

TIEMPO DE DESPEGAR

Acciones para el cambio

8ª Edición, Toluca 24-26 Oct. 2010



México Cumbre de Negocios

Toluca 2010



Índice

MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS EN TOLUCA 2010

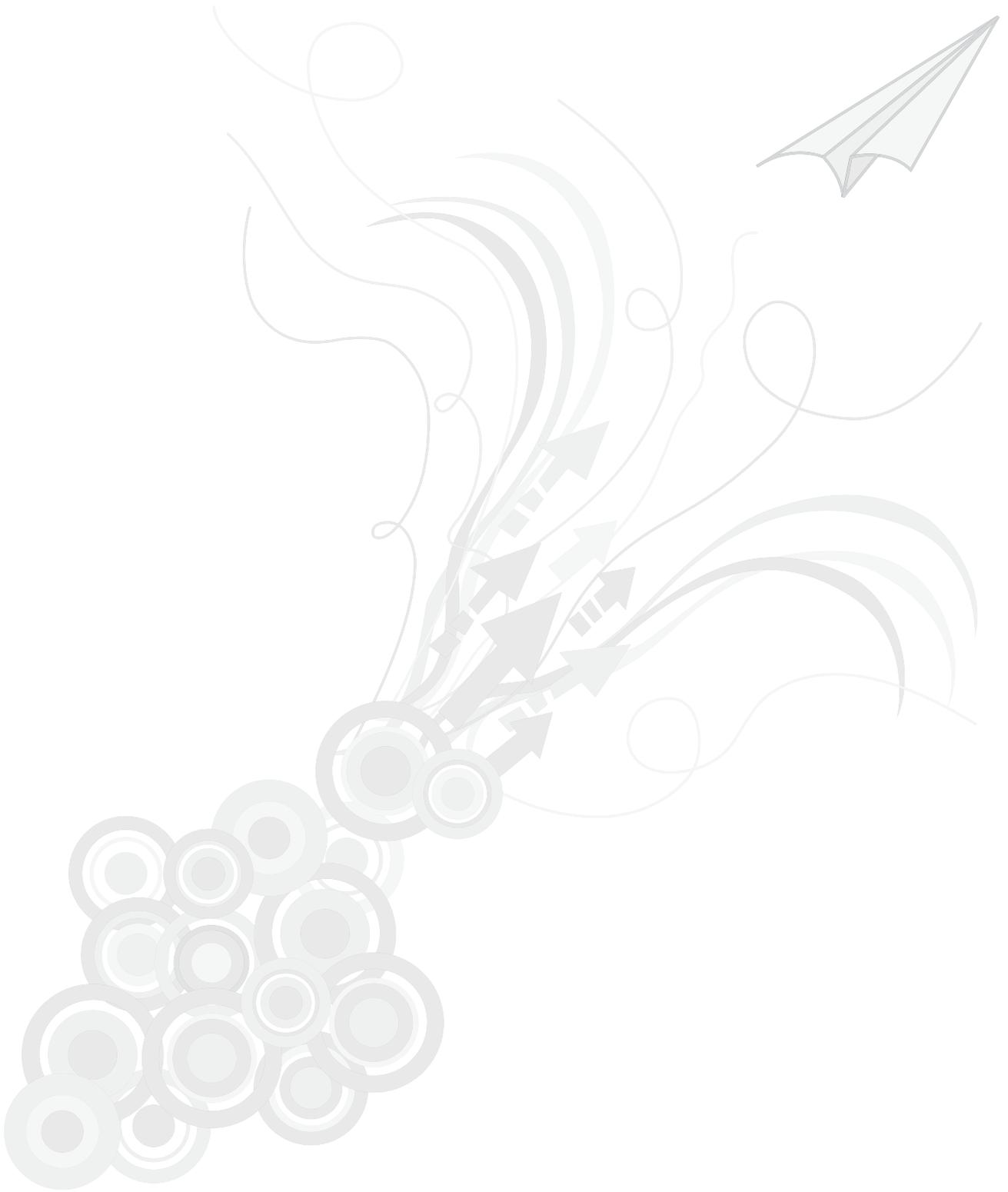
1	BIENVENIDOS A MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS: TOLUCA 2010	5
	Comité Organizador	7
	Consejo Asesor	8
1.1	Mensaje de Bienvenida del <i>Lic. Miguel Alemán Velasco</i> , Presidente de "México Cumbre de Negocios"	9
1.2	Mensaje de Bienvenida del <i>Lic. Enrique Peña Nieto</i> , Gobernador Constitucional del Estado de México	11
1.3	Mensaje de Bienvenida del <i>Lic. Francisco Funtanet Mange</i> Presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense	15
2	RESUMEN DE LAS SESIONES	17
2.1	2011: Situación y perspectivas después de dos años de crisis económica mundial	19
2.2	Una base más amplia para la economía de México: Más allá de Norteamérica, diversificación geográfica e industrial	23
2.3	Conferencia Magistral Creación de empleos: Invirtiendo para luchar contra la pobreza <i>Carlos Slim Helú</i> , Presidente Honorario y Vitalicio del Consejo de Administración, Grupo Carso, México	27
2.4	Cómo integrarse a la nueva dinámica latinoamericana	31
2.5	El México empresarial examinando las prioridades para el crecimiento	35
2.6	Políticas de competencia necesarias para el proceso de globalización de la economía	39
2.7	Conferencia Magistral Adoptando nuestra humanidad común <i>William J. Clinton</i> , Fundador, William J. Clinton Foundation, 42°. Presidente de los EUA	43
2.8	Mensaje Especial del <i>Lic. Felipe de Jesús Calderón Hinojosa</i> , Presidente de los Estados Unidos Mexicanos	45
2.9	¿Por qué esa falta de apoyo al turismo en México?	53
2.10	Políticas competitivas para el sector agroindustrial	57
2.11	Estrategias de sustentabilidad para las empresas en México	61

2.12	El impulso que necesitamos en IT	63
2.13	Situación del Plan Nacional de Infraestructura y alternativas para la aceleración necesaria en esta materia	67
2.14	Conferencia Magistral Misión de época: La responsabilidad histórica de los líderes de negocios progresistas <i>Profesor Ervin Laszlo</i> , Rector, Centro de Estudios Avanzados Universidad Giordano Bruno GlobalShift y Fundador del Club de Budapest, Italia	69
2.15	¿Por qué no ha sido posible lograr una verdadera alianza EUA-México que sea de beneficio para ambos países?	73
2.16	Cómo lograr una pronta recuperación cuando los desastres atacan	77
2.17	Desarrollo de las PYME's = Empleo + Crecimiento	81
2.18	En busca de la seguridad: Las vías para lograr el éxito en la guerra contra la ilegalidad	83
2.19	Conferencia Magistral Recuperar la capacidad de producción petrolera de México <i>Juan José Suárez Coppel</i> , Director General, PEMEX, México	85
2.20	La mujer como eje impulsor del desarrollo social y económico	87
2.21	Hablando como emprendedores	89
2.22	¿Los políticos nos están escuchando?	91
2.23	Conferencia Magistral ¿Qué está pasando con la identidad de México? <i>Carlos Fuentes Macías</i> , Escritor, estadista y erudito, México	95
3	VISIÓN DE LOS JÓVENES LÍDERES EMPRESARIALES Discurso Propuesta de Estudiantes de Posgrado	99
4	CONCLUSIONES	105
5	PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Coordinación de información y difusión en los medios: Euroamérica, Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V.	117
6	PARTICIPANTES	145
7	PATROCINADORES	155
8	PROGRAMA FINAL	175

1

Bienvenidos a México Cumbre de Negocios

Toluca 2010



Comité Organizador

Miguel Alemán Velasco

Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren

Director General de Arancia Industrial

Carlos Bremer

Director General de Value Casa de Bolsa

Valentín Diez Morodo

Presidente del COMCE

Francisco Funtanet Mange

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense

Frédéric García

Director General & Presidente de EADS Internacional / EADS Telecom

Roberto González Barrera

Director General, Presidente y Presidente del Consejo de Grupo Maseca y Grupo Financiero Banorte

Juan Carlos Marroquín Cuesta

Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé México

Rodrigo Medina de la Cruz

Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León

Julio A. Millán B.

Presidente de CORAZA, Corporación Azteca

Enrique Peña Nieto

Gobernador Constitucional del Estado de México

Carlos Eduardo Repesas

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México

Federico Sada González

Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Clemente Serna Alvear

Presidente y Director General de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado

Socio de Santamarina y Steta

Nicolás Zapata Cárdenas †

Presidente de CORZAC, Corporación Zapata Cárdenas

Comité Organizador

Alfonso García Cacho

*Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios
agarciaacacho@cumbredenegocios.com.mx*

Claude Smadja

*Presidente de Smadja & Associates
claudesmadja@smadja.ch*

Yael Smadja

*Presidente de Smadja & Associates USA, Inc.
yael.smadja@smadja.ch*

Consejo Asesor

Alfredo Achar

Presidente de Comex

Antonio Chedraui

Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Francisco Garza Zambrano

Presidente, México, EUA y Trading de Cemex

José Natividad González Parás

Presidente de Primer Círculo

Carlos Ibarra Covarrubias

Presidente de Intermoda Fashion Group

Stéphane Lauret

Presidente de Safran México

Félix Martínez Cabrera

Presidente de CANILEC

Andrés Rozental

Presidente de Rozental y Asociados

1.1 Mensaje de Bienvenida

Lic. Miguel Alemán Velasco

Presidente del Comité Organizador de México Cumbre de Negocios

Señoras y Señores. Doy a todos ustedes la más cordial bienvenida a esta octava edición de México Cumbre de Negocios.

Gracias por su asistencia a este evento, en particular agradezco la distinguida presencia del Gobernador del Estado de México, Lic. Enrique Peña Nieto, y al señor Lic. Francisco Funtanet, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, por su amable invitación para que en esta ocasión México Cumbre de Negocios se realice aquí en el Estado de México. Gracias por la invitación y por la acogida en el Estado de México que ha sido extraordinaria, muchas gracias.

Aunque la sede permanente de este magno evento ha sido Monterrey, Nuevo León, esta Cumbre no se ha limitado sólo a ese estado de la República; pues una de sus características es que está abierto a la invitación que le haga cualquier entidad federativa del país.

Las primeras ediciones de México Cumbre de Negocios se realizaron en el estado de Veracruz en los años 2003, 2004 y 2005, con los títulos de "Alianzas para el Crecimiento", "Creando Nuevas Oportunidades" y "Energías para el Cambio", respectivamente.

En Monterrey, Nuevo León, se ha venido efectuando desde el 2006 hasta el 2009, con los títulos "Orientaciones para la Siguiete Fase", "Creando la Fórmula para México: Crecimiento acelerado + Democracia plena", "El Futuro es Hoy: Movilizando los Recursos de México frente a Nuevos Retos, y "Más allá de la Crisis: Creando una Visión para una Nueva Era", en orden cronológico.

Este evento ha tenido continuidad, seguimiento y resultados y este año, como en los anteriores, tenemos un programa con expositores de altísima calidad.

La Cumbre de Negocios ha sido testigo de las crisis más severas, tanto a nivel internacional, debido al terrorismo y a las dificultades financieras, como a nivel nacional, a causa de los problemas económicos, las tensiones políticas y la inseguridad pública.

En todos los foros de México Cumbre de Negocios, más allá de las preocupaciones que ha presentado el país en los últimos ocho años, los líderes políticos, empresariales e intelectuales que nos han acompañado, han coincidido en varios puntos fundamentales:

Uno, que México es más grande que sus problemas y que su futuro es promisorio. Dos, que México es una nación que tiene más capacidad, más potencial y más recursos que otros países, y que en ello sustenta ese optimismo y esa visión positiva de nuestro futuro.

Estamos convencidos de que los problemas, tales como el terrorismo internacional, las crisis financieras o la inseguridad pública que hoy en día enfrentamos son de coyuntura,



Miguel Alemán

son situaciones temporales, mientras que la capacidad y el talento de nuestro pueblo es un activo permanente.

En tercer lugar, para progresar, México necesita continuar emprendiendo transformaciones profundas en sus sistemas de decisiones públicas, en la organización y competitividad de sus mercados internos, en la inversión en infraestructura física y en la educación, así como seguir con el combate total, frontal y definitivo a la corrupción, a la impunidad, a la inseguridad y a todas aquellas organizaciones y personas que atentan contra el orden público y el Estado de Derecho.



*Enrique Peña Nieto,
Francisco Funtanet y
Miguel Alemán*

Hay ejemplos admirables, como el de Chile, país en donde un problema se transformó en una solución prodigiosa que llena de optimismo, autoestima y orgullo a toda esa nación.

Sabemos que los problemas de México, como los relacionados a los riesgos del medio ambiente -y este año hemos tenido una dura prueba del embate climático-, así como los concernientes a la inseguridad o a la incertidumbre que generan las fuerzas políticas para lograr los acuerdos más elementales en materia de presupuesto y gasto público, no pueden esperar.

La respuesta a la convocatoria de la Cumbre de Negocios en esta edición, cuyo tema es “Tiempo de Despegar: Acciones para el cambio” nos dice que, en efecto, México no puede seguir esperando a que llegue una nueva etapa de renovación. Es tiempo de despegar.

La presencia de ustedes en este foro es una garantía del compromiso que tenemos todos para impulsar aquí y desde ahora el despegue de nuestra economía, una economía que esté sustentada en instituciones sólidas; en leyes que se cumplan; en políticos que asuman su responsabilidad para contribuir a mejorar las condiciones económicas, políticas y sociales de nuestro país; en empresarios que inviertan, generen empleos y promuevan exportaciones; en académicos que se atrevan a ir más allá del diagnóstico y del análisis y propongan soluciones viables y duraderas; en líderes de opinión convencidos de que su misión es comunicar la verdad para construir un nuevo horizonte de esperanza.

Nos llena de satisfacción que el prestigio acumulado de esta Cumbre de Negocios haya dado frutos no sólo en sus recomendaciones y en sus resultados, sino también, y de manera subrayada, en el número de asistentes. En esta ocasión tenemos el mayor récord de asistencia de nuestra historia.

Sean todos ustedes bienvenidos a la octava edición de México Cumbre de Negocios y deseamos tener mucho éxito.

Muchas gracias.

1.2 Mensaje de Bienvenida

Lic. Enrique Peña Nieto

Gobernador Constitucional del Estado de México

Muchísimas gracias, muy buenas tardes tengan todos ustedes. Saludo con particular afecto a don Miguel Alemán Velasco, gran promotor de esta Cumbre de Negocios que ahora se realiza en nuestro estado. Muchas gracias, don Miguel.

Igualmente, a Francisco Funtanet Mange, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Estado de México, por la gran promoción y colaboración que ha tenido con los organizadores de este evento para que pudiera llevarse a cabo en nuestro estado.

Saludo a las muy distinguidas personalidades que aquí hoy nos acompañan, particularmente al señor ex Presidente de Colombia, a quien me da mucho gusto tenerle en territorio mexiquense; a connotados empresarios de nuestro país, de nuestro estado, del exterior; a funcionarios de los distintos niveles de gobierno, a quienes me da mucho gusto saludar esta tarde y complacido de que estén presentes con nosotros este domingo, en la inauguración de este evento. Sean todos bienvenidos. Señores representantes de los medios de comunicación.

Para el Estado de México es una distinción que nuestra capital sea sede de la Octava Edición de México Cumbre de Negocios, ahora bajo el tema "Tiempo de Despegar: Acciones para el Cambio".

Estamos orgullosos de que esta importante Cumbre celebrada previamente en Veracruz y en Nuevo León, se realiza en el Estado de México precisamente en un año emblemático y simbólico para todos los mexicanos.

Se trata de un reconocimiento al espíritu emprendedor y empresarial de nuestra entidad, al trabajo de los mexiquenses que con su esfuerzo diario, contribuyen decididamente al crecimiento de este país.

Por su dimensión y dinamismo, en 2008 la economía del Estado de México fue la que más aportó al crecimiento del Producto Interno Bruto. Actualmente, no sólo es el centro consumidor más grande del país, por sus más de quince millones de habitantes, sino el primer mercado laboral, con una población económicamente activa de más de 6.6 millones.

Su peso económico se acredita con otros indicadores. Por ejemplo: de 2004 a 2009, la entidad contribuyó con el 14 por ciento de las unidades económicas creadas en este periodo: 117 mil de las 854 mil que se crearon a nivel nacional.

En cuanto a nuevos empleos, en lo que va de esta administración, cinco años, su población ocupada ha crecido en 716 mil personas, que representan prácticamente la quinta parte de este indicador a nivel nacional.



Enrique Peña Nieto



*Miguel Alemán y
Enrique Peña Nieto*

entidad coincidimos plenamente con la importancia de pensar en el futuro de México. Creemos, en efecto, que es tiempo de despegar, que es hora de construir las bases de un país más productivo y competitivo; de impulsar las transformaciones que promuevan la inversión e incentiven la generación de riqueza, que eleven la calidad y el nivel de vida y reposicionen a México en el exterior.

En ese marco, consideramos que 2010, además de ser un momento para celebrar el Bicentenario del inicio de nuestra Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, debe ser también un año de grandes definiciones.

Creemos que este es un momento ideal para hacer una pausa en el camino y plantearnos qué tipo de nación queremos ser. Con ello en mente, hemos fomentado la realización, precisamente en este lugar, de foros y espacios de reflexión sobre el futuro de México.

Desde abril de este año se celebró una serie de diálogos denominados "Compromiso por México" y su objetivo fue brindar un espacio para el debate y la generación de propuestas en torno a la política, el desarrollo económico, la educación, el desarrollo sostenible y la calidad de vida.

En estos encuentros una constante a destacar fue la necesidad de contar con una economía más dinámica, generadora de riqueza y promotora de mayores avances sociales.

La lección ha sido hasta ahora muy clara: México difícilmente podrá remontar sus rezagos históricos de pobreza y desigualdad únicamente con políticas sociales. Éstas deben ir acompañadas de un crecimiento elevado y sostenido. Los programas redistributivos son importantes, pero sin riqueza qué compartir jamás serán suficientes.

Para que México realmente progrese en lo social y despegue como el actor global que debe ser, es indispensable que su economía sea el soporte duradero de estos avances. De ahí la pertinencia de la temática a tratar en esta Cumbre.

Sin duda, es tiempo de que nuestro país acceda a mayores niveles de desarrollo, a partir de una economía competitiva, dinámica e innovadora, que facilite la movilidad social y se consolide como una sociedad próspera, donde las clases medias sean la gran mayoría.

Por ello, en el Estado de México queremos aportar a la discusión y generación de recomendaciones y opciones que contribuyan a impulsar a México.

A todos ustedes, les agradecemos su presencia en nuestra entidad. Estamos seguros que de este espacio de diálogo y reflexión informada, habrán de surgir nuevas y sólidas propuestas para el futuro de nuestro país.

Este es un foro multidisciplinario y plural, pero cuestionado por el interés común de ver a México como la potencia económica que debe ser. En nuestra

Si logramos crear un círculo virtuoso entre economía en expansión y una sociedad en constante mejora material, México podrá aprovechar su enorme potencial como país.

Su estratégica posición geográfica, su favorable clima y recursos naturales, su potencial energético, la dimensión de su mercado interno pero, sobre todo, su capital humano y el bono demográfico que hoy le caracteriza, son fortalezas que no podemos seguir subutilizando.

No olvidemos que la competencia económica no es sólo entre actores mexicanos, sino frente a naciones que, haciendo todo lo posible para triunfar, ya nos alcanzaron e, incluso, nos han rebasado. Conscientes que el mundo no nos esperará, emprendamos desde ahora acciones para el cambio.

Insisto, el Bicentenario es una oportunidad idónea para romper inercias, replantear paradigmas y atrevernos a pensar en grande.

Aquí, en el Estado de México, creemos que esta conmemoración histórica debe ser, sobre todo, un estímulo para renovarnos, para rediseñar nuestras instituciones y emprender, en unidad, los cambios que demandan los mexicanos.

Señoras y señores: es cierto que en un año no se cambia a un país, pero sí se reorienta su destino. 1810 fue apenas el inicio de una larga lucha por la Independencia, al igual que 1910 marcó sólo el comienzo de una Revolución por la justicia social. Sin embargo, ambos años fueron definitivos en la historia nacional y en la vida de todos los mexicanos.

2010 puede ser un nuevo parteaguas y una oportunidad para plantearnos cambios de fondo, con voluntad, visión y acuerdos básicos, que nos permitan comenzar a trabajar juntos hacia una misma dirección.

Esa unidad de propósitos sólo será posible en torno de proyectos e ideas que antepongan a México a los intereses de partidos, ideologías o periodos gubernamentales.

Esta Cumbre entre empresarios, autoridades, académicos, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación, contribuye a esta unidad de propósitos. Hago votos para que lo que aquí se discuta y promueva, permita realmente que México, como país, despegue hacia mejores horizontes.

Reitero a todos ustedes la más cordial bienvenida al Estado de México y deseo, realmente, que todo lo que aquí se discuta, se debata, se proponga y todo lo que aquí realmente se revise, sea una gran aportación al progreso y desarrollo que México espera y necesita para el futuro.

Muchísimas gracias.

Dicho lo anterior, quisiera invitarles a que nos acompañen a la declaratoria inaugural de este importante y trascendental evento que se realiza en nuestra ciudad capital: en Toluca de Lerdo, Estado de México, siendo las 17 horas con 4 minutos del día 24 de octubre del 2010, declaro inaugurada la Octava Edición de México Cumbre de Negocios: "Tiempo de Despegar: Acciones para el Cambio", confiando en que la visión y enseñanzas que aportará este espacio de reflexión, contribuirán a impulsar la competitividad económica y, sobre todo, el desarrollo y progreso de nuestro país.

Que haya el mayor de los éxitos en la realización de este encuentro. Muchísimas felicidades.



1.3 Mensaje de Bienvenida

Lic. Francisco Funtanet Mange

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense

Señor Gobernador Constitucional del Estado de México, Lic. Enrique Peña Nieto, Señor Presidente de México Cumbre de Negocios, don Miguel Alemán Velasco, Señora Presidenta Municipal de Toluca, Dra. María Elena Barrera Tapia, Señora Secretaria de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México, Lic. Carolina Monroy del Mazo.

Señoras y señores. Distinguidas personalidades y participantes de esta edición de México Cumbre de Negocios 2010.

A nombre del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, agradezco profundamente al Gobierno del Estado de México y al Ayuntamiento de Toluca, las facilidades otorgadas para la realización de este evento que por primera vez se celebra en nuestra ciudad capital.

De la misma forma, reconozco y agradezco al licenciado Miguel Alemán por la confianza depositada en el sector privado mexiquense.

Para los empresarios del estado, significa un gran honor y una distinción ser los anfitriones de este significativo evento que hoy nos reúne. Estamos seguros que esta octava edición de México Cumbre de Negocios nos permitirá contribuir decididamente a realizar los cambios que nuestro país necesita para despegar en forma definitiva y permanente; para retomar la senda del desarrollo económico que propicie la creación de un nuevo bienestar generalizado que México tanto requiere.

Hoy, tenemos una gran oportunidad que no podemos ni debemos desaprovechar. Tiempo de despegar es el lema de esta Cumbre, pues a pesar de la enorme crisis global y de la gravísima situación de inseguridad en nuestro país donde se ha visto reducida la confianza en nuestras instituciones, es el momento en que todos debemos de tomar conciencia de continuar generando riqueza, pero riqueza con equidad.

No podemos alcanzar las metas que nos plantea el siglo XXI con las herramientas del siglo XX. Es por ello que esta reunión sin precedente en el Estado de México, está inspirada en un espíritu propositivo.

Hoy, el Estado de México da una vez más una clara muestra de fortaleza institucional, ya que, a pesar de la difícil situación por la que nuestro país atraviesa, los mexiquenses hemos tenido la capacidad de seguir atrayendo inversión, nacional y extranjera, para generar los empleos que nuestra entidad demanda. Esta situación de crecimiento económico sostenido obedece a que hemos logrado crear una alianza eficiente y proactiva entre los 3 factores de la producción. Esto significa que aquí, en el Estado de México, hemos tenido la capacidad de ponernos de acuerdo para trabajar en favor de la entidad.

Esta visión compartida y de trabajo conjunto nos ha llevado a tener resultados positivos, aun en época de adversidad, ya que juntos hemos logrado renovar y fortalecer el marco jurídico



Francisco Funtanet



*Miguel Alemán,
Enrique Peña Nieto y
Francisco Funtanet.*

para la recepción de inversión en nuestro estado, ya que contamos con una mano de obra altamente calificada y gozamos de una paz laboral absoluta. En el Estado de México llevamos más de 12 años sin una sola huelga de jurisdicción estatal.

Los mexiquenses tenemos claro el compromiso de trabajar día con día con mayor eficacia para disminuir los costos y los tiempos para hacer negocios.

Sin embargo, nuestro compromiso va más allá, ya que en los últimos años se ha logrado un incremento sin precedente en materia de infraestructura en la entidad. Hoy, tenemos un estado mucho mejor comunicado en todos los aspectos para enfrentar con mayor eficacia los retos de una economía globalizada.

La colaboración permanente entre el sector privado mexiquense y los poderes ejecutivo y legislativo, ha hecho posible ofrecer un programa innovador de incentivos fiscales dirigido a fortalecer la atracción de inversión y generación de empleo en nuestro estado.

Estas son sólo algunas de las formas de cómo los mexiquenses hemos construido un andamiaje que, según el Tecnológico de Monterrey, el Banco Mundial, así como el Colegio de la Frontera Norte, indican un importante avance en nuestros niveles de competitividad aun en tiempos de crisis. Estoy seguro de que nuestro estado puede contribuir con su experiencia a potenciar los intercambios de visiones y propuestas que esta Cumbre genera, para de esta manera, lograr una distribución de la riqueza más equitativa, más incluyente, que brinde beneficios a la sociedad de nuestro país a través de un alto sentido de la responsabilidad social empresarial.

Señoras y señores, en la hora actual de México no hay lugar para dudas ni titubeos. Como bien lo ha expresado en muchas ocasiones el licenciado Alemán, esta Cumbre es un espacio para ofrecer a la sociedad de nuestro país respuestas claras a problemas concretos; que nos lleven a despegar con acciones contundentes; que conduzcan a nuestro México a mejores escenarios. Es tiempo de dejar los pesimismos. Es tiempo de caminar. Es tiempo de emprender el vuelo. Es tiempo de despegar hacia el porvenir. Es tiempo de hacer lo deseable posible.

Es por ello que hoy les doy la más cordial bienvenida a esta octava edición de México Cumbre de Negocios, que se celebra en un estado en donde la innovación, el trabajo en conjunto, la determinación y, sobre todo, los resultados, son nuestra mejor carta de presentación.

Sean todos ustedes bienvenidos a nuestra tierra mexiquense. Muchas gracias.

que rige a nuestro sector, creando una ley de fomento económico única en el país, así como generar una ley de mejora regulatoria permanente para la entidad, mismas que nos conducen a tener reglas claras para todos.

Además de crear el primer sistema de apertura de negocios en línea, el cual simplifica, transparenta y da certeza a nuestros inversionistas.

Asimismo, el diálogo permanente entre los factores de la producción nos ha permitido mantener un clima propicio

2

Resumen de las sesiones

Toluca 2010



2.1

2011: Situación y perspectivas después de dos años de crisis económica mundial

Oradores:

Pierre Beaudoin,

Presidente y Director General, Bombardier Inc., Canadá

Louis Gallois,

Presidente Ejecutivo, EADS, Francia

Roberto González Barrera,

Director General, Presidente y Presidente del Consejo,

Grupo Maseca y Grupo Financiero Banorte, México

Gray Newman,

Director General y Economista Senior para Latinoamérica,

Global Economics Team, Morgan Stanley, EUA

Guillermo Ortiz Martínez,

Ex Gobernador del Banco de México, México

Scot Rank,

Presidente Ejecutivo y Director General, Walmart de México

y Centroamérica, México

Moderador:

Claude Smadja,

Presidente, Smadja & Associates, Suiza



Roberto González

México se está recuperando, pero, ¿cuánto durará la recuperación? La economía mexicana se ha recuperado con fuerza en 2010, sin embargo, continúa el reto de mantener un crecimiento sostenido durante el 2011 y a futuro y, de acuerdo con los participantes en la sesión inaugural de la Cumbre, esto dependerá de los avances que se logren para diversificar la economía global en su conjunto.

Tras la recesión económica que provocó la contracción de un 6.5 por ciento en la economía de México, Guillermo Ortiz, ex Gobernador del Banco de México, señaló la preocupación de los países emergentes respecto a la reciente crisis y reconoció que en el caso de nuestro país “apenas estamos pagando las consecuencias”, por lo que para tener una expectativa real sobre la situación en la economía nacional, era necesario mirar las acciones que se han realizado en la política exterior.

Ortiz Martínez detalló que en la actualidad el mundo está funcionando a dos velocidades. “Por una parte, el Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento de la economía de los países desarrollados será del 2.6 por ciento y para este año se esperaba el 2.2 por ciento. En cambio, los países emergentes van a crecer por arriba del 7%”, dijo el especialista. Sin embargo, indicó que los países en desarrollo enfrentan dos problemas: el endeudamiento excesivo en los hogares, así como la confiscación fiscal.

En el caso de México, dijo que la pieza clave de su crecimiento se basaba en la demanda externa. En los primeros meses del año las exportaciones han crecido más de 5 por ciento, precisó Guillermo Ortiz, en contraste con la lenta recuperación interna que se ha mostrado en este año, pero con la esperanza de que exista una rotación en 2011.

“En el G-20 se tocó el tema de Estados Unidos como el país deudor más importante del mundo y que está anclado con el país más acreedor que es China”, el hecho da a notar los desbalances y tan sólo reconocer este punto y delinear ciertas guías de solución es un avance, destacó el economista mexicano quien, de igual manera, reconoció la preocupación de los países en desarrollo ante la extracción monetaria global.

El empresario aseveró que los economistas coinciden en que los monopolios en México tanto en el sector público y privado no benefician al desarrollo del país, sin embargo es notable que prevalezcan en el mercado mexicano. Las reformas fiscales son otro punto que Ortiz consideró primordiales, puesto que si no se atiende ese sector podrían crear un nivel de incertidumbre, “cuando las cuentas llegan pero no hay mucho espacio de maniobra” puede pasar un choque externo y provocar el aumento de impuestos.



Pierre Beaudoin

El ex funcionario, afirmó que en México no se han realizado reformas que contribuyan al desarrollo del país, siendo la aprobación de las Afores en 1997 la última y a la cual consideró como uno de los mejores cambios que se han llevado a cabo.

Por su parte, Gray Newman, Director General y Economista Senior para Latinoamérica en Morgan Stanley, consideró que lo más importante para alcanzar un verdadero desarrollo es la inversión en la infraestructura humana, es decir, el sector educativo y la salud. “El futuro de un país en el siglo XXI

depende de la economía del conocimiento y por ello se debe fundamentar la educación”, dijo el ponente estadounidense.

Newman también señaló que el crecimiento de Brasil en sí se debe a un gran vínculo que tiene con Asia, en especial con China, por lo que si México quiere alcanzar un desarrollo como el de ambos países, no debe enfocarse en cómo competir, sino en ver lo que se ha hecho en el continente asiático y lo que no debe hacer.

Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica, coincidió con Newman en que la educación era la llave para abrir la puerta al siglo XXI, por lo que un buen entrenamiento en mano de obra, así como un sistema de justicia sólido, ayudarían a la economía.

Sin embargo, reconoció que los consumidores aún no tienen una confianza plena para realizar sus compras, lo que se ha visto reflejado en la caída de ventas en productos básicos, como alimentos y artículos para el aseo del hogar, que ha desatado una preocupación en las empresas.

Debido a lo anterior, Rank subrayó la importancia de impulsar el consumo interno y señaló tres factores importantes para realizarlo; dos de ellas son promover inversiones a largo plazo, así como la generación de empleos formales. El tercer punto señalado por Rank se enfoca en las acciones del sector público, tanto en materia de derecho como en el fortalecimiento de la estructura del país, que tengan efecto multiplicador en la economía.



*Gray Newman y
Guillermo Ortiz*

Roberto González Barrera, Presidente de Grupo Maseca y Grupo Banorte, aseguró que nuestro país podría consolidar un crecimiento del 5%, tal como lo predijo el grupo bancario que preside, gracias a las finanzas públicas sanas y el control de la inflación que se han mostrado en este año.

Aunque debió reconocer que la recuperación mundial es lenta, exceptuando de cierta manera a países como Brasil, China e India, indicó que “de las crisis surgen oportunidades si nos mantenemos unidos”, por lo que llamó a un acuerdo entre las fuerzas políticas y la sociedad para alcanzar la construcción de un México mejor.

“México necesita reformas profundas que lo conduzcan al crecimiento. Simplificar el pago de impuestos, aumentar el número de contribuyentes, estimular la investigación pública y privada, así como desregular todos los niveles de gobierno para que se manifieste una fuerza de la iniciativa de los mexicanos”, dijo González Barrera. Impulsar el mercado interno y el turismo, son otros puntos que el empresario de Monterrey también consideró como importantes para lograr el desarrollo anhelado.

El francés Louis Gallois, presidente ejecutivo de EADS, indicó que, pese a que se dio una recuperación económica rápida e imprevista, no se puede afirmar que ha sido igual en todo el mundo. Mencionó que su compañía ya no basa su crecimiento en las oportunidades que pueda encontrar en Europa, sino en los países en vías de desarrollo. “Si algo debemos aprender de esta crisis es el hecho de que el dinamismo económico ya no está en Estados Unidos y Europa, sino en los países en desarrollo, dijo Gallois. También afirmó que México es un buen país para invertir: “nosotros hemos invertido”, y aseguró que había significado un beneficio para su empresa.

Por su parte, Pierre Beaudoin, Presidente y Director General de Bombardier, expresó que se ha hablado mucho acerca de la recesión económica y que ahora el tema de una recuperación económica en México y en el mundo, era “pertinente y estimulante”. Efectivamente, debemos “dar vuelta a la página”, aprender las lecciones y continuar, añadió. Como ejemplo de ello, mencionó que su empresa logró sobrevivir a la recesión debido a su diversidad, ya que mientras algunos sectores (como el ferroviario) se desenvolvían mejor que otros (como el de la aviación que se vio muy afectado), fue esa diversidad en sus productos y mercados lo que les permitió subsanar y compensar los efectos de la crisis.



Una base más amplia para la economía de México: Más allá de Norteamérica, diversificación geográfica e industrial

Oradores:

Erik Bethel,

Socio Fundador y Director General, Sinolatin Capital, República Popular de China

Amapola Grijalva,

Socia Fundadora, World Trade Consultants Group y Vicepresidenta de la Cámara China de Comercio y Tecnología, México

Rubén Kraiem,

Socio y Presidente de Práctica Corporativa para Latinoamérica, Convington & Burling, EUA

Santrupt Misra,

Director General de Carbon Black Business y Director Corporativo de Recursos Humanos y IT, AdityaBiria Management Corporation, India

Carlos Eduardo Represas de A.,

Presidente del Consejo, Nestlé México y Presidente del Consejo Asesor, Bombardier México, México

Moderador:

Manuel Rivera Raba,

Director General, Grupo Editorial Expansión, México



Carlos Eduardo Represas

Diversificación: ¿opción o necesidad?

Estados Unidos siempre ha sido el principal enfoque económico de México. Pero en la economía tan globalizada que tenemos hoy día, ¿es hora de que México vea más allá de América del Norte y diversifique su economía dirigiendo su mirada hacia los gigantes orientales China e India? Sobre este tema expresaron sus puntos de vista los cinco panelistas de la segunda sesión del primer día: Carlos Eduardo Represas, Presidente del Consejo de Grupo Nestlé y Bombardier en México, Amapola Grijalva, Vicepresidenta de la Cámara China de Comercio y Tecnología en México, Erik Bethel, Presidente de Sinolatin Capital de China, Santrupt Misra, Director General de Carbon Black Business de India y Rubén Kraiem, co-Presidente de Convington & Burling de Estados Unidos.

Varias empresas mexicanas piensan internacionalmente y han aprovechado las grandes oportunidades que se ofrecen en los mercados de las economías emergentes. De esta forma, por ejemplo, compañías como Bimbo y Gruma han entrado al mercado chino y la estrategia ha sido muy exitosa. Pero hasta el día de hoy México como país en sí no ha podido aprovechar el enorme potencial que representan las economías asiáticas de China e India. A pesar de que en los últimos diez años se ha multiplicado por siete las exportaciones de México hacia China, hoy sólo el 1.5% de las exportaciones mexicanas van hacia ese país oriental. Es entonces cuando surge la pregunta del por qué esta relación se encuentra en un nivel tan bajo.

Oportunidades

China ha estado creciendo de una forma impresionante y debido a este crecimiento económico y social, la demanda de recursos naturales básicos también ha experimentado un aumento explosivo. América Latina, con su enorme potencial de estos recursos, ha sido por lo tanto trascendental para China. Del mismo modo, en los últimos años el gigante oriental ha extendido sus lazos con América Latina y actualmente 65% de la inversión extranjera directa china va al continente latinoamericano.

Por otro lado, los países latinoamericanos también han aprovechado en gran manera este lazo, beneficiándose de un gran flujo de capital y del enorme mercado de China para sus exportaciones. Las estadísticas presentadas por Amapola Grijalva respecto a las relaciones comerciales de todos los países latinoamericanos con China muestran que Chile y Brasil tienen relaciones extensas con este país. Incluso un país relativamente pequeño como Costa Rica ha sacado más provecho de la relación con el país oriental que México. Así que, al parecer, México es el único país en la región que no ha querido o podido aprovechar el potencial de China. La distancia geográfica no es excusa para esta relación comercial poco fructífera.

Erik Bethel



Como estipula Erik Bethel, la relación comercial entre México y China ha existido durante unos cuantos siglos, pero se ha olvidado desde prácticamente los últimos 50 años. Mientras México se concentraba en hacer negocios con su vecino del norte, no prestó atención al desarrollo de China y sus posibles beneficios. En cuanto al potencial comercial, tampoco se dio cuenta de que incluso hay más similitudes con la cultura de negocios de China. Igual que en China, en las negociaciones la gente aprecia mucho el trato personal. El chino también quiere conocer mejor a su socio antes que hablar de negocios y, por lo mismo, se requiere más tiempo para

llegar a acuerdos. China tiene el potencial de ser el gran aliado, y justamente la cercanía de México con Estados Unidos puede ser un factor clave para convencer a los chinos del valor agregado de una alianza de este tipo. Por el contrario, México ha considerado a China como un competidor antes que un aliado potencial. El hecho de que para México sea imposible competir con China, debido a sus bajos sueldos y la productividad de mano de obra, debe servir para repensar la relación comercial y la forma de trabajar en conjunto.

Frenos

México ha sido siempre un país económicamente dinámico, con amplia participación internacional y, como aclaró Carlos Eduardo Represas, cuenta con una inmensa lista de tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales con otros países. No obstante, la práctica muestra que México siempre se ha concentrado en la relación económica con Estados Unidos. Existen alrededor de 33 tratados comerciales internacionales que no se están aprovechando al máximo. Una discusión actual en el país es si hay que establecer un tratado de libre comercio con Brasil pero, en opinión de Represas, primero hay que lograr

un mayor rendimiento de los tratados existentes. El reto que enfrenta México es cómo fomentar su dinamismo económico.

El modelo de crecimiento y diversificación de China ha sido y sigue siendo impresionante. India, por otro lado, con su modelo enfocado en la innovación y la tecnología, ha mostrado otra forma de crecimiento y diversificación que ha llamado mucho la atención del resto del mundo.

