Política y Económica: Razones para un Estado Moderno</p> <p><i>Para resistir el impacto desestabilizador de la globalización, los Estados modernos ahora necesitan asociar las instituciones y las prácticas de una gobernanza política fuerte, con una economía eficiente que pueda alcanzar el óptimo equilibrio entre los requisitos para un alto crecimiento sostenible y las demandas del pueblo y las expectativas de justicia social. La gobernabilidad económica y política ya no se puede abordar de una manera silo. ¿Cómo hacer frente a los desafíos de la construcción de las vías políticas y económicas de una manera complementaria e incluso convergente? Como delinear lo que tiene que seguir siendo del dominio del Estado - y por lo tanto aptos para las iniciativas gubernamentales decisivo - y lo que hoy se debe dejar a la función y las responsabilidades del mundo empresarial y de la sociedad civil.</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manlio Fabio Beltrones Rivera, Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario

	<p>Institucional (PRI), México</p> <ul style="list-style-type: none"> • José González Morfín, Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN), México • Carlos Navarrete Ruiz, Coordinador del Grupo Parlamentario del Partido de la Revolución Democrática (PRD), México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ana María Salazar, Directora General, Grupo Salazar, México
<p>20:00-22:15</p> <p><i>Casona de los Cinco Patios</i></p>	<p>Cena de gala</p> <p><i>Una velada para hacer nuevos amigos y disfrutar de un encuentro cultural y deleite gastronómico</i></p> <p><i>Anfitrión:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • José Roviroza Calzada, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México <p><i>Se contará con transporte para los participantes del Centro de Congresos al Casona de los Cinco Patios. Después de la cena, también habrá transporte disponible para el traslado de participantes de regreso a los diferentes hoteles sede.</i></p>

Martes 25 de Octubre

<p>08:45-10:00</p> <p><i>BR3</i></p>	<p>Debate plenario en paralelo</p> <p><i>En busca de una estrategia integral para fomentar la cultura de la legalidad</i></p> <p><i>Después de 40.000 muertes a partir de que el Presidente Calderón lanzó la guerra contra los narcos, y a pesar del hecho de que varios de los líderes de pandillas han sido capturados o muertos, la guerra sigue prolongándose y causando estragos. La cooperación entre las autoridades de los EE.UU. y de México ha mejorado significativamente y el uso de aviones no tripulados desde comienzos de los años se dice que ha producido resultados importantes. Pero la victoria sigue siendo esquiva en esta guerra contra los cárteles de la droga y la delincuencia en general. ¿Cómo podrían los distintos actores en México - gobierno, sociedad civil, los medios de comunicación, los negocios - trabajar mejor juntos en este tema crucial? ¿Hay otras medidas que los EE.UU. y México podría tomar hacia una estrategia más integral contra la delincuencia y para que la iniciativa Mérida tenga aún mejores resultados?</i></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Chabat, Profesor e Investigador, Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE), México • César Duarte Jáquez, Gobernador Constitucional del Estado de Chihuahua, México • Luis Camilo Osorio, Ex embajador de Colombia en México, Colombia • Diana Villiers Negroponte, Miembro Senior no residente de Política Exterior, The Brookings Institution, EUA <p><i>Moderador:</i></p>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Alfonso Zárate, Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario, México
08:45-10:00 <i>Salón plenario</i>	<p>Sesión plenaria en paralelo</p> <p>México debe ser más atractivo para los inversionistas</p> <p><i>En 2010, la Inversión Extranjera Directa (IED) aumentó un 16,6% respecto a 2009, llegando a 17,2 miles de dólares; el pronóstico para 2011 es de 22 mil millones de dólares. A pesar de que la curva es ascendente todavía hay un alto potencial para un aumento significativo en los flujos de IED, en términos de los sectores de las industrias que podrían beneficiarse de la inversión extranjera directa y en cuanto a las fuentes de IED en México. Debido a la situación geográfica y la brecha cada vez más corta entre los salarios en China y México, los EE.UU. deben invertir aún de lo que lo hacen ahora. India y China también están reconociendo el atractivo de manufacturar en México para obtener acceso sin obstáculos al mercado de EE.UU. ¿Qué hay que hacer para crear un ambiente aún más atractivo para los inversionistas - no sólo extranjeros, sino también las nacionales?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Guzmán, Director General, ProMéxico, México • Dieter John, Vicepresidente Ejecutivo y CFO, Eurocopter Group, Francia • Rodrigo Medina de la Cruz, Gobernador Constitucional, Estado de Nuevo León, México • Rafael Moreno Valle, Gobernador Constitucional, Estado de Puebla, México • Stephen Poloz, Presidente y Director General, Export Development Canada (EDC), Canadá • Luis Téllez Kuenzler, Presidente, Bolsa Mexicana de Valores, México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yael Smadja, Presidente, Smadja & Smadja, EUA
10:00-10:20	<i>Descanso e intercambio de ideas</i>
10:20-11:40 <i>BR3</i>	<p>Panel de discusión</p> <p>La importancia del sector manufacturero en México</p> <p><i>El sector manufacturero ha sido históricamente un motor de crecimiento para México, y una vez más, la última recuperación fue impulsada por un fuerte crecimiento en este sector. Entonces, ¿qué acciones se deben tomar para un mayor desarrollo en el sector manufacturero de México? ¿Cómo se pueden resaltar y aumentar el potencial manufacturero existente en México que no recibe la suficiente promoción? ¿Cómo asegurar que el país aproveche sus ventajas competitivas para convertirse en un centro de producción en las cadenas de suministro globales? ¿Qué se debe hacer para garantizar que no se pierdan empleos ante la competencia de China y otras economías manufactureras emergentes?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raúl Gutiérrez, Director General, DeAcero, México • Craig Kelly, Vicepresidente, The Cohen Group, EUA • Hans-Joachim Kohlsdorf, Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México • Clyde Prestowitz, Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claude Smadja, Presidente, Smadja & Smadja, Suiza
10:20-11:40 <i>BR2</i>	Debate

	<p>Cambiando el rumbo del sistema educativo</p> <p><i>Si bien México ha invertido significativamente en su sistema educativo, este sistema no está proporcionando el tipo de resultados que permitirían a México tener las habilidades y talentos necesarios para sostener el tipo de crecimiento que el país necesita. Un punto débil sigue siendo la pobre preparación de los maestros; otro problema importante es la falta de correspondencia entre lo que el sistema educativo produce en términos de los titulados y las necesidades de la economía. Por ejemplo, se gradúan muchos historiadores y no suficientes ingenieros. En definitiva México no está haciendo lo suficiente para destacar con su sistema educativo y hasta ahora el progreso ha sido lento para tener un impacto real. ¿Cómo se debe tomar en serio la reforma del sistema educativo en México?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armando Chacón Villar, Director de Investigación, Instituto Mexicano para la Competitividad, México • Javier Elguea Solís, Rector, Instituto Tecnológico de TELMEX, México • Pablo Peña, Economista en Jefe, Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), México • Armando Regil Velasco, Presidente, Instituto de Pensamiento Estratégico Ágora, México • Alejandro Villanueva, Director del Programa Regional para América Latina y El Caribe, WK Kellogg Foundation, México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armando Paredes, Ex Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, México
<p>10:20-11:40 BR1</p>	<p>Panel de discusión</p> <p>Los lazos comerciales estratégicos de México con Latinoamérica: Momento de grandes oportunidades</p> <p><i>Aunque México tiene una cercana relación comercial y de negocios con los países de América Latina, aún hay mucho más que se podría hacer para crear una más fructífera interacción de ganar-ganar. La Alianza del Pacífico pactada el pasado mes de abril entre México, Colombia Perú y Chile, tendría como objetivo la integración de las economías de los cuatro países y podría llegar a crear el mayor bloque comercial de América Latina. ¿Cuál es el papel de los negocios en esto?</i></p> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeffrey Davidow, Consejero Senior, The Cohen Group, EUA • Nicolás Mariscal Servitje, Director General, Grupo Marhnos, México • Eduardo Wallentin, Director para la Región de Latinoamérica y el Caribe, Intenational Finance Corporation (IFC), México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • José Adolfo Ortega, Editor General, Revista Expansión, México
<p>11:45-13:00 Salón plenario</p>	<p>Sesión plenaria</p> <p>Conferencia Magistral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luiz Inácio Lula da Silva, Ex Presidente de Brasil <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

<p>13:15-14:45 Comedor</p>	<p>Almuerzo plenario</p> <p>Conferencia magistral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Felipe de Jesús Calderón Hinojosa, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos <p>Presentado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México • José Calzada Roviroso, Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro, México
<p>14:45-16:00 BR3</p>	<p>Debate</p> <p>Hablemos del México real: ¿Cómo se puede acortar la brecha entre la imagen y la realidad que se vive en el país?</p> <p><i>No se puede subestimar el daño que las acciones de los narcotraficantes y las preocupaciones sobre problemas de seguridad han provocado a la imagen de México. Sin embargo, hay preguntas que plantear sobre el por qué este solo elemento es capaz de oscurecer los muchos aspectos positivos en el desarrollo de México, que van desde la sólida posición macroeconómica del país - una de las más sólidas del continente americano - hasta su emergente clase media o el atractivo que sigue ejerciendo a muchas empresas extranjeras.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Por qué está fallando México al proyectar una imagen más equilibrada de sí mismo en el extranjero?</i> • <i>¿Por qué tantos mexicanos desconocen los logros de su país o su posición en el ranking mundial?</i> • <i>¿Qué se puede hacer dentro y fuera de México para crear una percepción de que esté más cerca de lo que es el "México real"?</i> <p>Oradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mariana Borrego, Investigadora, Alemán Velasco y Asociados, México • Roy Campos, Presidente, Consulta Mitofsky, México • Rossana Fuentes Berain, Vicepresidente Editorial, Expansión, México • Amalia García, Ex Gobernadora del Estado de Zacatecas, México • Cristina Pineda, Co-Fundadora, Pineda Covalin, México <p>Moderador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claude Smadja, Presidente, Smadja & Smadja, Suiza
<p>14:45-16:00 BR2</p>	<p>Panel de discusión</p> <p>¿Cómo debería México aprovechar la Presidencia del G.20?</p> <p><i>México será el anfitrión de la Cumbre del G-20 en 2012, proporcionando una buena oportunidad tanto para consolidar la agenda del G-20 hasta la fecha, incluyendo los resultados de la próxima Cumbre de Cannes en noviembre de 2011, como para también contribuir a los avances en cuanto a temas y prioridades de México. Mucho dependerá de cómo se desarrolle la situación financiera mundial durante los próximos meses, pero sin duda los avances en temas financieros, incluidos los impuestos, lucha contra la corrupción, y el desarrollo, probable estarán a la vanguardia. ¿Cómo puede México avanzar en sus prioridades de forma óptima? ¿Cómo evitar posibles puntos muertos en temas como el cambio climático? ¿Cómo alentar a otros miembros del G-20 a jugar un papel más activo en los asuntos mundiales?</i></p>

	<p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lourdes Aranda Bezaury, Subsecretaria de Relaciones Exteriores, SRE, México • Frédéric García, Miembro del Comité Técnico del B.20, Grupo 8 “Trade & Investment”, COMCE, México • Daniel Parfait, Embajador de Francia en México, Francia • Andrés Rozental, Presidente, Rozental y Asociados, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorenzo Lazo Margáin, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México
<p>14:45-16:00 <i>BR1</i></p>	<p>Debate</p> <p>Vocación Turística de México: Acciones para alcanzar 50 millones de turistas en el año 2025</p> <p><i>México recibe 22.5 millones de turistas al año y se ubica en el lugar 10 entre los países de destino turístico en el mundo. Con base en sus características geográficas y su patrimonio histórico y cultural, el país debería recibir al menos el doble de ese número. Obviamente el tema de la seguridad es un problema importante - la violencia relacionada con el narcotráfico, particularmente en destinos turísticos clave como Acapulco, ha provocado un descenso en el número de turistas. ¿Qué se debe hacer en ese ámbito, así como en términos de infraestructura, acceso y marca e imagen del país, para que la industria del turismo alcance su verdadero potencial como factor que contribuye al crecimiento económico de México?</i></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Magnani, Presidente, Interjet, México • Rafael Gallego Nadal, Presidente, Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), España • Joan Mesquida Ferrado, Secretario General de Turismo y Comercio Interior de España • Miguel Torruco Marqués, Presidente, Confederación Nacional Turística, A.C., México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Velasco, Socio, Santamarina y Steta, México
<p>16:15-17:30 <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Debate plenario</p> <p>Construir la Marca México a través de la productividad y el desempeño</p> <p><i>Mientras que los nuevos contendientes en la economía global – no sólo China, India, Brasil, sino también países como Turquía o Vietnam - dejan su huella, la batalla por el protagonismo cada vez se basa más en la productividad, la eficiencia y la innovación. Esta es una característica clave con la que la marca México tiene que ser asociada. ¿Cómo lograrlo? Esta sesión es el resultado de la labor de un grupo de trabajo puesto en marcha por “México Cumbre de Negocios” en colaboración con Accenture. Se presentará un documento con los resultados del análisis del grupo de trabajo tal y como está después de la presentación y discusión con los participantes de México Cumbre de Negocios.</i></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hans-Joachim Kohlsdorf, Socio Director de Efficient Ideas y Miembro Honorario del CEEG, México • Matthew S. Levatich, Presidente y COO, Harley-Davidson Motor Company, EUA • Roberto Newell, Vicepresidente, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), México • Óscar Peralta Cásares, Presidente, Canacindra Querétaro, México

	<p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luiz Carlos Ferezin, Presidente, Accenture México
<p>17:45-18:45 <i>Salón Plenario</i></p>	<p>Sesión plenaria de clausura</p> <p><i>Prioridades para México: Visión de los partidos políticos</i></p> <p><i>En esta sesión de seguimiento de las discusiones del lunes por la mañana, los líderes de los tres principales partidos políticos discutirán sobre los asuntos claves identificados por los participantes como las prioridades en las que los candidatos a las elecciones presidenciales deberían enfocarse. Estas personalidades de la política tendrán la oportunidad de ofrecer sus opiniones y sus puntos de vista sobre cuáles deben ser los temas clave de la elección presidencial.</i></p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eloy Cantú Segovia, Senador del Partido Revolucionario Institucional (PRI) por el Estado de Nuevo León, México • Juan Molinar Horcasitas, Secretario de Acción de Gobierno y de la Comisión Política, Partido Acción Nacional (PAN), México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sergio Sarmiento, Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México
<p>18:45-19:30 <i>Foyer</i></p>	<p><i>Cocktail de despedida</i></p>





3.-Participantes



A

Abella Picazo, Carlos
Paradores de Turismo de España, S.A.