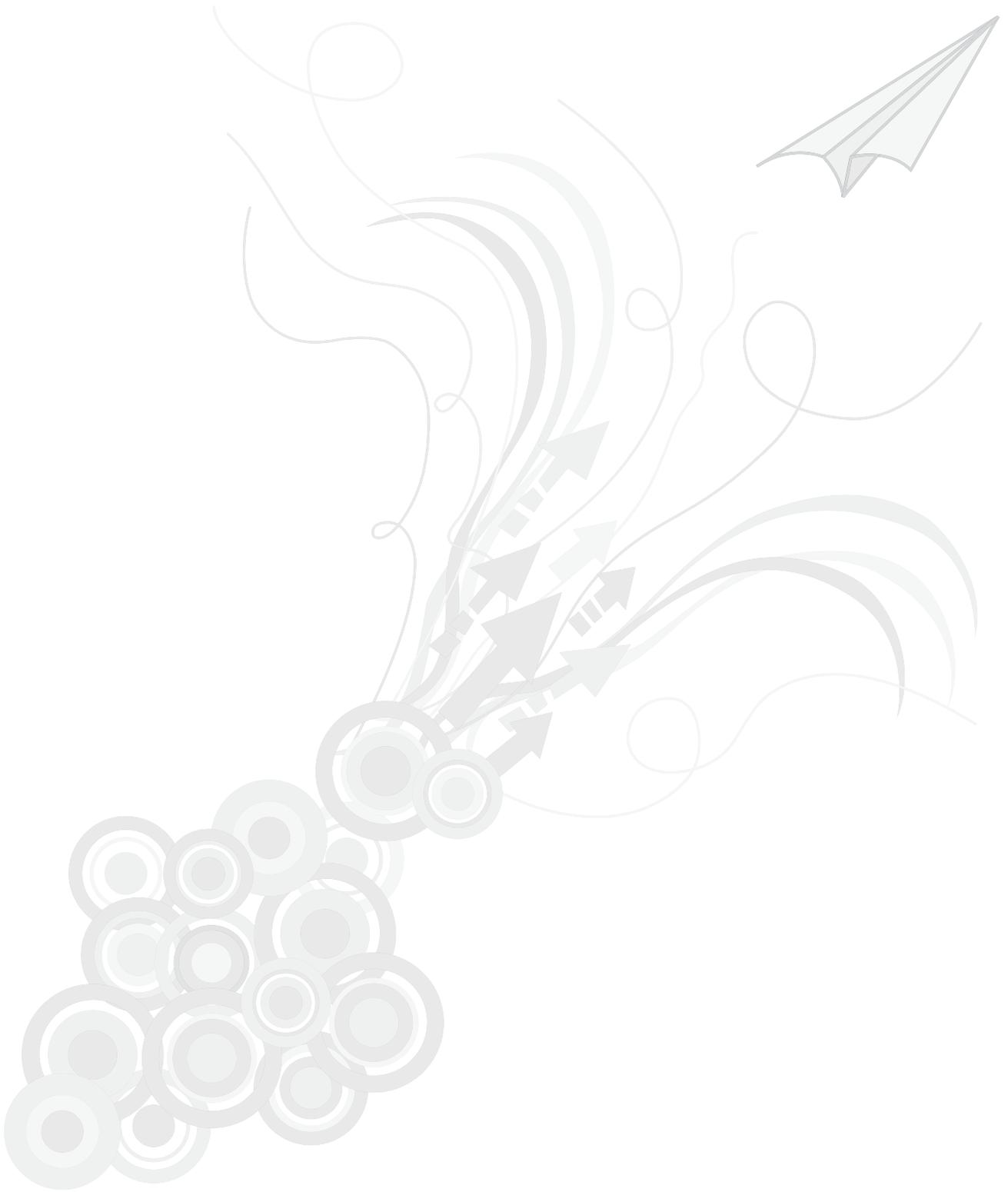
Santrupt Misra advierte a México que no debería caer en el error de tratar de copiar estos modelos. México deberá encontrar su propia vocación y ser innovador a su manera. Habrá que invertir en capital humano y educación para contar con un crecimiento estable y pujante a largo plazo y también fomentar y agilizar la inversión extranjera directa. Con esto no sólo se refiere a dinero, sino también a conocimiento y tecnología. “El aprendizaje es clave de la competitividad”, según Misra. Cada país, incluyendo a México, debe decidir si quiere ser participante o espectador en la economía global. “Si se quiere ser un participante entonces no se puede permitir el lujo de ser renuente a la acción”, agregó.

Lamentablemente, hay varias políticas en México que han constituido un freno para su desarrollo. En cuanto a la vocación de México, el país cuenta con un enorme potencial en el terreno del turismo y, debido a políticas restrictivas en cuanto a capital extranjero, este potencial no se ha aprovechado al máximo. En lo referente a los lazos con oriente, como ya se mencionó, será fundamental facilitar el flujo de inversión extranjera y mejorar la infraestructura de los puertos mexicanos, por ejemplo. De esta forma, opina Rubén Kraiem, México podrá desempeñar además un papel puente entre los países desarrollados y subdesarrollados. La cumbre climática de este año en Cancún puede ser el primer paso para lograrlo.

En términos de diversificación económica, México ha estado perdiendo varias oportunidades, por lo que deberá fomentar el desarrollo económico sustentable, así como las reformas y cambios estructurales en todos los sectores, sobre todo en lo que se refiere a la educación, el mercado laboral y los aspectos políticos.



*Erik Bethel, Rubén Kraiem,
Santrupt Misra, Amapola Grijalva
y Carlos Eduardo Represas*



2.3

Creación de empleos: Invirtiendo para luchar contra la pobreza

Conferencista Magistral:

Carlos Slim Helú,
*Presidente Honorario y Vitalicio del Consejo de
Administración, Grupo CARSO, México*

Carlos Slim propone apostar por nuevas tecnologías en la educación.

Es claro que las buenas fuentes de empleo, así como el apoyo a los jóvenes para tener un mayor acceso a la educación, crea capital humano, que es la pieza clave que permitirá a cualquier país competir con el resto del mundo y acelerar su desarrollo.

En una cena al término de la primera jornada de la Cumbre de Negocios, Carlos Slim, Presidente del Grupo Carso, explicó que es necesario y fundamental que los jóvenes estudien y se preparen mejor, sólo así podrán ofrecer una mayor oferta a las empresas, conseguir más alternativas de trabajo y, posteriormente, generar los empleos que la población requiere.

Es importante que los gobiernos no recurran a las políticas tradicionales para extender la educación. Las nuevas tecnologías, pueden colaborar a este proyecto. La digitalización de la educación podría ser una alternativa para la transformación de la sociedad por medio de la enseñanza a distancia. Los maestros podrían crear buen material para colocarlo en Internet, donde miles de personas podrían acceder a él y así ampliar su conocimiento.

La educación a través de la red no sólo permitiría tener un mayor número de trabajadores con una capacitación de alto nivel, sino que también de alguna manera eliminaría la presión para generar empleos.

“Tenemos que contemplar en la educación fórmulas nuevas, cambios inmediatos; no más escuelas, espacios o más maestros, sino que hay que transformar la tecnología para poder tener educación a distancia, virtual”, precisó el empresario. “Ésta sería la manera más rápida y de menor costo para enfrentar el gran reto de la educación y ser realmente competitivos”, añadió.

Optar por el estudio en lugar de iniciar una carrera laboral a los quince años sería la opción más viable para activar un verdadero motor en el desarrollo de una nación. “Contemplar la educación como un factor de ocupación de los jóvenes nos dará espacio para generar los empleos que la población requiere”, dijo Slim. De esta manera, los jóvenes al comenzar a trabajar tendrían más conocimientos, estarían más capacitados para brindar un mejor servicio a las empresas y sobre todo, se retirarían a una edad más avanzada manteniéndose por más tiempo en la actividad profesional.



Carlos Slim

De acuerdo con uno de los hombres más ricos del mundo según la revista Forbes, al llegar a los 70 años sería la edad perfecta para que un empleado culminara con su trayectoria dentro de una empresa. “Retirarse a los 50 o 60 años es una desgracia nacional”, indicó Slim.

Ejemplificó el caso de Francia, que aumentó la edad de jubilación de 60 a 62 años, al aseverar que los países desarrollados tienen grandes contingencias pasivas, ya que también tienen la obligación de hacer frente a los retiros de su población, que en la mayor parte del mundo ha aumentado la esperanza de vida, sin suficientes trabajadores activos que les permitan financiar y subsanar ese enorme costo .

Sin embargo, Carlos Slim estimó que dentro de los próximos 15 años el crecimiento de la población seguirá bajando, lo que permitirá un mayor ingreso *per cápita* anual al que hoy tenemos y contribuirá a formar grandes clases medias en un nuevo país, ya no en vías de progreso sino con mayor nivel de desarrollo.

Hizo énfasis en que hay que poner atención a cómo se maneja el desempleo porque, en ocasiones, los Estados tienen políticas de bienestar excesivas que sólo conducen a generar grandes pasivos y déficits respecto a los recursos con los que cuentan. Como ejemplo de ello mencionó que en España “está ocurriendo que se están dando de 1,000 o 1,200 euros al mes a los desempleados y entonces cuando encuentran un trabajo donde van a ganar 800, simplemente no lo aceptan, y esto agudiza la situación”, dijo Slim.

Otra propuesta para atacar el desempleo es la capacitación laboral de las personas que no han podido encontrar un espacio en el mercado laboral. El reentrenamiento de las personas desempleadas las ayudaría a buscar otras alternativas de trabajo, no sólo en lo que se han especializado y que tal vez se encuentran llenas las plazas, sino también podrían ser capacitadas para desempeñarse en puestos donde sí existan ofertas de empleos y en donde podrían recibir mejor remuneración.

Señaló que en el país existen actividades con gran potencial y que podrían desarrollarse para generar alternativas de empleo y enfrentar la gran demanda de éste. Entre ellas se encuentran: el sector agropecuario, la producción de energéticos, la minería, la cultura y el entretenimiento (sectores con un gran futuro ya que, conforme se pueda sacar a la gente de la pobreza y del

Carlos Slim y Miguel Alemán



autoconsumo e incorporarla al mercado, a la economía moderna; todo este tipo de actividades van a incrementarse), turismo, médico, y servicios tecnológicos y de comunicación.

Frente a empresarios y políticos destacados a nivel internacional, Slim Helú propuso una mayor participación del sector privado e incluso de la sociedad civil, mencionando que las ONGs, así como otras instituciones, deberán ser más activas en la lucha por la defensa de los derechos humanos, en la concientización del daño al medio ambiente, en los asuntos de la seguridad, etc., y de esta manera colaborar más a la solución de los problemas, no sólo sociales, sino también económicos, como el desempleo.

Lo anterior es uno de los cambios necesarios que se deben realizar inmediatamente para salir a flote tras la crisis “económica y financiera”, donde los grupos sociales, junto con el gobierno, deben conducir a la sociedad a crear esas transformaciones que se requieren.

Slim también criticó las medidas utilizadas por las grandes potencias económicas para enfrentar la recesión y las calificó de “tradicionales”, pues indicó que las tasas de interés muy bajas no favorecieron a las economías más afectadas, sino al contrario, sólo sembraron el miedo en las empresas para invertir.



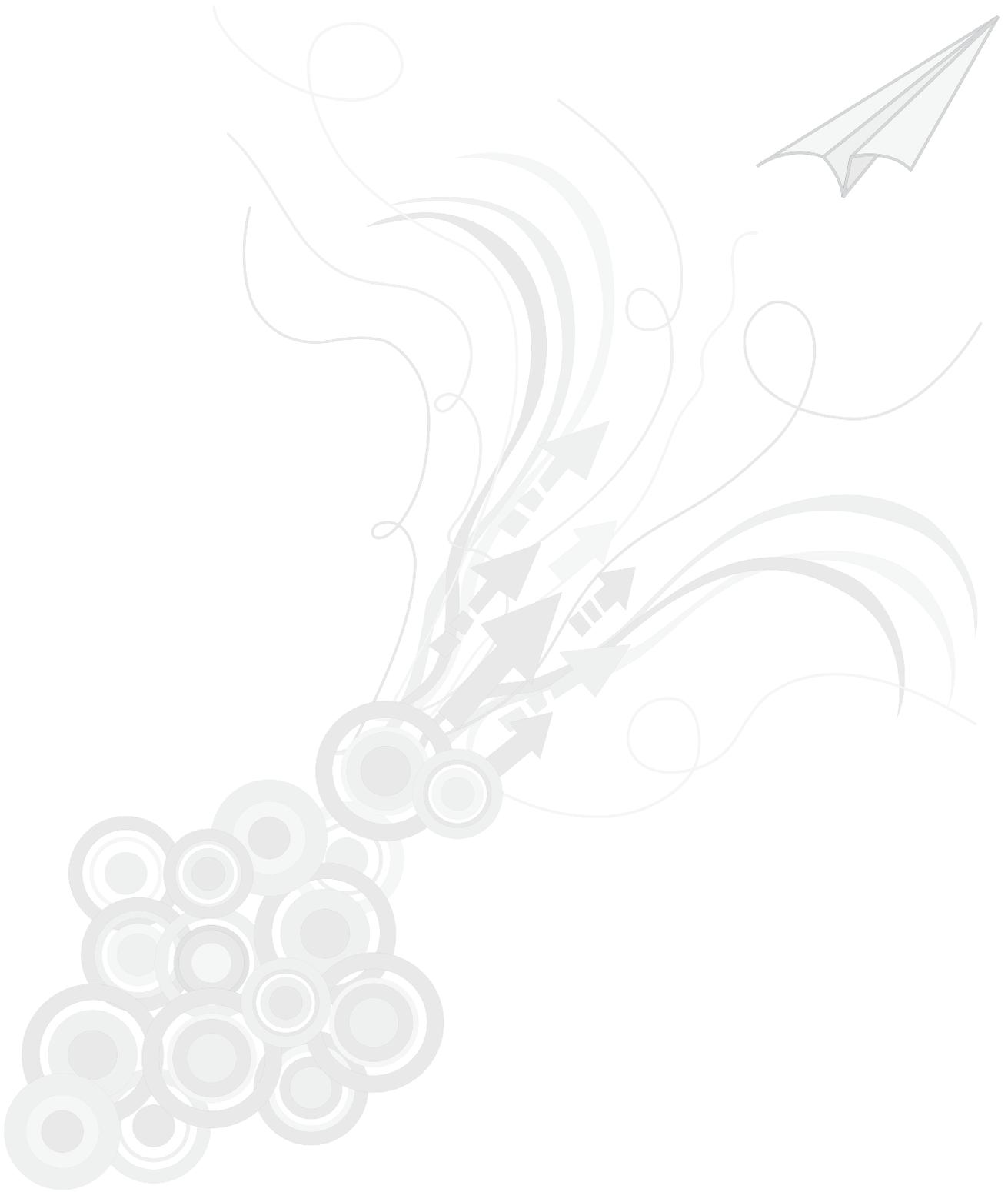
Carlos Slim

“Son soluciones muy agresivas a la política monetaria”, dijo el magnate empresarial, quien recordó que ese tipo de medidas se han estado tomando desde 2001 con el gobierno de George Bush, y pese a que no se han obtenido con ellas los resultados esperados, se han mantenido en las políticas económicas de gran parte del mundo por nueve años.

El déficit comercial, estructural, fiscal, las altas tasas de desempleo en las grandes potencias económicas mundiales, como Estados Unidos, España, Francia, entre otros, se debe a que estos países tan desarrollados sólo están viviendo en una sociedad tecnológica, dejando de producir bienes y dañando más a su sector económico.

El empresario hizo énfasis en que “en tanto no puedan sustituir estas importaciones de bienes de manera que no tengan que pagar con activos” se seguirá perdiendo. El gobierno de estas naciones está obligado a ver cuáles son los bienes que requiere la sociedad e identificar los que tienen un alto valor agregado, señaló y ejemplificó el caso de la industria automotriz en Estados Unidos.

Un buen empleo siempre podrá otorgar un grado de satisfacción a los seres humanos, por lo que es indispensable que el Estado y el sector privado inviertan en él. “Es importante que haya salud, nutrición, esfuerzos en la cultura, el deporte, que haya actividad con impacto social. Deberíamos crear una red mínima de bienestar en donde la población cuente con igualdad de oportunidades y de seguridades, que le permitan tener mejores expectativas de progreso y desarrollo humano y profesional”, apuntó Slim.



2.4

Cómo integrarse a la nueva dinámica latinoamericana

Discurso de apertura:

Álvaro Uribe Vélez,
Ex Presidente de la República de Colombia

Oradores:

Sergio Augusto De Abreu e Lima Florencio Sobrinho,
Embajador de Brasil en México, Brasil

Rafael Fernández de Castro,
*Asesor en Asuntos Internacionales y de Competitividad,
Presidencia de la República, México*

Jean-Paul Herteman,
Presidente Ejecutivo, Safran, Francia

José Luis Prado Becerra,
*Presidente del Centro Global de Innovación en Horneados y
Nutrición de Pepsico y Presidente de Gamesa-Quaker, México*

Guillermo Rishchynski,
Embajador de Canadá en México, Canadá

Moderador:

Rubén Kraiem,
*Socio y Presidente de Práctica Corporativa para Latinoamérica,
Covington & Burling, EUA*



Álvaro Uribe

En la última década, Brasil ha marcado la pauta dentro del dinamismo económico y político de América Latina. Ponentes como Guillermo Rishchynski, Embajador de Canadá en México, su homólogo brasileño Sergio Augusto De Abreu e Lima Florencio Sobrinho, y José Luis Prado Becerra, Presidente de Gamesa-Quaker, afirmaron que el país sudamericano es punta en el desarrollo de la región.

El embajador de Brasil manifestó que en los años ochenta existió cierta similitud entre las medidas de crecimiento que se llevaban a cabo en México y en su país. Sin embargo, en la actualidad el gigante de Latinoamérica ha logrado un mayor desarrollo en casi todos sus sectores, a diferencia de México que sólo se ha mantenido estable en sus cifras de crecimiento.

La gran diferencia entre ambos países es que Brasil miró al sur para consolidar su comercio, mientras que México sólo se enfocó en el norte, especialmente en Estados Unidos, explicó el diplomático, quien agregó que de acuerdo a la ONU, Brasil se ha posicionado como el tercer país con mayor captación de inversiones extranjeras directas, sólo por debajo de China e India y desplazando a Estados Unidos que ahora se encuentra en el cuarto sitio.

Por tales motivos, subrayó la importancia de crear un acuerdo de integración económica entre México y Brasil, los dos países con mayor desarrollo en América Latina. “Un acuerdo comercial que no sea la repetición de un TLCAN, sino que proporcione una cooperación bilateral en el sector petrolero, producción de etanol, de nanotecnología y biotecnología”. De crearse este tratado, sería una oportunidad para que América Latina estimule su comercio



Rafael Fernández de Castro

brasileño ha incrementado sus niveles de inversión directa extranjera, tan sólo el año pasado invirtió 70 mil millones de dólares en el extranjero. Por otro lado, México se ha convertido en el país latinoamericano con mayor inversión en Brasil, alcanzando los 17 mil millones de dólares, obteniendo un lugar privilegiado al poder entrar en su economía que anteriormente era muy cerrada.

Asimismo, señaló que América Latina muestra un dinamismo excepcional en su economía, puesto que en la región se espera un crecimiento general del 5.2 por ciento, y en lo que respecta a México podría ser de 4.2 por ciento. Aclaró que la mayor parte de este dinamismo se debe a las exportaciones, sobre todo en materias primas. "México impulsó ese dinamismo en la década pasada", dijo Fernández de Castro y agregó que este sector creció un 13 por ciento en los últimos diez años.

Un ejemplo de este dinamismo y del potencial económico de América Latina, se puso de manifiesto en los comentarios de Jean-Paul Herteman, presidente ejecutivo de Safran, una empresa francesa de gran importancia a nivel internacional en materia de alta tecnología y desarrollo en el sector aeronáutico y de seguridad. Herteman describió cómo han crecido las inversiones de la compañía en Latinoamérica y particularmente en países como México, Brasil y Colombia, lo que hace evidente el potencial de la región y la importancia de su mercado.

Por otro lado, también la integración de Canadá al comercio regional es otro fenómeno dentro del dinamismo económico en América Latina. Tal como lo explicó Guillermo Rishchynski, esto es gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, tras el cual se vinculó por primera vez con un país latinoamericano, México, y las empresas canadienses finalmente miraron hacia los países del sur considerándolos como un buen sector para invertir.

Las inversiones de Canadá en América Latina sobrepasan los 123 mil millones de dólares, el triple de la inversión que tiene este país norteamericano en Japón, China e India, en conjunto, siendo la minería el sector en el que más se ha destacado, con más de 200 empresas canadienses que han abierto su mercado en México.

En materia de seguridad, Colombia es un país que sobresale por las medidas que tomó para detener los secuestros y el narcotráfico en su territorio. El ex Presidente colombiano, Álvaro Uribe, señaló que es necesaria una determinación política para detener la expansión y violencia

interno, tal como lo han hecho con éxito en Europa y Asia, que han enfocado sus relaciones comerciales a sus respectivas regiones.

Brasil supo entrar al mercado con ofertas atractivas y estrategias dinámicas, que se han reflejado en el nivel de sus exportaciones que tan sólo en cinco años crecieron más del doble, incluso rebasando a la industria canadiense.

Por su parte, Rafael Fernández de Castro, asesor en asuntos internacionales y de competitividad de la Presidencia de la República, indicó que el gobierno

provocadas por el crimen organizado, por lo que felicitó a México por seguir esta estrategia, a diferencia de otros países que simplemente no reconocen ni enfrentan el problema.

Al término de su ponencia, Uribe manifestó su apoyo a la reforma de pensiones que recientemente se aprobó en Francia, la cual eleva de 60 a 62 años la edad de retiro, al especificar que el gobierno colombiano también implementó una reforma similar pero más estricta, sin los niveles de descontento que se viven en Francia; “no tienen por qué protestar los franceses”, señaló el ex mandatario.

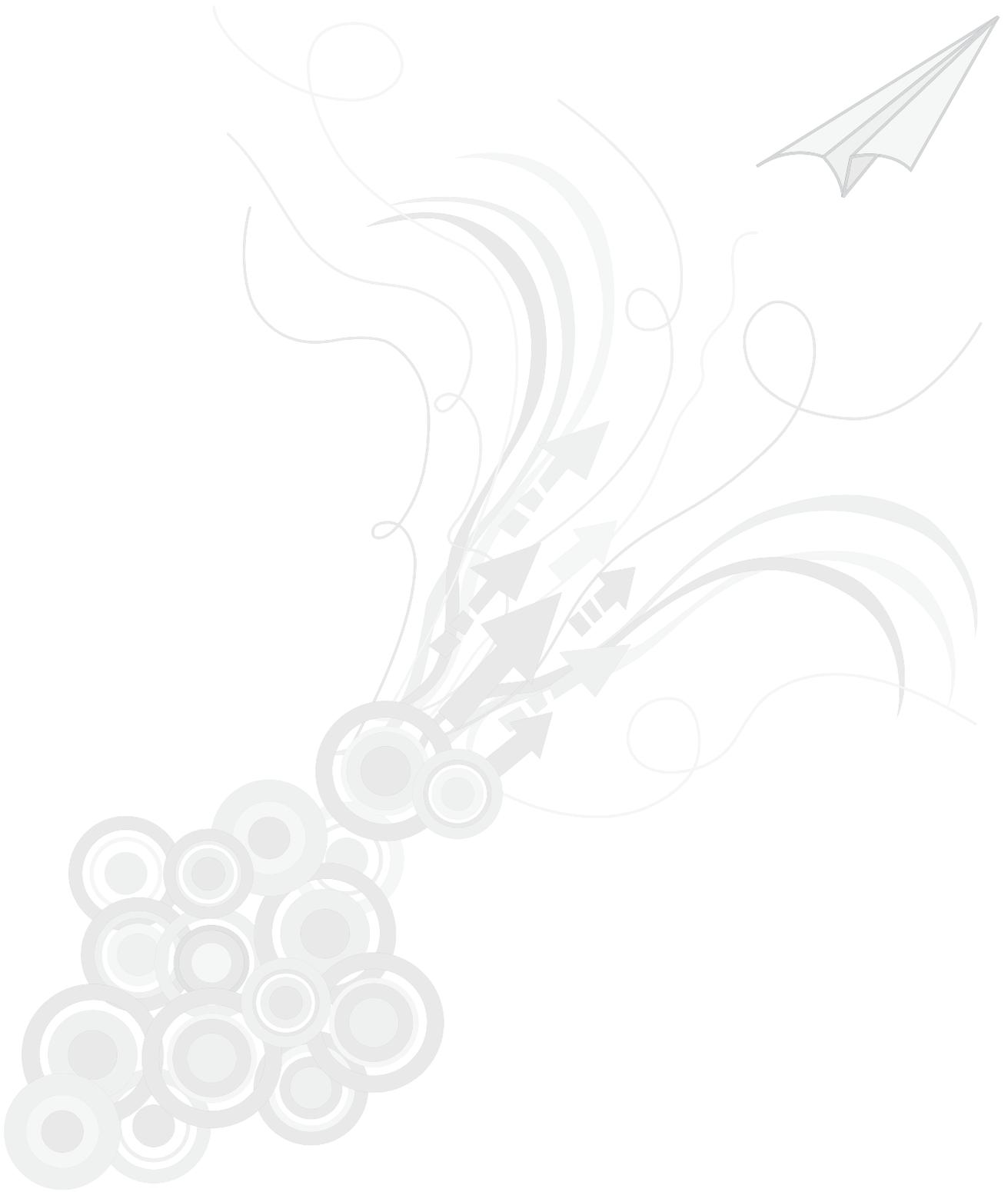
El empresario José Luis Prado Becerra, aseguró que desde hace años en el sur del continente americano ya se decía que “Brasil era el país del futuro y sólo esperaba despertar”.

Al inicio de esta década, mientras que Brasil ya comenzaba a dar grandes señales de desarrollo, Colombia se veía como una nación con un potencial increíble, pero con desánimo y temor. Mientras tanto en México se estaba dando el cambio de dirección política en el gobierno.

Con el crecimiento de Brasil, hubo un cambio en el continente, la actividad económica se desplazó al sur, y en el caso de México, éste fue perdiendo atractivo para los inversionistas. Por ello, Prado resaltó la importancia de foros como la Cumbre de Negocios, como un punto crítico para restablecer la captación de un mayor número de empresarios que apuesten por establecer sus negocios en nuestro país.



*Rubén Kraiem, Álvaro Uribe, Sergio Augusto De Abreu,
Rafael Fernández de Castro, José Luis Prado Becerra
y Guillermo Rishchynski*



2.5

El México empresarial examinando las prioridades para el crecimiento

Oradores:

Hans-Joachim Kohlsdorf,
Presidente, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México

Juan Carlos Marroquín,
Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé, México

Roberto Newell,
Director General, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), México

Salomón Presburger Slovik,
Presidente, CONCAMIN, México

Moderador:

Luiz Carlos Ferezin,
Director General, Accenture, México



Luiz Carlos Ferezin

Al analizar las medidas que México necesita para seguir en el camino del crecimiento, el sector empresarial ha identificado ciertos puntos críticos en los cuales se necesita un mayor estímulo, así como las prioridades e iniciativas que nuestro país requiere, como son reconocer el talento, cuál es el contenido nacional y el reposicionamiento de la marca México.

Durante el segundo día de la Cumbre de Negocios, una de las sesiones estuvo enfocada en la discusión de los resultados de una de las iniciativas lanzadas por México Cumbre de Negocios en 2009, encaminada a proveer recomendaciones concretas para impulsar el crecimiento económico en México. Varias empresas privadas ya han determinado su curso hacia el crecimiento, pero ¿qué se puede hacer para que este tipo de acciones se puedan convertir en una estrategia nacional? Durante la sesión, los participantes coincidieron en que el talento gerencial y una imagen ecologista sustentable, son dos de los aspectos que se consideran vitales para lograrlo.

Robert Newell, Director General del Instituto Mexicano para la Competitividad, indicó que de existir un método para medir el talento, refiriéndose a aquellas personas que tienen más de 15 años con una educación formal, México prácticamente obtendría malos resultados. Señaló que está convencido de que aún hay mucho por hacer en términos de capacitación, por ejemplo en lo que se refiere a las habilidades en inglés y computación, y enfatizó que el primer paso para abordar este problema sería implementar un mejor sistema de monitoreo para determinar los niveles en ambas habilidades y tener una visión clara de dónde nos encontramos y qué se puede hacer al respecto.

Como una alternativa, precisó que se debería explotar la situación geográfica de México y señaló que de los 400 mil mexicanos que cada año se van a Estados Unidos, muchos de ellos regresan con un conocimiento mayúsculo en el idioma inglés, pero desafortunadamente no



*Luiz Carlos Ferezin, Hans-Joachim Kohlsdorf,
Juan Carlos Marroquín y Roberto Newell*

se tiene la cifra exacta de las personas que han aprendido esta lengua y que sin duda puede considerarse como un talento.

Por lo anterior, propuso que lo más conveniente sería hacer un estudio para conocer cuáles son los talentos en nuestro país, dónde se encuentran y la manera en que se han ido desarrollando; de alcanzarlo, se obtendría una fuente de trabajadores que podrían integrarse al ramo hotelero, por ejemplo.

Hans Kohlsdorf, Presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, estuvo de acuerdo y precisó que si México mejora estas dos habilidades en su fuerza laboral, llegaría al país gran parte del outsourcing que Estados Unidos necesita y por lo tanto no lo enviaría a Asia, sino a México. Además de la creación de empleos, el outsourcing también aportaría nuevos conocimientos industriales al país.

Por su parte, Salomón Presburger, Presidente de la CONCAMIN, agregó que los estrechos lazos comerciales con los Estados Unidos no son el único indicador del alto potencial de México y que existen muchas otras áreas que requieren mejoras. Señaló que se debe implementar un plan nacional de desarrollo que fortalezca el posicionamiento en el mercado de México.

Al respecto, Newell dijo que se debe tener mucho cuidado al considerar los planes nacionales de desarrollo, ya que pueden ser un arma de dos filos. Por ejemplo, en el caso de las intervenciones gubernamentales en el sector petrolero en países como Nigeria y Venezuela, vemos que los resultados han sido desastrosos. Por otro lado, el caso de los Estados Unidos y de Noruega en este sector en particular, es una muestra clara de que la intervención del gobierno puede tener éxito y contribuir al desarrollo.

El ponente Juan Carlos Marroquín, Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé, recordó a la audiencia que, además de buscar el apoyo del gobierno, el sector empresarial debe enfocarse más en la innovación, la investigación y el desarrollo de tecnología, ya que de esta manera las compañías mexicanas podrían controlar una mayor parte del ciclo productivo. También apuntó que en México deben hacerse inversiones para dar soluciones al consumidor en diversos sectores como la ciencia, la salud, la alimentación y los fármacos, en donde se han identificado grandes oportunidades que debemos aprovechar. Asimismo, enfatizó el hecho de que los mexicanos necesitan una mentalidad más positiva y una mayor autoestima para hacer que las cosas sucedan.

En torno a las medidas que se deberían aplicar para alcanzar un incremento en el contenido nacional, un punto del que se podrían desplegar las ofertas para el mercado externo, Kohlsdorf propuso crear una cadena productiva nacional. “Tenemos que ver, ir más allá, ver la cadena logística como actividades de valor agregado”, indicó. También agregó que éste es un buen momento para invertir, ya que el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas ha apoyado en gran medida a los empresarios; de igual manera, en este momento las tasas son razonables y el capital es suficiente para financiar nuevas empresas.

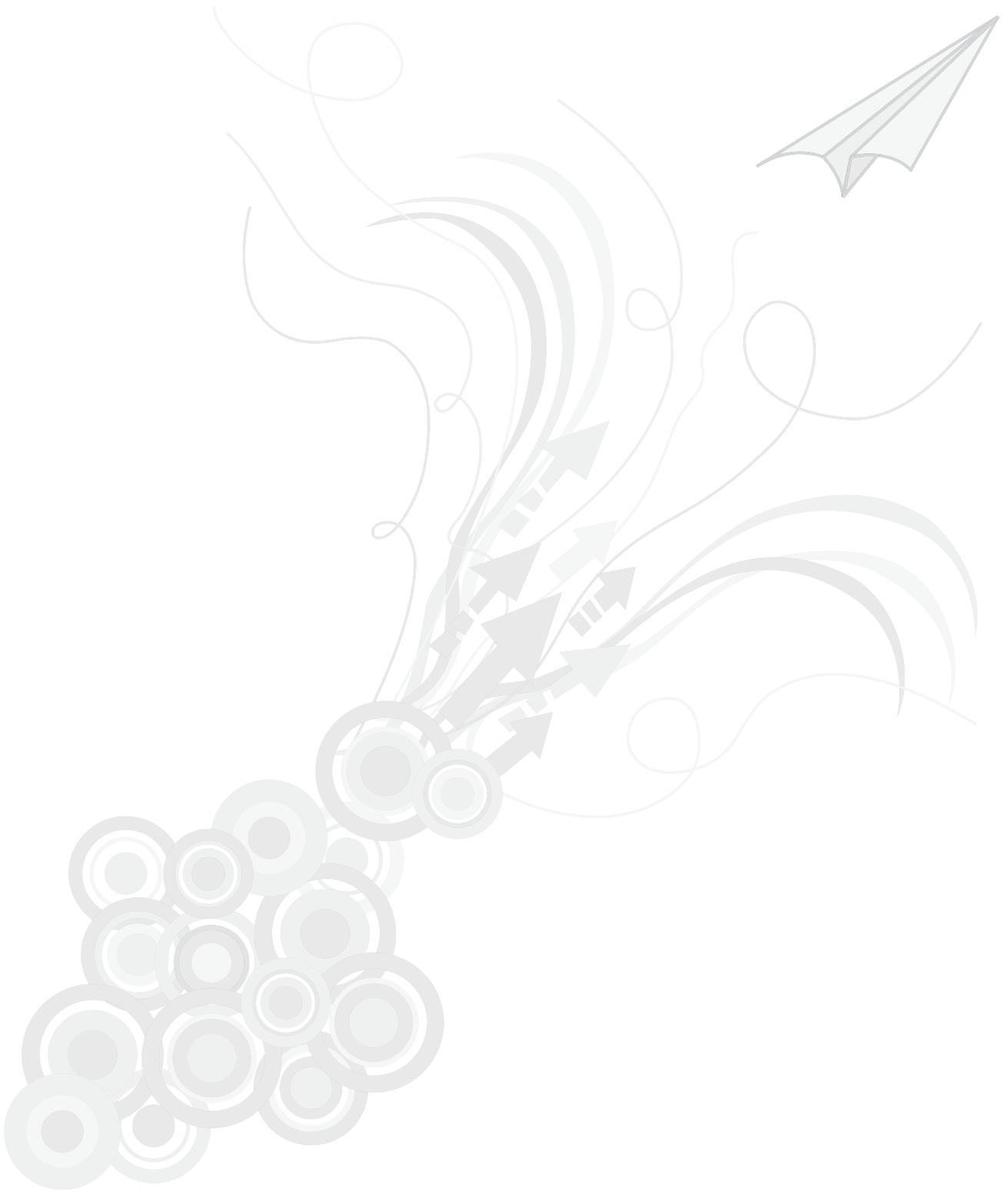
Otra de las prioridades por discutir fue el repunte de México como marca. Ante este tema, Marroquín mencionó que era el momento de que México empiece a comunicar cosas positivas de sí mismo: “Tenemos una gran cultura prehispánica que se podría explotar”.

Newell recordó que hace 15 años “México era la marca”, y que fue el primer país latinoamericano en entrar a la economía global. Afirmó que México no está jugando el papel de liderazgo que podría tener en la región a pesar de su gran potencial, añadiendo que el país se vio infectado por un virus llamado “negativismo”, y que necesitamos encontrar la cura para poder optimizar los enormes recursos y oportunidades que tenemos como nación. “México no perdió el rumbo, perdió la costumbre de hablar bien de sí mismo; se ha perdido la noción de cuál es el mensaje y hay evidencias de que todavía somos el mejor país de América Latina y que tenemos un gran potencial”, dijo. Kohlsdorf estuvo de acuerdo con esta opinión y subrayó que México tiene que encontrar su propio camino en lugar de aplicar fórmulas de éxito empleadas por otras economías emergentes.

Por otro lado, se mencionó que México puede usar la próxima Cumbre Climática en Cancún como una herramienta para impulsar las políticas ambientales internas. Es claro que se necesitará del apoyo del gobierno, pero el sector privado deberá ser el gran propulsor en la creación de una economía ecológicamente sustentable. Presburger indicó que el 98% de las compañías mexicanas son Pymes y son este tipo de empresas las que particularmente carecen de una estrategia sustentable en el uso de los recursos energéticos. Se debe dar apoyo económico a aquellos que adoptan medidas de sustentabilidad, y así crear una base sólida para una economía verde.



Hans-Joachim Kohlsdorf



2.6

Políticas de competencia necesarias para el proceso de globalización de la economía

Oradores:

Valentín Díez Morodo,

Presidente, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), México

Julio Millán,

Presidente, Coraza, Corporación Azteca, México

Luis Téllez Kuenzler,

Presidente, Bolsa Mexicana de Valores, México

Ramiro Tovar Landa,

Director de Estudios en Regulación Económica, Departamento de Economía del ITAM y Consejero Senior de The Brattle Group, México

Luis Videgaray,

Presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, Cámara de Diputados, México

Moderador:

Pedro Velasco Alvarado,

Socio, Santamarina y Steta, México



Luis Videgaray

Mientras el primer día de la Cumbre de Negocios se enfocó principalmente a la posición de México como una economía cada vez más globalizada y competitiva, en el segundo día se analizó el tema con mayor profundidad. Dos términos llegaron a ser claves en la discusión: el libre comercio y la competitividad. En el auditorio del Centro Cultural Mexiquense cuatro panelistas analizaron la economía de México y sus leyes de competencia para establecer qué se puede hacer para que México sea más competitivo.

Luis Videgaray, Presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados en México, indicó que la nueva Ley de Competencia acababa de ser aprobada por el Congreso mexicano. Según Videgaray, miembro del Partido Revolucionario Institucional (PRI), la actual legislación de competencia en México es muy moderna, pero contiene varias fallas en el área de sanciones. “La ley es de las más avanzadas en su tipo entre los países en desarrollo, pero las sanciones son ridículamente bajas. Si yo fuera empresario y recibiera una penalización tan baja, ¡volvería a romper la ley!”. Añadió que la nueva ley de competencia o ley antimonopolios, que se espera sea aprobada por el Senado mexicano, corregirá esas fallas. “Impondrá una sanción de 10% de las ventas totales, lo que es muy necesario. Sin sanciones efectivas seguiremos teniendo problemas crónicos.”

Uno de estos problemas crónicos es la continua monopolización de diferentes sectores de la economía mexicana. Videgaray admitió que estos monopolios no sólo impiden el desarrollo económico: “La falta de una economía competitiva afecta más a los más pobres. Crear leyes que combatan a los monopolios es en realidad una política social; podremos ayudar a los más pobres de una mejor forma si creamos competencia en sectores como la industria farmacéutica y la telefonía.”

La legislación interna se enfocará en problemas locales e internos, pero ¿qué sucede con la competencia internacional? Desde que México se integró al TLCAN en 1994, la industria en la zona de la frontera con Estados Unidos ha florecido, pero el sector agropecuario de México no ha sido capaz de sacar ventaja ante su competencia en Estados Unidos y Canadá. Eso demuestra que es posible abrir mercados internacionales, pero no siempre resulta ser la mejor opción, ni tiene efectos positivos en todos los sectores. Aunque estaba previsto que el tema de discusión sería la legislación, todos los panelistas estuvieron de acuerdo en que las leyes sólo aportan cierto resultado. Los discursos de los miembros del panel pronto se enfocaron en la innovación, inversión y libre comercio.

Valentín Díez Morodo, Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), y una figura prominente en el campo de las relaciones comerciales internacionales, comentó con firmeza sobre lo último: “Nuestra posición es clara: no más tratados”. Según Díez Morodo, 52% de los 43 tratados de comercio firmados por México con otras naciones son deficitarios. “Si México hiciera lo que hizo Brasil hace 20 años, todo el sur perdería su competitividad y el sector agropecuario se acabaría. Lo mismo pasaría con nuestro sector industrial si lo abriéramos a los países asiáticos.”