Acosta, José
UPS

Acosta Parra, María Elena
Henkel Mexicana, S.A. de C.V.

Adame Tovilla, Margarita
Fumaq S.A. de C.V.

Aguilar de la Parra, Hesiquio
Gobierno de Veracruz

Aguilar Fraga, Benito
Adecco

Aguilar López, Juan Enrique
Logística Multigrupoe S.A. de C.V.

Aguilar Pimentel, Ma. Elena
CFC Construcciones

Aguilar Torrecano, Juan Manuel
Quality Maximun Soluciones Financieras

Alarcón Brockmann, Patricia
Grupo Alarcón

Alarcón Brockmann, Rocío
Grupo Alarcón

Alarcón Martínez, Gustavo
Gobierno del Estado de NL

Albarrán Madero, Lucía
Publicare México S.A. de C.V.

Albor Mariño, Mariano
Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM

Alcántara Rojas, Arturo
Omnibus de México S.A. de C.V.

Alemán Magnani, Miguel
Interjet

Alemán Velasco, Miguel
México Cumbre de Negocios

Almada López, Carlos F.
Gobierno del Estado de NL

Almanza Mosqueda, Jorge Enrique
Autotransportes de Carga Tresguerras, S.A. de C.V.

Almaraz Callejas, Wendolyn
Inmobiliaria Tlu S.A. de C.V.

Almeida Orozco, Sergio
Soluciones Financieras del Estado de Querétaro

Alonso Olivares, Alejandro
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Alonso y Caloca, Aurelio
Atento Servicios, S.A. de C.V.

Alvarado De la Barrera, Ernesto
Ulbrinox Inc

Álvarez Álvarez, Alejandra
Comercializadora Jjalf S.A. de C.V.

Álvarez Certucha, Bernardo
Grupo Idesa S.A. de C.V.

Álvarez Vargas, Miguel Ángel
Televisa

Anaya Saavedra, Ma. Genoveva
Visage Ópticas

Antón García, Camilo de Jesús
Hotel Mirage

Anzaldúa Garza, Jorge
Industrial Perforadora de Campeche S.A. de C.V.

Anzaldúa Garza, Martín
Grupo Río San Juan

Aranda, Lourdes
Secretaría de Relaciones Exteriores

Aranguren Tréllez, Luis
Arancia Industrial SC

Arce González, Enrique
Banregio SA

Arceo, Saúl
Bombardier Transportation México

Arcos Rivera, Nancy
IEC Industrial Supplier S.A. de C.V.

Argüelles González, Sergio
FINSA

Argüelles Gutiérrez, Sergio
FINSA

Arguello Ruiz, Óscar
ABC Aerolíneas S.A. de C.V.

Arias Sánchez, Oscar
Ex Presidente de Costa Rica, Premio Nobel de la Paz

Arrambide Reyna, Tania Elizabeth
Instituto de la Juventud Regia

Arranza Lara, Luciano Antonio
DHL Express México S.A. de C.V.

Arroyo Quevedo, Juan Jesús
Mini Supercito Villas

Arteaga Santoyo, Rodrigo
Oficina del Lic. Enrique Peña Nieto

Autrey Maza, Xavier Desiderio
Altos Hornos de México S.A.B. de C.V.

Ayala De Anzaldúa, Erika
Industrial Perforadora de Campeche

Aziz Checa, Luis Alberto
SAI Consultores SC

Azpeitia Camargo, Marlene
UNAM

B

Bacher, Ann
Us Embassy

Baeza Ariza, Mónica
Cámara de Comercio México-Israel

Bahamon Jaramillo, Germán Alberto
Sony Ericsson

Ballesteros, Jordi
Accenture, S.C.

Barreira López, Ana María
Inveuropa S.L.

Beaudoin, Pierre
Bombardier Inc.

Bellei Barbieri, Giovanni Enzo
Maccaferri de México S.A. de C.V.

Bello, Alberto
Grupo Editorial Expansión

Beltrán, Beatriz
Avent S. de R.L. de C.V.

Beltrán, Jesús
Avent, S. de R.L. de C.V.

Beltrán Moreno, Bernardo
Soluciones 24/7

Beltrán Moreno, Leonardo
Guardatodo, S.A. de C.V.

Beltrones Rivera, Manlio Fabio
Senado de la República

Benavides Berrondo, Mauricio
Sitewit

Berho Corona, Lorenzo
Vesta S. de R.L. de C.V.

Berrondo Mir, José
MABE, S.A. de C.V.

Bethke, Kai
United Nations Industrial Development (UNIDO)

Bischmann, Joanne
Harley-Davidson Motor Company

Bogle, Christine
Embajada de Nueva Zelanda

Boiles Fernandez, Francisco
Consultores y Promotores Asociados, S.C.

Boorstein, Tamara
Ogilvy Public Relations Worldwide

Borrego Hoffmann, Mariana
Alemán Velasco y Asociados S.C.

Boy Pineda, Mauricio
BDP Internacional México S.A. de C.V.

Bravo Acosta, Jesus
Tapia Construcciones Industriales S.A. de C.V.

Bremer Gutiérrez, Carlos
Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Bretón Aretia, Saúl
Operaciones Internacionales Sabre S.A. de C.V.

Brilliant, Myron
US Chamber of Commerce

Bringas Bustamante, José Rogelio
Bajío Partes

Briones González, Salvador Enrique
Centro de Investigación y Docencia Económicas

Briseño Deibert, Guillermo
Donaldson S.A. de C.V.

Briseño Sainz, María Eugenia
FECAPEQ

Buitrago, Jaime
ExxonMobil México

Butchart Gándara, Daniela
Grupo Nestlé México S.A. de C.V.

C

Cabello Martínez, Andrea
Kenworth Mexicana

Cabrera Cuaron, Luis
Cabrera Cuaron y Asociados S.A. de C.V.

Cabrera Sigler, Alejandro
Acsa Contratista S.A. de C.V.

Caicedo, Andrés
Invertional Finance Corporation

Calderón Hinojosa, Felipe
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

Calzada Mercado, Guadalupe
Automotores de Querétaro S.A. de C.V.

Calzada Mercado, Mario
Polo y Ski S.A. de C.V.

Calzada Mercado, Miguel
Polo y Ski S.A. de C.V.

Calzada Rovirosa, Antonio
Consultor Independiente en Desarrollo Internacional

Calzada Rovirosa, José Eduardo
Gobierno del Estado de Querétaro

Camacho Lombardo, Fernando
Excel

Campos Esquerria, Roy Alberto
Consulta, S.A. de C.V.

Campos López, Arturo
Industrias Camca S.A de C.V.

Camposeco, Prieto Max
Gobierno del Estado de Querétaro

Cantú, Eloy
Senador

Cantú Ayala, Félix
Grupo CFC de Fabricaciones y Construcciones

Cantú de León, Elías
Consultoría Estratégica Primer Circulo

Carbajal Ayala, Eduardo
Eaton Technologies

Cárdenas Cardona, Isaac
IEC Industrial Supplier S.A. de C.V.

Cárdenas Zubieta, María del Rocío
PMI Comercio Internacional S.A. de C.V.

Carpentier, Paulina
Bayer de México, S.A de C.V.

Carrasco, Ernesto
Kroll

Carrasco Santana, Dióforo
Aliquantum

Carrera Perrusquía, José Antonio
Protecto Mallas

Carrera Quiñonez, Olaf Arturo
MES Tecnología en Servicios y Energía, S.A. de C.V.

Carrillo Castro, Alejandro
Fundación Miguel Alemán, A.C.

Carrión Rodríguez, Eugenio Pacelli Francisco
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales AC

Carstens Carstens, Agustín
Banco de México

Casanova, Lourdes
INSEAD

Casillas Moreno, Ana Rosa
ABC Aerolíneas S.A. de C.V.

Castellanos Vidaurreta, Emilio
Ernst & Young

Castellón Nájjar, Francisco Javier
UNAM

Castillo Olea, Emilio
Cargill de México

Castro Obregón, Luis
Nueva Alianza

Cataneo Flores, Marisa Odeth
Cattaneo Inmobiliaria

Catto, James
Embajada de los Estados Unidos Mexicanos

Cavazos Cavazos, Lorena
Laboratorio Roche

Cazarin Martínez, Teresa
Consejo de Desarrollo del Papaloapan

Celis Orozco, Jorge Ramón
Citicapital

Cerda Morett, Esperanza
Murguía Consultores

Cervantes Díaz, Francisco
CCEM

Chabat Madrid, Jorge Luis
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C

Chacón Villar, Armando
Instituto Mexicano para la Competitividad, AC

Chan, Ih Ming

Charur Nasta, Ricardo Jesús
Grupo Profemex S.C.

Chavarría Espinosa, José Nerio
Universidad Autónoma de Querétaro

Chedraui Obeso, José Antonio
Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V.

Choi Woosuk, Kenneth
The Chosun Daily Newspaper

Cobo Mantilla, Ma. Fernanda
Accenture, S.C.

Cohen Meusnier, Viviane
Industrias Michelin

Comenge, Fernando
Snecma America Engine Services

Connell, Jonathan
Bombardier Aerospace México

Contreras Coronado, Lorena
Donaldson S.A. de C.V.

Córdova, Bertha
Polo y Ski S.A. de C.V.

Córdova Martínez, Julio César
SolRecauda S.C.

Corona Artigas, Pablo Humberto
Complejos Residenciales

Corona Méndez, Jorge

Corpancho Soto, Juan Carlos
Senado de la República

Corral Gallardo, Barbara
Bombardier Transportation México

Cortes García, Juan Carlos
Consejo Nacional Agropecuario

Cotté, Bruno
Safran

Croci, Maurice
Embajada de Francia en México

Cruz Morales, Martha
Centro de Investigación y Docencia Económica

Cuellar Sánchez, Héctor
Cámara de Comercio y Tecnología México China AC

Cuenca, Eduardo
Eurocopter de México Planta Querétaro S.A. de C.V.

Cuevas, Roberto
Accenture, S.C.

D

D'Arcimoles, Emeric
Morpho (Grupo SAFRAN)

Davidow, Jeffrey
The Cohen Group

Davoine, Caroline
Delegación General de Quebec

de Alba Barnola, José
Grupo Balvanera

de Aldecoa, Cristóbal
Phillip Morris Latin America & Canada

De Anzaldúa, Renee Michelle
Grupo Río San Juan

De Carvalho Junior, José Augusto
Pilgrims Pride S. de R.L. de C.V.

De la Garza Ortega, Gustavo Mario
Marcatel Com S.A. de C.V.

de la Garza Treviño, Daniel
Ernst & Young

De la Garza Villareal, Jesús
Corus México S.A. de C.V.

De la Garza Villarreal, Héctor Alfonso
Republicano Ayuntamiento de Sn. Nicolás de Los Garza

De la Isla Herrera, Fernando
Gobierno del Estado de Queretaro

De la Macorra Rivera, Cecilia
ExxonMobil México S.A. de C.V.

de la Madrid Cordero, Gerardo Antonio
Ecuación 2010

De la Madrid Cubillas, Francisco
BBV México, Fideicomiso Sub-metrópoli de Tijuana-Grupo El Florido

De la Madrid García, Francisco
BBV México, Fideicomiso Sub-metrópoli de Tijuana-Grupo El Florido

De la Maza Benignos, Josué
Nestlé México S.A. de C.V.