Para Luis Téllez Kuenzler, Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, esta entidad financiera podría desempeñar un importante papel en la mejora de las ventajas competitivas de México. Mencionó el ejemplo de Brasil, país cuya bolsa de valores representa 1.5 veces el PIB, mientras la bolsa mexicana apenas equivale al 40%. “El ex presidente Cardoso creó una serie de instituciones que facilitaron hacer negocios en la bolsa de valores. Hasta hace poco, México no contaba con tales instituciones, pero hoy se encuentra en proceso de cambio. Ahora contamos con unos 160 mil millones de dólares que pueden invertirse institucionalmente. Aun así, Brasil sigue teniendo mucho más.”

Existen muchas razones para ser optimista, dijo Téllez: “En este momento observamos un fenómeno interesante, ya que empresas de tamaño pequeño y mediano están entrando a la bolsa de valores. Existen las condiciones que permiten que la bolsa de valores sea un catalizador de inversión privada.”

Hizo énfasis en la importancia de la privatización de Pemex. “El mismo Cardoso le quitó el monopolio a Petrobras en el pasado. Estoy convencido de que Pemex podría ser mucho más eficiente si pudiéramos lograr que los precios de los energéticos estuvieran a nivel interna-



*Pedro Velasco, Valentín Díez,
Julio Millán y Luis Téllez*

cional. No conozco a ningún mexicano con acciones de Pemex, pero sí a muchos brasileños con acciones de Petrobras.”

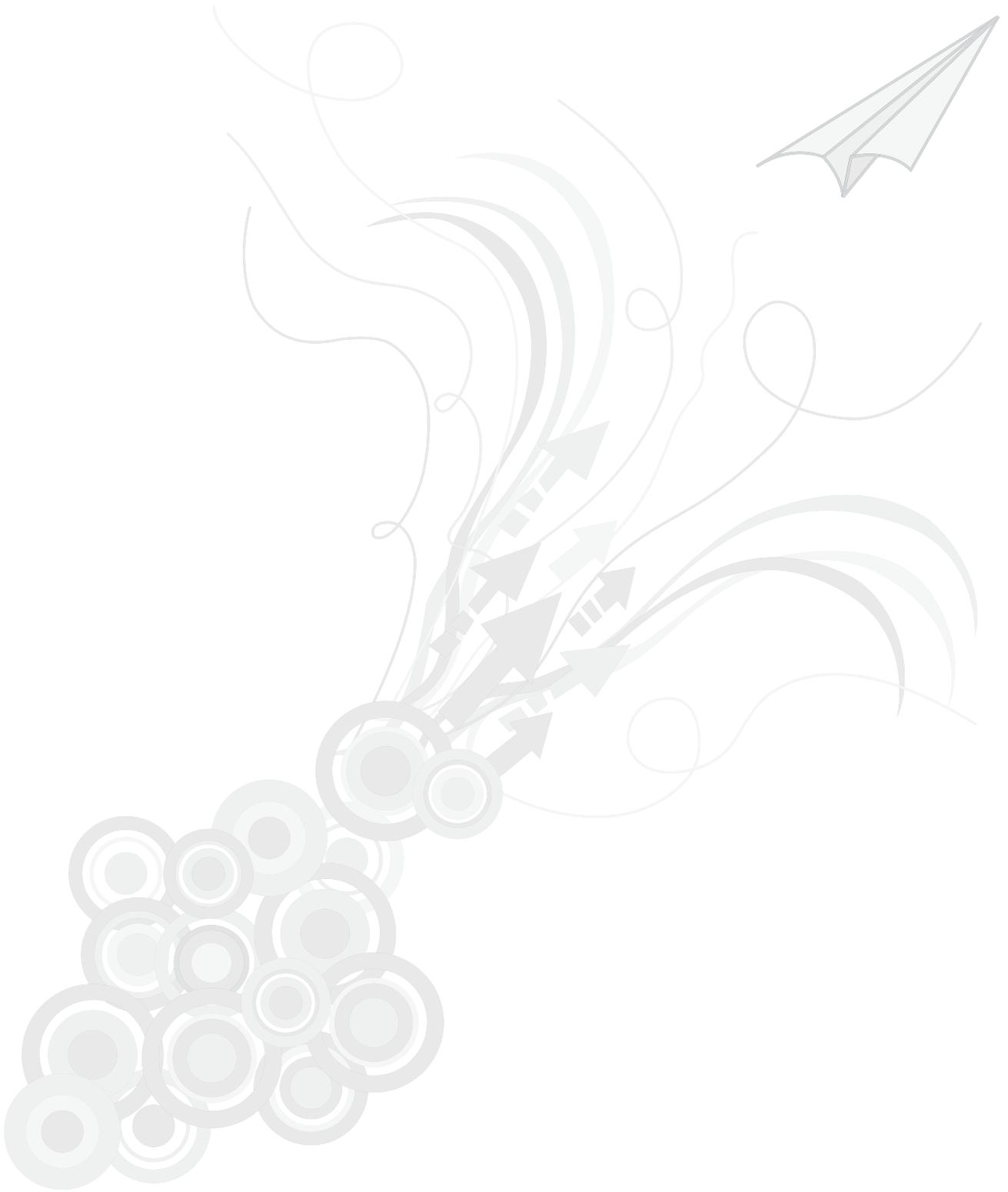
El empresario Julio Millán, Presidente de Grupo Coraza, Corporación Azteca, dijo que los mexicanos tienden a “sobrediagnosticar” a su propio país. “Lo que hace falta a este país, es acción. Somos una nación dispersa en verdad. La ideología no debería tener importancia, lo que realmente importa son los objetivos. El color del gato no importa, mientras cace ratones.” Sugirió varios pasos para mejorar la competitividad de México. “Primero, deberíamos invertir 1.5% del PIB en tecnología e innovación. Las universidades y el Estado deberían llegar a un acuerdo para que el 10% de su presupuesto se dedicara a la investigación. También necesitamos hacer una campaña que exija excelencia, porque nos encontramos por debajo del promedio. Necesitamos un proyecto de largo plazo para poder hacerlo.” Millán prevé una posición clave en este proceso para el mundo empresarial. “Los empresarios tienen una excelente capacidad de difundir ideas, a través sus negocios, de los medios de comunicación... Deberíamos aceptar nuestra responsabilidad.”

Díez Morodo planteó un proceso diferente para reducir la brecha competitiva con otros países. “Necesitamos invertir más y combatir el desempleo. Aunque pienso que estamos en buen camino, necesitamos mejorar la educación y cuidar mejor el medio ambiente. No hemos podido alcanzar reformas, porque muchos defienden sólo sus intereses políticos y partidarios. Deberíamos dejar a un lado nuestras diferencias ideológicas.”

Julio Millán estuvo totalmente de acuerdo, pidiendo apasionadamente un nuevo grito del Bicentenario: “Deberíamos gritar: ¡Abajo la mediocridad, viva la grandeza!”



Valentín Díez Morodo



Adoptando nuestra humanidad común

Conferencista Magistral:

William J. Clinton,
Fundador, "William J. Clinton Foundation"
y 42° Presidente de los Estados Unidos de América

Los sectores minero y de hidrocarburos son donde México debe enfocarse para alcanzar un desarrollo en el futuro, aseveró el ex Presidente de los Estados Unidos de América, William J. Clinton, durante su conferencia magistral en la octava Cumbre de Negocios celebrada en Toluca.

La inversión en el mercado de materias primas podría ser el motor que ayude a la economía mexicana a mantener su estabilidad y le permita crear financiamientos para otros rubros, como el desarrollo social. Por lo que auguró a nuestro país un "periodo maravilloso" si mira hacia esos mercados.



William J. Clinton

Debido al cambio climático, una de las mayores demandas en el futuro por parte de los países emergentes serán las materias primas, por lo que es importante iniciar proyectos destinados a este ramo industrial. "Si yo fuera un empresario en México, me preguntaría cómo puede salir tanta riqueza de la tierra", dijo Clinton, y argumentó que si un país es rico en metales y minerales no tendrá problema para colocarlos en el mercado, puesto que seguramente el resto de los países necesitarán los recursos minerales.

El ex mandatario estadounidense también dijo que nuestro país tiene un alto índice de pobreza, pero ha demostrado que, pese a ello y a la crisis económica, el país ha logrado un desarrollo quizá no del mismo nivel como el alcanzado por los países europeos, pero calificó de "interesante" la manera en que se está llevando a cabo este proceso de crecimiento.

Ante la solicitud de que proporcionara una recomendación a México, Bill Clinton respondió que cualquier cuestión política está ligada a los temas económicos. "Yo diría a cualquiera que tenga la esperanza de operar en un ambiente dinámico que México es uno de ellos, al igual que Sudamérica".

Señaló que México tiene una gran porción de la población a la que no se le ha contemplado como parte integral del proceso de modernización, lo que seguramente creará problemas en un futuro, como los que ahora enfrenta Francia a causa de la reforma en el sistema de pensiones. Es por ello que es crucial lograr mejoras y eficiencia en los sistemas de financiamiento educativos, de desarrollo de negocios, así como en los planes universitarios.

También dijo que es necesario analizar cómo México podría alcanzar una prosperidad mientras se encuentra luchando contra el narcotráfico, y lo comparó con el caso de Colombia, que

puso un mayor empeño en materia de educación para sus ciudadanos, lo que realmente tuvo un impacto en los cárteles de drogas y redujo el tráfico de cocaína en Estados Unidos.

Clinton comentó que a nivel mundial, los líderes políticos tienen una tarea importante por delante para poder salir de la crisis económica e iniciar las inversiones; deben crear conciencia en la población de que es necesaria la colaboración en conjunto. “Los líderes políticos deben recordar a la gente que en un mundo interdependiente hay que trabajar juntos”.

Clinton hizo un llamado para enfrentar la desigualdad social que agrava el acceso a la educación, el empleo, la vivienda y la salud, rubros que no están distribuidos de manera equitativa. Este problema atañe a todas las naciones, tan sólo en Estados Unidos en la última década el 90% del crecimiento benefició sólo al 10% de su población. Por tanto, pidió a líderes y empresarios mexicanos establecer una regulación financiera diferente en el país, y sobre todo que sea acorde a las necesidades que presentan actualmente las economías emergentes.



*William J. Clinton
y Miguel Alemán*

Una de las propuestas del ex presidente fue el financiamiento a la creación de mayores asentamientos para las industrias, lo que ayudaría a fomentar la inversión, reducir el endeudamiento y dar mayor certidumbre económica, que es uno de los aspectos principales que buscan los empresarios.

Cualquier sociedad que desee un verdadero desarrollo no deberá dejar sólo en manos de los políticos la resolución de la vida civil, social y económica de un país, porque debe ser consciente de que siempre existirá una brecha entre lo que puede proporcionar el gobierno y lo que produce el sector privado, “si permitimos que esa brecha crezca nos enfrentaremos a severos problemas”, dijo Clinton.

Respecto a su país, mencionó que si quiere reconstruir un propósito común en el hemisferio, que contribuya a resolver los problemas, deberá aprender a ser un socio positivo para México, por lo que debe entender que no podrá superar los problemas si intenta hacerlo de manera aislada.

Finalmente, expresó su satisfacción de haber podido ayudar a México durante la crisis de 1994 y manifestó que espera ver el regreso a los negocios entre ambos países como una región unida, puesto que no es posible resolver los conflictos que afectan a ambas naciones si lo hacen solos.

2.8 Mensaje Especial

Lic. Felipe de Jesús Calderón Hinojosa

Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Qué tal, amigas y amigos, muy buenas tardes.

Señor licenciado Enrique Peña Nieto, Gobernador del Estado de México.

Señor licenciado Miguel Alemán Velasco, Presidente de esta Cumbre de Negocios. Gracias por su invitación, don Miguel.

Muy distinguidos empresarios, mujeres y hombres de negocios, analistas, periodistas. Mucho gusto saludarles esta tarde.

Muy bienvenidos a México, quienes provienen del extranjero.

Señoras y señores. Agradezco enormemente el poder estar aquí con ustedes, en esta Cumbre que se ha convertido en un encuentro esencial, no sólo para analizar la situación que vive el país, sino también para elaborar, unidos, una visión sobre el México que tenemos y el México que queremos y debemos ser.

Me comentaba don Miguel, hace un momento, cómo se originó esta idea. Me dice que de sus múltiples intervenciones y participaciones en la Cumbre de Davos, en el Foro Económico Mundial, se percató de lo difícil que era poder ampliar la presencia de México, poder analizar con mayor aliento y con mayor perspectiva la realidad mexicana, y ponerla también a disposición sobre una visión más equilibrada a las mujeres y a los hombres de negocios del mundo.

Y por esa razón se decidió, felizmente a mi manera de ver, a organizar esta Cumbre de Negocios año con año.

Y creo que es fundamental que eso ocurra, sí nos da una ocasión poco frecuente, por cierto, para poder acumular distintas visiones, invitar gente muy preparada, especialistas de todo el mundo, líderes mundiales y desde luego, también, poder ver, comentar, analizar la realidad mexicana desde distintas perspectivas.

Hoy nos reúnen circunstancias diferentes a las que nos reunieron en la última Cumbre celebrada hace un año. Allí esbozábamos algunos comentarios de cómo vislumbrábamos en el Gobierno el inicio de la recuperación económica, al menos los primeros meses, que nos estaban reportando algunos datos positivos en materia de crecimiento económico y en materia de empleo, todavía deficitarios, entonces, desde luego, porque acabábamos de pasar la crisis económica más difícil para México y para el mundo en varias décadas.

Así que, de acuerdo con los datos económicos, si entonces se vislumbraba una luz al final del túnel, los datos económicos hoy nos demuestran que, efectivamente, México ha salido del periodo recesivo y tiene datos en materia económica que confirman que no sólo se ve la luz, sino que ya salimos, digamos, de esa parte del túnel.



Felipe Calderón

Aunque también hay que decir que en la percepción de los consumidores, en la percepción de los agentes económicos, para mucha gente en México, todavía para algunos, incluso seguimos viviendo una crisis; o incluso, para mucha gente, la percepción que se tenga es que es prácticamente imposible salir de ella.

Por eso es tan importante poner en perspectiva, poner en común los datos que tenemos y que sean los hechos los que nos puedan brindar elementos para un juicio mejor.

Llegar a donde hemos llegado, por supuesto, no ha sido una tarea fácil. Creo que pudimos hacerlo ante a la crisis gracias a un andamiaje institucional sólido, que siempre vale la pena aquilatar en el país.

Tenemos, además, una estructura de contrapesos democráticos, que también es un activo muy importante de México; que es resultado de muchos, muchos años de constante trabajo, de esfuerzo y de compromiso de miles y miles de millones de mexicanas y mexicanos comprometidos, precisamente, con esos valores: con la democracia y con una sólida vida institucional en el país.

México también tiene, y hay que aquilatarlo, y no de este Gobierno, sino desde hace tiempo, una política pública en materia económica responsable: finanzas públicas en orden, una solidez macroeconómica, que, sin duda, ha sido un elemento crucial también para que México no sólo haya podido sortear la crisis económica, sino también haya evitado, por ejemplo, la tentación de los incrementos desordenados en los déficits públicos que hoy tienen a varias economías del mundo, algunas de ellas entre las más desarrolladas en Europa, por ejemplo, postradas ante una interminable turbulencia derivada, precisamente, de la inviabilidad de la situación que enfrentan sus finanzas públicas.

Nosotros también tuvimos esa tentación, si me permiten decirlo, hacia el año pasado, de sostener déficits públicos cada vez mayores, crecientes. Pero también vislumbramos el riesgo de que los mercados internacionales pudieran hacer una lectura de irresponsabilidad o de inviabilidad financiera del país.

Hoy, México no sólo está en la ruta de crecimiento, sino que podemos afirmar, además, que nuestra economía es más fuerte ahora que hace muchos, muchos años, o que, es más fuerte ahora de lo que era antes y durante muchos años.

Para dimensionar esto, voy a comparar alguna situación con lo que prevalecía en años anteriores. Por ejemplo, la inflación general promedio en esta Administración es la más baja desde que se tiene registro. Esto permite que el salario de los trabajadores rinda más; que se puedan generar aumentos de salario real, sin generar, precisamente, turbulencias en el plano económico y que se van acercando cada vez más a aumentos acordes con la competitividad valorada en las propias empresas.

Otro dato. Las reservas internacionales de México, que cada vez alcanzan nuevos máximos históricos. Esto le ha otorgado solidez a la economía y ha alentado la confianza de los inversionistas. Hoy registramos ya casi 110 mil millones de dólares en reservas del Banco Central, que equivalen, además, a más del doble de la deuda pública externa del Gobierno Federal.

Otro dato. Las grandes devaluaciones que sacudían a la economía mexicana, que arruinaban la vida de miles de consumidores, que quebraban a las familias que perdían su casa, a las empresas que estaban endeudadas, hoy estas devaluaciones son cosa del pasado. En este

periodo sí tuvimos una depreciación del peso mexicano, como tuvieron muchas monedas alrededor del mundo con la crisis financiera internacional. Pero quizás es la primera vez que ocurre que el peso mexicano toma una competitividad mayor sin que eso se traduzca en un desorden económico interno, con lo cual hoy tenemos una inflación muy baja y una estructura de tipo de cambio más competitiva.

Incluso, el hecho de que haya aumentado el ingreso público en este año, a través de la aprobación del Paquete de Ingresos del año pasado, y que se tenía que repercutir a ello en tasas de inflación más altas, tampoco se ha cumplido.

Otro dato. Las tasas de interés hoy reflejan una estabilidad y una fortaleza financiera que no habíamos visto en México. El rendimiento anual promedio de los CETES a tres meses, durante esta Administración, es menor a seis y medio por ciento, una tasa más baja que la que había registrado México, quizá en los 20, 25, ó 30 años anteriores.



Enrique Peña Nieto

Otro dato más, amigas y amigos, muy simbólico. La Secretaría de Hacienda emitió un bono inédito también; un bono a cien años, con una tasa del seis y medio por ciento, y que tuvo una amplia aceptación en los mercados. Sólo hay un caso cercano, que es una emisión, también de un bono a cien años de China, pero con una tasa cercana al 10 por ciento, lo cual habla de la confianza que hay por parte de los mercados financieros en la viabilidad y responsabilidad financiera del país.

Otro dato. La inversión extranjera directa en los tres primeros años de esta Administración registró máximos históricos. En este periodo y a pesar de la crisis, y a pesar de la percepción que se tiene de México, que es una percepción compleja para nosotros, la inversión extranjera directa ha sido de casi 80 mil millones de dólares. Hemos tenido oportunidad de estar en este estado, y en otras entidades federativas, impulsando o acompañando a los inversionistas en sus proyectos.

Otra más. Las exportaciones mexicanas, medido a septiembre, es decir, ya cuando había iniciado a salir de la crisis el país, que ya habían crecido las exportaciones, todavía han seguido creciendo y registramos una tasa de más del 20 por ciento de crecimiento, aún en el mes de septiembre; resultado no sólo de aumento de exportaciones no petroleras en general, sino también de las petroleras y, sobre todo, de un sólido repunte en materia de manufacturas. México por cierto, se está volviendo un país muy competitivo en diversas áreas y particularmente en manufacturas.

Cuando a principio de la crisis en todo el mundo, y el país no estuvo exento, corrió la tentación, déjenme llamarle así, del proteccionismo. Yo recuerdo que en las reuniones del Grupo de los 20, -nos vamos a reunir próximamente en Corea-, siempre se hacía una manifestación en los documentos y en los acuerdos de rechazo total al proteccionismo y no acabábamos de salir de la reunión, cuando por lo menos 15 de los 20 países participantes ya estaban poniendo nuevas tarifas, nuevos aranceles y nuevas medidas proteccionistas.



Enrique Peña, Felipe Calderón
y Miguel Alemán

En México no. En México bajamos los aranceles, incluso en medio de la crisis, de 13 por ciento, en promedio, a casi 4 por ciento en promedio. Y contra los pronósticos de muchos, eso hizo al país más y no menos competitivo.

Las empresas instaladas en México tuvieron más fácil acceso a insumos de primera calidad a nivel mundial y eso las hizo más competitivas. Y ahora lo que tenemos es un crecimiento, no sólo de la exportación de manufacturas mexicanas, sino también datos que nos colocan en sitios muy competitivos.

Un dato, por ejemplo, es la porción que tiene México en las importaciones que hacen los americanos; el *market share* de México en las importaciones americanas, que pasó de menos del 10 por ciento hace poco, al 12.5 por ciento en el mercado americano en el mes de agosto, lo cual implica haber desplazado exportaciones, por ejemplo, de Canadá, de Japón, de India y de otros países.

Otro dato más, el empleo. No a través de encuestas, como pueden ser las encuestas de la tasa de desempleo, que con todo y las variaciones sigue siendo una tasa baja, 5.7; sino el empleo formal, es decir, número de afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social netos; es decir, nuevos registros menos bajas, menos liquidaciones, menos renunciadas. Del 1 de enero al 15 de octubre, se han creado ya más de 780 mil nuevos empleos netos en el país. Y el Seguro Social está en su nivel récord, precisamente, en materia de empleo, 185 mil empleos arriba del punto más alto antes de la crisis.

También, el mercado de valores, no sé cómo haya cerrado porque estábamos comiendo en ese momento, y ya nosotros estábamos acá arriba, pero, por lo pronto, el viernes pasado también alcanzó otro récord máximo en el mercado mexicano.

Esto no pasa inadvertido, amigos y amigos, para diversos analistas en el mundo, y cito algunos. Por ejemplo, la Consultora Internacional AT Kearney, que señala que el Índice de Competitividad Manufacturera 2010, Deloitte, y el Índice de Confianza del Comercio Internacional de HSBC, estos tres colocan a México entre los primeros lugares, tanto en la confianza de los inversionistas, como en competitividad, incluso por arriba de nuestros amigos integrantes del Grupo de los BRIC.

Hoy en todo el mundo se reconoce la solidez financiera de nuestro país, como lo demuestra también, la inclusión de México en el Índice del World Government Bond Index que hace Citi Group, y que ha beneficiado notablemente la inversión al país.

Tenemos problemas amigos, sí. Pero la realidad es que, con base en esfuerzos, con base en una política económica responsable, con visión de largo plazo, estamos generando las condiciones económicas propicias para que el país progrese. Como dice el título de esta Cumbre: Es tiempo de despegar.

Por supuesto que no quiero decir que el trabajo haya concluido. Yo creo que la estabilidad económica es apenas una base, un punto de partida desde donde debemos detonar mucho más el potencial de crecimiento de la economía mexicana.

Tenemos que añadirle varias cosas a los activos de México. Uno, por ejemplo, la posición geográfica estratégica. Sí, efectivamente, somos la única economía emergente con tres mil kilómetros de frontera con el que todavía es el mercado más grande del mundo.

Somos una economía emergente que tiene conexión directa por tierra con Estados Unidos; que tenemos conexión cultural, diplomática, económica y política con América Latina. Es decir, somos el único país orgullosamente latinoamericano que, a la vez, está en Norteamérica, y por eso México sirve de eje y de puente en todo el Continente.

Somos el país, además, que cuenta con una de las más avanzadas redes de Tratados de Libre Comercio, lo cual le da a quien produce en México, acceso a un mercado mundial de más de mil millones de consumidores; un potencial enorme.

Y tenemos que ir por más activos para que nuestra economía pueda dar el siguiente paso: que sea más dinámica, que genere más empleos y que crezca más rápido. Y por eso estamos actuando también en diversos frentes:

Uno. Por ejemplo, en el Programa de Infraestructura. En la década pasada, la inversión pública o privada de México promedió un poco más del 2 por ciento del PIB. Nosotros hemos pasado de más o menos 3 por ciento del PIB, a mediados de esta década, al 5 por ciento del Producto Interno Bruto en términos gruesos en materia de infraestructura, en esta Administración.

¿Por qué? Porque queremos consolidar a México como una verdadera plataforma logística para el comercio y la inversión global.

Hoy es más rentable traer mercancías de Asia, del Pacífico y pasarlas a través de puertos mexicanos -como Lázaro Cárdenas o Manzanillo, por ejemplo-, para llevarlas a la Costa Oeste de Estados Unidos por carretera o por ferrocarril, que depositarlas en Estados Unidos mismo.

Hoy es más rentable invertir y producir en México, empresas que incluso habían tomado una gran tendencia de fabricar sus productos en China por economía de costos, hoy México está recuperando su competitividad de costos y, sobre todo, de logística de transporte, lo que lo hace más competitivo.

Nosotros monitoreamos, por ejemplo, diversos productos y hemos demostrado que un refrigerador hecho en México y puesto a la venta en una tienda, en un almacén en Estados Unidos es casi 10 por ciento más barato que el mismo refrigerador hecho en China y puesto en el mismo almacén en los Estados Unidos.

Para hablar de infraestructura carretera. Por ejemplo, cuando termine este año habremos construido o reconstruido, modernizado, más de 16 mil kilómetros de carreteras o autopistas, que es más de lo que se ha hecho en estos cuatro años que en cualquier otro sexenio en la vida del país. Estamos conectando centros productivos, poblaciones.

En segundo lugar. Estamos reformando diversos sectores. Uno de ellos, el sector de telecomunicaciones. Nosotros sabemos que en las telecomunicaciones está no sólo el que es quizá el más dinámico de los sectores económicos en el mundo, que genera riqueza y que genera empleo, sino también un factor detonante de la competitividad de las empresas y de la calidad de vida de las familias.

Por esa razón, nos hemos avocado a multiplicar y a ampliar las opciones de los consumidores; nos hemos avocado a adaptar las telecomunicaciones mexicanas a los avances tecnológicos y a fomentar, lo que yo llamé "Tres C", al inicio de mi Administración: la cobertura, la convergencia y la competencia. Queremos cobertura, convergencia tecnológica y competencia, lo mismo en Internet, que en telefonía, que en televisión. Esa es la clave para México y por eso estamos en ese empeño.

En este sexenio, por ejemplo, se han definido los criterios para el refrendo de concesiones de radiodifusión, que les da certeza jurídica a los inversionistas. En esta misma materia, hemos promovido la conversión tecnológica hacia radiotelefonía digital.

También en esta Administración, hemos licitado 21 mil kilómetros de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad, con lo cual se genera una nueva columna vertebral que permite, precisamente, más competencia y más calidad en los servicios.

Estamos impulsando más licitaciones de espectro radioeléctrico. ¿Por qué? Porque queremos incrementar la competencia, la cobertura de Internet de banda ancha y la propia telefonía celular en el país.

Estamos impulsando, con decisión y a pesar de las resistencias, la transición hacia la telefonía a televisión digital en México, que pueda darse totalmente, a más tardar en el año 2015, y que permita más calidad y más opciones para los consumidores.

Fortalecemos, amigos, un sector indispensable para comunicar mejor a los mexicanos e incrementar la competitividad del país.

En tercer lugar. Estamos enfrentando problemas y tomando decisiones que se habían pospuesto durante décadas en el sector público. Como ejemplo, pongo el caso de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro. Una compañía que se había determinado desde la Ley de los 60's que no debía subsistir más; una compañía que tenía pérdidas de casi cinco billones de dólares al año, y que además representaba un freno a la competitividad de toda la zona centro del país.

Hoy, a un año, por ejemplo, la Comisión Federal de Electricidad ha logrado más de 400 mil, entre nuevas contrataciones y regularización de contratos, que no estaban formalizados, o no estaban vigentes en la propia Luz y Fuerza del Centro, en la misma zona. El trabajo que realizaban casi 44 mil trabajadores, se está realizando con casi la octava parte de personal, con lo cual se está empujando la competitividad y la eficiencia en el sector público; se está mejorando la calidad del servicio eléctrico en una zona tan importante para la economía.

En cuarto lugar. Estamos transformando, no sin dificultad, las finanzas públicas, pero desde el lado de los ingresos públicos. En estos años, por ejemplo, hemos aumentado el número de contribuyentes de 20 a 31 millones de contribuyentes, y la captación no petrolera, tan sólo este año, aumentó 17 por ciento, con lo que estamos reduciendo también la dependencia de los ingresos petroleros.

En quinto lugar. Ya esto hace tres años, logramos una reforma crucial al sistema de pensiones. Yo veo lo que nuestro buen amigo, el Presidente Sarkozy, está teniendo que enfrentar para reformar parte, modificar en dos años el sistema de pensiones francés. En México, no sólo eso, sino pasamos del sistema tradicional, *pay as you go*, al sistema de cuentas individuales para el ahorro de los servidores públicos, por ejemplo, con lo cual le estamos ahorrando al país, más o menos, 30 por ciento del Producto Interno Bruto, que son más o menos 300 mil millones de pesos a valor presente neto para las finanzas nacionales.

El resultado de estas acciones es un México más competitivo y que es, por supuesto, rentable y atractivo para la inversión.

Sin embargo, hoy tenemos la oportunidad de avanzar más, y me referiré a algunas reformas que el Congreso tiene en sus manos y ojalá apruebe.

Una Ley de Competencia Económica, calificada, además, por la OCDE como una de las mejores del mundo, que ya fue aprobada en la Cámara de Diputados, y que de aprobarse, nos permitirá tener un instrumento que facilite el acceso al mercado y establezca políticas antimonopólicas claras.

Y dos. Iniciativas de reforma laboral, con lo que buscamos generar mayores oportunidades de empleo, particularmente, en condiciones más flexibles para mujeres y para jóvenes.

Sé que si logramos ponernos de acuerdo, y tan sólo sacamos éstas, y bueno muchas otras, pero pongo, por ejemplo, estas iniciativas, estaremos dando otros avances cualitativos que permitirán a México ser más competitivo, crecer más rápido y generar más empleos.

Por supuesto que seguimos avanzando en otros frentes, porque la política que hemos seguido es la de enfrentar y no evitar o eludir los problemas que tenemos. Uno de ellos es, por supuesto, el desafío de la seguridad, y ahí lo que hemos hecho, y debemos seguir haciendo, lo vamos haciendo, es fortalecer el entramado institucional de las organizaciones, de las instituciones encargadas de seguridad y de justicia, no sólo a nivel federal, sino también a nivel estatal.

Es un camino largo, es cierto. Es un camino largo quizás sin muchos resultados en el corto plazo o por lo menos no espectaculares. Pero sí es un camino eficaz y, además, es el único que hay.



Miguel Alemán

Por esa razón seguiremos trabajando en una estrategia integral, fortaleciendo las instituciones policiacas, ministeriales, los jueces en el país, reformando las leyes en la materia. He presentado iniciativas importantes en materia de Policía Única de Seguridad Nacional, de Seguridad Pública en el Congreso, realizando mayores acciones preventivas. Ese es el camino de largo plazo, insisto, pero un camino eficaz que el país necesita y estamos haciendo todo para que lo pueda recorrer.

Finalmente, amigas y amigos, quiero concluir enfatizando mi punto. Independientemente de nuestros problemas, México tiene una economía sólida; tiene una economía en crecimiento; tiene una economía que genera empleos; tiene una economía que es demostrable, y que está entre las más competitivas del mundo, particularmente en materia de manufactura.

Y tiene, sobre todo, no sólo una población joven, fuerte, trabajadora, sino una población que quiere, precisamente salir adelante, sacar adelante a su familia, sacar adelante al país. Y tiene también gobiernos que están decididos a seguir transformando a México, decididos a seguir dando los pasos que México necesita para ser una economía aún más grande, aún más fuerte, que sea capaz de proveerle a quienes integramos orgullosos nuestro querido México, las condiciones de vida digna que toda la población merece.

Hoy necesitamos la participación de todos, cada quien de acuerdo con sus capacidades, cada quien de acuerdo con su liderazgo, cada quien de acuerdo con su responsabilidad, pero todos tenemos la oportunidad histórica de que los cambios profundos en México sigan adelante, la oportunidad de que México alcance su pleno potencial.

Yo estoy convencido de que lo vamos a hacer. Lo vamos a hacer juntos y México el día de mañana tendrá un rostro muy distinto; un rostro mejor, que brindará condiciones de vida digna para las mexicanas y los mexicanos del futuro.

Enhorabuena y muchas felicidades por esta Cumbre de Negocios.

¿Por qué esa falta de apoyo al turismo en México?

Oradores:

Roberto Alcántara Rojas,
Presidente del Consejo, Grupo IAMSA, México

José Luis Garza Álvarez,
Director General, Interjet, México

Gloria Guevara Manzo,
Secretaria de Turismo, México

Pedro Joaquín Coldwell,
*Senador por el Estado de Quintana Roo, ex Gobernador,
ex Secretario de Turismo, ex Embajador de México en Cuba
y ex Director General de Fonatur, México*

Ivonne Aracelly Ortega Pacheco,
Gobernadora Constitucional del Estado de Yucatán, México

Moderador:

Guillermo Ortega Ruiz,
Director, La Crónica, México



Gloria Guevara

Los especialistas concuerdan en que México está destinado a ser una potencia en el sector turístico, ya que cuenta con grandes recursos para lograrlo. México tiene de todo: monumentos arqueológicos, playas, ciudades coloniales que se encuentran dentro de la lista del Patrimonio de la Humanidad; sin embargo, aún no ha podido dar ese salto que le permita posicionarse como gran potencia en el sector.

La fórmula decisiva para fortalecer esta industria en México es crear un trabajo en conjunto. Se necesita el lineamiento y las acciones conjuntas de la iniciativa privada, academia, medios de comunicación, hoteles, aerolíneas y el resto de los integrantes de este sector, señaló la Secretaria de Turismo, Gloria Guevara, durante la segunda jornada de la Cumbre de Negocios celebrada en Toluca.

La funcionaria indicó que México se encuentra en el décimo lugar en captación de turistas, mientras que otros países que se han impuesto una coordinación nacional en su agenda turística y estrategia de promoción, han logrado escalar posiciones en este ramo, como es el caso de Malasia que en 2008 se encontraba en la posición doce y hoy, después de dos años, saltó cuatro lugares llegando así al octavo sitio.

El senador Pedro Joaquín Coldwell, precisó que pese a que nuestro país cuenta con la mejor infraestructura turística en América Latina, la violencia relacionada con la guerra contra el narcotráfico ha demeritado la imagen de México en el mundo de manera radical. Ante esta situación, propuso iniciar una campaña de promoción en el extranjero para explicar que sólo son ciertas regiones del territorio mexicano las que se han visto afectadas por el crimen organizado. “Deberíamos explicar cuáles son las regiones con mayor índice de violencia, aclarar que no es en todo el país”, detalló el legislador priista.

El también ex Director de Fonatur, mencionó que durante la comparecencia de Gloria Guevara ante el Senado presentó un proyecto a siete años para que México suba al menos cinco niveles en el escalafón turístico. Aunque destacó que el interés de este mercado entra en conflicto con otros sectores del gobierno, puesto que los empresarios quisieran una política migratoria abierta, a lo que la Secretaría de Relaciones Exteriores difícilmente contestará de manera positiva.

Roberto Alcántara, Presidente del Grupo IAMSA (Inversionistas en Autotransportes Mexicanos), dijo que dentro de la industria turística, el sector hotelero se maneja de manera correcta y atractiva, ya que ofrece buenos precios, calidad y es competitivo, aunque reconoció que el país carece de la infraestructura y medios necesarios para complementarlo.

De acuerdo con Alcántara Rojas, el 95% de los pasajeros en México viaja en autobús, mientras que sólo el 3% puede tener el privilegio de viajar en avión, y un menor número de pasajeros lo realiza vía marítima y en ferrocarril. Aunque subrayó que “ningún medio de transporte es independiente, todos son importantes”.

Alcántara explicó que el bajo índice de viajes aéreos se debe a las altas tarifas impuestas por las empresas que manejan este mercado, puesto que en varios casos se llega a pagar hasta un 60% del TUA sobre el costo de la tarifa, por lo que no dudó en calificar de “arcaico” el hecho de que en nuestro país se muevan más personas por vía terrestre cuando se cuenta con una amplia tecnología en el sector aeronáutico.

*José Luis Garza e
Ivonne Ortega*



La Gobernadora de Yucatán, Ivonne Ortega, llamó a realizar una inversión en infraestructura para mejorar la conexión entre los diferentes destinos turísticos del país, y ofrecer mejores opciones a los turistas nacionales y extranjeros, ya que si los turistas quieren recorrer México, éste debe contar con las vías de comunicación accesibles y necesarias para que los viajes no sean largos y pesados.

En ese contexto, la Gobernadora Ortega dio a conocer que en su entidad se planea la construcción de un tren rápido que una al municipio de Progreso con Mérida, y de esta manera facilitar la transportación y permitir a los turistas hacer un recorrido por el estado sureño y la Riviera Maya. También agregó la importancia de crear un “elemento ancla”, como el Museo de Louvre en París o la Estatua de la Libertad en Nueva York, con el objetivo de que los extranjeros que tengan la intención de venir a nuestro país puedan centrarse en un punto y tener claro lo que quieren conocer de México.

En representación del sector empresarial, José Luis Garza, Director de Interjet, recordó a la audiencia los problemas por los que ha atravesado el sector aeronáutico en México. Señaló que en 2008 el precio del combustible alcanzó su nivel histórico más alto, lo que destruyó la rentabilidad de las aerolíneas no sólo en México, sino también a nivel mundial. Añadió que también la alerta por la pandemia del virus A-H1N1 fue otro punto que contribuyó a la crisis en la industria aeronáutica.

Al hablar del caso de Mexicana de Aviación, expresó que era la segunda aerolínea en América Latina que transportaba el mayor número de personas y que también fue tres veces rescatada por el Estado, hasta que finalmente sus inversionistas decidieron salirse, lo que condujo a otro tipo de crisis en el sector. No obstante, aseguró que los destinos de dicha compañía fueron cubiertos inmediatamente por el resto de las aerolíneas, evitando un impacto mayor en los usuarios.



*Roberto Alcántara, Pedro Joaquín Coldwell
y Gloria Guevara*



Políticas competitivas para el sector agroindustrial

Oradores:

Avner Adin,

Presidente, Asociación Israelí del Agua, Israel

Maurizio Covarrubias Piffer,

Vicepresidente Senior de Grupo Fertinal y Vicepresidente Regional de la Industria Nacional de Fertilizantes, México

Martín Gutiérrez Lacayo,

Director General, Pronatura México, A.C., México

John Luxton,

Presidente de DairyNZ y ex Ministro de Agricultura, Nueva Zelanda

Pedro Padierna,

Director General, Sabritas México, Centroamérica y El Caribe, México

John Veroneau,

Vicepresidente del Grupo de Práctica

Internacional y Socio de Covington & Burling, EUA

Moderador:

Ken Shwedel,

Director Ejecutivo, Food and Agribusiness Research and Advisory, Rabobank International, EUA



John Luxton

En México, el sector agrícola tiene la tasa de crecimiento más baja de todos los sectores económicos del país. A pesar de contar con amplios recursos agrícolas, la agricultura en México apenas representa entre el 3.6 y el 4% del PIB, y se tiene que importar maíz y trigo de Estados Unidos. Ante estas circunstancias, se les preguntó a seis personalidades de distintos países relacionadas con el tema los siguientes aspectos: ¿Cuál es la mejor manera de acelerar el crecimiento del sector agroindustrial en México? ¿Qué puede aprender México de las mejores prácticas en otros países?

Para abrir el debate, Martín Gutiérrez Lacayo, Director General de Pronatura México, mencionó que el problema de la escasez de agua y el deterioro de los terrenos agrícolas son dos retos a los que actualmente se enfrenta México. También dijo que aproximadamente el 96% de los mantos acuíferos están sobreexplotados, y que 40% de los terrenos agrícolas han perdido su capacidad para el cultivo.

En su intervención, el Director General de Pronatura México explicó que el término “sustentabilidad” está estrechamente relacionado con la competitividad y que “se puede crecer cuidando y preservando los recursos naturales”.

Gutiérrez Lacayo destacó que, paradójicamente, los sitios más ricos en biodiversidad son los lugares más pobres del país, por lo que México no puede seguir creciendo sin una política enfocada en este problema. Mencionó además que 90% de los campesinos en México tiene menos de 12 hectáreas para su cultivo.

Finalizó explicando que el cambio climático es el gran tema de la actualidad y que México es uno de los países más vulnerables, por lo que es necesario un mejor manejo de las cuencas hidrográficas.

Avner Adin, Presidente de la Asociación Israelí del Agua, también abordó el tema del agua. Comenzó su exposición señalando que si no hay agua, no hay agricultura ni negocios. Explicó que el negocio del agua genera ganancias de alrededor de 400 mil millones a nivel global, incluso resaltó que es el cuarto negocio más rentable a nivel mundial.