De la Rosa Ibarra, Jesús
IBM de México

De la Torre Cordero, Ricardo
GMI

De Silva, Jacobo
Accenture, S.C.

Del Barrio Molina, José Manuel
Toyota de México

Del Cojo Haro, Augusto César
Adelco Distribuciones, S.A. de C.V.

Del Rivero, Joaquín
Grupo Expansión

Devlyn Mortensen, Frank
Grupo Devlyn S.A. de C.V.

Dezi Di Florio, Paolo Guerino
Venameca México S.A. de C.V.

Díaz, Juan Pablo
Prosegur

Díaz De León, María Luisa
Grupo Expansión

Díaz Ordaz, Eugenia
Constructora Urbanizadora Ixtapan S.A. de C.V.

Díaz Lozano, Eduardo
Crecimiento Programado, S.A. de C.V.

Díez Martín, Oscar Antonio
Daemon Quest Latam S.A. de C.V.

Diez Morodo, Valentín
COMCE

Dingler Delgado, Humberto
Kybernus AC

Diosdado Delgado, Juan Manuel
Comisión de Estudios del Sector Privado Para el Desarrollo Sustentable

Domínguez Gil, José Alfonso
Operaciones Internacionales de Servicios

Domínguez Servien, Francisco
Municipio de Queretaro

Dorantes Bazán, Andrés
Grupo R

Dresser, Denise
ITAM

Duarte Jáquez, César
Gobierno del Edo. de Chihuahua

Durand, Serge
Eurocopter de México S.A. de C.V.

Durif, Gabriel
Safran México

E

Echarte, Luis J.
Grupo Salinas

Echevarría Domínguez, Antonio
Embotelladora del Nayar S.A. de C.V.

Echevarría García, Antonio
Embotelladora del Nayar S.A. de C.V.

Elguea Solís, Javier
Instituto Tecnológico de Teléfonos de México

Enciso Cordero, Alicia
Grupo Nestlé

Enríquez, Juan
Excel Venture Management

Esguerra Umaña, María Clara
Nestlé Servicios Corporativos S.A. de C.V.

Espresate, Pablo
Repsol

Esqueda Ramos, Humberto
Comisión Estatal de Aguas/Qro.

Esquivel Chavira, Sergio
Grupo SID

Estévez Medina, Ricardo
Real State

Estrada Breña, Carolina
Instituto Tecnológico de Querétaro

F

Fabreguette, Julien
Eurocopter de México-Qro. S.A. de C.V.

Farías Fuentes, Lorena María
Ernst & Young

Favier Salcedo Álvaro
Grupo Favier

Ferezin, Luiz Carlos
Accenture, S.C.

Fernández, José Ismael
Dimasa del Golfo S. de R.L. de C.V.

Fernández García, Francisco Javier
Automotores de Querétaro S.A. de C.V.

Fernández Lamadrid, Hernán
Angel Ventures Mexico

Ferrari Pardiño, Ramón
Consejo de Desarrollo del Papaloapan

Ferreiro, María Teresa
Industrial de Formas Mexicanas S.A. de C.V.

Flores Ortiz de Montellano, Héctor
Colusa, S.A. de C.V.

Fonseca Andere, Pablo Antonio
Prudential Real Estate Investors

Franco Martinez, Ruth
Laboratorio Roche

Frías, Carlos
Grupo Expansión

Fuentes Berain, Rossana
Grupo Expansión

Fuentes Ramírez, Guillermo
ICA Construcción Urbana

Funes Lovis, Rafael
Dynaware S.A. de C.V.

G

Gallego Nadal, Rafael
Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes

García , Frédéric
EADS México/EADS Telecom Mexico (Cassidian SCS México)

García Alcocer, Luis Alfonso
Geo Casas del Bajío S.A. de C.V.

García Cacho, Alfonso
Cumbre de Negocios, S.C.

García Díaz Mirón, Luis
Asesor Financiero Independiente

García González, Gustavo Alonso
Kenworth Mexicana S.A. de C.V.

García González, Juan José
Mantenimiento Marino de Mexico, S. de R.L. de C.V.

García Martínez, Ana Laura
Ernst & Young

García Medina, Amalia
Comité sobre Migraciones, Internacional Socialista, México

García Quiroz, Ma. del Socorro
Senado de la República

García de la Cadena Pallares, Ignacio
Universidad Autónoma de Querétaro

García Prieto Amezcua, Benito
Medios Impresos Servicios Integrales S.A. de C.V.

Garza Álvarez, José Luis
Interjet

Garza Cantú, Ramiro
Grupo R

Garza Vargas, Ana María
Grupo R

Garza Vargas, José Ramiro
Grupo R

Gastelum , David
Bachoco

Gaytan Ramírez, Ana Erika
LR Transportes

Gervais , Réal
Bombardier Aerospace México

Ghemawat , Pankaj
IESE Business School

Gil Elorduy, José Ernesto
Comisión Federal de Telecomunicaciones

Gobenceaux , Claude
Messier Services Americas

Gómez Zenteno, Esperanza
Banregio, SA

Gómez-Daza Rangel, Manuel
GD Desarrollo de Proyectos, S.A. de C.V.

Gonnet Crabos, Thierry
Adecco

González Barrera, Roberto
Gruma Maseca y Grupo Financiero Banorte

González Cid, Eduardo Carlos
I Arquitectos S.A. de C.V.

González De Polanco, María Elena
Impulse Telecom

González Laporte, Claudio X
Kimberly Clark S.A.B. de C.V.

González López, Juan Pablo
González Fernández Abogados

González Martell, Abraham
Camara Mexicana de la Industria de la Construcción

González Monroy, Néstor
Resources Global Professionals

González Morfín, José
Senado de la República

González Palacios, Jesús René
Deingo S.A. de C.V.

González Parás, José Natividad
Primer Círculo

Gorena Mireles, Mario
Asociación Nacional de Establecimientos TIF AC

Granguillhome Morfin, Rogelio
Secretaría de Relaciones Exteriores

Green , Michael
IBM de México

Grijalva Vega, Amapola
World Trade Consultants Group

Grillo Posada, Juan Carlos
Proexport

Gross , Gerhard
Daimler Vehículos Comerciales México

Guerrero Gil, Ancizar
Proexport

Guillaumin Ireta, Edgar
*Kansas City Southern de México,
S.A. de C.V.*

Gutiérrez , Eduardo
IBM México

Gutiérrez , Gabriela
Dimasa del Golfo S. de R.L. de C.V.

Gutiérrez , Raúl
DEACERO, S.A. de C.V.

Gutiérrez Candiani, Gerardo
Coparmex

Gutiérrez De Quijano, María del Carmen
Prosegur

Gutiérrez Fragoso, Juan Francisco
*Secretaría de Desarrollo Económico
Durango*

Gutiérrez Llaguno, Mariano
Metlife México S.A.

Gutiérrez Servién, Ramiro
Finsa

Guzmán Bofill, Carlos
ProMéxico

Guzmán García-Colín, Alejandra
LaREDChina

Guzmán Montalvo, José
*GBC Global Business & customs
Solutions, S.C.*

H

Hadjopoulos De Marcos, Emely
*Marcos y Asociados, Infraestructura y
Energía, S.C.*

Haekkerup , Susanne Rumohr
Embajada de Dinamarca

Hernández , Jorge
*Asociación Mexicana de Agencias de
Viaje*

Hernández Cardoso, Gabriela
General Electric México

Hernández Flores, Judith
*Autotransportes de Carga Tresguer-
ras, S.A. de C.V.*

Hernández Gamundi, Félix
World Trade Consultants Group

Hernández García, Gema Yammel
Universidad Autónoma de Querétaro

Hernández Huerta, Arturo
Grupo Fomento Queretano

Hernandez Montes, Mariana
*Segmento Queretano de Servicios
S.A. de C.V.*

Hernández Venegas, Juan Antonio
Grupo Autofin México

Hernández Yañez, Salvador
Grupo Dexel

Herrera Blasco, Beatriz
Fertilizantes y Minerales S.A. de C.V.

Herrera Caldera, Jorge
Gobierno del Estado de Durango

Herrera Rivera, Antonio
*Dana de México Corporación S. de
R.L. de C.V.*

Herteman , Jean-Paul
Safran

Holschneider Goddard, María Teresa
Altos Hornos de México S.A.B. de C.V.

Holzer de Rozental, Vivian
Rozental & Asociados

Huenemann , Jon
PMI Global Services Inc.

Huerta Leal, Adrian
Diarro Distribuciones S.A. de C.V.

Huici y de Yta , José Luis
Outsourcing Total

I

Ibarra Avalos, Alia Lorena
*Asociación Mexicana de Mujeres Em-
presarias, A.C.*

Ibarra Davila Madrid, Martha Alejandra
Buckingham School

Ibarra Ibarra, Alejandro
*Instituto Tecnológico Autónomo de
México*

Imperial Zuñiga, Ramón
*Caja Popular Mexicana S.C. de A.P.
de R.L. de C.V.*

Ituarte Zarza, Juan Carlos
SEDESU

J

Jacques Pérez, José Luis
Higiene Textil S.A. de C.V.

Jáidar Benavides, Omar Pedro
Instituto de Fisiología Celular, UNAM

Jaime , Clara Isabel
Bajío Partes

Jasqui Amiga, Jacobo
*Inmobiliaria y Promotora Nacional
Metropolitana S.A.*

Javkin Martinez, Alexis
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Jiménez Arreola, Héctor César
Club Campestre de Querétaro A.C.

Jiménez Cruz, Gabriela
Embajada de Costa Rica

Jiménez Valenzuela, Sergio
Grupo Educare, S.A. de C.V.

John , Dieter
Eurocopter

K

Kazakoff , Michael
UBM Live

Keime Malvaux, Patrice Georges
*Plastic Omnium Sistemas Urbanos,
S.A. de C.V.*

Kelly , Craig
The Cohen Group

Kessel Martínez, Georgina
BANOBRAS

Kiehnle , Bruno
Grupo Río San Juan

Kilbride , Patrick
U.S. Chamber of Commerce

Kohlsdorf , Hans-Joachim
Efficient Ideas

Kraiem , Ruben
Covington & Burling LLP

Kraus , Margery
APCO Worldwide

Kutz Girault, Ander
Oñate, Willy y Cia. S.C.

L

Labelle , Pascal
Bombardier Aerospace México

Lancaster Jones, Sara
*Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey*

Lauret , Stéphane
SAFRAN MEXICO

Lazo Margáin, Lorenzo
Aleman Velasco y Asociados S.C.

Leal García, Sabás
Vector Casa de Bolsa S.A. de C.V.

Legorreta Chauvet, Alejandro
Legorreta M&A Asociados S.A. de C.V.

Leñero Álvarez, Mónica Gabriela
Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales AC

Leon Chi, Carlos Andres
Medichi

Levatch , Matthew S.
Harley-Davidson Motor Company

Levy Dabbah, Simon
Latinasiagroup

Leyva Gaxiola, Maribel
Universidad Autónoma de Querétaro

Lichtinger Dondish, Alan
Garden Growers Inc S.A.PI de C.V.

Lindner López, Hedwig
Arochi Marroquín & Lindner SC

Llanas Mejía, Annapaola
Instituto Tecnológico Autónomo de
México

Lomelí Avendaño, Iván
Notaría Pública 30

Londoño Ochoa, Sebastian
Star Network

López Arellano, Mónica
Añico Consultores

López Briseño, Fausto
Harley-Davidson México

López Gutiérrez, David
Gobierno del Estado de México

López Martínez, Claudia
Notaría 24

López Mestre, Ana
Consejo Coordinador Empresarial AC

López Meyer, Gilberto
Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)

López Morton, Luis
Lopez Morton

López Muñoz, Valentín
Henkel Mexicana S.A. de C.V.

López Patán, Carlos
Productos Medix S.A. de C.V.

López Ruiz, Miguel Omar
LR Transportes

López Sánchez, Marcelo
Secretaría de Desarrollo Sustentable

López Torres, Rafael
Distribuidora de Camiones Cahí
México, S.A. de C.V.

López Valdéz, Mario
Estado de Sinaloa

López Portillo Tostado, Jorge
Gobierno del Edo. de Querétaro

Lorenzini Cruz, Paulina
ACSA Contratista S.A. de C.V.

Loustaunau Diez Gutierrez, Héctor
Alejandro
Star Network

Lowry Martínez, Catalina
Secretaría de Desarrollo Sustentable

Lozano De la Peña, Guillermo Gerardo
Cadena Comercial Oxxo S.A. de C.V.

Lozoya Austin, Emilio
JF Holding

Lugo García Pelayo, Fernando
Notaría 24

Lula da Silva , Luiz Inácio
Brasil

Luna Campos, José Manuel
Becton Dickinson de México S.A. de C.V.

Luna Traill, Jaime
Grupo Metal Intra

M

Macgregor , John
Embajada de la Gran Bretaña en México

Macgregor , Judith
Embajada de la Gran Bretaña en México

Macías Viveros, Miguel
TELMEX

Madrazo Bonilla, Luis
Secretaría de Desarrollo Económico
del Edo. de Durango

Magaña Alvarez, Abel
Gobierno de Querétaro

Magnani de Alemán, Christiane
Interjet

Maldonado González, Francisco José
Media Products de México S.A. de C.V.

Malpica Basurto, Darío
Universidad Contemporánea

Mandujano Martínez, Hugo Rubén
Secretaría de Desarrollo Sustentable

Manzano Díaz, Ricardo
Enterprise Business Consulting S.A.
de C.V.

Manzi Patoni, Salvatore
Arcangelo Joyeros S.A. de C.V.

Marcos Giacomani, Ernesto
Marcos y Asociados, Infraestructura y
Energía SC

Marín Carazo, Alfonso
Ebcon

Mariscal Servitje, Nicolás Grupo
Marhnos

Mariscal Torroella, Nicolás Grupo
Marhnos

Marquez Espinoza, Solange
Kraft Food de México

Marti Bolaños Cacho, Alejandro
AMFE

Martinez , Leonardo
Department of Treasury

Martínez Cabrera, Félix
CANILEC

Martínez Leyva, Carlos
UNAM

Martínez Mattar, Marcos
Discover Mexico

Martínez Mondragon, Jaime
ERM México, S.A. de C.V.

Martínez Oropinel, Alberto
Fumaq S.A. de C.V.

Martuscelli Quintana, Jaime
UNAM

Mascareño Bueno, Aida
Logistic Services

Mastretta , Daniel
Tecnoidea S.A. de C.V.

Matute Ibarreche, Angel
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Mauri Vilariño, Antonio
Grupo Empresarial ANCA S.A. de C.V.

Maya López, Lorena
Atento Servicios, S.A. de C.V.

Mayorga Castañeda, Francisco Javier
SAGARPA

Mayorga Hernández, Lesly Adbet
Universidad Autónoma de Querétaro

Mbete , Mphakama Nyangweni
Embajada de Sudáfrica

McAdoo , Michael R
Bombardier Aerospace

McGuinness , Mayiya
Industrias H-24, S.A de C.V

McGuinness Capwell, Mark J
Industrias H24 S.A. de C.V.

Medina De la Cruz, Rodrigo
Gobierno del Estado de NL

Medina Mora Icaza, Teresa de Jesús
Servicio de Administración Tributaria

Medrano Escobar, Eduardo
Makino/Single Source Technologies, S. de R.L. de C.V.

Medrano Rodríguez, Rodrigo
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Mendizabal García, Ma. De la Luz
Geo Casas del Bajío S.A. de C.V.

Mesquida Ferrado, Joan
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España

Meza García, Rodrigo
Prudential Real Estate Investors

Millán Bojalil, Julio A.
Coraza Corporación Azteca S.A. de C.V.

Millán Costabile, Gabriel Serficor
Partners SAPI de C.V.

Millán Costabile, Mauricio
Coraza Corporación Azteca S.A. de C.V.

Miller , Martha
Sally Beauty Holdings Inc.

Miranda Moreno, Rafael
Vision Consulting S.A. de C.V.

Mireles Montemayor, Luis
Montemayor y Asociados

Mohamed , Rashid
Grupo R

Molinar Horcasitas, Juan

Monroy de Carbajal, Marylin
Eaton Technologies

Montano Guzmán, José Alejandro
Portal Comunicación Veracruzana S.A. de C.V.

Montes Bertin, Manuel
DHL Express México S.A. de C.V.

Montes Campos, Ma. de la Paz
Proveedora La Perla S.A. de C.V.

Montes Eriksen, Oscar
Inveuropa S.L.

Montoya Sanchez, José Angel
Grupo R

Moran Calles, Mario R.
ProMexico

Moran Rivera, Marcelino
Muebles Baltasar S. de R.L.

Moreno Durán, María Adriana
Gobierno del Estado de Tlaxcala

Moreno Durazo, Luis Carlos
González Luna, Moreno y Armida S.C.

Moreno Romero, Alejandrina
UNAM

Moreno Valle Rosas, Rafael
Gobierno del Estado de Puebla

Mulvaney , Sean
Export-Import Bank of the US

Munive Camarillo, Alberto
Gem Cib Corporate S.A. de C.V.

Muñoz Álvarez, Omar
Dimasa del Golfo S. de R.L. de C.V.

Muñoz García, Dina
Vincent Consultores S.C.

Murguía Ashby, Juan Pablo
Murguía Consultores

Nacer Gobera, Jorge
Nacer Global Holding

Nájera Colunga, Luz del Carmen
CPIngredientes S.A. de C.V.

Navarrete Ruíz, Carlos
Senado de la República

Navarro Garza, María Fernanda
Metlife

Navarro Hernández, José Alvarado
Embotelladora del Nayar S.A. de C.V.

Navarro Hernández, Jose Luis
Grupo Empresarial Alica, S.C.

Navarro Martínez, Ana Isabel
Consejo de Promoción Turística

Negrete , Alfonso
Grupo SID
Negroponte , John D.
McLarty Associates

Neu , Carl Richard
The Rand Corporation

Newell García, Roberto
Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO)

Niembro Calzada, Jaime Bernardo
Comercializadora Jjalf S.A. de C.V.

Nieto Ramírez, José Antonio
Hotel Spa Las Cavas

Niezen , Carlos
Accenture, S.C.

Novella Muñoz, Óscar Said
Logistic Services

Núñez Coronado, Luz Martina
Colegio Internacional de Aviación Profesional S.A. de C.V.

O

Ocampo De la Garza, José Felipe
Los Azulejos Gastronomía S.A. de C.V.

Olavarrieta Maldonado, Martín Carlos
Fundación Cultural Baur, A.C.

Olive Hawley, Luis
Proméxico

Oreamuno Newton, Jorge
Industrial de Formas Mexicanas S.A de C.V.

Ortega , Adolfo
Grupo Expansión

Ortega Olivé, Arturo
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Ortega Vázquez, Santiago
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Ortíz Martínez, Guillermo
Grupo Financiero Banorte

Ortiz Paz, Marco Antonio
Grupo Metal Intra SAPI de C.V.

Osorio Isaza, Luis Camilo
Colombia

P

Pacual Duran, Monserrat
Indra Sistemas México S.A. de C.V.

Páez Ortega, Mario
Centro de Investigación y Docencia Económica

Paiz Del Carmen, Salvador José
Grupo PDC

Paiz Del Carmen, Sergio Alejandro
Grupo PDC

Palacios Alcocer, Jaime
Hospital de la Santa Cruz S.A. de C.V.

Palafox Paz, Enrique
Gobierno del Estado de Querétaro

Pando Leyva, Luis Miguel
Consejo Coordinador Empresarial AC

Parada Ávila, Jaime
Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología N.L.

Pardo Bejarano, Juan Carlos
Grupo Nestlé México S.A. de C.V.

Paredes, Armando
Grupo APAL

Pascual Fajardo, José Ernesto
UNAM

Pastor, Robert
American University

Patton Vega, Jorge Arturo
Distribuidora y Comercializadora Loraine, S.A. de C.V.

Paulín Gómez, Carlos Miguel
Papelería Paulín S.A. de C.V.

Pelchat, Christiane
Delegación General de Quebec

Peña, Pablo
CNBV

Peña Nieto, Enrique
México

Peniche de Ortega, Magdaperla
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Peralta Canovas, Ernesto Grupo
Perca S. de R.L de C.V.

Peralta Casares, Carlos
Grupo Metal Infra

Peralta Casares, Marcela
Laminadora Mexicana de Metales S.A. de C.V.

Peralta Casares, Oscar E.
Grupo Metal Intra SAPI de C.V.

Peralta Navarrete, Oscar
Grupo Metal Intra

Peralta Navarro, Damaris
Mini Supercito Villas

Peralta Vaqueiro, Leopoldo
Ceras San Nicolas S.A. de C.V.

Peralta Villarreal, Luis Manuel
Peralta Pinzon y Zarate

Pereda López, Ricardo
Grupo Perc

Pereida Barragán, Reyna
Poder Judicial Federal

Pérez Collado, Juan Ignacio
Heidrick & Struggles S.A. de C.V.

Pérez Martínez, Lorena
Medios Impresos Servicios Integrales S.A. de C.V.

Pérez Motta, Eduardo
Comisión Federal de Competencia

Pérez Villalobos, Blanca Estela
AMMJE Capitulo Estado de México Zona Poniente

Pesqueira Taunton, Manuel
Sisal Bienes Raíces

Piepsz, Olivier
Safran

Pineda, Cristina
Pineda Covalin

Pizarro Cordero, Emilia
Inmobiliaria Cafarel S.A de C.V.

Planque, Michel
Embajada de Francia en México

Plascencia Villarreal, Mauricio
Publicare México S.A. de C.V.

Plasencia Saldaña, Roberto
Grupo Flexi de León S.A. de C.V.

Polanco Enciso, Bernardo
Impulse Telecom

Poloz, Stephen
Export Development Canada

Pordzik, Wolfgang
DHL

Portales Galindo, Julio Ernesto
International Communication & Business S.A. de C.V.

Prestowitz, Clyde
The Economic Strategy Institute

Quintana Kawage, Bernardo
Construcción Urbana - ICA

Quiroz Sánchez, Carlos Gabriel
Perform-IT, S.A. de C.V.

R

Ramírez Magnani, José Luis
Interjet

Ramírez Vélez, Ma. de Lourdes
Travers Tools S. de R.L. de C.V.

Ramos, Rodolfo
Bachoco

Ramos Casas, Rafael
Coca Cola FEMSA

Ramos Jiménez, Blanca
Vision Consulting

Ramos Sánchez, Francisco
Great Panther Silver Limited

Raoul, Veronique
Eurocopter Group

Rasche, Nyran
Pablo Peña (ORADOR)

Recton, Eric
Messier Dowty

Regalado Barrera, Lorena
Polo y Ski S.A. de C.V.

Regil Velasco, Armando
Instituto de Pensamiento Estratégico Agora A.C.

Regil Velasco, Claudia
Instituto de Pensamiento Estratégico Agora A.C.

Reims Hernandez, Eduardo
REIMS Arquitectura S.A. de C.V.

Rello Lara, Carlos
Bio Sistemas Sustentables Sapi de C.V.

Renwick, John
Gollek Servicios, S.C. (Kellogg's)

Renwick, Kelly
Gollek Servicios S.C (Kellogg's)

Represas De Almeida, Carlos Eduardo
Grupo Nestlé

Reséndiz Paredes, Pedro
CANACO Querétaro

Reyes, Humberto
Bombardier Aerospace México

Reyes Carrillo, Armando Antonio
Toyota Motors Sales de México

Q

Reyes Robles, Jaime
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Reynaga , Norma
Dimasa del Golfo S. de R.L. de C.V.

Riaño Velandia, Julio Anibal
Embajada de Colombia

Richardson , Bill APCO
Worldwide

Riera Mendez, Alvaro
Logística Tecnología y Calidad S.A. de C.V.

Ríos Alvarado, Flavino
H. Congreso del Edo. de Veracruz

Ríos Solís, Lucero
Instituto Tecnológico Autónomo de México

Riquelme , Lucía
Russell Reynolds Associates, A.C.

Riquelme Turrent, Eugenio
Russell Reynolds Associates, A.C.

Rivera Hurtado, Manuel
Travers Tools S. de R.L. de C.V.

Rivera Raba, Manuel
Grupo Expansión

Robledo Castellanos, Jaime
Multimundo Radio

Robles Álvarez, Carlos
Bombardier Aerospace México

Robles Ruiz, Alejandra
Grupo SID

Robson , Wayne
Embajada de Canadá

Rodríguez , Diana
US Chamber of Commerce

Rodríguez Borgio, Carlos
Presidencia de la Republica

Rodríguez Cervantes, José Luis
Grupo Salinas

Rodríguez Gonzalez, Liliana
Axon Interconex S.A. de C.V.

Rodríguez González, Norberto Carlos
Axon interconex, S.A. de C.V.

Rodríguez Hernández, Jesús María
Cámara de Diputados

Rodríguez Hurtado, Leticia
Hotel Spa Las Cavas

Rodríguez López, Alondra Denise
ITESM Campus Querétaro

Rodríguez Martín, Paulino
INDRA SISTEMAS MEXICO S.A. DE C.V.

Rodríguez Martínez, Daniel
Autobuses de la Piedad,S.A. de C.V.

Rodríguez Ortíz, Maribel
Coraza Corporación Azteca S.A. de C.V.