Adin destacó que México se encuentra entre los países con mayor escasez de agua, por lo que es necesario actuar en ese ámbito para enfrentar el problema de la mejor manera posible. Dejó ver que una de las soluciones para este problema es el uso de la tecnología: “El tratamiento de aguas debe ser un punto fundamental para combatir la escasez de agua”. En su intervención, dijo que la colaboración entre México e Israel puede ayudar a resolver este grave problema de una manera más eficiente.

Entre las opciones que ofreció se encuentra el tratamiento biológico (como el desarrollado en Israel), el cual sirve para la industria, para el riego de jardines e, incluso, para el consumo humano (como se hace en Singapur y Namibia). Otra opción, dijo, es desalinizar el agua del mar, pues considera que esta es una fuente infinita de agua y el procedimiento no es muy costoso. Sin embargo, además de la tecnología, se requiere tener una visión holística.

En este mismo sentido, Gutiérrez Lacayo intervino para explicar que la tecnología de la desalinización es una técnica que ya se aplica en Baja California; sin embargo, indicó que se requiere hacer arreglos políticos para que este procedimiento sea más eficiente.

John Luxton, ex Ministro de Agricultura en Nueva Zelanda, retomó el tema del agua y resaltó que su país es un ejemplo de cómo este vital líquido se ha convertido en un gran negocio. Explicó que una de las fortalezas del sistema neozelandés ha sido la privatización de la industria y la eliminación de los monopolios.

Además, el ex Ministro resaltó las virtudes de otras políticas competitivas para el sector agroindustrial. Mencionó que entre éstas debe estar el cuidado de la calidad de los productos que se exportan, es decir, elevar las normas de calidad que los rigen: “hay que cuidar de dónde provienen los productos para que las tierras sigan siendo sustentables”. Otro aspecto, dijo, es invertir en innovación y en intercambio de educación.



*Avner Adin, Maurizio Covarrubias,
Martín Gutiérrez Lacayo y John Luxton*

Finalizó su participación haciendo énfasis en cuatro políticas que podrían contribuir a elevar la calidad del sector agrícola:

1. Tener una economía abierta,
2. Elevar la calidad de los productos,
3. Cuidar el impacto climático, y
4. Invertir en ciencia, educación e innovación.

Maurizio Covarrubias, Vicepresidente Senior del Grupo Fertinal, abordó el tema de la agricultura. Inició su exposición mencionando que México tiene 22 millones de hectáreas cultivables, de las cuales sólo 25% utilizan aguas de riego, y el resto, que representa aproximadamente 15 millones de hectáreas, son de temporal. Explicó que esto último representa un gran riesgo para el país, ya que no se puede garantizar la calidad de los productos puesto que dependen del clima. En su intervención, señaló que se requiere de una fertilización adecuada para lograr buenas cosechas, por lo que es necesario tener un proyecto rector del gobierno federal, donde la iniciativa privada tenga una participación importante.



Pedro Padierna

Para ejemplificar este problema, resaltó la diferencia entre el consumo *per cápita* de los fertilizantes en distintas partes del mundo. Indicó que en los Estados Unidos el consumo es de 180 kilogramos por habitante; en India es de 125 kg.; mientras que en México es de apenas de 40 kg. Para finalizar, destacó que en México existe mucho potencial para compensar este retraso en los próximos años, el cual está basado en el uso de tecnología.

Por su parte, Pedro Padierna, Director General de Sabritas México, señaló que los resultados de las empresas que él representa dependen, principalmente, del campo. Entre los ejemplos de éxito en cuanto a agricultura que ha tenido Sabritas, dijo, están los siguientes: Dar certeza a los agricultores por medio de apoyos, como por ejemplo, la elaboración de semillas adecuadas para las características de México; elevar las normas de calidad mediante la certificación de las papas; y elevar la sustentabilidad ofreciendo bienestar al consumidor, apoyando a los trabajadores, haciendo uso de la irrigación por goteo (para reducir el consumo de agua), usando fertilizantes de la más alta calidad y revirtiendo el deterioro de los ecosistemas.

Finalmente, John Veroneau, Vicepresidente del Grupo de Práctica Internacional de Covington & Burling, abordó el tema del intercambio comercial de los productos alimenticios. El también abogado comercial, hizo mención de la importancia de tener un sistema que permita tener la confianza de que los productos malos no entren al sistema. Sin embargo, destacó que es importante no confundir control de calidad con gobiernos proteccionistas que bloquean estos intercambios bajo supuestos argumentos de seguridad (como ha pasado con los productos genéticamente modificados, algo que ya ha sucedido en Europa). Mencionó que los países proteccionistas lo único que provocan son barreras comerciales que afectan al mercado de alimentos.

Entre las soluciones propuestas, destacó que es necesario conocer las reglas para entrar con éxito a los mercados (como es el caso de las certificaciones de inspección) y demostrar con confianza que los productos cumplen con un régimen muy estricto.



2.11

Estrategias de sustentabilidad para las empresas en México

Oradores:

Eric Bachelet,

Presidente y Director General, CFM International, Francia-EUA

Francisco Giner de los Ríos,

ex Subsecretario de Gestión Ambiental de la Semarnat, México

Gilberto López-Meyer,

Director General, ASA (Aeropuertos y Servicios Auxiliares), México

Richard Wells,

Presidente, The Lexington Group, EUA

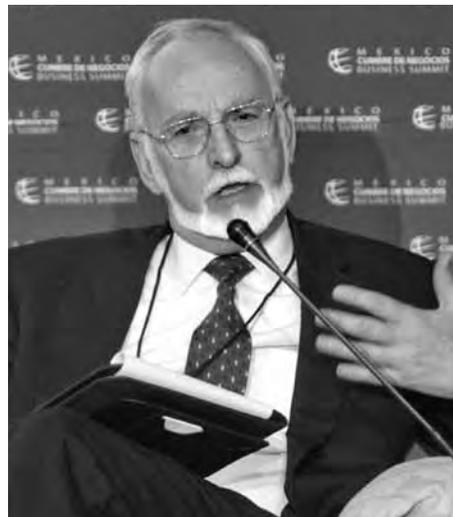
Moderador:

Luis Manuel Guerra,

Director de los programas de radio "Zona Verde"

y "Ciencia Tres por Siete" en Radio Red,

Grupo Radio Centro, México.



Richard Wells

Abordar el tema de la sustentabilidad para las empresas es cada día más necesario. Sin embargo, todavía muchos empresarios se preguntan qué significado tendrá la sustentabilidad en términos de estrategia de negocios y cómo se pueden traducir estas estrategias en oportunidades de ganancia. En este sentido, diversos empresarios aportaron algunas ideas que pueden ser de gran utilidad para aclarar estas dudas.

El primer orador en esta lluvia de ideas, Eric Bachelet, Presidente y Director general de CFM International, habló acerca del uso de biocombustibles en la industria de la aeronáutica para convertir a la aviación en un sector sustentable.

El Presidente de la CFM mencionó que el uso de tierras agrícolas puede ser una gran fuente generadora de combustible sustentable, lo cual sería de gran beneficio para todo el mundo. Explicó que esta estrategia se basa en el cultivo de tierras abandonadas en las cuales se produce un pequeño arbusto que puede servir para la elaboración de biocombustible, donde además se usa agua reciclada y fertilizantes naturales. En este contexto, en México se comenzó una colaboración con ASA para desarrollar el uso de biocombustible a un nivel industrial significativo.

Por último, recomendó que para desarrollar esto se deben encontrar nuevos socios que se encarguen de la exploración de nuevas oportunidades y posibilidades tecnológicas, lo cual se puede hacer a través de la generación de alianzas.

Francisco Giner de los Ríos, ex Subsecretario de Gestión Ambiental de la Semarnat, aseguró que la sustentabilidad y la competitividad van de la mano, y aclaró que ésta es la única manera de mantener y crear empresas sustentables a largo plazo. Hizo énfasis en que los países y las empresas que ignoran la sustentabilidad, es decir, el uso óptimo de los recursos, estarán perdidos en el largo plazo, a pesar de que sean rentables en el corto plazo: "sólo con sustentabilidad se puede ser competitivo", señaló.

Los desafíos ambientales son retos de negocios para generar situaciones de “ganar-ganar”, dijo Giner de los Ríos. “Esto no está peleado con las buenas finanzas, ni afecta a las empresas en este aspecto”, aseveró, e insistió en la necesidad de explorar nuevas formas de energía de menor efecto invernadero.

Entre las recomendaciones que ofreció, se destaca como punto fundamental el hecho de que en México no existe un programa ambiental debidamente elaborado. Señaló que se requiere hacer una política y estrategia ambiental clara y definida, con una sólida base científica, así como una revisión a fondo de los instrumentos públicos y privados.

Gilberto López-Meyer, Director General de ASA, comenzó su lluvia de ideas explicando que la noción de sustentabilidad relacionada con la actividad empresarial debe ser un concepto básico para las empresas. Entre los principios que deben regir la sustentabilidad, dijo, están los siguientes: reducción de gases de efecto invernadero; desarrollo económico a partir de la generación de biocombustibles; y fortalecimiento del sector energético en México.



El Director de ASA explicó que la producción de biocombustibles y su consumo genera un círculo virtuoso, puesto que, a pesar de que al quemarlos se contamina, el cultivo de las plantas utilizadas para su producción ayuda a reducir hasta un 80% de la contaminación derivada de los gases generados por su uso. Además, resaltó el beneficio de los biocombustibles de segunda generación, los cuales ya se producen y usan en México, y sin perjuicio en lo que se refiere a las tierras destinadas para producir alimento o el uso de agua potable.

*Luis Manuel Guerra,
Eric Bachelet, y
Francisco Giner de
los Ríos*

López-Meyer destacó que el auge en la industria de biocombustibles es una gran oportunidad para la economía de producir riqueza inimaginable. Para concluir, hizo énfasis en la importancia de los temas de medio ambiente y sustentabilidad como una opción de futuro. “Son temas que van a cambiar la geopolítica del mundo, ya que los países ricos corren el riesgo de convertirse en pobres y los pobres tienen la oportunidad en convertirse en ricos”, dijo, por lo que sugirió que la clave es fortalecer y mejorar la coordinación de todos los sectores involucrados para que se llegue a políticas efectivas.

Por último, Richard Wells manifestó que actualmente vivimos un déficit de producción de la tierra, ya que se consume 1.4 más veces lo que produce el planeta, provocando que el consumo sea uno de los principales problemas a los que actualmente nos enfrentamos. El Presidente de The Lexington Group sostuvo que si México trabaja bien en este desarrollo de biocombustibles y aprovecha las oportunidades que ofrece esta industria, el país obtendrá grandes beneficios; de lo contrario, el costo será muy alto.

Finalmente, hizo un llamado a los líderes del futuro, representados por los jóvenes, para que consideren este tema como algo fundamental para el desarrollo del país.

El impulso que necesitamos en IT

Oradores:

José Natividad González Parás,
Presidente, Primer Círculo, México

Carlos Guzmán,
*ex Presidente y Director General, Hewlett-Packard México,
Director del Grupo de Trabajo sobre Tecnología e Innovación,
Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México*

Oscar Peña,
Director General, Dell México, México

Hugo Santana,
*Presidente y Gerente General, IBM México y Centroamérica,
México*

Kris Wadia,
Socio Ejecutivo de Recursos Globales, Accenture, India

Moderador:

José Adolfo Ortega Juárez,
Editor en Jefe, Revista Expansión, México



Hugo Santana

A principios de este año la revista mexicana Expansión publicó una portada provocadora: “México mejor que India”. Confirmaba que el sector mexicano de la Tecnología de la Información (IT) se encuentra en alza, de tal manera que incluso empieza a competir con el gigante asiático de IT. No obstante, si bien México es el segundo mayor mercado en IT de América Latina después de Brasil, todavía hay mucho por mejorar. ¿Cómo puede México convertirse en el próximo gigante en IT?

Durante la octava edición de la México Cumbre de Negocios, los asistentes demostraron que existe gran interés en el tema de la IT en la economía de hoy. Cinco panelistas hablaron sobre el futuro del sector IT en México, todos con la misma convicción: México tiene un gran futuro en el campo de la Tecnología de la Información, pero hay mucho trabajo por hacer.

Este año, se prevé que México generará unos 11.7 mil millones de dólares, el equivalente a 1.4% del PIB. El crecimiento del sector en un 10% en 2010 es impresionante, sobre todo si se considera que casi duplica el crecimiento económico general del país. Sin embargo, esto no es suficiente, ya que en América Latina, en países competidores como Brasil y Chile, el sector IT tiene una porción del mercado un poco más elevada.

Carlos Guzmán, Director del Grupo de Trabajo sobre Tecnología e Innovación del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, dio al público un panorama mixto sobre el estado general de la IT en México. “Tenemos instalaciones de clase mundial y los diferentes niveles de gobierno han hecho muchos esfuerzos por mejorar el servicio digital para los ciudadanos, pero las pequeñas y medianas empresas aún tienen mucho por ganar en términos de la IT”.

Oscar Peña, Director General de Dell México, estuvo de acuerdo y recalcó que el acceso a internet en México es relativamente bajo. “En términos de competitividad, México ocupa el número 62 a nivel mundial, por debajo de países como Panamá y Brasil”. Propuso más inversión en el sector. “Necesitamos más dinámica en el sector. Tenemos que educar a nuestros usuarios en el uso de tecnología. Tenemos la capacidad, y una vez que la proporcionemos a los mexicanos, podemos ser muy competitivos.”

México sí tiene claros ejemplos de potencial de crecimiento a nivel regional. La ciudad de Guadalajara se está convirtiendo en una especie de Silicon Valley mexicano, mientras que el Estado de Nuevo León ha tenido una tasa de crecimiento impresionante en IT en los últimos dos años. José Natividad González Parás, Presidente de Primer Círculo y ex Gobernador del Estado de Nuevo León, destacó la importancia de una buena infraestructura para impulsar al sector. “Mucha gente en el Estado de Nuevo León habla inglés y cada año se gradúan aproximadamente 5 mil ingenieros. Pero se debe actuar con rapidez porque las ventanas de oportunidad pueden desaparecer.”

“Las tecnologías de información representan la posibilidad de democratizar la información, y la información es poder” dijo el señor González, “A través de la información podemos promover más democracia, pero también es una gran ventaja para el sector económico”.

En México se pueden hacer mejoras en muchos niveles, dijo Hugo Santana, Presidente y Gerente General de IBM México y Centroamérica. “Principalmente tenemos que flexibilizar el mercado laboral. Sé que es algo que asusta a la gente, pero podríamos sorprender a muchos en todo el mundo si lo hacemos.” También dio varios ejemplos prácticos de cómo la IT ayuda a la logística, por ejemplo dando mayor eficiencia al sector de transporte marítimo; e incluso puede contribuir al cuidado del medio ambiente al reducir el uso de combustibles.

A pesar del panorama optimista de Expansión sobre la competitividad de México respecto a India, el país sigue estando años luz a la zaga de los niveles de sofisticación en IT del gigante tecnológico asiático. Mientras que tanto en India como en China, la otra potencia económica asiática, cada año se gradúan un millón de ingenieros; en México, tan sólo unos 70,000. Considerando que la India tiene una población 13 veces más grande, México debería elevar esta cifra para cerrar la brecha con India.



*José Adolfo Ortega, José N. González,
Carlos Guzmán y Óscar Peña*

Kris Wadia, Socio Ejecutivo de Recursos Globales de la subsidiaria de Accenture en India, mostró al público una presentación en la que se demostraba cómo el efecto multiplicador de un sector-IT bien desarrollado puede detonar una dinámica en la economía que beneficie a toda la población. Dijo que India tuvo la posibilidad de aprovechar la situación Y2K alrededor del año 2000, fomentando el crecimiento en su sector de tecnología. “Occidente no tenía suficientes ingenieros, e India lo aprovechó.” Dijo que ahora México tiene la misma posibilidad. “La crisis financiera global es para México lo que fue Y2K para nosotros en India.”



*Carlos Guzmán
y Oscar Peña*



2.13

Situación del Plan Nacional de Infraestructura y alternativas para la aceleración necesaria en esta materia

Oradores:

Carlos García Fernández,
Presidente Ejecutivo, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), México

Heberto Guzmán,
Presidente, HG Desarrollos, México

Carlos Hank González,
Director General, Grupo Financiero Interacciones, México

Eduardo López,
Director General de Planeación y Administración para Latinoamérica y El Caribe, FedEx, México

Nicolás Mariscal Servitje,
Director General, Grupo Marhnos, México

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin,
Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México



Carlos Hank

Dentro de la infraestructura mexicana existen ciertos puntos en los que se necesita poner mayor atención, tales como la transportación, la generación de energía y el suministro de agua. El Programa Nacional de Infraestructura, lanzado en 2007, ha considerado de manera especial estos rubros, pero algunos empresarios y políticos se cuestionan si las medidas que se han tomado son realmente las correctas; de igual manera, se plantean si podrían utilizarse otras alternativas.

En materia de redes de comunicación, Carlos Hank González, Director General del Grupo Financiero Interacciones, mencionó que existe una alta demanda de infraestructura, por lo que está claro que “muchas empresas e inversionistas desean participar en este campo”, pero el gobierno está fallando en ciertos aspectos, entre ellos la coordinación de las autoridades federales y estatales.

El joven empresario resaltó que la falla principal se debe al hecho de que antes de otorgar la licitación para alguna construcción, no se analiza la viabilidad del proyecto, y cuando supuestamente alguna empresa ya cuenta con todos los requisitos para financiarla, el proyecto debe detenerse porque el gobierno repentinamente se da cuenta de que algún aspecto no cumple con lo establecido.

Hank González indicó que lo anterior crea desconfianza en las empresas para llevar a cabo sus inversiones. Por eso es fundamental que antes de conceder una licitación y los fondos necesarios, las autoridades tienen el deber de analizar previamente y con mayor detenimiento si el proyecto que se pretende realizar cumple en verdad con todas las normas y regulaciones, principalmente en lo que se refiere a la parte ecológica y de cuidado del medio ambiente.

Destacó que este análisis debe llevarse a cabo con tiempo, por lo que recomendó que en este momento tanto el gobierno como las empresas interesadas en invertir ya deberían estar trabajando en los proyectos que se necesitarán en 2015 y no como en los de éste o el próximo año que se debieron haber examinado desde mucho antes.

En los sectores de salud y educación existen grandes oportunidades de inversión, aseguró Nicolás Mariscal Servitje, Director General del Grupo Marhnos, quien argumentó que se necesitan universidades en distintas localidades del país.

Como dato fundamental, dijo que la inversión en infraestructura había aumentado un 3% del Producto Interno Bruto (PIB), aunque señaló que 2009 fue un año difícil para el sector en general, por lo que es necesario empezar a trabajar y crear estrategias para los aeropuertos, las carreteras, las telecomunicaciones y los proyectos a largo plazo. Resaltó que sin duda es necesario crear varias construcciones, pero de manera que realmente brinden funcionalidad a la sociedad, y que su financiamiento tenga una verdadera razón de uso. En los municipios es necesario crear una infraestructura moderna, por lo que Mariscal Servitje pidió que los proyectos en los que se invierta realmente tengan una finalidad de uso: “no sólo se trata de crear monumentos para inmortalizar a los arquitectos”, dijo.

Para Carlos García Fernández, Presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), es importante invertir en la supraestructura -barcos, aviones, aeronaves, automóviles- para lograr un verdadero desarrollo en la infraestructura.

*Carlos García,
Heberto Guzmán,
Carlos Hank y
Eduardo López*



En el caso del parque vehicular en México es evidente que éste se encuentra rezagado, puesto que está integrado por más de 140 mil unidades que se consideran chatarra, y con el Tratado de Libre Comercio (TLCAN) se aprobaron medidas que contribuyeron al aumento de importación de automóviles viejos a muy bajo precio, pero éstos indudablemente tienen mayores repercusiones e impacto en la ecología de nuestro país. “Con el TLCAN se han abierto fronteras para transportar autos usados, y corremos el riesgo de volvernos el traspatio chatarrero de Estados Unidos”, precisó.

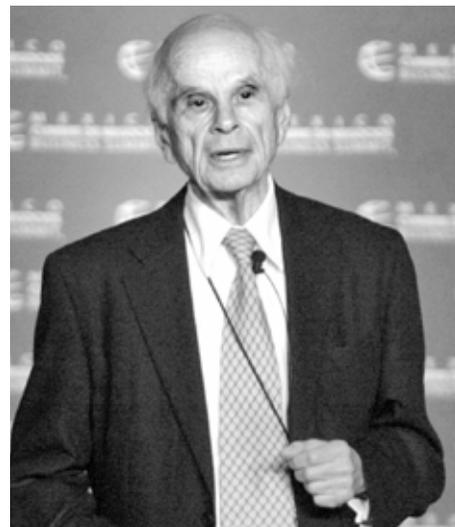
En materia ambiental, Heberto Guzmán, Presidente de HG Desarrollos, habló sobre el proyecto del Parque Bicentenario en Ciudad Nezahualcóyotl, que tiene una población de 20 mil habitantes por kilómetro cuadrado. El plan intenta rescatar lo que era un basurero y transformarlo en un jardín, a lo que Carlos García Fernández agregó que era necesario reflexionar sobre la sustentabilidad de las áreas, así como la reorganización del paisaje urbano, que se podría iniciar con pintar las calles y casas para hacer que los ciudadanos se sientan orgullosos de su hábitat. Subrayó que eran proyectos fundamentales, y de manera obligada debe considerarse si en verdad se quiere obtener un verdadero avance en general.

2.14

Misión de época: La responsabilidad histórica de los líderes de negocios progresistas

Orador:

Profesor Ervin Laszlo,
*Rector, Centro para Estudios Avanzados,
Universidad Giordano Bruno GlobalShift y
Fundador del Club de Budapest, Italia*



Ervin Laszlo

En la actualidad es inevitable preguntarse cuál es el papel de la comunidad empresarial en la sustentabilidad global. Nuestro sistema hoy en día es inestable y se debe recuperar su equilibrio, de no ser así, nos enfrentaremos a un ciclo continuo de crisis. Estamos al borde de una situación crítica y la comunidad empresarial juega un papel clave para prevenir que las cosas empeoren. Para comprender más sobre este tema, el profesor Ervin Laszlo dictó una conferencia magistral que explicó a detalle las acciones que se deben realizar para lograr este propósito.

Como primer punto, el profesor de la Universidad Giordano Bruno destacó que la Cumbre de Negocios tiene entre sus principales objetivos establecer el papel que debe jugar la comunidad empresarial en la sustentabilidad: "La comunidad empresarial tiene el poder para actuar en la sustentabilidad, por lo tanto, es su responsabilidad hacerlo".

Actualmente el mundo es interdependiente; todos somos parte del sistema global y, por ende, debemos desarrollar un sistema sustentable para el planeta. La responsabilidad de fomentar este tipo de sistema está en las manos de los empresarios. Su influencia sobre la sociedad es prácticamente ilimitada y da forma a nuestra vida cotidiana. Su influencia constituye la misión histórica para desarrollar un sistema sustentable en todos los niveles, nacional, regional y global.

El catedrático explicó que el actual sistema global es insustentable, y la vida humana y nuestro bienestar están en riesgo. Esto se debe a que el sistema se ha adaptado de manera inadecuada, ya que el crecimiento no es sincrónico con la naturaleza. Por el contrario, el sistema del planeta Tierra es perfecto aún después de millones de años de desarrollo; es un sistema completamente sustentable. Estos dos sistemas deberían coexistir e integrarse como lo hacían antes, sin embargo, en los últimos 200 años, la humanidad ha sobreexplotado los recursos del planeta de manera sin precedente y el desgaste es evidente. Es decir, estamos haciendo un uso excesivo de los recursos que existen en la Tierra sin reciclarlos y sólo los estamos destruyendo.

Esto ha afectado a la naturaleza de manera dramática, con un serio impacto sobre la salud humana, los bosques, la agricultura, el agua, costas y ecosistemas. Los resultados son negativos y las consecuencias son evidentes, como es el caso de los efectos devastadores del

cambio climático: “Estamos tratando al sistema natural de manera inadecuada y éste empieza a agotarse”, explicó. Para ejemplificar esto, mencionó el deterioro que están sufriendo los glaciares y el hielo polar, los cuales pueden provocar graves inundaciones en distintos lugares del planeta y, con ello, grandes catástrofes. Laszlo insistió en que si permitimos esto, vamos a llegar a una inestabilidad crítica y prácticamente irreversible: “Si el CO² [dióxido de carbono] sigue en aumento, la vida humana ya no será posible. Será un mundo quemado”. El filósofo aclaró que estas tendencias son globales y que afectan a todos los que vivimos en el mundo. Si seguimos así pronto nos enfrentaremos a una situación crítica. No sólo se están poniendo a prueba los límites de las capacidades del planeta, sino también los de la sociedad civil.

No obstante, aseveró que estos problemas no son irreparables, pero que su solución depende de la motivación que se tenga para hacerlo. Esta tarea debe realizarla principalmente la comunidad empresarial, señaló. Si esto se reconoce, se lograrán buenos resultados, incluso se podrán obtener mejores utilidades.

El cambio que se necesita, insistió, es la perspectiva de las partes involucradas. Estas partes interesadas somos todos: las empresas, la sociedad y los gobiernos.

La manera para ser sustentable, explicó, no sólo consiste en no contaminar más, sino en hacer tecnologías de hacer “lo bueno”, por ejemplo, autos que además de no contaminar, ayuden a limpiar el ambiente; a estos proyectos los definió como ecoefectivos, y dijo que serán posibles sólo si se logra proporcionar información por todos los medios posibles (como los medios de comunicación).

Destacó que todos debemos ser responsables de todos, no sólo de nuestro grupo social inmediato o local; es decir, se trata de atender problemas que ocurren en otras partes del mundo, por muy lejanos que nos parezcan: “Es la nueva ética corporativa que permitirá que no nos colapsemos como seres humanos”.

Asimismo, dejó claro que para lograr un mundo sustentable es necesario informar a la sociedad. La revolución de la información consiste en permitir a la gente tomar decisiones inteligentes. El futuro del planeta está en las manos de la sociedad. La comunidad empresarial seguirá el ejemplo de la sociedad, pero primero las empresas tienen que informar a la gente para que puedan tomar las decisiones adecuadas. Aún si el público en general no tiene la

*Ervin Laszlo y
Claude Smaija*

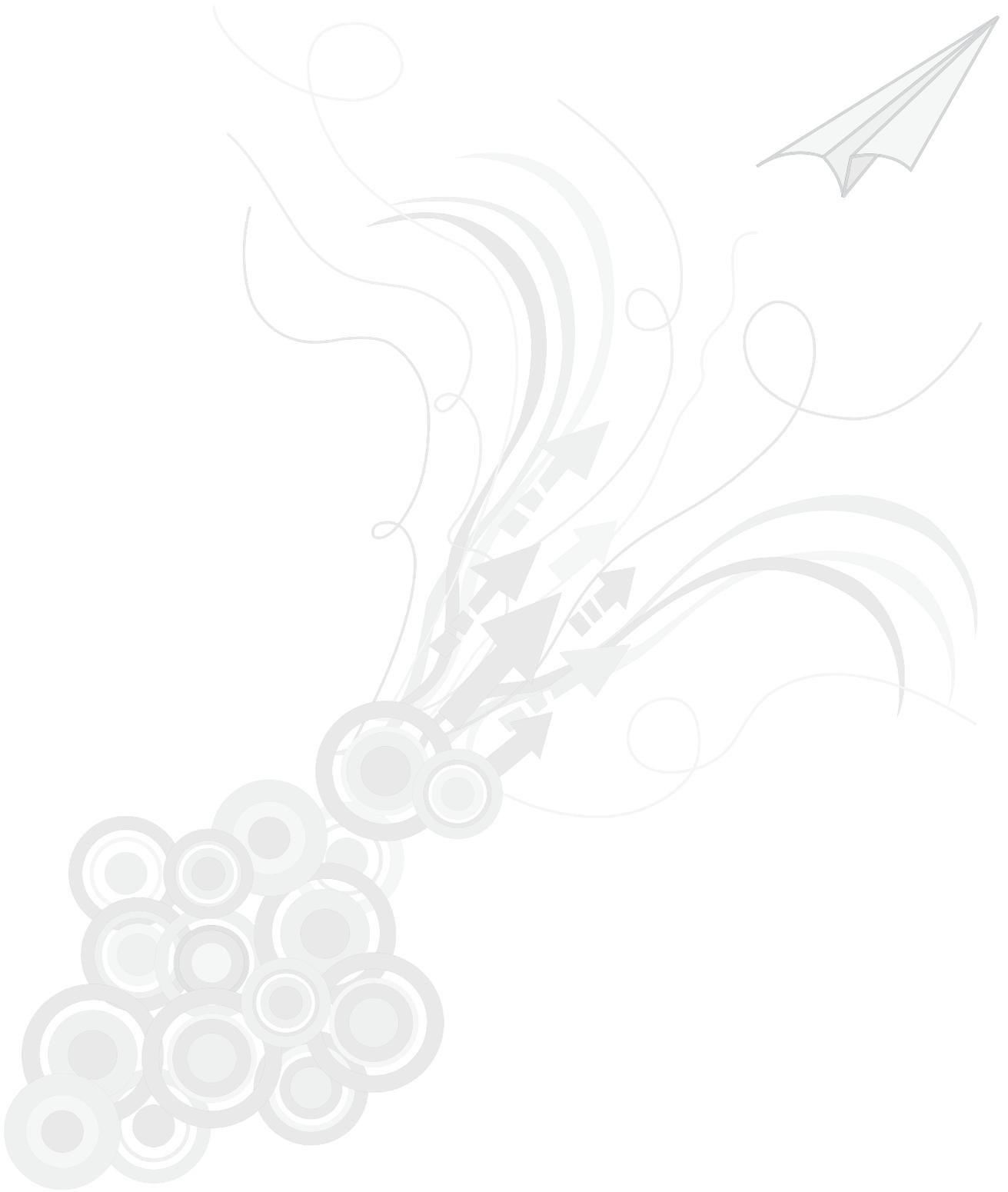


sabiduría suficiente para hacerlo, su poder de decisión y acción no deja de existir, por lo que es mejor que estén bien informados. Los jóvenes deben involucrarse más en el tema a través de la educación y el internet es una manera idónea de crear una conciencia general.

“¿Cómo pueden tú y tus hijos vivir en este planeta sin caer en una crisis irreversible?” Ese es el gran reto actual. Los líderes empresariales en México y en todo el mundo deberán asumir su responsabilidad antes de que sea demasiado tarde.

¿Qué pueden hacer los líderes de negocios respecto al tema de la sustentabilidad? Los políticos no parecen ser lo suficientemente efectivos, por lo que las iniciativas deberán surgir del sector empresarial con nuevas éticas corporativas que incluyan un renovado sentido de responsabilidad, en virtud de que todos somos parte del sistema global. La humanidad y la naturaleza deben trabajar de manera más cercana y en conjunto, de no ser así, el colapso será inevitable y la humanidad será la que saldrá perdiendo. El ser humano tiene el poder de autodestruirse, pero también la inteligencia de intervenir en el tiempo y hacer un cambio drástico.

Para finalizar, el autor mencionó dos iniciativas que dirige y propone como acciones de cambio: El Club de Budapest, el cual tiene como principio informar al público; y la Universidad Giordano Bruno, de la cual es rector el Dr. Laszlo, una iniciativa proactiva que trabaja en informar y cambiar la mentalidad de las nuevas generaciones respecto a este tema.



¿Por qué no ha sido posible lograr una verdadera alianza EUA-México que sea de beneficio para ambos países?

Oradores:

John D. Negroponte,
ex Secretario de Estado y Vicepresidente de McLarty Associates, EUA

Clyde Prestowitz,
Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA

Andrés Rozental,
Presidente, Rozental y Asociados, México

Andrew Selee,
Director, Mexico Institute & Mexico Institute Latin American Program, Woodrow Wilson International Center for Scholars, EUA

Javier Treviño Cantú,
Secretario General de Gobierno, Gobierno del Estado de Nuevo León, México

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin,
Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México



Andrés Rozental

Debido a su ubicación geográfica, México y Estados Unidos han mantenido, y deberán mantener, una estrecha relación para tratar y resolver diversos problemas que comparten ambas naciones. En 1994, dicha relación se vio simbolizada y fortificada con la firma e implementación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); sin embargo, los resultados no han sido los esperados y esto ha provocado grandes frustraciones en ambas partes. A partir de esto, surgen preguntas respecto a la manera más eficiente para mejorar y fortalecer las oportunidades de la relación entre las dos naciones.

John D. Negroponte planteó dos propuestas concretas relacionadas con el fortalecimiento de la relación bilateral: la primera consiste en fortalecer la relación fronteriza sobre el intercambio de energía, lo cual podría aportar grandes beneficios a los dos países; y la segunda se basa en traer a México el mercado de salud similar al de Estados Unidos (conocido como Medicare).

El ex Secretario de Estado de la Unión Americana abundó en la necesidad de abrir el tema de la generación de energía a la inversión extranjera; dijo que para esto es necesario modificar las políticas mexicanas pues, de lo contrario, México se convertirá en un importador de energía, lo cual no ayudará a mejorar su economía.

Andrew Selee, Director del Mexico Institute & Mexico Institute Latin American Program, expresó que los temas de seguridad y comercio deben ser parte de la agenda bilateral entre ambos países. Agregó que a pesar del “alarmismo mediático”, existen muestras claras de que se está creando un pensamiento regional en términos de los problemas relacionados con el narcotráfico y aseguró que hay avances importantes en los acuerdos bilaterales.



John D.
Negroponte

En relación con el problema del narcotráfico, Selee señaló que actualmente hay una corresponsabilidad de compromisos: “hay que trabajar conjuntamente en un problema que es compartido”.

Insistió en que, independientemente del gobierno que haya en cada país, se debe pensar en resolver los problemas comunes de manera conjunta. No obstante, consideró que políticamente quienes toman las decisiones han complicado esto, lo que hará difícil resolver ciertos problemas en el corto y mediano plazo.

En cuanto al tema de las leyes antiinmigrantes (como la que se votó en Arizona), aseguró que en Estados Unidos hay más leyes a favor de los migrantes a nivel local en los distintos estados, aunque consideró que existen pocas posibilidades de que en el Congreso se logre una ley global que favorezca o impulse estas leyes pro-inmigrantes.

El Secretario General del Gobierno del Estado de Nuevo León, explicó que Monterrey es un actor importante en la relación con Estados Unidos. Treviño Cantú señaló que en los últimos años se ha visto la incapacidad de los gobiernos locales para resolver problemas bilaterales.

El funcionario manifestó su inconformidad por la Ley Arizona. Consideró que no fue una decisión acertada. En el mismo tono, criticó la futura aprobación del consumo de marihuana en California, pues dijo que esto traerá grandes problemas al combate del narcotráfico en México.

Javier Treviño Cantú señaló que la frontera no debe ser una línea divisoria, sino un espacio conjunto para desarrollar actividades bilaterales que tengan impacto en los dos países. Comentó la necesidad de mejorar la capacidad de comercio entre México y Estados Unidos: “Es la forma de ver eficientemente la frontera entre ambos países. Es una forma de pensar en la frontera de una manera diferente”. Señaló que el futuro de la relación bilateral debe caracterizarse por cuatro puntos fundamentales:

- No admitir “jugadores solitarios”, sino que se debe trabajar en equipo para lograr una transformación real en el trabajo bilateral.
- Transformar la relación bilateral a través de la educación. Esto se logrará mediante intercambios académicos (mexicanos que estudien en Estados Unidos).
- Buscar ideas para la relación México-Estados Unidos en incubadoras de innovación (como consultorías y universidades).
- Fortalecer la estrategia de comunicación entre ambas naciones.

Para concluir, abordó el tema de la criminalidad; Treviño explicó que será necesario seguir varios aspectos, los cuales se resumen en:

- Fortalecer el mando policiaco.
- Depurar y profesionalizar los mandos policiacos.



*Lorenzo Lazo, John D. Negroponte,
Clyde Prestowitz, Andrés Rozental,
Andrew Selee y Javier Treviño*

- Hacer una reforma al sistema penal para avanzar en la transformación del Estado de derecho.
- Fortalecer el tejido social, fortalecer una cultura cívica y de valores, así como una cultura de la legalidad.

Clyde Prestowitz, Presidente del Economic Strategy Institute, abordó el tema del Tratado de Libre Comercio con América del Norte. En este sentido, señaló que el TLCAN no ha sido el adecuado, por lo que propuso hacer algo similar a lo que se hizo en la Unión Europea: la creación de una sola moneda. Expresó que esta unión permitiría integrar al TLCAN a países como Japón y Nueva Zelanda, la cual podría llegar a ser una unión dominante a nivel mundial.

En cuanto al tema de la migración, explicó que aunque los republicanos han sido pro-inmigrantes, no está seguro de que los nuevos republicanos apoyen el tema de la migración en el corto y mediano plazo.

Andrés Rozental expresó que en los dos países el papel de los ejecutivos en la relación bilateral es fundamental. Hizo referencia al papel que desempeñó el ex Presidente Carlos Salinas, a quien consideró como uno de los pocos presidentes mexicanos que movió al país -tanto al Congreso como a la sociedad- a una nueva visión en la relación bilateral, cosa que no se ha visto en las posteriores administraciones, señaló.

Finalmente, abordó el tema de la asistencia política que Estados Unidos ofrece a diversos países (como Egipto y China). En este sentido, señaló que el Presidente Obama no está dispuesto a invertir capital político en México. Considera que no hay mucho interés por parte de la administración actual, a lo que los panelistas estuvieron de acuerdo.



Cómo lograr una pronta recuperación cuando los desastres atacan

Oradores:

Miguel Alemán Velasco,

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Mary L. Carrido,

Presidenta y Directora General, MLC & Associates, Inc., EUA

Javier Duarte,

Gobernador electo del Estado de Veracruz, México

Nicolás Mariscal Torroella,

Presidente del Consejo, Grupo Marhnos, México

Moderador:

Claude Smadja,

Presidente, Smadja & Associates, Suiza



Mary L. Carrido

Por primera vez, el problema del manejo y mitigación de desastres formó parte de la temática discutida durante la Cumbre de Negocios. Algo extraño en realidad, porque los desastres influyen profundamente sobre nuestras economías y sociedades. Al mismo tiempo que nuestras sociedades son cada día más complejas y globalizadas, también somos más conscientes de los trastornos que provocan los desastres. Cuatro panelistas discutieron el tema en el tercero y último día de la Cumbre de Negocios, donde pronto llegaron a la conclusión de que el mundo empresarial y la política necesitan una nueva mentalidad cuando se trata de desastres.

Mary L. Carrido, Presidenta y Directora General, MLC & Associates, experta en políticas de mitigación de desastres, hizo un comentario sorprendente: "México podría explotar –dijo–; necesitamos un cambio en nuestros patrones mentales, una nueva forma de pensar. Lo que podría mantener unida a América Latina, es la coordinación."

Carrido reprochó que existan muy pocas empresas y gobiernos cuya mentalidad esté concentrada en la prevención de los desastres, ya sean provocados por el hombre o naturales. Sus comentarios fueron bien recibidos por los demás miembros del panel y la audiencia. Tuvo mucha razón; los desastres ejercen mucha presión sobre las economías y las sociedades y pueden causar daños que tienen eco en la sociedad durante mucho tiempo. "Nada más tomen el ejemplo del 11-S. Hasta hoy se sienten las consecuencias. De hecho, el mundo entero las sigue sintiendo." También mencionó los ataques terroristas en la ciudad de Oklahoma en 1995, cuando murieron 168 personas. Las consecuencias del ataque siguen estando presentes en la ciudad.

Como representante del sector privado, Nicolás Mariscal Torroella, Presidente del Consejo del Grupo Marhnos, mencionó algunas cifras relacionadas con los efectos de los desastres. Dijo que un 75% de la población mundial está expuesta a los desastres naturales, y un 50%

de esa población vive en los países en desarrollo; es decir, los desastres están afectando más a quienes menos tienen.