Rodríguez Pizarro, Esteban
Gobierno del Estado de Querétaro

Rodríguez Tolentino, Rafael Alberto
Inmobiliaria Cafarel S.A. de C.V.

Rodríguez de Castro , Manuel
Transportación Marítima Mexicana

Roldan Islas, Jesus
Bombardier Transportation México

Rosa , Alessandro
Accenture, S.C.

Rosado Ramírez, Axel Alejandro
Poder Legislativo del Edo. de QR

Rosario , Milton
Becton Dickinson de México S.A. de C.V.

Rosas Lardizabal, Francisco Javier
UPS Servicios Profesionales S.A. de C.V.

Roux , Camille
Safran México

Rozental , Andrés
Rozental & Asociados

Rubio Castillo, Felipe Alejandro
Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial

Ruiz Carmona, José Ricardo
SAS Metropolitano Veracruz, Boca del Río y Medellín

Ruiz Limón, Pablo
Banco Nacional de México S.A.

Ruiz Maza, Francisco
Russell Reynolds Associates, A.C.

Ruiz Rubio, Roberto
Grupo Fomento Queretano

Russier , Michel
EADS

S

Saba , Moises
Corporativo Mesa, S.A. de C.V.

Sada Humphrey, Brenda
Media Products de México

Sada Taméz, Fernando L.
Senado de la República

Salazar Guerra, Francisco Gerardo
Artimedica, S.A. de C.V.

Salazar Slack, Ana María
Grupo Salazar S.A. de C.V.

Salinas Muñoz, Tonatiuh
Gobierno del Estado de Querétaro

Salinas Pliego, Ricardo
Grupo Salinas

Salmon Franz, Mauricio Alberto
Gobierno del Estado de Querétaro

San Roman Dunne, Ricardo
Constructora Urbanizadora Ixtapan S.A. de C.V.

Sánchez De Armas, Miguel Ángel
Partido Nueva Alianza

Sánchez Guillen, María de Lourdes
Louniko Trading Corporation

Sánchez Muñoz, Francisco Javier
IGSA S.A. de C.V.

Sánchez Ramos, Rosario
UNAM

Sánchez Ruiz, Mario
Consejo Coordinador Empresarial A.C.

Sánchez Sánchez, Ana María
Spacios Virtuales Business Center

Sánchez y Oldenhage , Sandra
Amgen Mexico

Sandoval , Héctor
Morpho Cards

Sandoval Serna, Alain Gerardo
Partido Demócrata

Santana Londoño, Hugo A.
IBM de México

Sarmiento Fernández de Lara, Sergio
TV Azteca

Sarrapy Priede, Paul Francois
Grupo Porteo S.A. de C.V

Sarukhan , Arturo
Embajada de México en USA

Séguin , Johane
Export Development Canada

Segura de Zozaya , Ma. Elena
Kansas City Southern de México

Sepúlveda Ibarra, Alberto C.
Eurocopter de México

Serna Alvear, Clemente
Grupo Medcom

Serrano Berry, Alejandro
Notaría Pública Número 7

Serrano Galicia, Gerardo
González Fernández Abogados

Serrano Segovia, José Francisco
Grupo TMM SAB

Sharkey , Joe
New York Times

Sharkey , Nancy
New York Times

Shkolyar , Nikolay
Embajada de Rusia

Short , David
FedEx Express

Shub , Adam
Embajada de los Estados Unidos Mexicanos

Silva , Aníbal
ICE Asesores en Comunicación y Prensa

Silva Correu, José Luis Felipe
DHL Express México S.A. de C.V.

Slim Seade, Héctor
Telmex

Smadja , Claude
Smadja & Smadja

Smadja , Yael
Smadja & Smadja USA Inc.

Soland , Kurt
Bayer de México S.A. de C.V.

Solís Cámara y Jiménez Canet, Fernando
Grupo Financiero Banorte

Solorzano , Luis

Sommer Speissegger, Berndt Michael
Laminadora Mexicana de Metales S.A. de C.V.

Sosa Elizaga, Manuel Miguel
MS Legal Advisors SC

Soto Pérez, Mónica
Kraft Foods de México

Soto Borja Escobar, Ignacio
Grupo Losrram

Sousa Landa, Everardo Gaston
Link Soluciones Empresariales S.C.

Spinolo Prieto, Carla Andrea
Secretaría de la Juventud

Suárez Herrera, Alejandro
UNAM

Suárez Rivero, Alfredo
AlIBio

Suárez Rotter, José Ramón
Grupo SID

Swaminathan , Vinodh
IBM's Intelligent Transportation System Initiative

T

Tamayo Laris, Laura
Daimler Vehículos Comerciales México

Tamez Fuentes, Donaciano
Río San Juan Construcciones

Tan , Chin Nam
Media Development Authority

Tapia Vargas, Juan Carlos
Construcciones Industriales Tapia S.A. de C.V.

Téllez Kuenzler, Luis
Bolsa Mexicana de Valores

Téllez Valverde, Alfonso
Consultoría de Libre Comercio, S.C.

Thibodeau , Stephanie
Export Development Canada

Toledo Tirado, Manuel
Aerolíneas Ejecutivas S.A. de C.V.

Tomasis García, José Ángel
FECAPEQ

Tome Velázquez, José Felipe
Citicapital

Torres Juárez, José Ricardo
Promotores del Centro S.A. de C.V.

Torres Juárez, Néstor Jaime
Detalle y Distribuciones

Torres Landa García, Juan Arturo
Provincia Juriquilla

Torres Landa Urquiza, Juan Emilio
Inmobiliaria Tlu S.A. de C.V.

Torruco Marqués, Miguel
Confederación Nacional Turística

Tovar Milan, Enrique
Grupo R

Trejo Montes, Juan Gabriel
Proveedora la Perla S.A. de C.V.

Treviño , Cordelia
Ulbrinox Inc.

Tueme Pedraza, Jesús D.
Credit Agricole Corporate & Investment Bank

U

Ugalde Rodríguez, Carlos
CANACINTRA San Juan del Río

Uribe Vélez, Álvaro
Colombia

Urquiza De Torres Landa, Ma. Guadalupe
Provincia Juriquilla

Urquiza Luna Parra, Rodrigo
Radiomovil S.A. de C.V.

Urquiza Trejo, Juan Manuel
Materiales y Construcciones Dourca S.A. de C.V.

Ussel Perrier, Gerard
Invest Inversión y Estrategía, S.C.

V

Valdéz Mingramm, Rafael
LaREDchina

Valdivia Machuca, Arnulfo
Gobierno del Estado de México

Valenzuela , Arturo
Georgetown University

Valverde Montero, Verónica Ana Luisa
Consultoría de Libre Comercio, S.C.

Van Genderen , Mark
Harley-Davidson Motor Company

Vargas Guzmán, Abel
Grupo R

Vargas Valle, Rodrigo
ITESM Campus Querétaro

Vázquez Rigada, Fernando
Link Soluciones Empresariales S.C.

Vázquez Ruiz, Cristina
UNAM

Vazquez Mellado Zolezzi, Alejandro
Segmento Queretano de Servicios S.A. de C.V.

Velasco Alvarado, Pedro A
Santamarina y Steta SC

Videgaray Caso, Luis
Oficina del Lic. Enrique Peña Nieto

Villalvazo Cámara, José Gabriel
Parque Temático Cozumel, S.A. de C.V.

Villanueva , Alejandro
Kellogg Foundation

Villarreal , Yolanda
*Internation Communication & Business
S.A. de C.V.*

Villiers Negroponete, Diana
The Brookings Institution

Vincent Villanueva, Raúl Alberto
Vincent Consultores S.C.

Vinco , Robert
Morpho (Grupo SAFRAN)

Vitrac , Stéphane
Snecma

W

Walker , Linda
*Walker Von Graffenried Asset Man-
agement AG*

Wallentin , Eduardo
IFC

Wong Gallegos, Juan Yared
Instituto Tecnológico de Querétaro

Y

Yañez Carbajo, Fabián
Cámara de Comercio México-Israel

Z

Zambrano , Jesús
*Partido de la Revolución Democráti-
ca (PRD)*

Zamudio Monsalvo, Alejandro
Grupo SID

Zapata de Vengoechea, Nicolás
Corporación Zapata Cárdenas

Zarandona Arana, Ignacio
Fertilizantes y Minerales S.A. de C.V.

Zárate Correa, Jessica Imelda
ITESM Campus Querétaro

Zárate Flores, Alfonso
Grupo Consultor Interdisciplinario SC

Zatarain , Eduardo
Bachoco

Zorrilla Saavedra, Rosa Ma.
Sisal Bienes Raíces

Zozaya Délano, José Guillermo
*Kansas City Southern de México S.A.
de C.V.*

Zozaya Rojas, Roberto
UNAM





4.-Patrocinadores



Teléfonos de México (TELMEX) celebra 20 años como empresa privada. Durante este tiempo nos hemos modernizado, transformándonos de una compañía que exclusivamente ofrecía telefonía, en la empresa líder en servicios de telecomunicaciones de nuestro país, dentro de un mercado altamente competido. Nuestro compromiso, desde hace dos décadas, ha sido el de conectar a México por medio de la mejor plataforma tecnológica, brindando a nuestros clientes los mejores servicios de acceso universal, impulsando la innovación tecnológica, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en el país.

Somos orgullosamente la única empresa de telecomunicaciones con cobertura nacional, nuestros servicios satisfacen las necesidades de más del 90% de la población del país que habita en zonas urbanas, semiurbanas y rurales, con lo que respondemos a nuestro compromiso de servir a todo México.

20 años de inversión y desarrollo tecnológico para ofrecer más y mayor conectividad

Evolución del Mercado PYME

Durante sus 20 años como empresa privada, TELMEX ha invertido principalmente en la evolución de la atención a los clientes PYME y corporativos. Este enfoque nos ha permitido que además de las grandes empresas del país, las micros, Pequeñas y Medianas Empresas también tengan acceso al mundo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

A lo largo de este año, se ha robustecido la oferta comercial, pasando de servicios de voz a soluciones de telecomunicaciones de voz, datos, acceso a Internet y equipamiento, diseñadas acorde a las necesidades de los negocios, sin importar su giro, ni tamaño.

Evolución del Mercado Corporativo

Para el mercado corporativo conformamos una plataforma de comunicaciones unificadas, que integra servicios de nueva generación en voz, datos y video, bajo el modelo de servicios administrados, donde el cliente nos confía el soporte y actualización de su infraestructura y contrata sólo los servicios que utiliza. Contamos con servicio de colaboración web, Telepresencia, soluciones para centros de contacto y comunicaciones unificadas administradas, entre otros servicios.

Integración de las Comunicaciones con las Tecnologías de la Información

Para lograr la integración de las comunicaciones con las tecnologías de la información, hemos abierto cinco nuevas líneas de negocio como son Cloud Computing, Desarrollo de Software, Outsourcing, Seguridad y Consultoría y Capacitación.

Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)

Con base en la estrategia corporativa de incrementar nuestra participación en el mercado de las TIC, se liberó el concepto TELMEX IT, con el cual hemos rediseñado la forma en la que comercializamos nuestros servicios, llevándola hacia una visión integral en la que se conjuntan las diferentes tecnologías de comunicación e información.

Programa TELMEX 2010: Impulso a la Innovación Tecnológica

En enero de 2010, lanzamos el Programa TELMEX 2010: Impulso a la Innovación Tecnológica para acercar a México a un mejor futuro y reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo y el bienestar de todos los mexicanos con objetivos claros en materia de conectividad, educación, cultura digital y tecnologías de la información.

NUESTRO COMPROMISO CON MEXICO: IMPULSO A LA EDUCACION Y CULTURA DIGITAL

TELMEX creó las Aulas Digitales, espacios educativos que impulsan el aprendizaje y el desarrollo integral; creó las Bibliotecas Digitales, un proyecto que consiste en dotar a niños y niñas de educación básica con computadoras, y Casa TELMEX, espacio de desarrollo educativo integrado en zonas urbanas de escasos recursos, dedicado a la formación en ciencia y tecnología, valores universales y apreciación estética.

FUNDACIÓN TELMEX

En 1995 se creó Fundación TELMEX, con el compromiso de apoyar la salud, la educación, la justicia, la cultura y el deporte en beneficio de la población más vulnerable de nuestro país. A junio de 2011, Fundación TELMEX tiene los siguientes logros: 242,322 becas; 746 instituciones apoyadas con equipos de cómputo; 266,864 bicicletas del programa Ayúdame a Llegar; 656,869 cirugías extramuros; 6,805 trasplantes de órganos y tejidos; 11,756,000 bolsas de un kilogramo de dulce nutritivo; 88,414 fianzas sociales; 28,704 toneladas de ayuda humanitaria y 126,397 equipos de fútbol varoniles y femeniles participantes en Copa TELMEX.

TELMEX es hoy una empresa mexicana que trabaja con orgullo para todos los mexicanos. Celebramos 20 años y confirmamos nuestro compromiso de continuar la evolución de nuestra empresa y apoyar el desarrollo de las telecomunicaciones en nuestro país.