“Sólo tomemos el ejemplo de México, cada año hay 22 millones de personas expuestas a algún tipo de desastre natural. Se producen millones de deslaves debido a la deforestación y cada año mueren alrededor de 500 personas en estos desastres. Mariscal agregó que, en segundo término, y “no tan importantes como este costo humano, pero significativos, están las pérdidas económicas: En México equivalen a un promedio de 8 mil millones de pesos por año, y tan sólo el año pasado fueron de 40 mil millones, además de los costosos esfuerzos de organizaciones del sector privado para apoyar programas y coordinar acciones para enfrentar los daños posteriores a un desastre”.

Agregó que es necesario fomentar la cultura de la prevención e hizo un llamado al sector privado para que éste asuma un papel importante y las empresas sean en realidad socialmente responsables. “El sector privado debe ejercer un verdadero liderazgo en caso de desastres, involucrar a sus colaboradores y crear un compromiso social con las comunidades. No sólo hay que dar, también se requiere actuar”, añadió.

Javier Duarte



Respecto al ramo de la construcción, indicó que es indispensable invertir más en investigación y tecnología en cuanto a materiales, así como en políticas públicas coordinadas para prevenir desastres. “La prevención siempre será redituable, ya que por cada peso invertido en ella se ahorra hasta seis veces más en referencia a los costos de recuperación de algún desastre”.

Como miembro del panel, Miguel Alemán Velasco, ex Gobernador del Estado de Veracruz, ha observado la violencia de la naturaleza. Habló de cómo, en el pasado, la mitigación de los desastres apenas se coordinaba. “Antes

nadie se percataba de la necesidad de informar a la gente sobre los desastres: a nadie le informaban, por ejemplo, de dónde venían los huracanes.” El Estado de Veracruz, junto con estados como Chiapas, Oaxaca, Yucatán, Quintana Roo y Tabasco, sufre anualmente fuertes lluvias y huracanes, sin mencionar la gran actividad sísmica que se vive por todo México. “Deberíamos organizar la logística en caso de desastres desde antes de que ocurran; ¿quién va a dormir dónde, quién hace qué? A veces la gente actúa con las mejores intenciones, pero envía objetos equivocados por no conocer la situación. Todo es cuestión de organizarse. La prevención es muy barata, lo caro surge cuando el desastre realmente ocurre, porque no se sabe cuánto tiempo durará ni los efectos que tendrá.”

Para el licenciado Alemán, los días de gobernar Veracruz han quedado en el pasado, pero Javier Duarte acaba de ser elegido gobernador del estado. Según él, es necesario un protocolo para enfrentar los desastres del siglo XXI, porque el cambio climático y el incremento de la población han creado una situación más compleja. “Los desastres pueden cambiar a una sociedad en tan sólo minutos u horas. Estamos escasamente coordinados y debemos ser más eficientes en la prevención, coordinación y reconstrucción.” Resaltó de qué manera

un desastre en Veracruz podría repercutir en todo el país. “Nuestro estado es considerado como uno de los más importantes en términos de reserva de agua dulce y del sector agropecuario. Resulta inminente que seamos capaces de hacer frente a los desastres, pues además son cada vez más severos. En el pasado, los vientos provenientes de África no llegaban más allá de la península de Yucatán, sin embargo, ahora llegan a Veracruz, e incluso a los Estados Unidos. Pensemos en Katrina en el 2005.”

Entonces, ¿qué hay que hacer? Mary Carrido indicó que tanto gobiernos como empresarios no deben intentar reinventar la rueda. “Los chinos copian todo, simplemente van e identifican lo mejor. Debemos investigar quién está haciendo mejor las cosas en términos de manejo y mitigación de desastres y reproducirlo. La cultura también es estratégica. Quisiera retar a todos en esta sala a observar diferentes culturas. Conozco países que tienen ideas y planes brillantes, pero la falta de liderazgo en la cúspide impide actuar de manera correcta.” El desafío más grande, según Carrido, trasciende los intereses personales. “Debemos hacer a un lado nuestros propios intereses y preguntarnos cómo podemos colaborar y trabajar en conjunto. Tener confianza en los demás es también muy importante.”

En cuanto a México, un país que ha sufrido graves desastres en los últimos años, Carrido muestra cierto optimismo: “En verdad no hay razón para pensar que México no pueda estar en la vanguardia, podría ser un motor. Lo que podría mantener unidos a México y América Latina es la coordinación.



*Miguel Alemán, Mary L. Carrido,
Javier Duarte y Nicolás Mariscal*



Desarrollo de las PyMES = Empleo + Crecimiento

Oradores:

Roberto Albisetti,

Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), EUA

Eduardo Gasca Pliego,

Rector, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Claudio X. González,

Presidente del Consejo, Kimberly-Clark de México, México

Jacques Rogozinski,

Gerente General, Corporación Interamericana de Inversiones, EUA

Moderador:

Alberto Bello,

Editor en Jefe, Grupo Editorial Expansión, México



*Claudio X.
González*

En México, las pequeñas y medianas empresas (PyMES) representan a la gran mayoría de las compañías en la economía formal; no obstante, éstas siguen careciendo de apoyos, como financiamientos adecuados y trabajadores calificados. Por tal motivo, se requiere garantizar que estas industrias se desarrollen con plenitud para que contribuyan al crecimiento económico del país. Con el objetivo de comprender mejor este tema, los ponentes respondieron preguntas relacionadas con los sistemas de apoyo que pueden mejorar la situación de las PyMES, sobre cómo perfeccionar la política de coordinación entre el gobierno federal y los gobiernos estatales para fomentar la creación de PyMES y sobre qué es posible hacer para ampliar el papel de los microcréditos.

El moderador, Alberto Bello, comenzó explicando las complejidades que existen en México para echar a andar una PyME. Expresó que hay dificultades para conseguir créditos bancarios, ya que la estructura para el capital de riesgos es muy débil.

Por su parte, el primer ponente, Eduardo Gasca Pliego, habló sobre las problemáticas que enfrenta México en este tema. El rector de la Universidad Autónoma del Estado de México explicó que en nuestro país existen más de cinco millones de microempresas –que representan más de 93% de las empresas en México, generando más de 52% del PIB–; sin embargo, manifestó su preocupación por éstas, ya que sólo dos de cada diez tienen éxito.

Gasca Pliego explicó que las limitantes que enfrentan estas empresas son las siguientes: cargas fiscales elevadas, falta de personal calificado, escaso mercado de créditos y desconocimiento de los programas gubernamentales para su apoyo.

No obstante, aclaró que existen algunas posibles soluciones, como por ejemplo, crear programas de apoyo constante (como se hace en Estados Unidos) y acompañar a las PyMES en todos los trámites y procesos, así como en el desarrollo de tecnología.



*Roberto Albisetti,
Eduardo Gasca,
Claudio X. González
y Jacques Rogozinski*

El segundo orador, Roberto Albisetti, señaló que el financiamiento es un tema primordial para las PyMES debido a que en este tipo de empresas el índice de mortalidad es muy alto (cerca de 80% desaparece en los primeros años), lo cual ha provocado una aversión de los banqueros para otorgarles créditos, pues las consideran muy riesgosas.

El sector financiero necesita un enfoque para ser eficiente con las PyMES, expresó el Director para México y Centroamérica de International Finance Corporation; dijo que es necesario entender la segmentación del mercado y trabajar a través de intermediarios financieros –como las compañías de factory [sic] y de incubación de nuevas empresas– que acompañen el crecimiento en las etapas de mayor riesgo.

El tercer participante, Jacques Rogozinski, dijo que, para que no fallen y sean efectivos, los créditos para las PyMES deben ir acompañados por asistencia técnica.

El gerente general de la Corporación Interamericana de Inversiones explicó que han ofrecido asesorías a diversas empresas que actualmente están fuera del riesgo de quiebra y agregó que buscan enseñar el modelo en las universidades para que éste se aplique en el mediano plazo de una manera académica y formal.

Finalmente, el último ponente, el Presidente del Consejo de Kimberly-Clark de México, Claudio X. González, manifestó que a pesar del mal posicionamiento de México en el mundo, debido a la violencia, las malas finanzas y la pobre educación, existe un gran potencial para hacer que el país sea más competitivo.

El empresario señaló que uno de los problemas que se deben atender es “cómo generar más clase media empresarial en México”. Una solución, dijo, es crear más PyMES, y para esto se requieren más apoyos económicos.

En este mismo sentido, González añadió que el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios está haciendo un importante esfuerzo; dijo que las grandes empresas dan cursos de mercadotecnia, gerencia corporativa, calidad e innovación a las PyMES para que consigan tener éxito.

Por último, el empresario expresó que queda mucho por hacer, pero sostuvo que también han habido avances significativos en este tema.

En busca de la seguridad: las vías para lograr el éxito en la guerra contra la ilegalidad

Oradores:

Mario López Valdez,

Gobernador electo del Estado de Sinaloa, México

Alfonso Navarrete Prida,

Diputado Federal por el Estado de México, México

Diana Villiers Negroponte,

Miembro Senior no residente de Política Externa,

The Brookings Institution, EUA

Luis Camilo Osorio,

Ex Embajador de Colombia en México y ex Procurador General de Colombia

Javier Treviño Cantú,

Secretario General de Gobierno, Gobierno del Estado de Nuevo León, México

Moderadora:

Ana María Salazar,

Directora General, Grupo Salazar, México



Mario López

En torno al tema de seguridad, algunos políticos coincidieron en que la mejor estrategia para enfrentar la criminalidad, sobre todo la fuerte expansión de los cárteles del narcotráfico, es el trabajo conjunto de los tres niveles de gobierno y la sociedad civil.

El ex Embajador de Colombia en México, Luis Camilo Osorio, compartió algunos elementos del plan que se llevó a cabo en su país para contrarrestar los altos índices de delincuencia a causa del crimen organizado. En primer lugar, planteó que toda sociedad necesita que el gobierno le asegure condiciones mínimas de tranquilidad para alcanzar prosperidad y una buena calidad de vida. Para que las iniciativas tengan éxito, es fundamental contar con alianzas efectivas, donde se debe convencer a la población de que las autoridades se encuentran libres de corrupción y así alentar a la sociedad a que realice las denuncias sin miedo a cualquier tipo de represalia.

Otro aspecto importante que aún no se ha llevado a cabo en México y que es imprescindible para combatir tanto la delincuencia como la corrupción, es hacer ciertas reformas al marco jurídico, como la implementación de los juicios orales. Éstos permitirían un mayor grado de transparencia en las decisiones que tomen los jueces y contribuirían a crear una buena imagen de las autoridades, señaló Camilo Osorio. La ley de extinción de dominio es una medida básica para limitar y dismantelar la capacidad de los criminales. “El crimen organizado quiere controlar a las autoridades, y lo ha hecho al apoyar las campañas políticas, por lo que hay que perseguir las herramientas de la criminalidad en todas sus facetas”, agregó Osorio.

La generación “nini” (ni estudio ni trabajo), marcada por la desilusión, también es un sector de la sociedad al que se debe dar gran importancia y tomar medidas para detener las estadísticas de su crecimiento, ya que una gran parte de este grupo corre mayores riesgos de caer en el lado de la criminalidad, por eso debe invertirse en el estímulo a la educación.

El secuestro es uno de los temas más importantes y un punto débil en el área de seguridad en México, ya que ha contribuido a incrementar el miedo en la sociedad. El Embajador Osorio enfatizó que es necesario que este delito sea de carácter federal, por lo que todas las personas y las autoridades deben preocuparse por cada secuestro que sucede en nuestro país.

El Gobernador electo del Estado de Sinaloa, Mario López Valdez, reconoció que la seguridad es la mayor demanda de la población y también es la promesa más común que realizan los políticos, sin embargo, al final es lo que menos se cumple. Lamentó que en varias regiones la autoridad haya caído en manos de la delincuencia y que, ante esta situación, los políticos sigan utilizando las mismas estrategias, cuando se debería tomar un nuevo rumbo con diferentes medidas, como poner candados a las denuncias ciudadanas para que no puedan alterarse.

El priista manifestó que la coordinación entre los diferentes órdenes de gobierno contribuiría a una buena cooperación para detener al crimen organizado, que se ha infiltrado en las fuerzas policiacas, por lo que también sería una buena medida depurar este sector y poner filtros de confianza más estrictos a los nuevos elementos que se integren.

Como solución, el político sinaloense dijo que “se necesita voluntad política para combatir la criminalidad”. No sólo deben hacerse obras materiales sino también políticas, y sobre todo humanas, para cumplir con la sociedad.

Desde el punto de vista del Partido Revolucionario Institucional, el diputado Alfonso Navarrete Prida expresó su oposición a la actual estrategia que utiliza el gobierno federal para enfrentar la criminalidad, misma que se ha enfocado en la policía dejando de lado el mercado interno de las drogas y sólo dando mayor importancia al narcotráfico.

Diana Villiers Negroporte, miembro senior no residente de Política Externa de The Brookings Institution, expuso algunas de las medidas que se utilizaron en Nueva York para detener los altos índices de criminalidad que afectó a la ciudad en los años ochenta. “La policía necesita tener una relación sólida con su comunidad y promover su ascenso; ellos son los que saben quienes están dentro de las redes de delincuencia”, explicó como puntos centrales la diplomática estadounidense.

*Javier Treviño,
Alfonso Navarrete
y Diana Villiers*



Javier Treviño Cantú, Secretario General de Gobierno del Estado de Nuevo León, expresó su aprobación para trabajar en conjunto con las autoridades federales y, sobre todo, dar seguimiento a los operativos, así también para la creación de una policía única en todo el país; argumentó que no es lógico que existan muchas dependencias encargadas de la seguridad nacional sin una coordinación entre sí.

Recuperar la capacidad de producción petrolera de México

Conferencista Magistral:

Juan José Suárez Coppel,
Director General, PEMEX, México

Desde hace varias décadas, México se ha caracterizado por ser uno de los principales productores de petróleo en el mundo. No obstante, durante el último año, la producción ha disminuido drásticamente, lo cual ha generado repercusiones económicas no sólo en el corto plazo, sino que se prevé que producirá afectaciones en el mediano y largo plazo, situación que incluso puede provocar que antes de 2020 México tenga que importar petróleo. Para explicar lo que está ocurriendo, el Director General de Pemex habló al respecto.



José Suárez Coppel

El Dr. Juan José Suárez Coppel inició su participación presentando una serie de datos generales acerca del estado actual de la paraestatal, entre los que se destacan lo referente al plan de negocios que está integrando Pemex para el período 2010-2024.

Sobre dicho plan, el Director de Pemex señaló como puntos básicos del organismo, los siguientes:

Misión: “Maximizar el valor de los activos petroleros y los hidrocarburos de la nación, satisfaciendo la demanda nacional de productos petrolíferos de calidad, de manera eficiente, confiable y sustentable.”

Visión: “Estar dentro de las primeras cinco Empresas Petroleras más eficientes para el 2015, y ser reconocida por los mexicanos por su eficiencia, honestidad y responsabilidad social y ambiental. ”

Líneas de Acción. Aquí el eje central será lograr la maximización del valor económico de Pemex de manera sustentable, a través de medidas como: la eficiencia (tanto en operaciones como en profesionalización del recurso humano); crecimiento (optimización y explotación de recursos, desarrollo de ventajas competitivas); responsabilidad corporativa (abarcando la protección del medio ambiente y la responsabilidad social); y la modernización de la gestión (aprovechando mejor las oportunidades generadas por la Reforma Energética e implantando una cultura enfocada a resultados).

Asimismo, hizo hincapié en que, pese a que aún se cuentan con diversos y vastos recursos petroleros en México, el costo de la inversión necesaria y el esfuerzo que implica el poder optimizar el uso de esos recursos es una gran tarea nada fácil que se tiene por delante.

Se requiere de un trabajo conjunto, de acuerdos reales entre las partes involucradas para lograrlo y así hacer de Pemex una empresa sustentable que contribuya en mayor medida al crecimiento económico y estabilidad global del país.

Una vez terminada la presentación del Dr. Suárez Coppel, la audiencia interactuó con el panelista en una serie de preguntas y respuestas.

Entre los puntos principales que se mencionaron, destacó el aspecto de la fuerza laboral y del sindicato en Pemex. Al respecto, Suárez Coppel explicó que en la actualidad el pasivo laboral de Pemex asciende a más de 650 mil millones de pesos. Aseguró que para resolver dicha situación es necesario hacer una reestructura del pasivo y un fondeo para el mismo, “en donde los beneficios se vean reflejados en los trabajadores y en la rentabilidad de la empresa”.

El funcionario señaló que existe un compromiso por parte del sindicato para solucionar el problema, pues de lo contrario, las pensiones y servicios médicos podrían verse gravemente afectados. Explicó que una de las formas para capitalizar el pasivo sería mediante la compra de Cetes.

Suárez Coppel hizo énfasis en que Pemex no necesita adquirir otro tipo de deuda, sino, por el contrario, capitalizar lo que se ha invertido. En este sentido, mencionó que se busca promover la creación de los bonos ciudadanos, los cuales “deberán ser deuda subordinada que se pague en función de la utilidad neta de la empresa para no pagar dividendos que no se tengan”.

Para finalizar su intervención, señaló que la paraestatal requiere un régimen fiscal competitivo a nivel internacional para seguir siendo un motor importante de la economía mexicana. Además, comentó que se necesita tener “visibilidad” de los subsidios, así como discutirlos y tener un consenso social. Apuntó que este año Pemex va a financiar cerca de 800 millones de dólares para gas LP, pero insistió en que este proceso no debe hacerse por “debajo del agua” o “por la puerta de atrás de la paraestatal”.

2.20

La mujer como eje impulsor del desarrollo social y económico

Oradores:

Karen Crennan,

Directora General de Estrategia Geográfica, Accenture, Italia

Amalia García Medina,

Presidenta del Comité sobre Migraciones, Internacional Socialista, y ex Gobernadora del Estado de Zacatecas, México

Louise Goeser,

Presidenta y Directora General, Siemens México

Cristina Pineda,

Co-fundadora, Pineda Covalin, México

Blanca Treviño de Vega,

Presidenta y Directora General, Softtek México, México

Moderadora:

Rossana Fuentes Berain,

Vicepresidente Editorial, Expansión, México



Karen Crennan

Durante siglos, el mundo empresarial perteneció únicamente a los hombres. Sin embargo, en el siglo XXI la mujer comenzó a entrar con mayor fuerza en este terreno. La complementación de ideas, así como la sensibilización en los empresarios han sido algunas de las aportaciones que poco a poco se han ido destacando de la inclusión femenina en el campo de los negocios y que algunas mujeres, reconocidas en este sector, expusieron en la sesión donde se tocó este tema en la octava Cumbre de Negocios.

Blanca Treviño de Vega, presidenta y directora general de Softtek en México, aclaró que uno de los principales aspectos que detenían el ingreso de las mujeres al sector empresarial era el acceso a créditos, que son la base para emprender un negocio pequeño. También señaló que en México casi siempre se habla de lograr la igualdad de género, pero no del impacto que la mujer podría tener en el campo económico, así como de lo que puede aportar a él.

La mujer tiene más impacto que cualquier otra tecnología nueva, pero esto no se analiza, ni se consideran las condiciones en que trabaja, como sí sucede en países como Suecia, Noruega o Francia, donde se les da la tranquilidad de que sus hijos estén en un entorno favorable mientras ellas trabajan, agregó la ejecutiva.

Aunque reconoció que en la mayoría de los casos son las mismas mujeres quienes se retraen para dar el salto que las conduzca a los sectores empresariales. Y, lo que es peor, culpan a elementos externos de esta situación. Es por ello que las empresas deben brindar más apoyo a las mujeres.

Otra de las mujeres reconocidas como líderes en el sector empresarial, Louise Goeser, Presidenta y Directora General de Siemens México, dijo que sin duda la diversidad es



*Karen Crennan,
Amalia García,
Louise Goeser,
Blanca Treviño y
Cristina Pineda*

la característica más poderosa que las mujeres pueden aportar y, de acuerdo a ciertos estudios, afirmó que las mujeres en las empresas realmente han marcado grandes cambios en la manera de trabajar, así como en el logro de resultados estratégicos en cuanto a las metas que se proponen las compañías.

Como dato, expuso que en la actualidad tan sólo el 51% de los graduados son mujeres, aún cuando 8 de cada 10 de los mejores estudiantes en las universidades pertenecen al género femenino, por lo que hizo un llamado para no desaprovechar esta fuerza laboral tan bien preparada.

La política es otra área en la que la población femenina finalmente ha logrado incursionar. Amalia García Medina, ex Gobernadora de Zacatecas, señaló que debido a la migración, sobre todo tras el efecto brasero que se dio después de la segunda Guerra Mundial, las mujeres se convirtieron en jefas de familia, por lo que desde entonces se les dio una enorme seguridad para construir su propio futuro, así como el de su familia y, por ende, del país.

Explicó que otro aspecto histórico que mantuvo a las mujeres al margen de los negocios es que antes, aquellas mujeres que eran cultas se les consideraba “malas”, por lo que se mantenían alejadas del conocimiento y de las actividades económicas de mayor nivel. “Tradicionalmente hemos sido invisibles, la desigualdad e inclusión son los grandes retos”, enfatizó.

La diseñadora de modas, Cristina Pineda, indicó que los hombres inspiran a las mujeres y viceversa, por lo que tras su llegada al campo comercial se ha logrado sensibilizar a los empresarios para que entiendan la necesidad de una igualdad de género. “Las mujeres somos como Sherezada, tenemos que contar cuentos, vestir la mente antes que el cuerpo”, dijo la cofundadora de la marca Pineda Covalin.

En cuanto a la fuerza laboral, Karen Crennan, Directora General de Estrategia Geográfica de Accenture, Italia, enfatizó el hecho de que la competencia y habilidades de las mujeres en el mundo económico mexicano tienen un buen rango de estabilidad. Sin embargo, aclaró que en Brasil existe una mayor atención a los factores femeninos, y eso se debe a que el país sudamericano “ha dado mayor libertad de acción a las mujeres en su economía”. Agregó que en la actualidad se ha logrado una verdadera complementariedad entre el trabajo femenino y el masculino, puesto que ambos, al ser diferentes, aportan ideas o acciones a las que el otro tal vez no está acostumbrado o le cuesta más trabajo realizar. En el caso de la mujer, su principal característica es que tienen una visión más integral, mientras que los hombres se enfocan más en comprar.

Goeser, también añadió respecto a este punto, que existen diferencias entre ambos sexos, pero que se complementan. “A los hombres les gusta correr riesgos, mientras que a las mujeres les gusta pagar, pero sin tener que correr riesgos”.

2.21

Hablando como emprendedores

Oradores:

Gonzalo Abascal,
Fundador ASP, México

Marisol Ancona,
Directora Ejecutiva, Senior Living, México

Morgan Guerra Gea,
Director Médico, Previta, México

Moderador:

Rafael Zaga Kalach,
ex Presidente, CANAINTEX, México



Marisol Ancona

Las pequeñas y medianas empresas son una importante fuente de trabajo en México; pero para su creación se requiere de emprendedores que estén dispuestos a invertir tiempo, dinero y esfuerzo en su desarrollo.

Uno de los empresarios más exitosos a nivel global es mexicano, pero ¿el país es capaz de crear una cultura en la que se promueva la acción emprendedora y en la que las mentes audaces puedan impulsar su potencial?

Para conocer algunas ideas al respecto, tres jóvenes emprendedores compartieron con la audiencia sus experiencias en la creación de sus propias empresas. El panel estuvo representado por Marisol Ancona, Directora Ejecutiva de Senior Living, Gonzalo Abascal, Fundador de ASP, y Morgan Guerra, Director Médico de Previta, quienes expusieron sus historias de éxito a la audiencia durante la sesión.

En su intervención, Morgan Guerra describió su experiencia como empresario en la venta de medicinas. Hizo ver que él carecía de una formación empresarial, enfatizando que en la mayoría de las universidades existe una falta de vinculación con el sector empresarial. Sin embargo, aclaró que el ser emprendedor no es algo que se enseña o se aprende en las universidades; los profesores pueden contribuir a estimular y a promover la cultura emprendedora entre la generación de jóvenes, aunque “no hay camino especial para emprender, pero lo que sí hay es vocación”, aseguró.

El joven empresario sostuvo que pese a lo difícil que puede ser echar a andar una idea, se debe insistir hasta conseguir lo que se propone. Mencionó que para tener mejores resultados, esta vocación se debe inculcar desde la infancia y, posteriormente, en la universidad se debe motivar a los estudiantes para abrir sus empresas y entrar así en la cadena productiva.



Rafael Zaga,
Gonzalo Abascal
y Marisol Ancona

pesar de la falta de estímulo al espíritu emprendedor durante sus años de formación. Es por ello que el fundador de ASP sugirió enseñar a los niños a ser emprendedores desde los primeros años de la escuela.

Por otra parte, resaltó la importancia de compartir experiencias con otros pequeños emprendedores. Dijo que es importante apoyarse entre pequeños empresarios para crecer en este ramo.

Por último, propuso un pacto entre pequeñas empresas y las grandes empresas y los banqueros, con lo cual estuvo de acuerdo el presidente de la Coparmex en el Estado de México, quien se encontraba en la audiencia.

La tercera ponente, Marisol Ancona, explicó que en el arranque de su empresa enfrentó grandes problemas, como quedarse sin dinero para pagar el crédito que solicitó e, incluso, sin capital suficiente para cubrir el costo del alquiler de su negocio. En este sentido, señaló que "si cualquier emprendedor supiera a lo que se va a enfrentar, nadie emprendería ningún proyecto". No obstante, explicó que para ser emprendedor "hay que seguir los sueños y nunca rendirse".

Tanto Gonzalo Abascal como Marisol Ancona coincidieron en mencionar que se debe mejorar la relación entre el sector financiero y los empresarios. A pesar del éxito que tienen algunos planes de negocios en el extranjero, no siempre es fácil convencer a las compañías de financiamiento en México para poder obtener los créditos necesarios.

Asimismo, se mencionó que el sistema burocrático mexicano con frecuencia se convierte en un obstáculo importante y muchas veces es la causa de la frustración de muchos emprendedores, por lo que es necesario reducir las trabas legales para empezar una empresa, pues de este modo se incentivará la creación de un mayor número de empresas, lo cual redundará en un gran beneficio para el país.

En su experiencia y al haberse enfrentado a diversos retos como emprendedores, los panelistas acordaron que se debe combinar el poder y el conocimiento de una manera más efectiva y que las asociaciones y los foros como la Cumbre de Negocios, pueden contribuir de manera significativa a crear caminos viables para seguir en el juego y lograr ventajas considerables.

Para concluir, explicó que "lo importante no es pensar en los grandes logros, sino empezar con pequeños sueños".

Por su parte, Gonzalo Abascal explicó durante su intervención que el no haber abandonado sus ideas y ambiciones de cuando era un niño lo llevó a convertirse en el fundador de su propia compañía de tecnología. "Cuando pienso en los emprendedores, pienso en los niños". Señaló que, desde su punto de vista, los mejores vendedores de sueños, de creatividad y de entusiasmo son los niños, y conservar esa actitud temeraria de la infancia es lo que lo condujo al éxito a

¿Los políticos nos están escuchando?

Oradores:

Sergio Cervantes Rodiles,

Presidente Nacional, Canacintra, México

Rodrigo Medina de la Cruz,

Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León, México

Beatriz Paredes Rangel,

Presidenta del CEN, Partido Revolucionario Institucional (PRI), México

Josefina Vázquez Mota,

Coordinador Parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN), Cámara de Diputados, México

Alfonso Zárate Flores,

Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México

Moderador:

Sergio Sarmiento,

Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México



Beatriz Paredes

Debido a la difícil situación por la que atraviesa el país, la sociedad en general experimenta la sensación de que los políticos no están cumpliendo con las promesas que hicieron cuando buscaban ser electos. Para abordar este tema, importantes representantes de la política y la industria expusieron sus ideas al respecto y buscaron dar soluciones a este problema.

El primero en pronunciarse fue el actual Gobernador del Estado de Nuevo León, Rodrigo Medina de la Cruz, quien a manera de introducción explicó que la enfermedad más frecuente de los políticos es la sordera. Mencionó que, aunque esto no sucede sólo en México, no es una excusa para no aumentar los esfuerzos para mejorar la comunicación entre los políticos y la ciudadanía, ya que esta situación debe cambiar cuanto antes.

Además de tratar de “escuchar mejor”, el Gobernador Medina dijo que el gobierno necesita dar pasos más efectivos ya que se requiere lograr un gran acuerdo nacional para sacar adelante tres temas principales:

1. Competitividad, incluyendo la inversión en educación, infraestructura y la diversificación económica.
2. Seguridad integral, no sólo a través del combate directo de la criminalidad sino también mediante la implementación de programas sociales y culturales.
3. Combate a la pobreza.

En este sentido, el mandatario neoleonés explicó que a los políticos les hace falta actuar y reconoció que ya es tiempo de escuchar a la población y dar especial atención a los grupos marginados.

“Es necesario tener un plan de acción posible y realmente llevarlo a cabo, y para eso hay que hacer a un lado los intereses personales y anteponer el interés de la nación como prio-



Rodrigo Medina

ridad". "Lo que se debe hacer es dejar de lado los discursos y asumir responsabilidades. Una acción donde todos participen", señaló.

En cuanto a la escalada de violencia que se vive actualmente en Monterrey, dijo que ésta se debe, principalmente, al combate que ha emprendido el Gobierno Federal contra la delincuencia. Sin embargo, consideró que la estrategia que se sigue para este propósito no es la más apropiada, ya que no sólo se debe aplicar la fuerza del Estado, sino que es necesario generar oportunidades laborales para que la población salga adelante.

Beatriz Paredes, Presidenta Nacional del PRI, habló acerca del modo de hacer política en México. La funcionaria explicó que los políticos no siempre discuten, sino que realizan monólogos. Paredes explicó que lo importante es "exponer ideas distintas sin confrontarse". Dijo que esto tiene que ver con una larga tradición autoritaria del sistema político y de las acciones cotidianas (incluso en la enseñanza en la escuela). "A veces no se llega a acuerdos por incapacidad, pero otras veces se debe a que existen posiciones encontradas; el gran desafío es llegar a dialogar y no a monologar colectivamente".

Sobre la Reforma laboral, comentó que vivimos un país en transición demográfica. Señaló que aún no hemos logrado elevar la calidad educativa debido a la estrategia que se sigue actualmente. También apuntó que se ha abandonado al sector empresarial relacionado con la mediana y pequeña industria, por lo que ya es tiempo de atenderla.

Por último, dijo que para hacer una reforma laboral se requiere negociar con los empresarios: que haya más competitividad, mayor apoyo a las mujeres, dar viabilidad a las pequeñas y medianas empresas; en síntesis, indicó que es necesario trabajar en una reforma laboral que mejore el empleo.

Josefina Vázquez Mota inició su discurso explicando que la clase política requiere una nueva actitud: "Necesitamos una actitud dispuesta a dialogar, incentivos para llegar a acuerdos". La coordinadora Parlamentaria del PAN en la Cámara de Diputados sostuvo que es necesario premiar la cultura del diálogo. "En la medida que no haya consecuencias para los políticos cuando no cumplen, estamos dando paso a la impunidad; es momento de construir puentes para generar la confianza en los ciudadanos".

En cuanto al tema de la Alianza por la Calidad Educativa dijo que se requiere concebir la agenda educativa como un compromiso de todos. Construir ciudadanía desde la agenda educativa es uno de los principales aspectos que se debe trabajar, señaló. Entre los puntos que deben incluir dicha agenda educativa mencionó los siguientes:

1. Revalorar la tarea del maestro (ayudarlo a prepararse y a crecer; dejar de lado la venta de plazas, dejar de lado la falta de una evaluación real).
2. Un nuevo desarrollo institucional de la escuela. Se requiere fortalecer el área de las cien-

cias, como las matemáticas.

3. Involucrar a los padres de familia en la educación de los hijos. Hacer que la familia se encargue de inculcar los valores que ayudarán al crecimiento de México.

En representación del sector empresarial, el cuarto orador fue Sergio Cervantes, quien inició su intervención con esta expresión: "Escúchame, soy tu cliente". El Presidente Nacional de Canacintra señaló que es necesario reforzar el mercado interno y darle la importancia para el desarrollo nacional.

Expresó que lo más importante es fortalecer a los de índole local y a las empresas que están en México. Sostuvo que también la iniciativa privada debe apoyar a la economía de México para que ésta sea más sana y crezca con mejores resultados. Para reducir factores de riesgo, sugirió no tener sólo un socio comercial mayoritario (como es Estados Unidos en la actualidad), sino que es necesario diversificar el mercado para no depender de uno solo. El empresario explicó que una solución viable es precisamente fortalecer el mercado interno.

Respecto al tema de la educación, dijo que para obtener mayor calidad en este rubro es necesario que intervenga el aparato productivo. Señaló que hay que dignificar las carreras de nuestro país y que no sea mal visto tener una formación técnica. Para finalizar, señaló que "Un país educado es un país exitoso".

El analista político Alfonso Zárate mencionó que, actualmente, los políticos sufren de "incontinencia verbal y estreñimiento en realizaciones", dos enfermedades o males que no son exclusivos de los políticos, sino de los mexicanos en general. "Los políticos deberían admitir cuando no pueden cumplir sus promesas e informar al público el por qué; si se sigue dejando de lado este tipo de comunicación, seguramente la brecha entre políticos y ciudadanos crecerá aún más", añadió.

No ponerse de acuerdo no debe ser una actitud obstruccionista, señaló; la falta de coincidencias en puntos de vista no debe ser un factor de falta de acuerdos. Para aclarar esto, puso el ejemplo del presidente de Chile, Ricardo Lagos, quien buscaba llegar a acuerdos con el Congreso de su país sin tener que imponérselos. Les presentaba sus propuestas y les hacía ver que ellos podían enriquecerlas.

Josefina Vázquez

El analista dijo que no se ha dado la importancia necesaria a la educación: "no se tiene claro qué educación se quiere para México", por lo que planteó revisar los cimientos de ésta para incorporar a México en el mundo de la globalización. "La agenda educativa debe ser la agenda de todos. No dejar responsabilidades a la escuela que son responsabilidades de la familia".

Para concluir, añadió que se requiere un proyecto nacional que surja de un acuerdo nacional. Los políticos están escuchando, pero necesitan la colaboración de los ciudadanos para resolver los problemas actuales.





¿Qué está pasando con la identidad de México?

Conferencista magistral:

Carlos Fuentes Macías,
Escritor, estadista y erudito, México

Señores Gobernadores. Señor Presidente del Consejo Mexiquense. Mi viejo amigo, Alfredo del Mazo, que está con nosotros. Señoras y señores.

Ante todo agradezco esta invitación a mi viejo y querido amigo y compañero de la generación del medio siglo de la Facultad de Derecho, don Miguel Alemán Velasco.

En seguida, quiero decir, ha hecho bien mi amigo Manuel Arango en recordarnos que la realidad, la gran realidad de México, es la de quienes acuden diariamente a su trabajo; sacan adelante a sus familias y mejoran sus condiciones de vida; crean empresas; generan empleo; brindan bienes y servicios. Arango se refiere al país de profesionistas, académicos, alumnos y amas de casa, de trabajadores buscando mejorar sus condiciones de vida, y de ciudadanos que acuden a votar y que se apoyan en una cultura milenaria que los mexicanos de hoy, a través de su habla, su memoria, sus aspiraciones y su trato, hacen presente.

Cuando yo nací, México salía con dificultades de 20 años de lucha armada y ambiciones políticas arrebatadas. La violencia asociada a nuestro país se extinguió gracias a la determinación del presidente Lázaro Cárdenas de derrotar, aislándolo, al último caudillo rebelde, Saturnino Zedillo; al tiempo que aceleraba el proceso modernizante del país. No siempre exitosa, la política cardenista abolió el latifundio, protegió el ejido y dio lugar entre ambos a la pequeña propiedad; nacionalizó el petróleo y abrió el camino a las nuevas industrias; rehusó para siempre la tentación de la reelección presidencial.

Los desafíos al México revolucionario vinieron de movimientos contra revolucionarios, como la Cristiada, y de lucha entre fracciones de la propia revolución. Vinieron de intervenciones norteamericanas de los gobiernos de Woodrow Wilson a Herbert Hoover, superadas por la política de respeto mutuo de Cárdenas y Franklin Roosevelt. Todos estos desafíos eran políticos, surgían de personalidades, fuerzas y realidades de naturaleza política. Desafiar a los desafíos, construir con todos los retos una nación moderna; la que evoca Manuel Arango, costó tiempo, costó esfuerzo, costó imaginación.

Hoy está en peligro nuestro país por nuevos desafíos, ya no puramente políticos, sino siniestramente criminales. Por ejemplo, 72 migrantes trabajadores provenientes de la América Central, de Ecuador y hasta de Brasil, son asesinados porque, entre el ofrecimiento del crimen y la dignidad del trabajo, escogieron el primero y por ello perdieron la vida. En la penitenciaría de Gómez Palacio, las autoridades daban permiso a los criminales reclusos



Carlos Fuentes

ahí, de salir durante las horas nocturnas a cometer sus crímenes y regresar de madrugada a la cárcel. Escojo solo dos casos que, por mínimos o máximos que sean, afectan al país descrito por Manuel Arango; lo injurian, lo perturban. Pero, desafortunadamente, podemos evocar muchos más ejemplos de secuestros, extorsiones, amenazas, chantajes que se van extendiendo desde la esfera criminal contra esa ciudadanía, contra esa ciudadanía que mayoritariamente trabaja, vota y estudia.

Permítanme compartir algunos pensamientos con ustedes:

¿Cómo se suma numéricamente nuestra actual población? En 1920, había descendido de 15 a 14 millones debido a la intensidad de la lucha fratricida; en 1930, habíamos ascendido a 20 millones y como decía el lema publicitario "20 millones de mexicanos no pueden estar equivocados". Hoy en 2010, somos más de 100 millones de ciudadanos. Como nos acaba de recordar Josefina Vázquez Mota, somos el país de lengua española más poblado, somos el país frontera con los Estados Unidos de América; pero también somos la frontera del mundo en desarrollo con el mundo desarrollado; somos la frontera de las lengua castellana e inglesa, somos la incierta frontera de los mundos latino y anglosajón y somos el socio menor, el socio relativamente pobre del Tratado de Libre Comercio (NAFTA) con los Estados Unidos y Canadá.

Entonces nos hacemos la pregunta ¿Somos nación? ¿Hay todavía naciones? ¿Somos Estado? ¿Hay todavía estados, existen aún? ¿O la globalidad borrando fronteras, borra también naciones, borra también estados nos incluye en un gran abrazo donde cuentan los consorcios más que los países, las grandes empresas globales más que los disminuidos estados-naciones? Hago la pregunta porque de la o las respuestas dependerá cómo hacemos frente a cuanto desdibuja el certero cuadro que pinta Manuel Arango y nos hace preguntas esenciales. ¿Podemos solos o sólo con otros? ¿Tenemos la voluntad, los recursos, las políticas necesarias para ordenar nuestra propia casa en nombre y beneficio de la mayoría mexicana que trabaja, estudia, ama y vive? Y si no, ¿qué formas de cooperación son admisibles para vencer al crimen, defender a la ciudadanía y retomar nuestro porvenir? Ahora son ellos, los jóvenes mexicanos de 30 años o menos, los que harán la historia, ¿qué historia van hacer?

Hay un desequilibrio básico en nuestra sociedad, confiamos demasiado en los 3 rubros que más divisas nos generan: el petróleo, el turismo y las remesas de los trabajadores en los Estados Unidos. Pero, el precio del petróleo es inestable; nuevas fuentes de energía desplazan al oro negro; prejuicios históricos nos impiden ampliar, diversificar, potenciar a la industria sin renunciar a la industria su carácter público. La mala publicidad de nuestra violencia desanima al turismo extranjero, que ha disminuido; en tanto que las remesas de trabajadores migrantes alcanzan la suma de 21 mil millones de dólares ¿Podemos continuar confiando en estos aleatorios hechos? ¿Cómo afectará a nuestros trabajadores la crisis económica de los Estados Unidos? ¿Estamos preparados para darles en México el empleo que los Estados Unidos, en mayor o menor grado, les negará?

Soy consciente de que muchos trabajadores mexicanos en los Estados Unidos acabarán por hacerse parte de la sociedad norteamericana, como lo advierte el presidente Barack Obama en su discurso del pasado mes de julio, recordando lo cito, que "los migrantes han ayudado siempre a construir y defender a los Estados Unidos". El presidente de los Estados Unidos está obligado, lo cito nuevamente, "a imponer sus propias leyes de residencia y ciudadanía", pero por vez primera, creo que por vez primera, un jefe de Estado Norteamericano abre una ventana a la realidad del siglo XXI. La migración, dice Obama, favorece la inserción de los Estados Unidos en una nueva economía internacional que, al globalizar el trabajo, acabará

por eliminar las barreras al trabajo. En la economía global circulan libremente los valores y las cosas pero no los trabajadores; es tiempo de incorporar el trabajo a la globalidad. Ello no nos exime de la obligación de crear trabajo dentro de nuestras propias fronteras; que el trabajador migratorio reciba la protección y el respeto que merece, pero que el trabajador que se queda en México reciba la oportunidad de construir todo lo que nos falta, todo lo que se ha quedado atrás, todo lo que requiere de trabajadores mexicanos en México.

Estamos en el mundo, las fronteras se desvanecen. El mundo angloamericano influye en el mundo mexicano; y éste, el mexicano, influye en los Estados Unidos no sólo con lenguaje y música, voces y cocina, sino con fuerza de trabajo, agricultura, hospitales, restaurantes, jardinería y servicios domésticos, conducción de vehículos, trabajo de industrias.

Evoco estos hechos para llegar a lo que quiero preguntar hoy. La mitad de nuestra población tiene 30 años o menos; estos jóvenes mexicanos son herederos de la historia que aquí someramente he tratado de evocar, y no existirían sin esa historia. Entonces pregunto de nuevo ¿qué harán los jóvenes mexicanos de 30 años o menos? ¿Se dejarán seducir por el crimen? Y cuando digo crimen, digo dinero, digo sexo, digo resentimiento, digo venganza social. ¿O se dejarán seducir por el trabajo? ¿Sabremos emplearlos, darles oportunidades claras y evidentes a nuestra juventud trabajadora en la magna, la inmensa tarea de construir y reconstruir nuestro país a partir de estas realidades tan claramente señaladas por Arango?

Tenemos un país por hacer y rehacer. Una renovación urbana para tener a poblaciones que no se concentran ya sólo en el Distrito Federal, sino que se extienden a ciudades en crecimiento explosivo, no previsto y desafiante para autoridades y ciudadanos. Renovación portuaria, para acceder al nuevo mundo comercial; que deje de remitirnos al pasado y dé nueva relevancia a puertos modernos, con comunicación y dársenas complementarias de una explosiva globalidad. Nuevas carreteras que no sólo nos comuniquen de norte a sur, de frontera a frontera, sino de mar a mar, de sierra a sierra, en contra del sino del aislamiento interno que tanto ha confinado a México. Nuevas presas para luchar contra una naturaleza huraña que nos arroja el agua de las montañas al mar. Nuevos hospitales que lleven la salud a zonas apartadas de un territorio inmenso -México es cuatro veces más grande que Francia-, donde hemos vencido antiguos males pero acaso no estamos preparados para las nuevas plagas. Nuevas escuelas para la población que crece velozmente y a veces no encuentra escuela local y debe caminar penosamente a otra localidad donde la escuela además es desatendida, debido a viejas prácticas de permanencia magisterial en un país que requiere con urgencia apertura educativa, como lo entendió José Vasconcelos, además de remozamiento de cuadros, profesores jóvenes.

Creo que la educación es la base del desarrollo: la producción es la base de la riqueza; la base de la producción es la información; la base de la información es el conocimiento; y la base del conocimiento es la educación; así como la base de la desigualdad es la exclusión del sistema educativo. Educar a los trabajadores, ampliar sus capacidades, es el punto inicial y más importante de la agenda nacional.

Carlos Fuentes y Miguel Alemán



Favorezcamos al sector interno de la economía: construir vivienda, crear infraestructura, atender las necesidades de la salud, ampliar el acceso de la población al crédito y a la asistencia técnica. Favorezcamos las uniones de crédito y de ahorro, especialmente los micropréstamos que tanto ayudan a las mujeres, y las sitúan como los más confiables sujetos de crédito. Se ha comprobado, por ejemplo, que al otorgarles un crédito de 200 dólares, el 98% de las mujeres en todo el mundo pagan puntualmente y emplean el préstamo en educación y salud de sus hijos.

Construyamos desde abajo; organicemos como unidades; defendamos al trabajo; defendamos la dignidad del trabajo; valoricemos los recursos humanos; pensemos en términos de inversión dinámica que no sólo emplee sino que mejore el capital humano.

“La pobreza no crea mercados”, nos advierte Carlos Slim. “Pongamos fin a la pobreza” como pide Bill Clinton en las siguientes dos décadas; “los problemas no se resuelven fácilmente, pero conocemos la manera de resolverlos, y ningún problema supera nuestra capacidad humana”, añade Clinton.

Contrasto todas estas posibilidades a nuestro alcance; las contrasto con algunas realidades aquí expuestas a partir de lo que nos pide Beatriz Paredes: diálogo. Hay una constante angustia en nuestra historia: la mitad de nuestra población -20 millones en 1930 y 100 millones hoy- vive en diversos estados de pobreza. Por más que algunos asciendan, otros permanecen abajo y otros inclusive descienden. El gran desafío, no sólo para México sino para toda la América Latina, es el de proponerse un desarrollo que no dañe a nadie, pero que mejore a todos; que no se contente con lo logrado, sino que se preocupe por lo que falta por hacer; que extienda el concepto de ciudadanía de la política a la economía, a la educación, a la salud, al trabajo.

Creo que todos tenemos una idea muy clara de nuestra identidad. A partir de esta identidad que hemos alcanzado se nos plantea un problema mucho más arduo, mucho más difícil, que es el de pasar de la identidad adquirida a la diversidad por adquirir. Tenemos que pensar ya socialmente en países de identidad adquirida, pero de diversidad por adquirir. Respetar a los demás, respetar las distintas funciones, el trabajo, la economía, la educación, la salud, lo que aportan todos. No vamos hacer grandes países si no aportamos todos; si nos enfrentamos unos a otros, vamos a ser países menores, países sacrificados en la globalidad.

Tenemos que llegar a acuerdos fundamentales casi sin acuerdo, y llegar a ellos directamente por ser lo que somos. Llegar a acuerdos en los que sepamos lo que tenemos que hacer cada uno sin dañar a los demás; lo que conviene dentro de nuestro sector sin dañar a otro sector; lo que nos conviene hacer a cada uno como parte de nuestra diversidad.

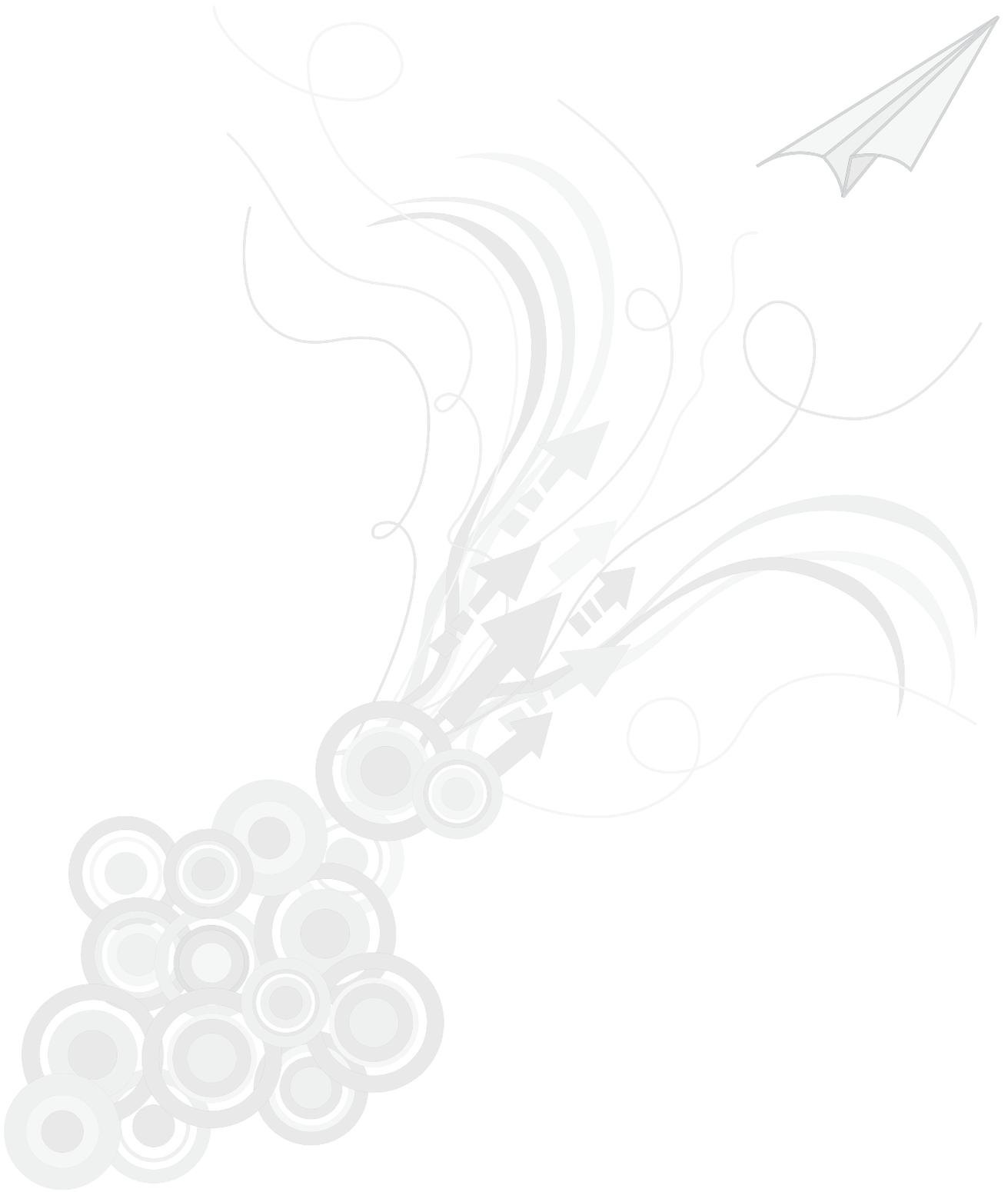
La diversidad es un valor tan importante como la identidad. Sabiendo quiénes y cómo somos, vamos a saber cómo somos diferentes, de qué maneras nos diferenciamos unos de otros. Y esto implica la obligación de trabajar dentro del sector que nos corresponde con el mayor ahínco y sin quitarle nada a nadie. Es difícil, pero es la única manera como funciona un país moderno, un país bien organizado.

En fin, hablo, señoras y señores, de un nuevo contrato social mexicano que desarrolle con la máxima velocidad el enorme potencial, el inmenso potencial de México para hacer a partir de lo que ha sido, y de lo que es, lo que México puede ser.

3

Visión de los jóvenes Líderes Empresariales

Toluca 2010



3.1

Visión de los jóvenes Líderes Empresariales

Discurso Propuesta de los Estudiantes de Posgrado

Karina Culebro Mandujano,
Universidad Nacional Autónoma de México

Muy Buenas tardes a todos. Los estudiantes de posgrado agradecemos al Comité Organizador de México Cumbre de Negocios, particularmente a su Presidente, licenciado Miguel Alemán Velasco, por la invitación a este magno evento; y al licenciado Enrique Peña Nieto, por su hospitalidad.

El tiempo de despegar ha llegado, el futuro es ahora. La necesidad de consolidar a nuestro país como una nación democrática, libre, exitosa, con una política de desarrollo real y un crecimiento sostenido, nunca ha sido tan apremiante como hoy.

El futuro de México depende de nosotros y como jóvenes, el presente no nos es indiferente. La crisis mundial evidenció los problemas estructurales, dejando al descubierto las ineficiencias ante las cuales se han puesto en marcha soluciones que no han trascendido en términos de cohesión social, seguridad, educación, empleo, equidad, desarrollo ni competitividad. En una visión de largo plazo, la cooperación y sincronización de las políticas gubernamentales y el desempeño del sector privado es primordial.

Somos una nación de jóvenes y no la aprovechamos para el crecimiento económico. El bono demográfico se nos puede convertir en pagaré. Tenemos sin estudiar al 66% de nuestros jóvenes entre 15 y 29 años, y a 7 millones y medio categorizados como “ninis”.

Hablando en términos de calidad educativa, menos del 30% de los alumnos acreditaron la prueba Enlace 2010. Y peor aún, sólo 25% de los profesores obtuvieron resultados aceptables en el Concurso Nacional para el otorgamiento de plazas.

Las consecuencias de la ineffectividad de los profesores y alumnos son catastróficas. Hemos dejado de ser los líderes de América Latina, y a nivel mundial, ocupamos la posición 120 de 139 países evaluados. Se hace necesario, en carácter de emergencia, un cambio de raíz en el esquema educativo para mejorar la calidad, privilegiando la participación de toda la sociedad.

Proponemos seleccionar, capacitar y evaluar a los docentes con reconocimientos y sanciones en función de su desempeño, y no permitir el otorgamiento de plazas sin los méritos necesarios, reglamentando castigos a los funcionarios que incumplan.



Karina Culebro

También es primordial retomar los valores fundamentales del ser humano, e integrarlos al proceso académico, para garantizar nuestra convivencia civilizada, así como establecer presupuestos educativos multianuales e integrar tecnología a las aulas.

Finalmente, exigimos el cumplimiento de la ley, invirtiendo por lo menos el 8% del PIB en educación, dado que actualmente apenas llega al 5.3%.

Existe una desarticulación entre los objetivos y las acciones realizadas por el Estado, las empresas y las instituciones de educación superior, provocada, entre otras cosas, por el escaso diálogo y la desconfianza entre estos actores. Esto incide en que la visión de largo plazo para un desarrollo económico sostenible se vea limitada por acciones aisladas y, en ocasiones, contrapuestas.

Proponemos un proyecto nacional que incluya el rompimiento de barreras burocráticas para generar una vinculación efectiva entre empresas y estudiantes, desde el inicio de su formación profesional y en concordancia con sus necesidades.

Esta estrategia fomenta el empleo y motiva a los jóvenes a continuar con sus estudios; aumenta las posibilidades laborales y de obtener un mejor salario. Asimismo, se incentiva a las empresas a crear procesos de innovación y desarrollo a través de personal realmente calificado. Por último, se estimula la generación de empresas, ya que los egresados tendrán como opción iniciar sus propios negocios.

Para que estos esquemas sean efectivos, el gobierno debe establecer las bases, reflejadas en una reforma laboral, para que las instituciones educativas se desempeñen como un ente articulador entre el sector social y el productivo, dando certidumbre a las condiciones de los trabajadores.

Ahora bien, el lento crecimiento económico, la insuficiente generación de empleos y su constante precarización, así como la producción de bienes y servicios con bajo valor agregado, son una muestra de las fallas estructurales que orientaron la producción hacia la exportación, deprimiendo al mercado interno.

Un sector productivo con bajo perfil no es capaz de generar estabilidad ni crecimiento de largo plazo, mucho menos de asegurar la soberanía alimentaria.

No olvidemos que en México existen 23 millones de personas con ingresos insuficientes para cubrir el precio de la canasta básica, de los cuales el 66% vive en áreas rurales.

El sector agroindustrial no es ajeno a la problemática nacional. Dinamizarlo no necesariamente significa incrementar el gasto público, que hoy representa el 6% del PIB -un tercio más que en Brasil o Argentina- y cuya retribución a la producción nacional es de sólo el 2% -la mitad de la participación que tiene el sector en los países mencionados. Esto se ve reflejado en las importaciones de alimentos, que suman 42%, y los costos económicos por agotamiento y degradación ambiental, que representan 9.8% del PIB.

Detener esta inercia requiere incentivar procesos de gestión para la innovación en el sector agrícola, privilegiando la generación de investigación aplicada, la asistencia técnica de alto impacto y el desarrollo de capacidades.

El conocimiento debe ser la palanca del desarrollo en el medio rural. Esta estrategia dismi-

nuiría los riesgos de desabasto de materias primas y contribuiría a la estabilidad de precios, así como al crecimiento y desarrollo del sector agroindustrial y, por ende, del país.

Tenemos que combatir el hambre y la pobreza, usar eficientemente los recursos naturales, minimizar el impacto del hombre en la naturaleza, y conservar la majestuosidad de las culturas rurales de nuestro país.

La desigualdad en México nos invita a reflexionar sobre la concepción de país que deseamos. La polarización y concentración de la riqueza y de la actividad económica, nos coloca en una discusión compleja y antigua de cómo hacer crecer una economía moderna, pero con lastres en regiones y sectores atrasados que reducen la productividad media y generan tensiones sociales.

Las opciones, con el tiempo, se vuelven un conjunto más pequeño. En lugar de renunciar a la globalidad hay que hacerla nuestra.

Aprovechemos las oportunidades. Construyamos un México democrático, seguro, atractivo, viable, con certeza jurídica, donde se vigile el presupuesto y se observen las normas positivas.

Lo que está en juego es nuestra capacidad como nación para combatir instituciones existentes, imaginar e instrumentar otras que resultan necesarias.



Karina Culebro,
Miguel Alemán,
Enrique Peña y
Francisco Funtanet

Debemos atrevernos a inventar e innovar; aprender las lecciones y experiencias del exterior para interiorizarlas creativamente, corregir y adaptar, en vez de adoptar.

Más que buscar en el tiempo perdido, lo que se impone es la reconstrucción del futuro. Tomemos como estandarte los valores fundamentales del ser humano para crecer y reposicionarnos en el escenario internacional.

Es *conditio sine qua non* comprometernos todos. El tiempo de despegar ha llegado, demos juntos este paso.

Muchas gracias.



4

Conclusiones

Toluca 2010



Conclusiones

8a. Edición de la México Cumbre de Negocios

“No hay mejor momento para empezar a crecer que el presente.”

Miguel Alemán Velasco, *Presidente del Comité Organizador de México Cumbre de Negocios*

“Cualquier sociedad que desee un verdadero desarrollo no deberá dejar sólo en manos de los políticos la resolución de la vida civil, social y económica de un país; debe ser consciente de que siempre existirá una brecha entre lo que puede proporcionar el gobierno y lo que produce el sector privado, si permitimos que esa brecha crezca, vamos a tener severos problemas.”

William Clinton, *ex Presidente de los Estados Unidos de América*

La 8a. Edición de la México Cumbre de Negocios se presentó en 2010 con la temática “TIEMPO DE DESPEGAR: ACCIONES PARA EL CAMBIO” en la cual se plantearon nuevas propuestas para que México, además de salir por completo de la crisis económica, pueda despegar como una de las mejores economías emergentes para los próximos años.

Este foro tiene como objetivo contribuir a mejorar las condiciones sociales, económicas y políticas de nuestro país. Además y tal como lo dijo el profesor de la Universidad Giordano Bruno, Ervin Laszlo, una de los principales objetivos de México Cumbre de Negocios es establecer el papel que debe jugar la comunidad empresarial en la sustentabilidad.

Este año, México Cumbre de Negocios se llevó a cabo en la ciudad de Toluca, Estado de México y resultó ser todo un éxito tanto en asistencia como en la calidad de las ideas vertidas por los participantes. El gobierno del Estado de México y el Consejo Coordinador Empresarial fueron los anfitriones de esta octava edición.

La convocatoria de esta Cumbre hecha a grandes líderes políticos, funcionarios públicos, titulares de las fuerzas políticas, intelectuales, académicos, hombres y mujeres empresarios, comunicadores, representantes de la sociedad civil y estudiantes, ha tenido grandes ecos. Todos ellos desde sus posiciones aportaron sus talentos en ideas y propuestas. Se trazaron grandes e importantes rutas por las que México debiera transitar para encontrar y desarrollar los potenciales con los que cuenta, tanto en la capacidad humana, como recursos naturales e ideas.

“Se están viviendo tiempos de cambio que requieren transformaciones sociales y económicas, para los cuales tenemos que contribuir todos: empresarios, sociedad civil y gobiernos.”

Carlos Slim, *Presidente Honorario y Vitalicio de Grupo Carso*

En este año tan especial y emblemático para los mexicanos, donde se celebra el Bicentenario del Inicio de la Independencia y el Centenario del Inicio de la Revolución, México Cumbre de Negocios plantea la necesidad de repensar a México, pero, sobre todo, de poner manos a la obra para conseguir los resultados que el país necesita a largo plazo.

Es momento de despegar.

Acciones para el cambio

“Es tiempo de edificar las bases de un país más constructivo y competitivo que incentive la riqueza, que reposicione a México en el exterior.”

Enrique Peña Nieto, *Gobernador Constitucional del Estado de México*

“Lo que hace falta a este país, es acción. Somos una nación dispersa en verdad. La ideología no debería tener importancia, lo que importa son los objetivos. El color del gato no importa, mientras cace ratones.”

Julio Millán, *Presidente de Coraza, Corporación Azteca*

Después de la crisis financiera que inició en el año de 2008, y que continuó hasta avanzado 2009, las economías emergentes -entre ellas la de México- no han podido sacudirse por completo la estela de deterioro. La pobreza y la desigualdad en muchas de ellas se han incrementado producto de la falta de estabilidad económica y de los planes de recuperación que no han logrado la cobertura deseada. En la pasada crisis, México vio contraída su economía un 6.5 por ciento.

El futuro de la recuperación económica en México, pese a los esfuerzos gubernamentales, aún se presenta débil. Se necesitan esfuerzos desde todas las áreas productivas para alcanzar las tasas de crecimiento que se desean y que necesita el país. Se requiere hacer de la mexicana, una economía competitiva al interior y sobre todo al exterior; los tiempos de la globalización y de los mercados expandidos así lo demandan.

Sin embargo, habrá que ir con cautela y no dejando que la dinámica del mercado dicte todas las acciones a seguir, sino aprovechando las oportunidades de crecimiento y desarrollo, minimizando las pérdidas y la falta de competitividad, ya que existen muchos desajustes del mercado que son como hoyos negros.

“En la actualidad, el mundo está funcionando a dos velocidades: Por una parte, el Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento de la economía de los países desarrollados será del 2.6 por ciento y para este año se esperaba el 2.2 por ciento. En cambio, los países emergentes van a crecer por arriba del 7 por ciento [...] Los países en desarrollo enfrentan dos problemas: el endeudamiento excesivo en los hogares, así como la confiscación fiscal.”

Guillermo Ortiz, *ex Presidente del Banco de México*

El mercado interno todavía no ve signos alentadores de recuperación, puesto que el consumidor sigue actuando con mucha reserva al llevar a cabo sus compras. Se debe incentivar la reactivación del mercado interno en un primer momento, y después explotar todos sus potenciales a través de incentivos a las empresas nacionales para que compitan y ofrezcan productos de calidad y a bajo costo, sobre todo en productos de primera necesidad. Es necesario promover inversiones a largo plazo que sean las impulsoras de la generación de empleos formales bien remunerados.

Las empresas, sea cual sea su procedencia, se instalan y trabajan en países con marcos normativos estables que brindan certidumbre y estabilidad. México debe trabajar muy duro respecto al Estado de derecho y a las normatividades empresariales para que éstas sean sencillas y, muy especialmente, que se obedezcan. De igual forma, las sanciones y penalizaciones para

empresas que violen la ley deben dar total certeza tanto al infractor como a los mexicanos de que habrá consecuencias legales de consideración que enfrentar y que no se podrá salir al paso pagando a un empleado o supervisor de forma ilegal. Sin sanciones efectivas se continuará con problemas crónicos como la falta de competitividad y la falta de productividad.

Dentro de la economía mexicana, los monopolios, tanto públicos como privados, son indicadores de la falta de competitividad que tiene el país y significan frenos para el desarrollo y para la adaptación de la economía del país en el concierto económico mundial.

“La Ley de Competencia es de las más avanzadas en su tipo entre los países en desarrollo, pero las sanciones son ridículamente bajas. Si yo fuera empresario y recibiera una penalización tan baja, ¡volvería a romper la ley!”

Luis Videgaray, *Presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados en México*

Además, las prácticas monopólicas casi siempre afectan a los menos favorecidos económicamente con altos precios en productos y servicios. Un mexicano de bajos ingresos puede estar pagando mucho más por un producto de baja calidad que lo que pagaría un habitante de un país desarrollado por el mismo producto pero de mayor calidad; esta incongruencia es resultado de la falta de competencia.

Otro de los puntos de acuerdo en el que coincidieron los participantes de México Cumbre de Negocios fue en la necesidad de contar con un sistema de recaudación fiscal simplificado y flexible que dé oportunidad al recaudador de contar con cuentas suficientes para el correcto funcionamiento del gobierno en materia de servicios públicos y que, a la vez, proporcione al contribuyente procedimientos mucho más claros y eficientes en el cumplimiento de sus obligaciones. La idea de un sistema fiscal que recaude proporcionalmente hasta que las brechas sociales se minimicen fue repetida en las distintas mesas y presentaciones.

“México necesita reformas profundas que lo conduzcan al crecimiento. Simplificar el pago de impuestos, aumentar el número de contribuyentes, estimular la investigación pública y privada, así como desregular todos los niveles de gobierno para que se manifieste una fuerza de la iniciativa de los mexicanos.”

Roberto González Barrera, *Presidente y Director General de Grupo Maseca y de Grupo Financiero Banorte*

Educación y capacitación

La inversión en educación es uno de los grandes faltantes en la ecuación del desarrollo mexicano. Diversos especialistas mencionaron en Toluca la necesidad de que México invierta y desarrolle un sistema educacional que logre estar a la altura del siglo XXI. Es una inversión económica, de capital humano y de esfuerzos políticos, que verá sus primeros frutos dentro de algunas generaciones. Es una inversión de consideración, pero será mayor el impacto negativo si ésta no se lleva a cabo.

Los maestros y educadores deben estar mucho más capacitados, pues son ellos los principales responsables de la calidad con la que el alumnado adquiere conocimientos. Se debe promover el sistema de méritos para mantener a los profesores a la vanguardia en conoci-

mientos y métodos de enseñanza. El papel y las funciones de los maestros deben ser analizadas, revaloradas y reformuladas.

“La educación es la llave para abrir la puerta al siglo XXI.”

Scot Rank, *Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica*

La forma de enseñanza y transmisión de conocimientos también debe adaptarse a las nuevas realidades tecnológicas. Es deseable que la educación en México tenga como uno de sus principales apoyos a las nuevas tecnologías. La digitalización de la educación podría ser una alternativa para la transformación de la sociedad por medio de la enseñanza a distancia. Los maestros y educadores deberían crear materiales de alta calidad para ponerlos en línea a través del Internet, donde miles de personas podrían acceder a ellos y así ampliar su conocimiento.

“Tenemos que contemplar en la educación fórmulas nuevas, cambios; no más escuelas, espacios o más maestros, sino que hay que transformar la tecnología para poder tener educación a distancia, virtual.”

Carlos Slim, *Presidente Honorario y Vitalicio de Grupo Carso*

La educación a través de la red no sólo permitiría tener un mayor número de trabajadores con una capacitación de alto nivel, sino que también eliminaría la presión para generar empleos de una manera barata para educar a la población.

La mano de obra calificada significa uno de los mejores incentivos para la atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras, lo que genera empleo y desarrollo. México debería contar con una política pública ambiciosa en la calificación de sus trabajadores para brindarles, por una parte, las herramientas mínimas para poder competir en el mercado laboral, y por la otra, para atraer mayores inversiones al país.

México cuenta con una extensa cantidad de talento desaprovechado. Es necesario brindar las oportunidades a las personas a través de centros de capacitación, escuelas de oficios certificadas y universidades para que éstas puedan decidir y escoger y así el capital humano sea realmente materia de desarrollo nacional.

La búsqueda y capacitación de talentos según las capacidades de cada persona para desempeñar un empleo debe ser una política pública apoyada por el sector privado. De la mano, deben existir los espacios en el mercado laboral para poder satisfacer estas demandas y canalizar estos talentos.

Se planteó la necesidad de que el 1.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) sea destinado a la inversión en tecnología e innovación. Y que, además, se pueda lograr un acuerdo para que las universidades del país que no lo hacen destinen por lo menos el 10 por ciento de su presupuesto a la investigación de calidad con resultados.

Sustentabilidad

“La comunidad empresarial tiene el poder para actuar en la sustentabilidad, por lo tanto, es su responsabilidad hacerlo.”

Ervin Laszlo, *Rector de la Universidad Giordano Bruno GlobalShift*

Durante la México Cumbre de Negocios se hizo evidente que el sistema de producción a nivel global en general es poco cuidadoso y poco respetuoso con el medio ambiente. La explotación de los recursos naturales ha estado solamente al servicio del hombre sin entender que éste es dependiente de su entorno. Existe una gran responsabilidad y necesidad por reciclar y reutilizar los recursos naturales, así como los productos elaborados. Esto ha llevado a especialistas a determinar que el cambio climático es producto de las grandes alteraciones que el hombre ha hecho a la naturaleza. En un futuro no muy lejano, las consecuencias y los costos de dichos cambios impactarán de manera importante el comportamiento y estilo de vida humana, haciéndola más costosa y más riesgosa. Es mucho más económico y seguro desarrollar mecanismos de producción sustentables que esperar aleatoriamente las repercusiones del cambio climático para adaptarse como una reacción y no como una planeación.

Como ejemplo, a partir del calentamiento global, los glaciares y casquetes polares han visto disminuida su masa por el deshielo, lo que a su vez ha incrementado la cantidad de agua vertida en el mar y ha modificado las corrientes marinas. Esto puede ocasionar grandes inundaciones en zonas ampliamente habitadas como islas y costas, con las implicaciones a las vidas humanas que esto conlleva.

La responsabilidad del cambio climático y las acciones para revertirlo y para crear procesos de producción sustentables es compartida con todo el mundo; sin embargo, México debe crear sus propios mecanismos, así como adoptar los que mejor funcionen y se adapten a sus condiciones para llevar a cabo estas tareas. A través de un trabajo conjunto entre las empresas, el gobierno y la sociedad, el país puede diseñar planes estratégicos para que la sustentabilidad se convierta en una realidad y sea el eje transversal de la producción nacional con rentabilidad mediante proyectos ecoefectivos.

Se necesita un cambio de mentalidad en la manera de producir por parte de las empresas; en la manera de gobernar, a través de una política ambiental clara y bien definida respaldada en las investigaciones científicas y de consumo, para volver de estas ideas, realidades y que la comunidad pueda tomar decisiones inteligentes para el planeta, pero sobre todo para las generaciones que están por venir.

México precisa concentrar sus esfuerzos en la reducción de gases con efecto invernadero, en el desarrollo y consolidación de su industria de generación de energía "verde" y del desarrollo de biocombustibles.

Se requiere de la sustentabilidad y de proyectos rentables para incentivar y promover dichos cambios; en términos de la sociedad y su consumo, se deben llevar a cabo campañas de concientización. En el siglo XXI, la sustentabilidad va de la mano con la competitividad, las empresas y con los proyectos de largo plazo.

"Solamente a través de la sustentabilidad se puede ser competitivo."

Francisco Giner de los Ríos, ex Subsecretario de Gestión Ambiental

Los biocombustibles son una veta por explorar, especialmente por parte de la industria del transporte y la aeronáutica. Los biocombustibles se pueden producir a partir de arbustos que se planten en tierras áridas, utilizando aguas recicladas y fertilizantes naturales, lo que a su vez serviría para activar amplias zonas agrícolas dejadas al olvido. Estas plantaciones tienen entre sus ventajas que ayudan a reducir la contaminación hasta en un 80

por ciento, además de que no utilizan agua de consumo humano y no se utilizan tierras destinadas al cultivo de alimento para el hombre ni ganado. El tema de la producción de biocombustibles con estas características significa oportunidades de negocio que además son de beneficio al medio ambiente por ser considerados “limpios”.

Otro tema abordado durante las jornadas de México Cumbre de Negocios fue el del potencial que México tiene en sus riquezas minerales, mismas que deben ser aprovechadas para poner los metales y minerales en el mercado, ya que los demás países tendrán una demanda de éstos.

*“Si yo fuera hombre de negocios en México me preguntaría
cómo puede salir tanta riqueza de la tierra.”*

William Clinton, ex Presidente de los Estados Unidos de América

Creación de nuevas empresas

Otro de los temas que más eco tuvo durante México Cumbre de Negocios fue la manera de incubar y catapultar nuevas empresas, generando un sistema que pueda proporcionar las mejores condiciones para que esto suceda y aprovechando los incentivos y préstamos que organizaciones nacionales e internacionales puedan aportar.

En México, los trámites y requisitos para las empresas son muy grandes y complicados, situación que genera una alta mortandad entre las nuevas empresas y que hace que el camino de las pequeñas y medianas sea uno muy difícil de transitar.

México necesita generar y expandir una cultura empresarial en donde se motive y se enseñe a los emprendedores a perseguir sus sueños a través de cursos, talleres e incubadoras de empresas. De la misma forma, se deben reducir y simplificar los trámites necesarios para iniciar una empresa; se requiere de una política de Estado encaminada hacia estas metas.

Además, es deseable que la carga fiscal a las nuevas empresas, así como a las pequeñas y medianas empresas (PyMES), tenga mejores incentivos y deje de ser una de las principales causas para que éstas desaparezcan.

*“Se debe generar más clase media empresarial en México,
una forma de hacerlo es a través de la creación de PyMES.”*

Claudio X. González, Presidente del Consejo de Kimberly-Clark de México

Los microcréditos son una forma de financiamiento que debería tener una mayor participación en la creación y constitución de nuevas empresas, principalmente de pequeñas y medianas, con el fin de que puedan mantenerse en el mercado, compitiendo y generando empleos.

La vinculación entre las universidades y las instituciones de educación con los proyectos de emprendedores y las PyMES debe ser muy estrecha para poder identificar y canalizar los talentos necesarios a los sectores productivos del país, esto a través de programas gubernamentales eficientes e incubadoras de empresas.

Diversificación de mercados

Durante su relación comercial con países extranjeros, México ha preponderado el intercambio con Estados Unidos, dejando de lado a todas las demás economías. En esta edición de México Cumbre de Negocios se exploraron los ventajas que podrían significarle la diversificación de mercados.

China y la India

Estados Unidos siempre ha sido el principal enfoque económico de México. Pero en la economía tan globalizada que tenemos hoy día, ¿no es hora de que México vea más allá de América del Norte y diversifique su economía dirigiendo su mirada hacia los gigantes orientales China e India? Sobre este tema expresaron sus puntos de vista los cinco panelista de la segunda sesión del primer día: Carlos Eduardo Represas, Presidente del Consejo de Nestlé y de Bombardier en México, Amapola Grijalva, Vicepresidenta de la Cámara China de Comercio y Tecnología en México, Erik Bethel, Presidente de Sinolatin Capital de China, Santrupt Misra, Director General de Carbon Black Business de India y Rubén Kraiem, co-Presidente de Convington & Burling de Estados Unidos.

China ha estado creciendo de una forma impresionante. Debido a este crecimiento económico y social, últimamente ha experimentado un aumento explosivo de la demanda de recursos naturales básicos. América Latina, con su enorme potencial de estos recursos, ha sido por lo tanto trascendental para China. Igualmente, en los últimos años el gigante oriental ha extendido sus lazos con América Latina y actualmente 65% de la inversión extranjera directa china va al continente latinoamericano. Por otro lado, los países latinoamericanos también han aprovechado de forma impresionante este lazo, beneficiándose de un gran flujo de capital y del enorme mercado de China para sus exportaciones. Un ejemplo del aumento de las relaciones comerciales de todos los países latinoamericanos con China, son los extensos vínculos que tienen Chile y Brasil con ese país. Incluso un país relativamente pequeño como Costa Rica ha sacado más provecho de la relación con el país oriental que México.

Mientras México se concentraba en hacer negocios con su vecino del norte, no prestó atención al desarrollo de China y sus posibles beneficios. En cuanto al potencial comercial, tampoco se dio cuenta de que inclusive hay más similitudes con la cultura de negocios de China. Igual que en China, en las negociaciones la gente aprecia mucho el trato personal. El chino también quiere conocer mejor a su socio antes de hablar de negocios y, por lo mismo, se requiere más tiempo para llegar a acuerdos. China tiene el potencial de ser el gran aliado, y justamente la cercanía de México con Estados Unidos puede ser un factor clave para convencer a los chinos del valor agregado de una alianza de este tipo. Sin embargo, México ha considerado a China más como un competidor que como un aliado potencial. El hecho de que para México sea imposible competir con China debido a sus bajos sueldos y la productividad de mano de obra, debe servir para repensar la relación comercial y la forma de trabajar en conjunto.

México cuenta con una inmensa lista de tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales con otros países. No obstante, la práctica muestra que siempre se ha concentrado en la relación económica con Estados Unidos. Existen alrededor de 33 tratados comerciales internacionales que no se están aprovechando al máximo. México debe lograr un mayor rendimiento de los tratados existentes; el reto es cómo fomentar el dinamismo económico del país.

El modelo de crecimiento y diversificación de China ha sido y sigue siendo impresionante. India, por otro lado, con su modelo enfocado en la innovación y la tecnología, ha mostrado otra forma de crecimiento y diversificación que ha llamado mucho la atención del resto del mundo. México deberá encontrar su propia vocación y ser innovador a su manera. Habrá que invertir en capital humano y educación para contar con un crecimiento estable y pujante a largo plazo y también fomentar y agilizar la inversión extranjera directa.

En lo referente a los lazos con Oriente, será fundamental facilitar el flujo de inversión extranjera y mejorar la infraestructura de los puertos mexicanos. De esta forma, México podrá desempeñar además un papel puente entre los países desarrollados y subdesarrollados. Sin duda, en términos de diversificación económica, México ha estado perdiendo varias oportunidades.

Brasil

En la última década, Brasil ha marcado la pauta dentro del dinamismo económico y político de América Latina; el país sudamericano es punta en el desarrollo de la región. El desarrollo que ha experimentado Brasil tiene una explicación (entre muchas otras) en el acercamiento que ha tenido con el continente asiático, sobre todo con su gigante: China. México debería estudiar los casos asiáticos para determinar las estrategias que han llegado a buen puerto y las que han naufragado en la medida en la que, como país, se puedan adaptar y replantear para la realidad mexicana.

La posibilidad de un acuerdo comercial entre México y Brasil potenciaría las economías de estos dos países al pensar en las oportunidades y los mercados que cada uno han desarrollado. Además, se podrían sentar las bases de una integración económica en América Latina con miras a un desarrollo estratégico regional.

*“Un acuerdo comercial que no sea la repetición de un TLCAN,
sino que proporcione una cooperación bilateral en el sector petrolero,
la producción de etanol, de nanotecnología y biotecnología”*

Sergio Augusto De Abreu e Lima Florencio Sobrinho,
Embajador de Brasil en México.

En América Latina existe un dinamismo excepcional en su economía, puesto que se espera un crecimiento general del 5.2 por ciento, y en lo que respecta a México, podría ser de 4.2 por ciento. La mayor parte de este dinamismo se debe a las exportaciones, sobre todo en materias primas; este sector creció el 13 por ciento en los últimos diez años.

Con el crecimiento de Brasil, hubo un cambio en el continente; la actividad económica se desplazó al sur, y en el caso de México, éste fue perdiendo atractivo para los inversionistas.

Tecnología de la Información (IT)

Durante las discusiones de México Cumbre de Negocios se tuvo una gran coincidencia de que las Tecnologías de la Información en el país tienen un gran avance realizado, pero tienen un mayor potencial por explotar. México tiene un gran futuro en el campo de la Tecnología de la Información, sin embargo falta mucho por hacer.

“Tenemos instalaciones de clase mundial y los diferentes niveles de gobierno han hecho muchos esfuerzos por mejorar el servicio digital para los ciudadanos, pero las pequeñas y medianas empresas aún tienen mucho por ganar en términos de la IT”

*Carlos Guzmán, Director del Grupo de Trabajo sobre Tecnología e Innovación
del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales*

Este año, se prevé que México generará unos 11.7 mil millones de dólares en este sector, lo que equivale al 1.4% del PIB. El crecimiento de 10% en 2010 es impresionante, sobre todo si se considera que casi duplica el crecimiento económico general del país. Aun así no es suficiente, ya que en países competidores de América Latina, como Brasil y Chile, el sector-IT tiene una porción del mercado un poco más elevada.