BANORTE

Desde que Banorte nació como institución financiera y a lo largo de todos estos años hay algo que ha permanecido como una constante: nuestro apoyo a México y a los mexicanos.

Todo empezó en Monterrey, ciudad de esfuerzo y compromiso que a todos sus habitantes les enseña que sólo el trabajo en conjunto permite realizar las más difíciles tareas y superar los más grandes retos.

Fue así como comprendimos que nuestra misión, como mexicanos, era apoyar a todos los mexicanos, a los que día tras día sacan adelante a este país, a los que educan y enseñan, a los que sueñan con construir un futuro lleno de oportunidades para todos.

En Banorte esa es nuestra esencia: ser responsables como ciudadanos y como institución, y hacer de nuestro liderazgo un medio para apoyar a nuestra comunidad.

Principios como trabajo, honestidad, respeto y congruencia son lo que nos ha permitido poder servir y apoyar a los mexicanos de cada rincón del país.

Es un honor estar presentes una vez más en esta Cumbre de Negocios, evento de tanta importancia para nuestro país y es un orgullo que sea en Querétro.



Fundada en 1949 en Cerralvo, Nuevo León, por Roberto M. González Gutiérrez y su hijo Roberto González Barrera, GRUMA ha sido, por más de cinco décadas, una empresa en permanente evolución, hoy líder mundial en la producción y distribución de harina y tortillas de maíz con plantas en México, Estados Unidos, Centroamérica, Venezuela, Europa, Asia y Oceanía.

Desde su origen, su objetivo básico es modernizar la industria más antigua y tradicional de México: la de la masa y la tortilla, transformándola en un proceso moderno, ecológico y eficiente que hoy le permite ofrecer a los consumidores alimentos de alta calidad. También ha incursionado exitosamente en los negocios de harina de trigo, frituras y conservas. En México, tiene 17 modernas plantas productoras de harina de maíz; 10 de harina de trigo, una de maquinaria y dos de tortillas. Su planta Harinera de Yucatán ha sido galardonada con el Premio Nacional de Calidad, y con el Premio Iberoamericano de la Calidad.

CENTROAMÉRICA

A principios de los años 70, GRUMA inicia operaciones en Costa Rica. Posteriormente, incursiona en el mercado de conservas, siendo su principal producto el palmito, luego extiende sus operaciones a otras naciones de la región como: El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Actualmente tiene cinco plantas productoras de harina de maíz, dos de tortillas y frituras, una arrocera y una de palmito.

ESTADOS UNIDOS, EUROPA, CHINA Y AUSTRALIA

A mediados de los años 70 llega a Estados Unidos. Actualmente, Azteca Milling, su sub sidiaria productora de harina de maíz, cuenta con siete molinos, y Mission Foods con 22 plantas productoras de tortillas y frituras, incluidas las de Europa (Inglaterra, Holanda e Italia), China y Australia.

VENEZUELA

Desde 1994, GRUMA está en Venezuela, aunque en el año 2000 adquirió la empresa local Molinos Nacionales C.A. (MONACA), por lo que hoy cuenta con 4 plantas procesadoras de avena y trigo, 5 de harina de maíz, 2 arroceras, una de especias y una de pastas.

Desde 1968 a la fecha, su División de Tecnología desarrollo 51 patentes, relativas a métodos, maquinaria y procesos para la industria de la producción de harina y tortillas de maíz, las cuales fueron registradas en países como Estados Unidos, México, Canadá, Costa Rica, Venezuela, España, Italia, Inglaterra y Japón, entre otros.

GRUMA da empleo a 15,900 personas en 84 plantas estratégicamente ubicadas. Ha consolidado marcas líderes que llegan a millones de consumidores alrededor del mundo: MASECA, elaborada con 100% maíz seleccionado, lleva lo mejor de este grano a todos los productos que son fabricados con ella. MISSION, acompaña a los mexicanos en el extranjero con tortillas y productos de valor agregado y contribuye a que consumidores de otros países integren la tortilla en su alimentación diaria. SELECTA ofrece harinas de trigo y harinas preparadas de calidad.

www.gruma.com



Nestlé

Los orígenes de Nestlé se remontan a 1867 en Vevey, Suiza; cuando su fundador Henri Nestlé revolucionó la industria alimentaria al desarrollar la primera harina lacteada para satisfacer las necesidades alimenticias y nutritivas de los niños. En 1905 se fusiona con un gran productor de leche condensada, la Compañía Anglo Swiss Condensed Milk, con la que inicia el proceso de diversificación e internacionalización. A la producción inicial de leche condensada y harina lacteada, progresivamente se añadieron nuevos productos tales como: cafés solubles, chocolates y confites, congelados, culinarios y refrigerados, como también alimentos para mascotas, todos reconocidos internacionalmente y vendidos, hoy en día en más de 100 países.

Siempre a la vanguardia en innovación y renovación en el sector alimenticio, Nestlé aprovecha sus más de 100 años de experiencia en investigación y desarrollo tecnológico para ofrecer a sus consumidores productos alimenticios de la más alta calidad y valor nutricional.

Nestlé se sitúa como la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar. Está presente en todos los continentes con más de 10,000 productos, elaborados en 456 fábricas ubicadas en más de 84 países y cuenta con más de 283,000 colaboradores en todo el mundo. Las marcas y los productos de Nestlé están enfocados hacia una constante innovación y renovación atendiendo y anticipando las necesidades cambiantes de sus consumidores, buscando que sus productos estén siempre disponibles cuando sea, donde sea, y como sea.

Nestlé se ha dedicado a conocer las necesidades y deseos de sus clientes y consumidores, así como sus valores locales y su cultura. Por esta razón la compañía ha demostrado tener una gran capacidad para adaptarse a las costumbres y circunstancias locales, sin desviarse de sus convicciones y valores fundamentales tan importantes para asegurar el éxito.

BOMBARDIER

BOMBARDIER AEROSPACE EN QUERÉTARO, MÉXICO

Las operaciones manufactureras de Bombardier Aerospace en Querétaro, México se establecieron en el año 2006 y complementan las otras plantas manufactureras de la compañía. Las operaciones en México, que emplean a cerca de 1.600 empleados a tiempo completo, permiten que Bombardier desarrolle una capacidad manufacturera que reduce su dependencia de terceros para los componentes estructurales de los aviones y contribuye en gran medida a la reducción de costos operativos y a una mayor rentabilidad. Bombardier espera que a medida que surgen nuevos mercados, la planta de México tendrá la capacidad para el ensamblaje final de los aviones.

Además de arneses principales y sub-ensamblajes eléctricos para los aviones de negocios y comerciales de Bombardier, las operaciones en la planta de México incluyen la fabricación de los componentes estructurales de los aviones, incluyendo el fuselaje trasero de la familia de aviones de negocios Global, el paquete de trabajo de los mandos de vuelo del avión Q400 (timón de dirección, timón de altura y estabilizador horizontal) y los timones de dirección de los aviones CRJ700/900/1000 NextGen y Challenger 605/850. La fabricación de la estructura de material compuesto, el arnés eléctrico y las alas para el nuevísimo, de última generación, avión de negocios Learjet 85, así como la instalación de sistemas de sub-ensamblajes, también se llevará a cabo en las instalaciones de México. La construcción de las instalaciones de 200.000 pi², (18.581 m²) del avión Learjet 85 comenzó en septiembre del 2009, y en mayo del 2010, Bombardier anunció que la cimentación y estructura del edificio estaban terminadas. Las instalaciones se inauguraron el 21 de octubre del 2010.

La puesta en marcha de las operaciones manufactureras de Bombardier Aerospace en México se está llevando a cabo paralelamente con el Gobierno Federal Mexicano, estableciendo así los tres pilares esenciales para desarrollar una industria aeronáutica fundamental en México. Estos pilares son:

- La armonización de las regulaciones de la aviación mexicana con la comunidad internacional;
- Adecuados sistemas de enseñanza aeronáutica;
- Convenientes programas gubernamentales que faciliten el apoyo a la investigación y desarrollo aeronáutico.

El Estado de Querétaro, ubicado al norte de la Ciudad de México, ofrece calidad industrial e infraestructuras educativas, una población capacitada y dinámicas políticas de desarrollo económico, y su moderno aeropuerto proporcionará a Bombardier Aerospace, y a otros futuros miembros del nuevo grupo aeronáutico mexicano, el mejor potencial de crecimiento y sinergias. Bombardier Aerospace está desarrollando una base de proveedores locales para apoyar sus operaciones en México y en otras instalaciones.

Bombardier y sus empleados en Querétaro también están muy involucrados en la comunidad local. La compañía es un partidario a largo plazo de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda y proporciona recursos para tres proyectos específicos que tienen un efecto en el medio ambiente global y local, ya sea mediante la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero, el uso responsable de los recursos naturales o el desarrollo de programas que mejoren el bienestar de la comunidad. Causa Querétaro, un grupo dirigido por los empleados, organiza proyectos en un esfuerzo para ayudar a los sectores más necesitados dentro de la comunidad, y Bombardier apoya estos proyectos con fondos recibidos a través de su programa de reciclaje

SAFRAN es un grupo internacional de alta tecnología cuyas principales áreas de negocios son: Aeroespacial (propulsión y equipamiento), Defensa y Seguridad.

Con 55.000 empleados en el mundo y más de 15 Billones de USD de ventas, el grupo SAFRAN es número uno a nivel mundial en:

- Motores comerciales de aviones (SNECMA – CFM)
- Motores para helicópteros (TURBOMECA)
- Sistemas de aterrizaje y de frenado (MESSIER-DOWTY-BUGATTI)
- Sistemas de cableado (LABINAL)
- Sistemas biométricos de huellas digitales (MORPHO Identification)

En México, SAFRAN está presente desde finales de los años 80, y tiene más de 3.000 empleados, con 10 empresas.

Además de sus actividades de producción y de design en México, el Grupo está fuertemente implicado en los temas siguientes:

- Educación (campus aeroespacial franco-mexicano en Querétaro)
- Desarrollo de la cadena de suministro en México
- Desarrollo de polos de competitividad para la Industria aeroespacial
- Medio ambiente (bioturbosina)

Las empresas del Grupo localizadas en México son:

- Estado de México y México D.F. :
 - o MORPHO Identification (sistemas de biometría, huella-iris-rostro)
 - o MORPHO Cards (fabricación y venta de tarjetas inteligentes)
 - o SAFRAN MEXICO (oficina corporativa)
 - o TURBOMECA (soporte comercial para mantenimiento de turbinas)
- Chihuahua :
 - o LABINAL (sistemas de cableado + centro de diseño)
- Querétaro :
 - o SAMES (mantenimiento de motores CFM-56)
 - o MESSIER SERVICES AMERICA (mantenimiento de trenes de aterrizaje)
 - o SNECMA (fabricación de partes del motor CFM-56)
 - o MESSIER-DOWTY-BUGATTI (fabricación de partes de trenes de aterrizaje)
- Tamaulipas :
 - o GLOBE MOTORS (sistemas eléctricos)

Más información:

SAFRAN México
 Tel: +52 (55) 5281 8775
info@safran.com.mx
www.safran-na.com





EADS – conformando el futuro de la industria aeroespacial y de defensa
EADS agrupa a empresas líderes en el mercado por derecho propio formando un grupo que persigue una única visión, una visión que une a empresas como el fabricante de aviones líder en el mundo, Airbus, el mayor proveedor mundial de helicópteros, Eurocopter, el líder europeo en programas espaciales Astrium, y Cassidian, líder mundial en soluciones globales de defensa y seguridad.

EADS dispone de unas sólidas raíces europeas, aunque la industria aeronáutica, espacial y de defensa es realmente global pues exportamos en torno al 75% de nuestros productos y servicios. Más del 50% de nuestros ingresos provienen de fuera de nuestros tradicionales mercados nacionales en Europa.

La innovación es el elemento vital de EADS. Desde su fundación, EADS ha invertido casi 26.000.000.000 € en investigación y desarrollo. Con ciclos de vida de los productos superiores a 30 años, la sostenibilidad es una de las preocupaciones principales de EADS a la hora de diseñar y comercializar sus productos. Gastamos el 80% de nuestro presupuesto total de investigación aeronáutica en tecnologías “verdes”, trabajando duro para maximizar los recursos y reducir al mínimo nuestro impacto en el mundo que nos rodea.

EADS Mexico
Campos Elíseos No.345 Piso 8
Edificio Omega,
Col. Polanco
C.P. 11560 Mexico, D.F.
T:+52 55 4777 5100

EADS N.V
P.O.Box 32008
2303 DA Leiden
The Netherlands

www.eads.com

Iniciamos con Grupo Río San Juan, empresa constituida en 1958, siendo pioneros en la construcción y el desarrollo inmobiliario de las áreas industrial, comercial y habitacional mas importantes en el norte del estado de Tamaulipas, y uno de los principales generadores de nuevas fuentes de empleo, negocios, e inversión extranjera directa en la región. En Grupo Río San Juan contamos con una reserva territorial de mas de 4,000 hectáreas que se destinaran a los futuros proyectos inmobiliarios que demande el mercado.

En 1960 se funda Grupo R y desde entonces ha sido un apoyo fundamental para el desarrollo de los proyectos de Petróleos Mexicanos, anteponiendo siempre el cumplimiento de las más estrictas normas de seguridad y cuidado de la ecología. A partir del 2010, se convirtió en la única empresa mexicana que ha incurrido en la perforación petrolera en aguas ultraprofundas, con la adquisición y puesta en operación de las plataformas Centenario GR, Bicentenario y próximamente La Muralla IV, lo que nos mantiene a la vanguardia tecnológica y nos permite enfrentar los nuevos retos que implican extraer petróleo y gas en aguas cada vez a mayor profundidad.

En el sector energético, nuestras empresas son altamente especializadas y competitivas en ingeniería, diseño, procura, construcción, instalación, mantenimiento y servicios integrados para la industria petrolera, así como para la perforación, mantenimiento y rehabilitación de pozos petroleros, tanto en tierra como costa fuera.

Las principales empresas que conforman Grupo R son:

Desarrollos Inmobiliarios Integrales. Urbanización y Construcción:

- Grupo Río San Juan, S.A. de C.V. (GRSJ)
- Constructora Mataredonda, S.A. de C.V. (CM)
- Triturados y Premezclados del Norte, S.A. de C.V. (TPN)

Perforación :

- Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V. (IPC)
- Grupo R Exploración Marina, S.A. de C.V. (GREMSA)
- Corporativo Grupo R, S.A. de C.V.

Campos de Gas:

- Servicios Múltiples de Burgos, S.A. de C.V. (SMB)
- Desarrollo y Servicios Petroleros S.A. de C.V. (DSP)
- Servicios Costa Afuera y Mantenimiento de Plataformas: Constructora y Arrendadora México, S.A. de C.V. (CAMSA)
- Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V. (SMC)
- Mantenimiento Marítimo de Mexico (MMM)

Contrucción Industrial y Petrolera:

- Bosnor S.A. de C.V. (Bosnor)
- Constructora y Edificadora Madero, S.A. de C.V. (CYEMSA)
- Río San Juan Construcciones S.A. de C.V. (RSJC)
- Proyectos Ebramex, S. de R.L. de C.V. (Ebramex)
- Mina-Trico, S. de R.L. de C.V. (Minatrico)

Mantenimiento Industrial:

- Servicios y Maquinaria de México, S.A. de C.V. (SYMMSA)
- T3 Energy Services de México, S. de R.L. de C.V. (T3 Mexico)

Transportación Especializada:

- Servicio Industrial Especializado, S.A. de C.V. (SERIESA)





Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque en crear valor para los accionistas, consolidar la clase media en los países donde opera y mejorar a la sociedad a través de un sólido compromiso con la excelencia.

Creado por el empresario Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas no cuenta con posiciones accionarias, sin embargo, opera como un foro de desarrollo administrativo y de toma de decisiones para los líderes de las compañías que forman el Grupo: Azteca, Azteca America, Grupo Elektra, Banco Azteca, Seguros Azteca, Afore Azteca, Grupo Iusacell, Azteca Internet e Italka.

Los recursos de Grupo Salinas permiten a todas sus compañías implementar rápidamente y a un bajo costo, lo mejor del pensamiento colectivo del Grupo para optimizar prácticas administrativas, procedimientos y tecnologías.

Tiene un ingreso anual agregado cercano a 5 mil millones de dólares y EBITDA de alrededor de mil millones de dólares, a través de sus operaciones en los sectores de medios de comunicación, comercio especializado, servicios financieros, telecomunicaciones e Internet. Las compañías que forman Grupo Salinas operan en México, EE.UU., Argentina, Brasil, El Salvador, Guatemala, Honduras, Perú y Panamá, y se planea expandir las operaciones hacia a otros países de Latinoamérica.

Además de su participación en las compañías, Grupo Salinas creó Fundación Azteca, Fundación Azteca America y Fomento Cultural, organizaciones no lucrativas dedicadas a mejorar la salud, la educación, el medio ambiente y difundir la cultura.



Grupo Radio Centro es una compañía radiodifusora líder en México y durante cada uno de los últimos 30 años ha sido el grupo de empresas radiodifusoras número uno en la Ciudad de México, la ciudad más poblada de América del Norte.

Las principales actividades de Grupo Radio Centro son la producción y radiodifusión de programas musicales, noticias, entrevistas y programas de eventos especiales. Sus ingresos se derivan principalmente de la venta de tiempo aire comercial a agencias publicitarias y negocios.

El promedio de participación en la audiencia de la Compañía en la Ciudad de México para el año terminado el 31 de diciembre de 2002, fue de 31.4%, más del doble del de la compañía de radiodifusión más popular que le sigue en la Ciudad de México.

Grupo Radio Centro actualmente posee ocho estaciones de radio AM y cinco FM, y administra y opera una estación FM adicional. De las 14 estaciones de radio que posee u opera, Grupo Radio Centro opera cinco estaciones AM y seis FM la Ciudad de México. Las tres estaciones de radio AM restantes, incluyendo una en la Ciudad de México, actualmente son administradas y operadas por terceros bajo contratos de operación.



TMM es la compañía mexicana más grande de la logística y de transporte de América Latina, y es el proveedor dominante de servicios logísticos externos, acarreo terrestre, marítimo especializado y de servicios de administración portuaria en México.

Esta capacidad multimodal para integrar varios modos de transporte al interconectar sus procesos logísticos, apoya a los clientes en el manejo de sus inventarios para la fabricación y distribución, con un alto grado de exactitud y de eficacia.

La compañía original, Transportes Marítimos Mexicanos, S.A. fue constituida en junio de 1955, y tres años más tarde cambió su nombre registrado al de Transportación Marítima Mexicana, S.A.

Al inicio de los años 60's, la compañía experimentó su etapa de rápido crecimiento; inició operaciones en el Golfo-Atlántico con servicios entre puertos mexicanos y norteamericanos; inauguró su servicio de Línea Costera del Pacífico hacia Centro y Sudamérica; integró su primer servicio trasatlántico de itinerario al Norte de Europa; inauguró servicios regulares al Lejano Oriente y la Costa Mediterránea; y el año 1974 fue el inicio de su servicio regular al Brasil.

En aquella época la compañía experimentó su proceso de diversificación; en 1982 incursionó en el negocio del ferrocarril cuando adquirió el ferrocarril Tex-Mex, y en 1983 inició el transporte de automóviles en buques especializados. Los años 90's marcan la década de alianzas estratégicas; en 1993 acuerda con Hapag Lloyd el servir puertos del Norte de Europa; en 1994 suscribe con Seacor Marine un acuerdo de proveeduría de buques; en 1995 otro acuerdo con Hapag Lloyd para servir el área del Mediterráneo, y también con CSAV para fortalecer el negocio porteador de automotores en buques especializados. En torno de los servicios logísticos, en los últimos años de los 90's adquirió la concesión para operar la Terminal de contenedores en el puerto de Manzanillo en el Pacífico mexicano; obtuvo la concesión para operar por 40 años el muelle internacional de Cruceros en la isla de Cozumel en el mar caribe mexicano, y también consiguió de la autoridad portuaria de Acapulco una concesión de 25 años, a través de la cual TMM opera el muelle de Cruceros, la Terminal de usos múltiples, y la Terminal internacional de carga.

TMM incursionó en el mercado de valores en el año 1980 al cotizar en la Bolsa Mexicana y en el exterior los valores de TMM se integraron a la bolsa de Nueva York desde 1992.

Nuestra Visión

Llegar a ser la empresa líder en logística y transporte multimodal de México.

Nuestra Misión

Ofrecer soluciones integrales, eficientes y competitivas en la cadena de distribución "punto a punto" basada en los más altos estándares de calidad y servicio, para apoyar el crecimiento y competitividad de nuestra clientela y en paralelo incrementar valor para nuestros accionistas.



Grupo Consorcio de Fabricaciones y Construcciones, S.A de C.V.

El grupo se formó en 1974 y fue la compañía pionera en México en la fabricación e instalación de las primeras plataformas petroleras costa afuera (Offshore) de las que, se obtuvo la primer producción en la sonda de Campeche de 35,000 barriles por día, record mundial en producción.

Enseguida se tendió una línea submarina entre dicha plataforma que se encontraba a 70kms. de la costa hacia el puerto de Dos Bocas en Tabasco.

Posteriormente la empresa fabricó e instaló alrededor de 50 plataformas petroleras costa afuera para perforación, producción y compresión de gas.

Así mismo, ha tendido alrededor de 3,500 Kms., de tubería submarina entre dichas plataformas y la costa.

Igualmente ha participado en un sinnúmero de proyectos en la construcción y rehabilitación de diferentes refinerías, todos estos trabajos para petróleos Mexicanos.

Durante el periodo de 1980 a 1990 en asociación con empresas noruegas e inglesas se suministraron ms de 650 trabajadores calificados en la industria petrolera en México, ya que en Europa en este tiempo, durante el desarrollo del mar del norte, no se contaba con suficiente personal calificado.

A la fecha, la empresa continúa trabajando con diferentes contratos en la rehabilitación y modernización de varias refinerías en México, así como en el desarrollo de todo tipo de proyectos en la industria petrolera.

FOQUE

GRUPO FOMENTO QUERETANO

Perfil Corporativo

Grupo Fomento Queretano (FOQUE) es el grupo industrial con más prestigio y con una trayectoria de las más brillantes en las empresas que operan en Querétaro.

El grupo, 100% queretano, surge en 1944, cuando la empresa Embotelladora la Victoria, primera empresa y cimiento del grupo, formaliza la producción y distribución en la ciudad de Querétaro de una bebida que es ya una gran tradición “Refrescos Victoria”.

En 1945, Embotelladora la Victoria, obtiene la franquicia para embotellar y distribuir la marca mundial que ahora es el símbolo del grupo: Coca-Cola.

Grupo Fomento Queretano es el nombre corporativo del exitoso grupo de empresas, entre ellas se encuentran las cadenas de Autoservicio “SuperQ”, Productos Araceli (Leche, Malteada y Crema), así como el Grupo Embotellador con la marca Coca-Cola.

El Grupo da empleo directo a más de 2,500 personas, lo que genera un importante bienestar económico y social para las familias que dependen de la empresa y para el desarrollo de la sociedad queretana. De igual manera, FOQUE se encuentra ubicando dentro de las 5 empresas de mayor generación de empleo del estado.

Nuestro Grupo Embotellador produce y distribuye un completo portafolio de bebidas, incluyendo marcas como Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Manzana Lift, Sprite, Fresca, Refrescos Victoria, Jugos del Valle, Ciel, Powerade, Nestea, Glacéau, Café BLaK, entre otras, sirviendo a todo el territorio del estado de Querétaro, parte de los estados de Guanajuato, Estado de México e Hidalgo.

Con la modernización de nuestras líneas de producción, la elaboración de nuestros productos se concentra principalmente en nuestra Planta en San Juan del Río, misma que está en operación desde 1980.

Para lograr la comercialización de manera eficiente, extendiendo nuestro servicio más allá de las Ciudades de Querétaro y San Juan del Río, contamos con 7 centros de distribución, logrando así obtener una participación de mercado de 72% a total portafolio, lo cual nos hace líderes en la industria de bebidas no alcohólicas en nuestro territorio.

Durante cuatro años consecutivos, contamos con la certificación de Industria Limpia, así como el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable desde el año 2009.

Dentro de las características principales de Grupo Fomento Queretano, buscamos estar en continua innovación para resolver las demandas de un mercado cambiante ante los hábitos de consumo, con el fin de “Brindar momentos de satisfacción a nuestros clientes y consumidores, a través de nuestras bebidas”



Accenture es una compañía global de consultoría de negocios, servicios de tecnología y outsourcing.

Combinando una experiencia sin comparación, capacidades de comprensión sobre todas las industrias y funciones de negocios, y una extensa investigación sobre las compañías más exitosas del mundo. Accenture colabora con sus clientes para ayudarlos a convertirse en negocios y gobiernos de alto desempeño.

Con aproximadamente 177,000 personas atendiendo clientes en más 120 países, la compañía obtuvo ganancias netas por \$21.6 billones de dólares durante el año fiscal finalizado el pasado 31 de agosto de 2009.

www.acenture.com



Arancia Industrial S.A. de C.V. es un Grupo Empresarial Jalisciense, conformado por empresas diversas como Enmex, S.A. de C.V., especializada en biotecnología y producción de enzimas alimenticias e industriales; Servicios Estrella Azul de Occidente, S.A. de C.V., la cual provee un sistema a la vanguardia en el servicio de textiles y paquetes quirúrgicos de uso hospitalario; Naturaextracta, S.A. de C.V., especializada en la elaboración de productos para la industria alimenticia y de nutracéuticos basados en extractivos, oleorresinas y derivados de chiles y una sociedad en Pasific Star Logística S.A. de C.V., principal proveedor de logística y distribución para la industria de alimentos en México; empresas inmobiliarias además de inversiones institucionales en compañías internacionales.