*“México ocupa el número 62 a nivel mundial en cuanto al sector IT,
colocándose por debajo de países como Panamá y Brasil.”*

Oscar Peña, Director General de Dell México

Para que el mercado de las IT se desarrolle de mayor y mejor manera, se debe informar, capacitar y acercar al usuario, quien ha mostrado interés y capacidad para incursionar en este sector. El internet se ha vuelto una necesidad en los tiempos actuales y muchos mexicanos así lo entienden y lo viven. En pocos rubros económicos del país se observa una sincronización tan productiva como en el caso de los usuarios y los operadores de las IT. Esta condición debe ser aprovechada al máximo para beneficio de la economía de México y de sus habitantes.

Además de estas ventajas, las IT tienen la peculiaridad de tener un efecto multiplicador positivo, ya que benefician a muchas otras ramas económicas, como la del transporte y la logística.

Turismo

Debido a los paisajes naturales, la gran biodiversidad, los monumentos arqueológicos, las ciudades de gran historia y arquitectura, así como a su capital humano, México sigue manteniendo el gran potencial turístico que lo ha caracterizado por años. Es momento de que se pase de este reconocimiento mundial a una industria turística internacional capaz de brindar los grandes beneficios económicos de los que siempre se habla. Debido a políticas restrictivas en cuanto a capital extranjero, este potencial no se ha aprovechado al máximo.

México necesita una política de Estado que ponga al turismo como una de las prioridades de desarrollo industrial y como palanca del desarrollo nacional. Bajo este planteamiento, se requiere sumar y coordinar los esfuerzos de la mayor cantidad de actores posibles: iniciativa privada, academias, medios de comunicación, hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, proveedores de tours y cruceros, etcétera.

Además, se necesita crear proyectos ecoturísticos que aprovechen la derrama económica de los visitantes para la conservación del medio ambiente y la construcción de nueva infraestructura turística. Con esto, parte de los recursos generados se estaría reinvertiendo en el fortalecimiento de este sector.

México debe ofrecer mejores tarifas en transporte y vías de comunicación para que la industria turística pueda conectar de mejor forma diversos destinos, sin necesidad de pagar altos

costos o de llevar a cabo largas travesías. Esto además viene a complementar otras ramas de la economía mexicana, así como a fortalecer el desarrollo regional.

*“Necesitamos proponernos un programa de desarrollo social constante.
Un programa que no desvíe el camino de los jóvenes a la delincuencia.
Que la gente no se vaya al norte, que se quede en México.
Emplear la fuerza de trabajo que son los jóvenes. Es necesario dar una
continuidad política a las decisiones. Que las propuestas no se acaben
cada seis años. Se requiere una política de compromiso continuo”*
Carlos Fuentes, *Escritor y estadista*

Todas las ideas discutidas, debatidas y plasmadas en la octava edición de México Cumbre de Negocios “Tiempo de despegar: Acciones para el Cambio”, son el esfuerzo intelectual de grandes líderes tanto económicos, políticos, intelectuales, así como de opinión de la sociedad civil y de la academia. Son ideas y propuestas que vienen a innovar en muchas áreas por la claridad de pensamiento, sin embargo, son ideas que necesitan acciones; que necesitan del entendimiento y, sobre todo, del consenso de los mexicanos para llevarlas a cabo.

México necesita cambios importantes y oportunos para abandonar las posiciones de media tabla y avanzar en el crecimiento y desarrollo integral. Las propuestas y reformas tendrán que realizarse con una guía de cincuenta años en adelante como mínimo. El país se ha modificado y lo seguirá haciendo. Los planes para el bienestar de México y su gente deben adaptarse a estos cambios y adelantarse al futuro. La meta debe ser compartida por todos para que los esfuerzos estén encaminados hacia el mismo destino.

*“Lo que se debe hacer es dejar de lado los discursos y
asumir responsabilidades. Una acción donde todos participen.”*
Rodrigo Medina de la Cruz, *Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León*

Para llevar a cabo los cambios que México requiere, es indispensable contar con la voluntad política de gobernantes y representantes. El país debe caminar apoyado en acciones legislativas y de gobierno hacia una mayor competitividad por parte de la economía que, a su vez, pueda beneficiar la calidad de los bienes y servicios públicos y que atienda el problema tan grave de la pobreza en México.

Es tiempo de las Acciones para el Cambio.

5

Presencia en Medios de Comunicación

Toluca 2010

Urgen acciones audaces para que el país crezca: González Barrera

■ “Hay que identificar las oportunidades que tenemos”

ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

■ “Ante las dificultades debemos identificar oportunidades”, asevera Roberto González

Apremia foro de negocios a garantizar el crecimiento de la economía mexicana

■ “El estancamiento no es opción para el país; es el momento de despegar”, afirma el empresario

■ **ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR**

Enviado

TOLUCA, MÉX., 23 DE OCTUBRE. Un foro que reúne a varios de los principales empresarios del país consideró “de máxima urgencia” identificar y poner en práctica medidas que aseguren una recuperación sustentable de la economía mexicana y que sitúen al país en una “senda de crecimiento sostenido”.

“Ante las dificultades que enfrenta México debemos identificar oportunidades que podemos aprovechar para el país”, señaló a este diario Roberto González Barrera, presidente de los consejos de administración de Gruma y Banorte y uno de los empresarios que a partir de este domingo participará en la octava edición del foro México, cumbre de negocios, en esta capital.

El foro, organizado por el empresario Miguel Alemán Velasco, también ex senador y ex gobernador de Veracruz, se reunirá bajo la premisa de que después de un intenso proceso electoral este año, y tras la celebración del bicentenario del inicio de la guerra de Independencia “es tiempo de adoptar una visión del futuro que podría ayudar a movilizar las energías de México”, según la convocatoria al encuentro.

Trabajar unidos

A la reunión, que se realizará a partir de este domingo y hasta el martes en la sede del Instituto Cultural Mexiquense, asisten como oradores Carlos Slim Helú, presidente honorario de Teléfonos de México; González Barrera, quien también es miembro del comité organizador; Valentín Díez Morodo, presidente del empresarial Consejo Mexicano de Comercio Exterior; Juan Carlos Marroquín, presidente ejecutivo en México de la trasnacional Nestlé; Scot Rank, presidente en México de la tienda minorista WalMart; y José Luis Prado Becerra, presidente de Gama-Quaker, entre otros.

“Participar en la cumbre de negocios 2010 es una excelente oportunidad para que empresarios, autoridades gubernamentales, políticos y académicos identifiquemos las oportunidades que podemos aprovechar a nivel internacional después de la crisis global de la que estamos saliendo”, apuntó González Barrera, al hablar sobre el acto.

Los problemas de México no son únicos, se ven en muchos países, incluso en un grado mayor, añadió. “Por ello y ante las dificultades que enfrenta México estoy convencido de que debemos trabajar unidos e identificar esas oportunidades que podemos

aprovechar para el país”, abundó.

Las primeras tres ediciones del foro, que comenzó a sesionar cuando Alemán Velasco fue gobernador de Veracruz, se realizaron en esa entidad; del cuarto al séptimo la sede fue San Pedro Garza García, el municipio de mayor ingreso por habitante del país, ubicado en la zona conurbada a Monterrey, Nuevo León. Esta octava cita se realizará por primera vez en esta capital.

México fue uno de los países más afectados por la crisis financiera mundial, indicó el comité organizador del foro. En 2009, el país atrajo sólo la mitad de inversión extranjera directa que se había captado en 2008. Conforme los tiempos empiezan a mejorar, ahora es de máxima urgencia identificar a implementar las medidas que aseguren una recuperación sustentable para el país, añadió.

“El estancamiento o un escaso crecimiento no pueden ser opción para México. Es el momento de despegar, de ir desde el diagnóstico hasta las acciones audaces por parte del gobierno, así como de los sectores privados, que crearán el marco para un futuro próspero”, apuntó.

En su séptima edición, el año pasado en Monterrey, el foro em-

presarial hizo públicas tres iniciativas, centradas en: revertir “la era” de bajo crecimiento económico; acciones para reducir las emisiones de dióxido de carbono, el gas responsable del calentamiento del planeta, y el uso de energías renovables; y prioridades para fortalecer la democracia en el país.

Grupos de trabajo para cada uno de los tres temas elaboraron un documento titulado “Compartiendo una visión para el futuro de México”, que será la base de la discusión de las sesiones que se realizan a partir de este domingo.

El análisis que sirvió de base al documento que será presentado a discusión de los participantes en el foro señala que en la década pasada México evolucionó en algunos frentes, incluido, dice, democracia, estabilidad macroeconómica y apertura económica.

“Con estos logros se construyó una clase media más significativa, se incrementaron la *banca- rización* (aumento en el uso de servicios bancarios) y el crédito

al consumo y se alcanzó el mayor producto interno bruto per cápita de la región”, indica el documento base en el apartado Acabar con la era de bajo crecimiento: Identificar cinco prioridades para acelerar el crecimiento de México.

“Sin embargo, el país sigue plagado por una baja tasa de crecimiento del PIB, como resultado principalmente del estancamiento legislativo y estructural. Aunque es una de las economías del mundo emergente, no ha logrado la vitalidad de sus principales competidores. El nivel de crecimiento de México es comparable al de países desarrollados que tuvieron su auge hace dos o más décadas”, aseguró el texto, elaborado por un grupo que coordinó Luiz Ferezin, presidente de Accenture México.

El efecto más perjudicial de la baja tasa de crecimiento económico en el país es la falta de oportunidades, que impacta negativamente la calidad de vida

de gran parte de la población de manera directa o indirecta. “Además, a pesar de contar con un bono demográfico relevante, la oferta de empleo es insuficiente, generando altos niveles de informalidad y migración masiva, incluyendo la fuga de cerebros”.

En el programa del foro está considerada la asistencia del escritor Carlos Fuentes; del titular del Ejecutivo, Felipe Calderón; de los ex presidentes William Clinton, de Estados Unidos; y Álvaro Uribe, de Colombia.

Asistirán el gobernador de Nuevo León, Rodrigo Medina de la Cruz; la presidenta nacional del Partido Revolucionario Institucional, Beatriz Paredes; el gobernador electo de Sinaloa, Mario López Valdez; y el gobernador del estado anfitrión, Enrique Peña Nieto.

Está anunciada la presencia de los embajadores en México de Estados Unidos, Carlos Pascual; de Canadá, Guillermo Rishchynski; y de Brasil, Sergio Augusto de Abreu.

Falta corregir aspecto fiscal, advierte el ex gobernador de Banxico

Energía, sector clave para revertir situación: Ortiz

Desaceleración de economía en 2011 por depender de EU, pronostica

Noé Cruz y Eduardo Camacho Enviados

politica@ehuniversal.com.mx

TOLUCA.— Arreglar a México es fácil si partimos de la base que México está sobrediagnosticado y todos sabemos lo que se debe hacer, aseguró ayer el ex gobernador del Banco de México, Guillermo Ortiz.

Si hay algo en lo que podemos enfocarnos, añadió el ex secretario de Hacienda, para darle la vuelta a la situación que enfrenta el país es apostar por el tema energético.

“Tenemos todos los elementos para hacer una política energética racional pues lo hecho es inconcebible y no se ha aprovechado la riqueza del país, pero implica corregir la parte fiscal”.

Reiteró que el petróleo contribuye con 6% de la economía, 10% de las exportaciones y 35% de los ingresos fiscales, lo que es una adicción fiscal que se debe romper.

Dijo que existen tabúes que deben superarse para darle la vuelta al país.

Durante su participación en la Cumbre de Negocios, Guillermo Ortiz pronosticó una desaceleración de la economía mexicana en 2011.

Afirmó que a pesar de que los indicadores económicos nos permiten pensar en la recuperación de la economía, ésta será más lenta que la experimentada durante este año.

Tenemos crecimiento en el empleo, mejores cifras de ventas internas recuperación de la inversión privada, pero esto no garantiza que el país crezca por arriba de 3% o 4%.

Este año, dijo, la recuperación se basó en la demanda externa, a grado tal que en los primeros nueve meses crecieron las exportaciones por arriba de 50% en el último trimestre, pero esta situación va a rotar el próximo año y que la economía se sustente en un crecimiento de la demanda interna.

Agotados, países desarrollados

El ex funcionario del Banco de México alertó sobre los escenarios que se presentan en el entorno mundial en donde

se pueden apreciar “burbujas” que no se deben perder de vista, lo que habla del agotamiento de los países desarrollados que están buscando salir de la crisis mediante la compra de activos, incluidos privados, como lo que hace Japón con su Banco Central con 60 mil millones de dólares.

Dijo que “todo mundo está esperando que Estados Unidos instrumente un programa de compra de activos de largo plazo, por noviembre por más de 100 mil millones de dólares.

“Tenemos un mundo desajustado y no tenemos los mecanismos necesarios para que el ajuste se dé”.

Complementó Guillermo Ortiz, quien actualmente se desempeña como

académico, que los grandes capitales se están yendo a los países en desarrollo, para aprovechar las mejores tasas de interés.

Por si fuera poco, insistió, los desbalances de Estados Unidos están anclados al país acreedor más grande del mundo, China, lo que dificulta el ajuste de la economía.

Insistió debemos estar atentos a dos riesgos concretos: una posible desaceleración en Estados Unidos, aunque las cifras del comportamiento de esa economía parecen alejar al fantasma de una caída en la economía norteamericana, y la alta volatilidad del mercado de flujo de capitales que puede generar pérdida de competitividad.



Debemos encaminarnos a una economía sustentable con instituciones sólidas y con políticos responsables"

Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre de Negocios México



2010 debe ser un nuevo parteaguas con cambio de fondo, visión y acuerdos básicos hacia una nueva dirección que anteponga a México a ideologías"

Enrique Peña Nieto, gobernador del Edomex

“ Es fácil si partimos de la base que México está sobrediagnosticado y todos sabemos lo que se debe hacer; podemos enfocarnos en lo energético [...] Tenemos todos los elementos para hacer una política energética racional, pues lo hecho es inconcebible”

Tenemos un mundo desajustado y no tenemos los mecanismos necesarios para que el ajuste se dé”

Guillermo Ortiz, ex secretario de Hacienda



POSICIÓN. Guillermo Ortiz (derecha), ex gobernador del Banco de México, durante su participación en la octava Cumbre de Negocios



MÉXICO
CUMBRE DE
NEGOCIOS

Roberto González Barrera, presidente de Gruma y Banorte.

Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso.

Miguel Alemán Velasco, presidente de Interjet.

EMPRESARIOS

REFORMAS, SIN CÁLCULOS POLÍTICOS

En el marco de la Cumbre de Negocios, hicieron un llamado a legisladores para aprobar las reformas estructurales alejados de los intereses partidistas, porque la nación se está quedando atrás. El gobernador Enrique Peña Nieto dijo que el potencial nacional se ubica en su posición geográfica

Fotos: Daniel Betanzos y Claudia Arechiga

INAUGURACIÓN

Es momento de jalar
parejo con el país

Empresarios y políticos mexicanos coincidieron en señalar que es urgente dejar a un lado intereses políticos o personales, para alcanzar acuerdos en la agenda legislativa

POR FELIPE GAZCÓN

felipe.gazcon@nuevoexcelsior.com.mx

ENVIADO

TOLUCA.- México debe tomar decisiones sin cálculos políticos y aprobar las reformas pendientes, porque si bien este año creceremos cerca de 5 por ciento, el consenso para 2011 es que será menor, advirtió Roberto González Barrera, presidente del consejo de administración de Gruma y Grupo Financiero Banorte.

“Es previsible que en el 2011 sigamos creciendo, pero el consenso es que será a una tasa de 3.5%, ó 4% en el mejor de los casos, por lo que no podemos desperdiciar oportunidades, mientras otros países han avanzado más”, dijo.

Apoyo
Los asistentes a la Cumbre plantearon la necesidad de impulsar inversiones.

Al participar en la Cumbre de Negocios 2010 “Tiempo de despegar: Acciones para el cambio”, el empresario manifestó que para la economía mundial “nos espera un bajo crecimiento de los países industrializados, de 2 ó 2.5% anual”.

Además, vemos nuevamente problemas en la periferia europea, así como en el sistema financiero internacional, lo que hace urgente para México concretar las reformas integrales y profundas que lo conduzcan a un mayor potencial de crecimiento.

“Todos sabemos cuáles son las reformas que se requieren. Es hora de tomar

decisiones más allá de los cálculos políticos, porque México es primero”, agregó.

El empresario participó en la mesa “2011: Situación y perspectivas después de dos años de crisis económica mundial”, en la cual también participaron Pierre Beaudoin, presidente de Bombardier Inc., Canadá; Scot Rank, presidente de Walmart de Méxi-

co; Louis Gallois, presidente de la EADS, Francia, y Guillermo Ortliz Martínez, ex gobernador del Banco de México.

En ese marco comentó que el país está cerca de crecer 5 por ciento, por lo cual debemos reconocer los avances de nuestro gobierno en un entorno tan difícil. Destacó que se han mantenido las finanzas públicas sanas y la inflación controlada, pues el presidente Felipe Calderón ha sabido conducir al país en un entorno mundial turbulento.

“Debemos preparar el terreno de un futuro mejor, siempre pensando que de las crisis surgen las oportunidades. Tenemos todos los elementos para lograrlo”.

Los cambios

El empresario consideró urgente simplificar el pago de impuestos y ampliar el número de contribuyentes.

Hacer más eficiente el gasto público y estimular la inversión pública y privada.

Así como desregular todos los niveles de gobierno, para que se manifieste con fuerza la iniciativa de los mexicanos. También

debemos “enfocarnos en fomentar el mercado interno, impulsando a los sectores estratégi-

cos para lograr este fin, en especial el turismo y la producción de alimentos y las Pymes”.

Destacó que “es urgente un acuerdo entre las fuerzas políticas, las autoridades y la sociedad, que nos permita levantar la mirada y construir

un México mejor en beneficio de las nuevas generaciones”.

“Se trata de seguir creando un país generador de oportunidades de estudio y trabajo productivo; generoso

con quienes ya cumplieron su ciclo laboral o sufren de grandes discapacidades y carencias. No podemos aceptar la pobreza extrema a 100 años de la Revolución Mexicana”.

Roberto González Barrera, aseveró que “no es la hora tocar a retirada, es hora de jalar parejo con México, es la hora de ser visionarios. Y reitero que frente a esta crisis inédita que amenaza con prolongarse, no saldremos de ella a menos que trabajemos unidos y apoyando al Presidente de República”.

Facilidad fiscal

México tiene una adición fiscal que no ha podido resolver, debido a que no ha corregido la dependencia económica de la industria petrolera y tampoco el país ha terminado con el tabú del sector energético, afirmó Guillermo Ortiz Martínez.

El ex gobernador del Banco de México dijo que todo mundo conoce los problemas de la nación, por lo que "arreglar México es bastante fácil, está sobrediagnosticado, hemos participado en infinidad de foros y todos sabemos exactamente lo que hay que hacer".

"Si en algo nos podemos enfocar y darle la vuelta al país es el tema energético. Lo que hemos hecho es inconcebible, no hemos aprovechado la riqueza petrolera y energética", destacó.

Grey Newman, economista

Senior para América

Latina de Morgan Stanley, lamentó que en México haya muchos monopolios públicos y privados en los mercados de productos y laborales, que

no están elevando el potencial de crecimiento, aunque seguramente para sus beneficiarios son muy rentables.

Scot Rank, presidente y director de Walmart México y Centroamérica, dijo que el consumo en lo que va del año se recupera 4.7 por ciento luego de una drástica caída el año pasado.

"Tenemos crecimiento y actividad económica, pero nos preocupa que no todos los consumidores mexicanos están participando en ello. Estamos viendo que caiga en productos básicos que comercializa la AN-

TAD; es preocupante porque no muestran confianza de los consumidores hacia el futuro", advirtió.

Expuso que la empresa ha reinvertido 92 por ciento de sus utili-

dades en México, cifra que representa 72 mil 444 millones de pesos. Además, de todo lo que comercializamos en México, el 95 por ciento lo compramos en el país.

Visión

Los hombres de negocios consideraron que habrá presiones en 2011.

“ Debemos preparar el terreno de un futuro mejor, siempre pensando que de las crisis surgen las oportunidades. Tenemos todos los elementos para lograrlo.”

ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA,
PRESIDENTE DE BANORTE

“ Si en algo nos podemos enfocar y darle la vuelta al país es en el tema energético.”

GUILLERMO ORTIZ, EX TITULAR DE BANXICO



Guillermo Ortiz Martínez, ex gobernador del Banco de México.

Foto: Daniel Detrasco



Scot Rank, presidente de Walmart de México.

Foto: Daniel Detrasco



Una de las mesas más importantes fue la que encabezó Roberto González Barrera, presidente de Grupo

Foto: Daniel Detrasco



Carlos Slim, presidente honorario de Carso, tendrá una participación.



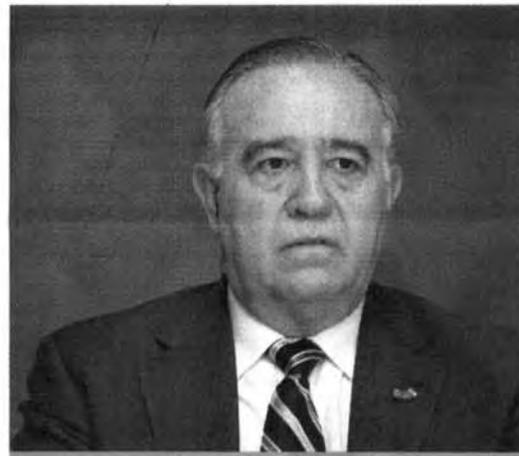
Claudio X. González Laporte, presidente de Kimberly Clark.

Foto: Archivo



Pierre Beaudoin, presidente de Bombardier, otro de los invitados.

Foto: Archivo



Valentín Díez Morodo, líder del COMCE.

Foto: Archivo

OTROS CONCEPTOS



● FRANCISCO FUNTANET MANGE
*Presidente del Consejo Coordinador
Empresarial Mexiquense*

La inseguridad mermó la confianza de instituciones privadas para generar riqueza equitativa en México, sin embargo las autoridades están a tiempo de impulsar la senda de desarrollo económico, afirmó Francisco Funtanet Mange, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) Mexiquense. Durante su participación en la octava edición del Foro México Cumbre de Negocios, el líder empresarial agregó que la confianza en los inversionistas se puede recuperar con una simplificación en los trámites, así como de una mayor transparencia en los procesos administrativos.



● CARLOS EDUARDO REPESAS
*Presidente del Consejo de
Administración de Nestlé de México*

México tiene que aprovechar los tratados de libre comercio que tiene actualmente con otros países antes de firmar nuevos, aseguró Carlos Eduardo Repesas, presidente del Consejo Nestlé México y presidente del Consejo Asesor de Bombardier

México.

En el marco de la octava edición del Foro México Cumbre de Negocios, el especialista afirmó que México no cuenta con la capacidad de aprovechar los tratados de libre comercio (TLC) que tiene a nivel mundial, lo que impide un verdadero desarrollo del mercado comercial.



● RUBÉN KRAIEM
Copresidente de Covington & Burling

El fortalecimiento de China se debió a cambios estructurales para abrir su mercado, hecho que le hace falta a México, en el cual por razones políticas todavía no se logran los cambios requeridos para impulsar el comercio y desarrollo económico, aseguró Rubén Kraiem, co-presidente de la empresa Covington & Burling. Durante su participación en la mesa de discusión "Una base más amplia para la economía México: Más allá de Norteamérica, diversificación geográfica e industrial", Kraiem aclaró que los cambios estructurales y las inversiones son necesarias para el desarrollo de un país.

Slim pide que IP, gobierno y sociedad se unan para sacar al país de la pobreza

Unión IP-Estado, receta para crear empleos: Slim

COMBATE A LA POBREZA

► Urgen programas que mejoren salud y educación para que México salga adelante, afirma el empresario ► Reconoce que debe impulsarse la capacitación laboral en los jóvenes

[MARGARITA JASSO EN TOLUCA]

La unión que se logra del Estado con el sector privado para crear empleos es la receta que sacará al país de la pobreza, afirmó el empresario mexicano Carlos Slim Helú.

Durante su participación en la octava edición del Foro México Cumbre de Negocios, que se lleva a cabo en Toluca, Slim aseguró que para que un país pueda salir adelante y mejore su desarrollo económico se necesita de la creación de empleos, además de programas que mejoren la salud y educación de toda la población.

"Los países de todo el mundo se han gastado trillones de dólares en los últimos 50 años, perdonando

deudas, organizando congresos y reuniones, sin embargo la pobreza continúa. Lo que combate a la pobreza y dignifica verdaderamente a la persona es el empleo", explicó.

Asimismo, el empresario aclaró que es importante que el Estado y el sector privado puedan crear en conjunto programas en beneficio de una buena salud, educación, nutrición, esto con el objetivo de mejorar la calidad de la población.

"Para lograr la formación de capital humano, tenemos que unir fuerzas el estado, el sector privado y la sociedad, eso es lo que podría transformar verdaderamente a nuestro país. Lo que al final resuelve la pobreza es el empleo".

En este sentido, mencionó que

el problema de la pobreza se ha agravado en los últimos años, por lo que es urgente que autoridades mejoren la nutrición desde el embarazo de la madre para que el hijo nazca bien.

Además, puntualizó que la capacitación laboral en los jóvenes debe de mejorar, con el objetivo de que encuentren desde los 22 años un puesto de trabajo que los pueda mantener durante toda su vida, y que con ello logren un buen ahorro para su retiro.

"Los jóvenes tienen que capacitarse mejor, no sólo conseguir fuentes de empleo, sino también de mejores estudios, ya que continuar trabajando siendo mayor de 60 años es una tragedia nacional".



ATRASO. Para Carlos Slim, que el mexicano trabaje siendo mayor de los 60 años es una tragedia nacional.

González Barrera

“México requiere cambios profundos”

Edomex ▶ Mario Maldonado

El empresario Roberto González Barrera dijo que es evidente y urgente que México necesita mayores reformas y profundas que lo conduzcan a mayor crecimientos. “Todos sabemos las reformas que se requieren”, señaló.

Reconoció las acciones emprendidas por el gobierno federal para mantener las finanzas sanas y una inflación controlada en un entorno económicamente difícil.

El empresario dijo que es previsible que en 2011 la economía mexicana crezca, aunque será a una tasa menor a 4 y 5 por ciento.

El presidente del Consejo de Administración de Grupo Maseca y Banorte dijo que este año el producto interno bruto crecerá cerca de 5 por ciento impulsado por los avances del gobierno federal en materia económica.

“El presidente Felipe Calderón ha sabido conducir al país en un entorno mundial turbulento”, señaló durante su participación en la Cumbre de Negocios 2010, celebrada en Toluca, Estado de México.

González destacó la necesidad de impulsar sectores estratégicos como el turismo, la producción de alimentos y las pequeñas y me-

dianas empresas, y así apoyar el mercado interno.

“Debemos preparar el terreno para un futuro mejor, siempre pensando que de las crisis surgen oportunidades. Tenemos los elementos para lograrlo”, expuso.

Añadió que se debe aprovechar las oportunidades e impulsar proyectos de largo plazo.

Explicó que los cambios de corto plazo necesarios para generar desarrollo y crecimiento son simplificar el pago de impuestos y ampliar el número de contribuyentes, así como hacer más eficiente el gasto público y estimular la inversión pública y privada. ■■

CELIA GUADARRAMA



Roberto González Barrera

Urgen a México diversificación

Dayna Meré

ENVIADA

TOLUCA, Edomex.-Empresarios reunidos en la Cumbre de Negocios, que se lleva a cabo en la capital de Estado de México, destacaron la necesidad de replantear la relación comercial de México con otros países, en particular China e India, y recomendaron no firmar más tratados hasta no aprovechar al máximo los vigentes.

Ante el reto que representa la globalización, Santrupt Misra, director general de Carbon Black Business, señaló que los países emergentes deben decidir si quieren ser participantes o espectadores, y evitar limitarse a ser sólo centros generadores de mano de obra barata.

“En el proceso de la globalización hay una trampa en la que caen los países emergentes y eso es quedarse como pequeños productores y centros de obra barata, hay que volverse en un centros de innovación”, indicó.

Misra expuso que las economías emergentes deben invertir en educación para crear mano

ya a la competitividad.

Amapola Grijalva, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, advirtió que antes de entablar relación con otros países es necesario pensar como líderes empresariales.

“Para pensar qué vamos a hacer con los países con los que tenemos relación, como China, y definir con claridad qué podemos hacer, y los pasos que vamos a dar”, explicó.

Agregó que en México aún se ve el comercio con regiones como Europa y Asia como una aventura, lo que ha limitado la expansión de la economía mexicana más allá de su relación con Estados Unidos.

“Europa nos queda lejos. Asia es algo para aventureros. Nuestro País está situado en el ombligo del mundo, en una excelente posición geográfica y no lo hemos sabido explotar”, dijo.

Héctor Cuéllar, presidente de McGladrey Capital Markets LLC EUA y presidente de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, señaló que México tiene la gran oportunidad de colabo-

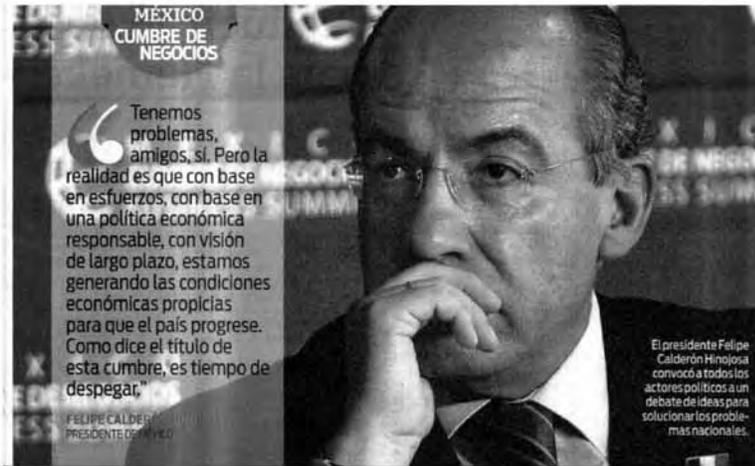
están pasando de ser exportadores, a ser países de consumo, como es el caso de China e India.

“La pregunta es cómo entrar a ese mercado y lograr una ventaja competitiva: una oportunidad que tiene México y que debemos aprovechar, es que China e India compiten al mismo tiempo que colaboran, y que tienen proyectos de país similares.

“Son competidores uno del otro, y México tiene la oportunidad de aprovechar esa competencia para conseguir las inversiones y alianzas que nos pueden llevar a maximizar nuestra ventaja competitiva, y la relación con Estados Unidos”, destacó Cuéllar.

Carlos Eduardo Represa, presidente del consejo asesor de Bombardier México, rechazó la intención de que México firmara un Tratado de Libre Comercio con Brasil.

“Un Tratado de Libre Comercio con Brasil no es oportuno. Hay una tarea antes de eso que atender: trabajar para sacar partido de otros tratados, porque existe un enorme potencial en el mercado interno del País”, señaló el también presidente de Ne-



MÉXICO
CUMBRE DE
NEGOCIOS

“Tenemos problemas, amigos, sí. Pero la realidad es que con base en esfuerzos, con base en una política económica responsable, con visión de largo plazo, estamos generando las condiciones económicas propicias para que el país progrese. Como dice el título de esta cumbre, es tiempo de despegar.”

FELIPE CALDERÓN HINOJOSA
PRESIDENTE DE CANACON

El presidente Felipe Calderón Hinojosa convocó a todos los actores políticos a un debate de ideas para solucionar los problemas nacionales.

Visión
Los hombres de negocios consideraron que es momento para invertir.

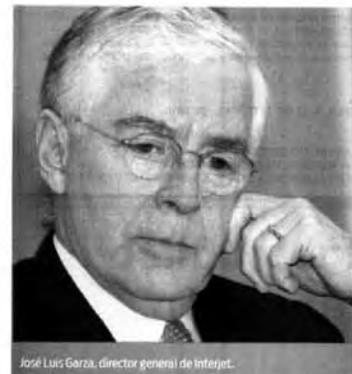
“En el país estamos llenos de lastres, que no nos han permitido tener un Plan Nacional de Desarrollo; además el programa que existe nadie lo sigue y nadie lo lee.”
SALOMÓN PRESBURGER,
LÍDER DE CONCAMIN

“El problema está en los países donde crece el narcotráfico y la inseguridad, y los gobiernos no reconocen el problema y no lo combaten.”
ÁLVARO URIBE,
EX PRESIDENTE DE COLOMBIA



Luis Téllez, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores.

Foto: Cortesía



José Luis Garza, director general de Interjet.

Foto: David Hernández



Álvaro Uribe, ex presidente de Colombia.

Foto: Reuters



Miguel Alemán Magnani, presidente ejecutivo de Interjet.

Foto: Cortesía



Nicolás Mariscal Servitje, director general de Grupo Marinos.

Foto: Daniel Barrios



Salomón Presburger, líder de la Concamin.



Miguel Rincón, presidente de Codusa.



Olegario Vázquez Raña, presidente de Grupo Empresarial Ángeles.



Carlos Slim, presidente honorario de Grupo Carso.

Carlos Hank, presidente de Interacciones.

EDUCACIÓN, VIA PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA

William J. Clinton propuso que en vez de mantener una lucha en la frontera norte en contra del narcotráfico, México debería aumentar la inversión en educación.



Clinton sugiere aumentar inversión pública

□ *El expresidente de EU recomienda apostarle a la educación*

■ “Empoderar” a la población, estrategia antinarco

■ Minería, gran generador de riqueza a futuro, prevé

Claudia Alcántara / enviada

TOLUCA, Méx., 25 de octubre.— William J. Clinton, expresidente de Estados Unidos, consideró que en lugar de mantener una lucha en la frontera norte en contra del narcotráfico, México debería aumentar la inversión pública para “empoderar” a la población y lograr beneficios económicos que permitan erradicar el crimen organizado.

El también creador de la Fundación William Clinton precisó que el gobierno colombiano aumentó la inversión y le apostó a la educación, como una estrategia para eliminar el narcotráfico. Sugirió que nuestro país debería explotar sectores en los que tiene un alto conocimiento y que se perfilan como los grandes generadores de riqueza a futuro.

Opinó que se avecina un periodo “maravilloso” para los países que tengan una riqueza mineral y metal explotable, dado el rumbo que ha tomado la economía mundial y el desempeño del sector energético.

Durante su conferencia magistral en la octava Cumbre de Negocios, con el tema Tiempo de Despegar, Acciones para el Cambio, el ejecutivo añadió que conforme la población del mundo crece va a requerir minerales.

Botón de muestra

Manifestó que si él fuera un hombre de negocios o político mexicano, tomaría parte de esa “riqueza” generada por la minería, para reinvertirla en desarrollos económicos sociales del país, “para que cuando los minerales y metales no estén ahí, nosotros tengamos un país más diverso económicamente, más fuerte socialmente y con más éxito que en el pasado”.

Clinton comentó que un grupo minero canadiense en conjunto con Carlos Slim, logró ayudar a un grupo de mujeres colombianas que

fueron lanzadas de sus casas por narcotraficantes, pero que lograron encontrar una actividad productiva —no precisó— y hoy están ganando más dinero que antes.

Reiteró que ello es un ejemplo de cómo México puede adoptar este boom pendiente en minería, y averiguar cómo van a “disfrutar” de los beneficios, mientras duren, y cuando ya no los tenga, sí haya forjado una economía más sustentable. □

“SI YO FUERA USTEDES...”

William Clinton manifestó que si él fuera un hombre de negocios o político mexicano, tomaría parte de la “riqueza” generada por la minería, para reinvertirla en desarrollos económicos sociales del país

OTROS CONCEPTOS



● **SALOMÓN PRESBURGER,**
Presidente de la Concamín

Mientras la economía dependa de las medidas políticas de los partidos, México no podrá caminar, aseguró Salomón Presburger, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales. En el marco de la octava edición del Foro México Cumbre de Negocios, el líder empresarial afirmó que México cuenta con elementos que le dan una ventaja comparativa con otros países como lo es su posición geográfica. En este sentido, agregó que México crecerá 4.5 por ciento este año, nivel que calificó como bajo, aunque destacó que se deben de impulsar industrias con potencial de crecimiento como vivienda. *(Margarita Jasso)*



● **JUAN CARLOS MARROQUÍN,**
Presidente ejecutivo de Nestlé

La inversión en ciencia y tecnología es fundamental para el desarrollo económico de México, el cual necesita aumentar su nivel de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), afirmó Juan Carlos Marroquín, presidente ejecutivo del Grupo Nestlé. En el marco de la octava edición del Foro México Cumbre de Negocios, Marroquín explicó que la tecnología es una herramienta con la que las empresas pueden ser más competitivas y a través de ellas se puede impulsar el desarrollo económico. "No es posible que la economía mexicana en los últimos cuatro años crezca menos que Perú". *(Margarita Jasso)*.



● **ROBERTO NEWELL,**
Director general del Imco.

El gobierno federal debe de otorgar incentivos fiscales a las empresas para poder integrar contenido doméstico y con ello impulsar el mercado interno. "Aunque las condiciones económicas no permitan que salgamos adelante, el gobierno podría dar incentivos fiscales para integrar contenido doméstico. El punto es hacer cosas y hacerlas bien, las empresas pueden ser competitivas con costos razonablemente pequeños", explicó. Comentó que cada año migran 400 mil mexicanos a Estados Unidos en búsqueda de mejores oportunidades de trabajo, y a su regreso tienen mayor potencial de trabajo. *(Margarita Jasso)*

Sector petrolífero y biotecnológico, entre otros

Impulsan México y Brasil acuerdos de cooperación

Edomex • Mario Maldonado
y Liliana Padilla

Más que un Tratado de Libre Comercio (TLC), México y Brasil impulsarán acuerdos comerciales de cooperación en áreas estratégicas como los sector petrolífero, hidroagrícola y biotecnológico.

Durante su participación en la Cumbre de Negocios 2010, Sergio Augusto de Abreu e Lima Florencio Sobrinho, embajador de Brasil en México, dijo que en los últimos 20 años se han hecho inversiones superiores a 2 mil 500 millones de dólares en el sector petroquímico nacional y 150 millones de dólares en el sector hidroagrícola.

"Identificamos una gran oportunidad para lograr un amplio acuerdo comercial que no será una repetición de un TLC porque tendrá una importante dimensión de cooperación en el sector petrolífero, de aguas profundas, etanol, nanotecnología y biotecnología, donde ya existen intercambios", comentó.

El diplomático añadió que Méxi-

co es el país número 14 con mayor intercambio comercial con Brasil, mientras que China y Estados Unidos ocupan los primeros lugares.

Sin embargo, afirmó que México y Brasil tienen ventajas competitivas como el idioma y las similitudes del mercado.

Por su parte, Paulo Tranza, jefe de la delegación brasileña del acuerdo México-Brasil, indicó que ante las inversiones mexicanas que ascienden a 4 mil millones de dólares en el país sudamericano, "tenemos fundamentos macroeconómicos sólidos y un amplio mercado en crecimiento en ambos países, a un nivel de consumo muy importante".

No obstante, reconoció que ambos países enfrentan grandes retos como la regionalización y la seguridad jurídica, fundamentales para hacer inversiones, así como la complementariedad intra-industrial.

Añadió que los países emergentes son la "locomotora del crecimiento" y quienes pueden salir más pronto de las crisis si toman caminos adecuados como la diversificación de los mercados. ■■

REVISTA
CAMBIO



La autoridad no puede todo

Debe IP actuar.- Clinton

► Los políticos tienen que fomentar la unidad del País, en las buenas y malas

Dayna Meré
ENVIADA

TOLUCA.- El ex presidente de Estados Unidos, William Clinton, aseguró que la industria privada no puede mantenerse inactiva, en espera del Gobierno, para realizar cambios sustanciales en el País y debe poner a disposición de la población aquellos bienes y servicios que el Estado no puede proporcionar.