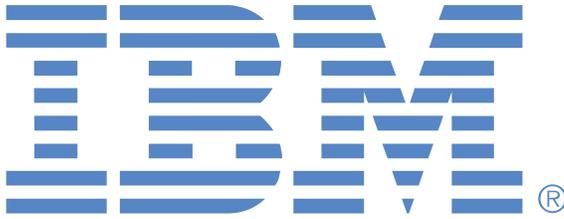
Arancia Industrial, fundada en 1925 por Don Luis Aranguren Sainz hasta ahora vive en el legado basado en un arduo trabajo, en la austeridad, persistencia y un alto grado de ética, sustentado en la búsqueda del crecimiento sostenido y competitivo. Estos valores de su fundador son la raíz del esfuerzo de la Empresa para lograr por tres años consecutivos ser galardonados con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que evalúa cuatro áreas: ética empresarial, relación con su personal, relación con la comunidad y esfuerzos por sustentabilidad y preservación del medio ambiente.

Arancia Industrial ha basado esta acción en dos columnas vertebrales, por un lado en una cultura de valores y por otra, en una efectividad. Es por ello, que para Arancia Industrial ser reconocidos en nuestro esfuerzo significa fortalecer aún más nuestro propósito de elevar el concepto de filantropía a un proceso mucho más organizado que es el de mejora continua, tanto en los ámbitos de responsabilidad social como en nuestro quehacer empresarial cotidiano.

Arancia Industrial tiene como misión el generar riqueza material, intelectual y humana que le permita un permanente crecimiento basado en la competitividad, buscando ser la mejor opción ante los clientes, su personal y sus accionistas, además de contribuir al desarrollo económico y social de las regiones donde opera, así como el respeto permanente al medio ambiente; siempre con una mentalidad de largo plazo.

Nuestro valor más grande es la persona, creemos en su potencial ilimitado, el cual se convierte en una realidad mediante la capacitación, el entrenamiento y un buen liderazgo. Esto es la base de nuestro crecimiento, dentro de un marco de respeto mutuo, trato digno y un clima de confianza.

www.arancia.com



IBM es la compañía de tecnología de información más grande del mundo con 99 años de liderazgo y presencia en 170 países del mundo; cuenta con 400,000 empleados y registró una facturación de \$96 mil millones de dólares en 2009. Ese mismo año, IBM rompió un récord al lograr por 17 años consecutivos el primer lugar en registro de patentes, con casi 5,000 tan sólo en Estados Unidos.

IBM de México

- IBM de México tiene una historia de más de 80 años en el país y 34 en Jalisco. En este tiempo, se ha caracterizado por estar vinculados al desarrollo económico y tecnológico del país.

- IBM es precursor del “Silicon Valley” mexicano y desde su creación, el Campus Tecnológico de Guadalajara se ha destacado por su innovación, alta tecnología y excelencia operativa. Aproximadamente 2,000 profesionales trabajan a diario en las más de 15 misiones que tiene a su cargo el Campus, las cuales exportan cerca de mil millones de dólares en productos tecnológicos de alta complejidad.

- Entre las misiones administradas por el Campus Tecnológico de Guadalajara están:

- Software Factory / Software Lab / Testing Factory

- Manufactura de subsistemas de Almacenamiento en Cinta, única en el mundo y con 10 años de excelencia

- Manufactura de la familia de servidores Serie X

- Almacenamiento en disco duro DASD (DASD DS/3000, 4000 y 5000)

- Customer Solutions Center (CSC)

- 26 patentes creadas en el Campus Tecnológico de Guadalajara

Innovación

- El tema de innovación como política pública ha sido un tema de gran relevancia para IBM. En 2007 durante la visita del CEO de IBM, el Sr. Sam Palmisano, al Presidente Felipe Calderón se discutió la importancia de la innovación como herramienta de competitividad y se hizo referencia a los esfuerzos de otros países, especialmente en EUA, donde el Sr. Palmisano jugó un rol fundamental desde el sector privado.

- En el 2008 IBM realizó un foro con la Secretaría de Economía, el Congreso, la academia y el sector empresarial, para discutir la política de innovación y en especial la propuesta en el Congreso en la materia.

- Para IBM fue muy relevante el liderazgo de la Secretaría de Economía en las recientes reformas a la Ley de Ciencia y Tecnología para establecer como prioridad nacional la innovación y la investigación y desarrollo tecnológico con fines empresariales. La inclusión del tema de innovación en igualdad a las referencias en materia de ciencia, así como la inclusión integral del tema de sectores productivos y servicios debe promover una visión enfocada hacia un modelo de vinculación efectiva de sectores y acciones a favor de la innovación.



Fertinal

Grupo Fertinal, S.A. de C.V. es la mayor empresa productora de fertilizantes fosfatados en América Latina y la única productora en México con grandes reservas de roca fosfórica de alta calidad para fines de explotación comercial. Actualmente, todas las operaciones de Fertinal se encuentran integradas verticalmente.

Las minas de roca fosfórica de Fertinal y su planta de beneficios se encuentran localizadas en el municipio de San Juan de la Costa, Baja California y tienen una capacidad de producción anual de 2 millones de toneladas métricas de roca fosfórica.

La planta productora de fertilizantes de Fertinal se localiza en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán y es la planta productora de fertilizantes más grandes en América Latina, con su capacidad de producción de 1.5 millones de toneladas métricas de fertilizante por año.

Actualmente Fertinal provee de fertilizantes a las regiones norte y centro de México y exporta fertilizantes al mercado de América Latina en general, así como a los mercados australiano, hindú, chino y pa-kistaní.



Aerolínea 100% mexicana, que surge para ofrecer al mercado una alternativa distinta en el servicio de aerotransporte, que cuenta con el mejor y más calificado grupo de talento humano de la industria aérea mexicana.

Su flota actual es de 15 aviones nuevos Airbus A320; con capacidad de 150 pasajeros cada uno. Cabe hacer notar que la aerolínea prefirió quitar 30 asientos de la configuración original de cada avión, con el fin de que sus pasajeros viajen más cómodos.

Interjet suma a la fecha más de ocho millones de usuarios transportados, treinta son las rutas que ofrece la aerolínea, volando a éstas a los mejores precios en una clase superior a la conocida "turista", colocándose así como la primer aerolínea de alta eficiencia de nuestro país, logrando cubrir las necesidades de diversos sectores de la población, abarcando destinos de negocios y de placer saliendo del Aeropuerto de Toluca y del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Primera aerolínea en México que ha sido conceptualizada, diseñada y construida bajo el modelo de negocios de "Alta Eficiencia", un modelo de negocios que es resultado del más cuidadoso trabajo directivo que es realizado íntegramente por personal mexicano de la más amplia experiencia y gran capacidad en la aviación comercial en México.

Cuenta con experimentados pilotos, que han sido seleccionados bajo los más rigurosos exámenes de conocimientos técnicos y experiencia de vuelo; con sobrecargos entrenados en temas de seguridad y servicio para brindar la más excelente atención a bordo de nuestras aeronaves, las cuales están al cuidado de un cuerpo técnico compuesto por personal altamente calificado.

Aplica la más avanzada tecnología informática y de automatización en todos los servicios y procesos operativos que ofrece una empresa de aviación.

Misión

Proporcionar el servicio de transporte aéreo más seguro y de excelencia a precio justo, mediante una sustancial elevación de la eficiencia y productividad de todos sus recursos, para beneficio directo de los usuarios.

Visión

Ser la empresa con el más alto nivel de rentabilidad, líder en el ramo, que garantice estabilidad y permanencia en la industria del transporte aéreo nacional.

Objetivos

- Satisfacen a la demanda potencial de servicios de transportacion aérea en México con los más altos índices de seguridad, calidad y excelencia.
- Incentivar la transportacion aérea con tarifas competitivas
- Beneficiar directamente a los usuarios con más opciones para viajar a sus destinos
- Mantener en forma permanente un programa de alta eficiencia en la operación y en la prestación del servicio para reflejarlo en tarifas más bajas y mejor servicio para nuestros usuarios.
- Crear fuentes de trabajo directas e indirectas en diferentes zonas del país, empleando al personal más altamente capacitado en la industria aeronáutica.



CONSULTORES INTERNACIONALES, S.C.®

Experiencia con Futuro

Consultores Internacionales, S.C., es una firma de consultoría económica con más de 42 años creando valor en el mercado, durante los cuales hemos desarrollado más de 953 proyectos, por medio de metodologías innovadoras que les dan a nuestros clientes la capacidad de tener información estratégica para la toma de decisiones. Somos la suma de varias especialidades que nos enfocamos en crear las mejores rutas de acción en la solución de problemas y sobretodo en acompañar a nuestros clientes en el éxito de su negocio.

Los beneficios que ofrecemos se centran en tres áreas fundamentales: Inteligencia Prospectiva, Inteligencia Competitiva y el Centro de Desarrollo PYME: Nuestra orientación estratégica, nos permite diseñar, implementar, evaluar y medir resultados de la planeación a corto, mediano y largo plazo, por medio de la herramienta de Prospectiva, en donde hemos sido pioneros en México en su aplicación desde PyMES hasta estudios de Gran Visión estatales y nacionales; creadores y desarrolladores del Sistema de Gestión Prospectiva®. Implementamos las más novedosas metodologías para la Innovación, desde el diagnóstico hasta la preparación para recibir la certificación en I+D+i en las PyMES; creamos la agenda competitiva empresarial específica a las necesidades, ya sea desde un sistema de gestión, hasta la internacionalización y vinculación a las cadenas productivas y comerciales. Nuestros estudios en competitividad y posicionamiento, han logrado contribuir a la mejora de sectores industriales y comerciales. Hemos participado en múltiples proyectos del sector público, desde procesos de auditoría integral, hasta el desarrollo de análisis profundo de sectores y regiones posicionándolos en el largo plazo.

Somos fundadores y patrocinadores del Premio Nacional Tlacauelel® de Consultoría Económica, en donde han participado más de 1,000 jóvenes con sus tesis, por más de 25 certámenes en 34 años. Asimismo, hemos creado y desarrollado modelos econométricos de alto impacto como es el Modelo Econométrico Tlacauelel®, y el Índice de Precios Metropolitano, entre otros.

Estamos a sus órdenes en:

José Ma. Rico No. 55, Col. del Valle, México, D.F. C.P. 03100

Tel. 5524-7750 E-mail: info@consultoresinternacionales.com
www.consultoresinternacionales.com

La primera consulta no causa honorarios.



Value Grupo Financiero es líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Value Grupo Financiero proporciona una amplia gama de servicios en México a una substancial y diversificada base de clientes que incluye a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. Lo invitamos a que realice un recorrido por nuestro nuevo portal y utilice los diferentes recursos financieros que este le ofrece.

Misión

La misión de VALUE Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

Visión

Ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporcione servicios financieros de alta calidad, consistencia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología de vanguardia, que pueda garantizar seguridad para nuestros clientes y el crecimiento continuo de nuestra cartera.

VALUE Casa de Bolsa

Value Casa de Bolsa se especializa en el manejo de las inversiones con el propósito de incrementar el patrimonio de nuestros clientes. Value Casa de Bolsa es reconocida en el mercado por que se tiene la mejor calidad en servicios, los mejores fondos inversión como también porque les damos los mejores resultados a nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa se especializa en:

- Fondos de Inversión
- Mercado de Dinero
- Mercado de Capitales

EXPANSIÓN

MEDIO ASOCIADO

Grupo Editorial Expansion (GEE), fundada en 1966, es actualmente la editorial mas importante dirigida a audiencias selectivas y de negocios en México. En 1998 fue orientada acia “revolucionar los estándares de la industria editorial mexicana.”, arrancando cn una estrategia de innovación y fortalecimiento.

Hoy GEE cuenta con un portafolio de 17 títulos: Expansión, Obras, Manufactura, Ambientes, IDC, Quién, InStyle ELLE, Vuelo, Loop, Quo, Audi Magazine, Balance, Chilango, Life &Style, Yachts y Vacaciones Sin Límite, todos líderes en diferentes segmentos de mercado y próximamente publicará la revista Travel+Leisure México. Sus más recientes lanzamientos en linea son: CNNExpansión.com, Chilango.com y SaludEmpresarial.com. Cuenta con una audiencia de 6.3 millones de lectores mensuales.

En 2005, GEE fue adquirida por Time Inc., la empresa de revistas más grande a nivel mundial. Este hecho consolida su liderazgo como la editorial con mayor credibilidad, transparencia y respeto en México.

www.gee.com.mx



5.-Imágenes de la Cumbre