Ustedes no pueden dejar la vida civil, social y económica de su comunidad, país o ciudad a que los políticos resuelvan todo.

Vivimos en un mundo en donde va haber una brecha entre lo que el Gobierno puede producir y la industria privada, si dejamos que la brecha se abra estaremos en problemas, aseguró.

Al participar en la VIII Cumbre de Negocios México, en esta ciudad, dijo que para el País viene un periodo interesante basado en el aprovechamiento de minerales y metales.

"Este será un periodo donde México tendrá oportunidades sin igual, un periodo en el se deben aprovechar los minerales y metales; yo como empresario me preguntaría ¿cómo puede salir tanta riqueza de la tierra?, tiene que reinvertirse, señaló Clinton.

Al hablar en la conferencia magistral "Adoptando nuestra humanidad común", Clinton instó a las autoridades competentes para empezar a buscar la salida de la crisis económica e iniciar con las inversiones que ayudarán al País a salir adelante.

Además, mencionó que los políticos deben fomentar la unidad desde la población para mantener en alto las oportunidades de crecimiento, a pesar de la incertidumbre que se presentan en el mundo de hoy.

"Los líderes políticos tienen que recordarle a la gente que en un mundo interdependiente tenemos que estar juntos en las buenas y malas.

"Tiene que asumir más responsabilidad (el Gobierno) para hacer cosas específicas, que se dé una imagen más amplia de su propia gente, tenemos que comprobar que la cooperación trae más beneficios que aislamiento".

Afirmó que ahora más que

nunca es necesario que México y Estados Unidos mantengan unidad, con el fin de solventar los problemas que aquejan a ambas naciones y a la región en general.

Clinton también señaló que es importante mantener la unidad y la cooperación entre los países del continente, ya que el desarrollo económico y político de la región depende de la solidez de las relaciones entre los estados americanos.

"Regresemos al negocio de construir un hemisferio unido para que resolvamos los problemas juntos", señaló.

ASÍ LO DIJO

“México es un caso interesante, ya que tiene características en común con India, que es una economía emergente, y con Brasil, ya que están camino a la modernidad”.

William Clinton,
Ex presidente de los Estados Unidos



Urgen apoyo a marca 'México'

➤ Señala Newell que se ha perdido el hábito de hablar bien de lo mexicano

REFORMA/Staff

TOLUCA.- Empresarios y representantes de la industria privada urgieron que se impulse a México como una marca sinónimo de calidad y éxito en el mundo, con el fin de aumentar la inversión y el comercio en el País.

Roberto Newell, director general del Instituto Mexicano para la Competitividad, indicó que se ha perdido la capacidad para hablar bien de México a causa de la violencia y la politización de todas las decisiones económicas.

"México no perdió el rumbo, ni el capital humano, ni las instituciones, lo que perdimos es la costumbre de hablar bien de nosotros mismos", dijo al participar en la Cumbre de Negocios que se lleva a cabo en esta ciudad.

Newell señaló que hay que seguir trabajando para mantener la marca México como la mejor de América Latina, además de que el País es mejor que antes.

"Hace 15 años la marca México era la marca latinoamericana, si nos preguntamos cómo está México hoy, creo que somos el mejor México que jamás ha habido", dijo.

El presidente ejecutivo de Grupo Nestlé, Juan Carlos Marroquin, coincidió en que se debe promover la imagen del País en el mundo aunque también hay que realizar reformas internas que promuevan la llegada de inversiones.

Salomón Presburger, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), aclaró que una marca no se vende con publicidad únicamente, sino mostrando buenos resultados en materia económica e industrial y apostándole a nuevos sectores

que tienen un gran futuro como la industria verde.

COMPITE EU POR TURISMO

En el mismo acto, Pedro Joaquín Coldwell, ex Secretario de Turismo, advirtió que Estados Unidos ha emprendido una campaña para reactivar y recuperar su turismo doméstico, lo que representa

una amenaza para el País.

El Gobierno del vecino del norte invertirá 200 millones de dólares en una estrategia de promoción para recuperar a los viajeros nacionales.

Ya Estados Unidos está tratando de reposicionarse con una estrategia muy ambiciosa, acaban de constituir un consejo de promoción de turismo, para hacer publicidad como país y así estimular el turismo interno, y eso nos puede afectar, explicó.

Recomendó no sólo incrementar la inversión en promoción, sino también hacer un mejor uso de los recursos.

Para limpiar su imagen

El Gobierno ha puesto en marcha una serie de acciones a nivel internacional para mejorar la imagen de México como destino seguro para el turismo.

1,600

MILLONES de pesos destinó este año el Consejo de Promoción Turística de México para promover al País

592

MILLONES de pesos es el presupuesto para la promoción de México en EUA y Canadá

37%

del presupuesto total para la promoción del País se destina al mercado de Norteamérica.

“

México puede ser factor en la renovación de la competitividad económica de EU. Es necesario una alianza más cooperativa”

Clyde Prestowitz,
presidente de Economic
Strategy Institute



JORGE ALVARADO | EL UNIVERSAL

PLAN. Javier Lazo Margain, socio director de Alemán y Asociados México, John D. Negroponte y Clyde Prestowitz

“
El reto de corto y mediano plazo es buscar algunas áreas donde se puede profundizar la relación. Por ejemplo, en los energéticos y energías alternativas.”
JOHN DIMITRI NEGROPONTE,
EX FUNCIONARIO DE EU

“
La depuración de los cuerpos policiacos, profesionalización y dignificación de las policías (es urgente).”
JAVIER TREVIÑO,
FUNCIONARIO ESTATAL



Javier Treviño, secretario general de gobierno de Nuevo León.

Foto: Claudia Aréchiga



John Dimitri Negroponte, ex secretario de Estado Norteamericano y ex embajador de Estados Unidos en México, dijo que se requiere un debate sobre esta industria.

Foto: Daniel Betanzos

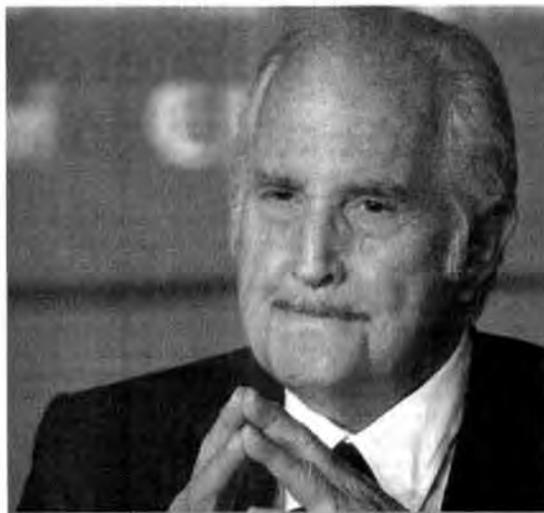
“Luego con una agenda educativa poderosa debe haber sin duda definición y voluntad política.”

40
MILLONES
de pobres hay en el país, según datos oficiales

50 mil
MILLONES
de pesos se requieren para caminos rurales

“
Defender la educación es lo más importante que tenemos.”
CARLOS FUENTES,
ESCRITOR

“
Tenemos que aprovechar nuestra posición geográfica, pero también diversificar nuestros mercados.”
FRANCISCO FUNTANET,
DIRIGENTE DEL CCE DEL EDOMEX



Carlos Fuentes, escritor.

Foto: Daniel Betanzos



Mario López Valdez, senador priista por Sinaloa.



Claudio X. González Laporte, presidente de Himmerly Clark.



Louise K. Gooser, presidenta y directora general de Semerco Mesoamérica.



Carlos Bremner, presidente y director general de Value Group Financials.



Luis Camilo Osorio, embajador de Colombia en México.



Rodrigo Medina, gobernador de Nuevo León.



Josefina Vázquez Mota, legisladora panista.



Beatriz Paredes, presidenta nacional del PRI.



Blanca Treviño, presidenta y directora general de Softtek.



MÉXICO
CUMBRE DE
NEGOCIOS

SECTOR ENERGÉTICO

PEMEX REQUIERE CAPITALIZARSE

La paraestatal no necesita más pasivos, sino hacer inversiones mayores a las que ya se hicieron, afirmó su director general. Lamenta que haya muchas manos metidas en las decisiones de la empresa

“No necesitamos más deuda. Lo que necesitamos es capitalizar a la paraestatal... El diagnóstico del problema de Pemex, es que son muchos cocineros para un mismo caldo.”

JUAN JOSÉ SUÁREZ COPPEL,
DIRECTOR GENERAL DE PEMEX

Juan José Suárez Coppel, director general de Pemex, al participar ayer en la Cumbre de Negocios.

40
POR CIENTO
representan las importaciones de gasolina en el país

20 mil
MILLONES
de dólares anuales se requieren de inversión

Foto: Daniel Betancos

■ **La Cumbre de Negocios sensibilizó sobre deficiencias y logros y permitirá iniciar acciones concretas: Peña Nieto y Miguel Alemán**

Se abrieron oportunidades para despegar estrategias: MAV

[CONCEPCIÓN GONZÁLEZ EN TOLUCA]

Al dar por clausurados los trabajos de la octava edición de la Cumbre de Negocios, "Tiempo de Despegar Acciones para el Cambio", el gobernador Enrique Peña Nieto indicó que las sesiones desarrolladas durante tres días permiten visualizar la situación del país y hasta dónde pueden llevarnos los acuerdos sobre metas comunes.

Consideró que la cumbre abrió la oportunidad de sensibilizarnos sobre los logros y deficiencias, y consideró que aunque hay quien afirma que México está sobrediagnosticado, las opiniones vertidas permiten aclarar los retos a enfrentar en el futuro inmediato.

En la ceremonia, Miguel Alemán Velasco, presidente de la Cumbre de Negocios, recibió un reconocimiento, al igual que el gobernador Enrique Peña Nieto, por parte del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense.

Miguel Alemán expresó que lo tratado en la cumbre abrirá oportunidades para despegar acciones concretas que trasciendan en resultados para la empresa y para el país, en tanto reconoció el trabajo

impecable del comité organizador.

A su vez, Francisco Funtanet, presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, indicó que es compromiso de los empresarios invertir con responsabilidad social y sostuvo que no es posible enfrentar retos del siglo XXI con herramientas del siglo XX, por lo que destacó la relevancia de foros como la cumbre.



Miguel Alemán Velasco.

■ *Beatriz Paredes propone decidir
reforma energética en un referéndum*

Tiempo de Despegar: Acciones para el cambio

OTROS CONCEPTOS



● **JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA,**
*Coordinadora de los diputados
federales del PAN*

"Mientras los políticos no tengan consecuencias por no escuchar, su sordera seguirá impune. La clase política requiere una actitud más dispuesta a escuchar y a dialogar, como una forma para la construcción de consensos, en la medida en que no haya consecuencias más claras para los políticos cuando no escuchan va a permanecer una gran impunidad a la sordera. Escuchar significa también conocimiento sobre la realidad del país, para no tomar decisiones desde sus oficinas en Santa Fe".



● **RODRIGO MEDINA,**
Gobernador de Nuevo León

La enfermedad más común de los políticos es la sordera y el problema de inseguridad. La gente está cansada de que las autoridades de todos los sectores "se avienten la pelota", en vez de llegar a acuerdos que permitan revertir el marcador.

Al responder la pregunta del panel ¿Los políticos nos están escuchando?, Rodrigo Medina señaló que no existe por el momento esa posibilidad porque las fuerzas políticas están muy distanciadas unas de las otras.



● **BEATRIZ PAREDES,**
*Presidenta nacional del Partido
Revolucionario Institucional.*

"México es un país de monólogos sucesivos, no de diálogo y es el motivo por el que no se avanza en temas fundamentales como el energético y laboral. Propongo el sistema de referéndum para llegar a acuerdos cruciales sobre cuestiones como la reforma energética, que hasta ahora se encuentra detenida por la incapacidad de diálogo por parte de los políticos. Estamos acostumbrados a ofendernos en lugar de buscar los acuerdos y en esos términos es muy difícil avanzar".

Carlos Fuentes, por un nuevo contrato social

El Sol de Toluca

POR VIOLETA HUERTA

TOLUCA, Méx. (OEM-Informex).- El escritor Carlos Fuentes Macías advirtió la necesidad de establecer un nuevo contrato social a través del cual se incorpore al trabajo a los jóvenes menores de 30 años, a fin de que no desvíen su destino y se vayan al crimen, a la desesperanza o a la rebelión, pues en México hay mucho por hacer y es un país "por hacer y rehacer".

Durante la conferencia magistral que ofreció ayer por la tarde en la Octava Cumbre de Negocios, subrayó que el punto inicial más importante de la agenda nacional es ampliar las capacidades de los trabajadores.

También pidió poner fin a la po-



FOTO: EL SOL DE TOLUCA / OEM-INFORMEX

» CARLOS FUENTES.

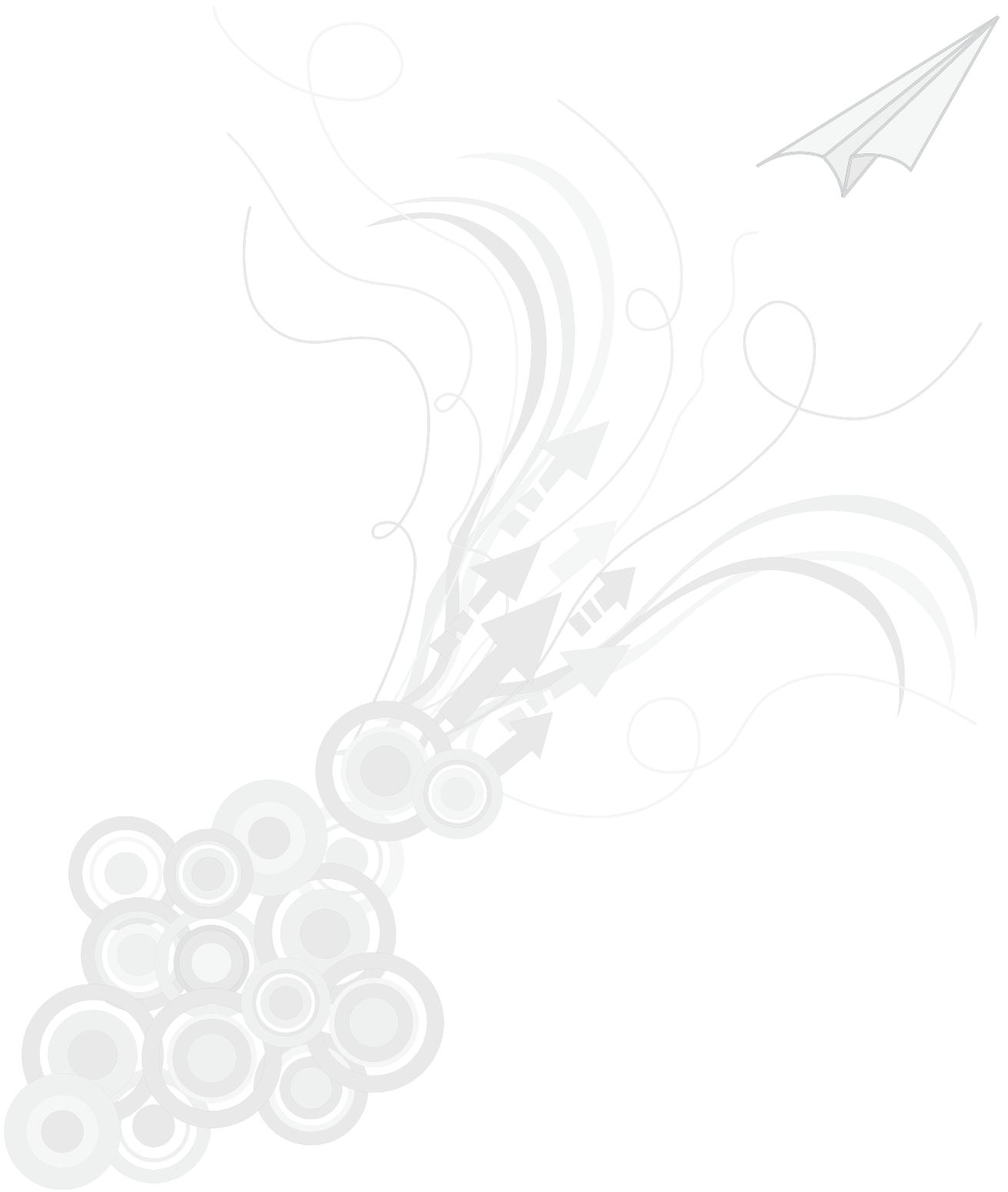
breza en las próximas dos décadas y advirtió que el factor fundamental de desarrollo es la educación, buscar la continuidad en la política, aunque también se requiere acelerar la marcha en varios rubros.

El escritor destacó que con el presidente Barack Obama por vez primera un jefe de Estado norteamericano abre una ventana a la realidad del siglo XXI, y favorece la inserción de Estados Unidos en una nueva economía internacional que acabará por eliminar las barreras al trabajo.

6

Participantes

Toluca 2010



6 Participantes

A

Abascal, Gonzalo
ASP México

Abedrop Almada, Mario
Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense (CEEM)

Acuña Bermeo, Cristina Fernanda
ITESM - Campus Toluca

Adin, Avner
Asociación Israelí del Agua

Aguilar Díaz de la Vega, Juan Francisco
Dell México

Aguirre Vizuett, Francisco Javier
Grupo Corporativo JN, S.C.

Alarcón Martínez, Gustavo
Gobierno del Estado de Nuevo León

Alarcón Velázquez, Gabriel
Grupo Alarcón

Alavez González, José Manuel
Asociación Nacional de la Industria del Entretenimiento, A.C.

Albisetti, Roberto
International Finance Corporation (IFC), World Bank Group

Alcántara Rojas, Georgina
Turismos y Autobuses México Toluca Triángulo Flecha

Alcántara Rojas, Roberto
Grupo IAMSA

Alcántara Rojas, Arturo
Omnibus de México, S.A. de C.V.

Alemán Velasco, Miguel
México Cumbre de Negocios

Alemán Magnani, Miguel
Interjet

Alexander Garza, Patricio
Incubadora de Empresas, UANL

Alonso y Caloca, Aurelio
Atento Mexicana, S.A. de C.V.

Alonso Sendino, Raimundo
AS Media, S.A. de C.V.

Alpízar Salazar, Carlos Antonio
González Fernández y Abogados, S.C.

Alvarado De la Barrera, Ernesto
Ulbrinox Inc.

Álvarez Certucha, Bernardo
Desarrollo Corporativo IDESA

Amaro Nava, Romina
ITESM, Campus Toluca

Ambe Attar, Isidoro
Telmex

Ancona Velten, Marisol
Grand Senior Living

Andrade Manzano, Mario
Collado y Asociados

Aranguren Tréllez, Luis
Arancia Industrial

Araujo Gómez, Israel
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Arcos Alvarado, Armando
Bombardier

Argüelles Méndez, Iris
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

Argüelles González, Sergio
Finsa

Argüelles Díaz, Raúl
Walmart de México y Centroamérica

Arrambide Garza, Jorge
Gobierno del Estado de Nuevo León

Ávalos del Moral, José Luis
Grupo TMM

Aviles Gutiérrez, Nelia
Inmobiliaria AVIL

Ayalon, Daniel
Ministry of Foreign Affairs, Israel

Aziz Checa, Luis Alberto
SAI Consultores

B

Bachelet, Eric
CFM International

Ballesteros Franco, Jorge Eduardo
Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B.

Ballesteros Zavala, Jorge Eduardo
Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B.

Barker Mestas, Robert Jason
Municipio de Fresnillo, Zac.

Barragán García, Mauricio
MBA Consulting

Barroso Montull, Guillermo
Federación Pronatura, A.C.

Basáñez Ebergenyi, Ma. Magdalena
CANAAN Bienes Raíces Internacionales, S.A. de C.V.

Beaudoin, Pierre
Bombardier, Inc.

Bello García de Vinuesa, Alberto
Grupo Editorial Expansión

Beltrán Zacarías, Armando
Pacific Star

Beristain Mercado, Alejandro
Interjet

Beteta de la Garza, Arturo
Condulimex, S.A. de C.V.

Bethel, Erik
Sinolatin Capital

Buitrago, Jaime
ExxonMobil Ventures México, Ltd.

Butchart, Daniela
Grupo Nestlé México

C

Calderón Hinojosa, Felipe de Jesús
Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Calderón Vega, Mariano
Santamarina y Steta, S.C.

Camarena Farías, Diter Antonio
Tailor Plan

Camil Garza, Jaime
Grupo Camil

Cantú Ayala, Félix
Grupo CFC de Fabricaciones y Construcciones

Cardona Zapata, Manuel
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales

Carrera Quiñones, Olaf Arturo
BP México

Carrera Sánchez, María Margarita
Incubadora de Empresas, UANL

Carrido, Mary L.
MLC & Associates, Inc.

Carrillo Castro, Alejandro,
Fundación Miguel Alemán, A.C.

Carrillo Chontkowsky, Alfredo
Programas Internacionales, S.A. de C.V.

Casanueva Pérez, Juan Ignacio
Grupo CP

Casanueva Pérez, Santiago,
Reasinter Intermediario de Reaseguro

Casanueva Pérez, Francisco Xavier
Interprotección Agente de Seguros y Fianzas

Castillo Ponce, Aldo
Tailor Plan

Castorena y Bríngas, Maclovio
Despacho de Asesoría Legal

Castro Salinas, Moisés
Equipos MC, S.A. de C.V.

Cebreros Murillo, Alfonso
Gruma

Cervantes Díaz, Francisco
Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense (CCEM)

Cervantes Rodiles, Sergio
CANACINTRA

Chaparro Romero, Raúl
ASECEM

Chedraui Obeso, Alfredo
Grupo Comercial Chedraui

Chedraui Obeso, José Antonio
Grupo Comercial Chedraui

Cintron Patterson, Juan Enrique
Flota Mex, S.A. de C.V.

Clinton, William J.
William J. Clinton Foundation

Cohen Tarrab, José
Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones del Estado de México

Collado, Juan
Collado y Asociados

Cooper, Katrina
Embajada de Australia en México

Correa González, Antonio
UPM Unidad Popular Mexicana de Servicios Sociales, A.C.

Covarrubias Piffer, Fabio
Grupo Fertinal / Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes

Covarrubias Piffer, Maurizio
Grupo Fertinal / Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes

Cowen, Lee
Dutko Worldwide

Crennan, Karen
Accenture Italia

Cruz, Carola
Accenture México

Cuenca, Eduardo
Eurocopter de México

Cuenca Friederichsen, Emilio
Corporación GEO

Cuevas, Roberto
Accenture

Culebro Mandujano, Karina
UNAM

D

Damián Adán, José Luis
E.C.I.S.A. Construcciones

d'Arcimoles, Eméric
SAFRAN

Dávila Cárdenas, Jorge
Magna Cosma International

De Abreu e Lima Florencio Sobrinho,
Sergio Augusto
Embajada de Brasil en México

De la Garza Ortega, Gustavo Mario
Marcatel Com, S.A. de C.V.

De la Macorra Rivera, Cecilia
ExxonMobil México

De la Madrid Cubillas, Francisco
Grupo El Florido

De la Madrid García, Francisco
Grupo El Florido

De la Maza Benignos, Josué
Grupo Nestlé México

De la Rosa Ibarra, Jesús
IBM de México

De Pablo Serna, Luis

De Saro Martínez, Antonio
Farmacia Regis de Reynosa, S.A. de C.V.

De Villasante Herbert, Rodrigo
Grupo Concreca México, S.A. de C.V.

Del Barrio Molina, José Manuel
Toyota Motors Sales de México

Del Mazo Maza, Alfredo
Presidencia Municipal de Huixquilucan, Edo. de México

Dereymaeker, Boudewijn
Embajada del Reino de Bélgica en México

Devlyn Mortensen, Patrick
Grupo Devlyn, S.A. de C.V.

Díaz Tena, Jorge; *Credit Union Empresarial Unión de Crédito*

Díaz Fernández, Sergio
KA de México

Díaz Sesma, Roberto
Grupo Diestra

Díaz Lozano Campos, Eduardo
Crecimiento Programado, S.A. de C.V.

Díaz-Mirón Álvarez, Flavio
Bombardier Transportation & Aerospace

Diez Morodo, Valentín
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnología (COMCE)

Díez Martín, Oscar
Daemon Quest Latam

Dressler, Gerd
BMW de México, S.A. de C.V.

Duarte, Javier
Gobernador electo del Estado de Veracruz

Durand, Serge
Eurocopter de México

E

Echeguren Barrueta, Ernesto
Senado de la República, México

Elguea Solís, Javier Antonio
Instituto Tecnológico de Teléfonos de México

Elizalde Gutiérrez, Alejandro Raúl
Humana de Equipo y Materiales, S.A. de C.V.

Enciso Cordero, Alicia
Grupo Nestlé México

Esguerra Umaña, María Clara
Grupo Nestlé México

Esparza Gallegos, Emilio
Bombardier

Espeja García, Antonio
Tailor Plan

Espinosa Martínez, José Luis
Instituto Universitario del Estado de México (IUEM)

Esquino Urdaneta, Mauricio
ALINTER

Etzioni, Moshe
Diamonds International

F

Ferezin, Luiz Carlos
Accenture México

Fernández, José David
Dell México

Fernández, José Ismael
Dimasa del Golfo

Fernández de Castro Medina, Rafael
Asuntos Internacionales - Presidencia de la República

Fernández Iglesias, Jaime
PCP Agente de Seguros y de Fianzas

Fernández Mena, Oliver
Corporativo OFEM

Fernández Montero, Rogelio Justo
Gas Natural Fenosa

Fernández-Villanueva Salcido, Javier
Grupo Inmobiliario Brayco, S.A.

Ferrari García de Alba, Bruno;
ProMéxico

Flores Berrios, Norma
Cartogreen, S.A. de C.V.

Fuente Villa Álvarez, Carlos
Asociación de Entidades Financieras Especializadas, A.C.

Fuentes Berain, Rossana
Grupo Editorial Expansión

Fuentes Macías, Carlos
Escritor y estadista

Funtanet Mange, Francisco
Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense (CEEM)

Funtanet Mange, Ricardo
Grupo PROFUSA

G

Gallois, Louis
EADS France

Gandarilla García, Carlos Radamez
Coppel, S.A. de C.V.

Gárate Muñoz, Rafael
Grupo Maseca

Garcés Cruz, Jorge
Tiendas Garcés

Garcés Islas, Gabriel
Servicio Comercial Garis

García Medina, Amalia
Comité sobre Migraciones, Internacional Socialista

García Cosío, David
Cámara Nacional de la Industria Textil

García González, Gustavo Alonso
Kenworth Mexicana, S.A. de C.V.

García Ledesma, Salvador
Goldcorp México

García Sánchez, Edgar Iván
Universidad Autónoma de Chapingo

García, Frédéric
EADS México/EADS Telecom México

García, Juan A.
Coninvex, Inc.

García, Juan E.
Coninvex, Inc.

García, David R.
Zumpano, Patricios & Winker

García Sánchez, Pedro José
Accenture México

García Garza, Rafael
Euroamérica

García Fernández, Carlos
ANPACT

García Pérez, Marcos
Colegio de Contadores Públicos Toluca

García Piña Garay, Juan
Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas (CANAGRAF)

García León, Enrique
Multiservicios 2001

García Cacho, Alfonso
Cumbre de Negocios, S.C.

Garza Álvarez, José Luis
Interjet

Gasca Pliego, Eduardo
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Gaudreau, Marcel
Delegación General de Québec en México

Gaytán Ramírez, Alberto
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Gil Elourdy, Ernesto
Comisión Federal de Telecomunicaciones

Giner de los Ríos, Francisco
Asesor en materia de energía y medio ambiente

Goeser, Louise K.
Siemens de México

Gómez Sutti, Luis Enrique
ITESM-Campus Estado de México

Gómez Cabrera, Patricia
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Gómez Mendoza, Pamela
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Gómez-Daza Rangel, Manuel
GD Infraestructura, S.C.

González Fernández, José Antonio
González Fernández Abogados, S.C.

González Monroy, Néstor
Resources Global Professionals

González Alcalá, Roberto
Gruma México

González Barrera, Roberto;
Grupo Maseca y Grupo Financiero Banorte

González Parás, J. Natividad
Primer Circulo

González Laporte, Claudio X.
Kimberly Clark de México

González Castillo, Marco Antonio
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo del Valle de Toluca

González Valdez, Sandra
AS Media, S.A. de C.V.

Gosselin, Fabián
ALSEA

Gracia Pons, Marcelo
Grupo Galería

Grijalva, Amapola
Cámara China de Comercio y Tecnología

Guerra, Luis Manuel
Radio Red

Guerra Gea, Morgan
Previta

Guillaumin Ireta, Edgar
Kansas City Southern de México, SA de CV

Guevara Manzo, Gloria
Secretaría de Turismo, México

Gutiérrez Conde, Verónica
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Gutiérrez Servián, Ramiro
Finsa

Gutiérrez Lacayo, Martín
Pronatura México, A.C.

Guzmán Montalvo, José
CBP Puertos, S.A. de C.V.

Guzmán Bofill, Carlos
Consejo Ejecutivo de Empresas Globales

Guzmán, Heberto
HG Desarrollos y Asociados, S.C.

H

Halkin Bider, León
HIR PyME, S.A. de C.V. SOFOL

Halpin, Pete
Dukto Worldwide

Hank González, Carlos
Grupo Financiero Interacciones

Heller, Jack
Heller & Rosenblatt

Henkel Reyes, Ricardo
Asesoría Ambiental Metropolitana

Hernández Cardoso, Gabriela
GE International México

Hernández Guerrero, Juan Manuel
Tailor Plan

Herrera Pérez, José Antonio
Banorte

Herrera Moro Juan, Claudia Alicia
Procter & Gamble México

Herteman, Jean-Paul
Groupe Safran

Hidalgo Noguera, Enrique
ExxonMobil Corporation

Hillyer, Cecile
Embajada de Nueva Zelandia en México

Hinojosa Cantú, Juan Armando
Grupo Higa

Huesca Perrotin, Edilberto
NRM Comunicaciones

Huesca Bustamante, Mauricio
NRM Comunicaciones

Hwang, Yann
SAFRAN

I

Ibarra Falcón, Sergio
ITESM - Campus Estado de México

Ibarra, Carlos
Inter-Moda Fashion Group

J

Jacques Pérez, José Luis
Higiene Textil, S.A. de C.V.

Jain, Dinesh Kumar
Embajada de la India en México

Jarusauskaite, Raimonda
Diamonds International

Jasqui Amiga, Jacobo
Inmobiliaria y Promotora Nacional Metropolitana, S.A.

Jiménez Cruz, Gabriela
Embajada de Costa Rica en México

Joaquín Coldwell, Pedro
Senado de la República, México

Johnson, Todd
GALLUP

Juan, Ellis J.
Banco Interamericano de Desarrollo

K

Kalach Mizrahi, Rafael
Telmex

Kalach Romano, Adolfo
Tuittlán Inmuebles, S.A. de C.V.

Kalach Romano, Rafael
Tuittlán Inmuebles, S.A. de C.V.

Kiliç, Alev
Embajada de la República de Turquía en México

Knoblauch, Rudolf W.
Embajada de Suiza en México

Knoderer, Helga
DELL México

Kocak, Ayse
Moksha8 Pharmaceuticals México

Kohlsdorf, Hans-Joachim
Consejo Ejecutivo de Empresas Globales

Kraiem, Rubén
Covington & Burling, LLP

Kretschmer Castañeda, Eduardo
Holcim Apasco

Kroll, Peter
Capgemini de México

Kuri Curiel, Mauricio
General Motors de México

Kuri Harfush, José
Janel, S.A. de C.V.

L

Labelle, Pascal
Bombardier Aerospace México, SA de CV

Lares Rojas, Miguel Angel
Grupo Iclar

Larrivey, Andrés Marcelo
Techint E&C

Laszlo, Ervin
Universidad Giordano Bruno GlobalShift / Club de Budapest

Lauret, Stéphane
Safran México

Lazo Margáin, Lorenzo
Alemán Velasco y Asociados

Ledón Macías, Salvador
Chrysler de México

Leñero Álvarez, Mónica Gabriela
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)

Lieblein, Grace
General Motors de México

Lievano Moreno, Octavio Gustavo
Credit Agricole CIB

Lindner López, Heidi
Arochi, Marroquín & Lindner, S.C.

Lomas Pacual, José Luis
Dademon Quest Latam

López Aragón, Francisco
Tailor Plan

López Patán, Carlos
Productos Medix, S.A. de C.V.

López Muñoz, Valentín
Henkel Mexicana, S.A. de C.V.

López González, Eduardo
FedEx Express, México

López Nava, Odilón
Cámara Nacional del Autotransporte

López Valdez, Mario
Gobernador Electo del Estado de Sinaloa

López-Meyer, Gilberto
Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)

Lukac Ostreche, Carlos
Servicios Calificados, S.A. de C.V.

Luxton, John
DairyNZ

M

Macgregor, Judith
Embajada de la Gran Bretaña en México

Madero Bracho, Antonio
San Luis Corporación, S.A.B. de C.V.

Madero Pinson, Eugenio Carlos
San Luis Corporación, S.A.B. de C.V.

Madero Pinson, Antonio
AMP Abogados, S.C.

Mariscal Servitje, Nicolás
Grupo Marhnos

Mariscal Torroella, Nicolás
Grupo Marhnos

Marroquín Cuesta, Juan Carlos
Grupo Nestlé México

Martínez Souvervielle Gorozpe, Luis René
Corporativo Bimbo, S.A. de C.V.

Martínez, Gabriel
IBM de México

Martínez Corres, Luis Dantón
Walmart de México y Centroamérica

Martínez Cabrera, Félix
CANILEC

Martínez Hernández, Raúl César;
Grupo Marthe

Martínez Cárdenas, Rubén
Asociación de Industria Limpia del Estado de México, A.C.

Martínez Aparicio, Juan
Visión Empresarial y de Negocios Netzahualcóyotl

Mauri Vilariño, Antonio
Grupo Empresarial ANCA, S.A. de C.V.

Maya López, Lorena
Atento Mexicana

Mbete, Mphakama Nyangweni
Embajada de Sudáfrica en México

McCluskey, John A.
Alamos Gold Inc.

Medina de la Cruz, Rodrigo
Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León

Medrano Rodríguez, Jesús
Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia del Estado de México, A.C.

Mena Abascal, Héctor
Continental Automotriz, S.A. de C.V.

Méndez, Alejandro
Grupo Méndez

Méndez Bandera, Armando
Distribuidora DISUR, S.A. de C.V.

Metta Cohen, Marcos
GIM Desarrollos

Michel Morales, Jesús
Gráficos Mundial, S.A. de C.V.

Miessner, Eckart
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.

Millán Costabile, Gabriel
Serficor Partners SAPI de C.V.

Millán Bojalil, Julio A.
Coraza, Corporación Azteca, S.A. de C.V.

Millán Costabile, Mauricio
Coraza, Corporación Azteca, S.A. de C.V.

Mille Loera, Luis Enrique
Grupo Kúo

Miranda Moreno, Rafael
Vision Consulting, S.A. de C.V.

Misra, Santrupt
AdityaBirla Management Corporation

Monroy del Mazo, Carolina
Gobierno del Estado de México

Montano Guzmán, José Alejandro
Portal Comunicación Veracruzana, S.A. de C.V.

Montes Eriksen, Oscar
Inveuropa Promotora Empresarial Europea, S.L.

Morales Delgado, Marco Tulio
Grupo Gylsa, S.A. de C.V.

Morán, Roberto
Dinero Inteligente – Expansión

Morozov, Valery
Embajada de Rusia en México

Munive Camarillo, Alberto
GEM CIB Corporate, S.A. de C.V.

Muñoz Infante, Álvaro
ML Alimentos, S.A. de C.V.

Muñoz Álvarez, Omar
Dimasa del Golfo

Murrieta Necochea, Antonio
Servicios Administrativos GMD

N

Nava Reyes, Josué
Grupo JOSNA

Navarrete Prida, Alfonso
Cámara de Diputados, México

Negroponete, John D.
McLarty Associates

Newell García, Roberto
Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO)

Newman, Gray
Morgan Stanley

O

Ordorica Brockman, Tatiana
Entertainment Camp, S.A. de C.V.

Ornelas Cuevas, David
Grupo de Estrategia Fiscal y Negocios Empresariales GEFNE

Orozco López, Susana
HG Desarrollos y Asociados, S.C.

Ortega Ruiz, Guillermo
La Crónica

Ortega Juárez, José Adolfo
Revista Expansión

Ortega Pacheco, Ivonne Aracelly
Gobernadora Constitucional del Estado de Yucatán

Ortíz Martínez, Guillermo
Guillermo Ortiz y Asociados

Ortíz Lira, Nahely Ernestina
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Orvañanos Conde, Mario
GEO Edificaciones

Orvañanos Corcuera, Iñigo
Corporación GEO

Orvañanos Lascrain, Luis
Corporación GEO

Osorio Isaza, Luis Camilo
Ex Embajador de Colombia en México

Osorio Gordillo, Víctor Hugo
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Osorio Moreno, Jorge Alberto
Asociación de Industriales de Exportec, AC

P

Pacheco Villagrán, Eduardo Rosendo
Globalstar de México, S. de R.L. de C.V.

Padierna Bartning, Pedro
Sabritas México - Pepsico Internacional México

Padilla Couttolenc, Ezequiel
Recursos y Asesoría Integral Internacional, S. de R.L. de C.V.

Padilla Camargo, Juan Carlos
Grupo Modelo

Pardo Bejarano, Juan Carlos
Grupo Nestlé México

Paredes Rangel, Beatriz
Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Parfait, Daniel
Embajada de Francia en México

Parra Castro, Luis Alfredo
General Datacomm de México, SA de CV

Pascoe Martínez, Julián
Medical Collective Commercial Implementations

Pelaez Cano, Raúl Alonso
Gruma

Peña Nieto, Enrique
Gobernador Constitucional del Estado de México

Peña, Oscar
Dell México

Peralta Quintero, Carlos
Grupo IUSA

Pereda Rodríguez, César; *Asociación de Industriales del Estado de México*

Pérez Collado, Juan Ignacio
Heidrick & Struggles, S.A. de C.V.

Pérez Guel, Roque Onésimo
Universidad Autónoma de Chapingo

Pérez Pérez, José Antonio
Fármacos Especializados, S.A. de C.V.

Pérez Cisneros, Marco Antonio
Medicci

Pérez Morett, Ignacio
Industrializadora Oleofinos

Pérez Méndez, Mario Luis
Instituto Universitario del Estado de México, S.C. (IUEM)

Pineda, Cristina
Pineda Covalin

Polanco Soutullo, Jaime
Latin Boost Group

Portales Galindo, Julio Ernesto

Portilla Luja, Jorge
Portilla y Cia. Contadores Públicos, S.C.

Prado Becerra, José Luis
Gamesa Quaker México

Presburger Slovik, Salomón
CONCAMIN

Prestowitz, Clyde
The Economic Strategy Institute

R

Radian-Gordon, Rodica
Embajada de Israel en México

Ramírez Vera, Eliseo
Distribuidora DISUR, S.A. de C.V.

Ramírez Moreno, Sergio Antonio
Asociación de Industriales del Estado de México, A.C.

Ramos Larios, Alejandro
Actinver

Rank, Scot
Walmart de México y Centroamérica

Reid, Steve
Goldcorp Inc.

Rello Lara, Carlos
Biosistemas Sustentables, SAPI de C.V.

Rendón Rojas, Liliana
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Represas de Almeida, Carlos Eduardo
Grupo Nestlé México / Bombardier México

Reyes Carrillo, Armando Antonio
Toyota Motor Sales de México, S. de R.L. de C.V.

Reyes Hernández, Marlen Rocío
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Reyes Robles, Jaime
ITESM Campus Guadalajara

Reyes López, Mauricio
FEMSA

Reyes Gómez, Lizbeth
Gruma México

Rincón Arredondo, Miguel
Bio Pappel, S.A. de C.V.

Ríos Alvarado, Flavino
Ríos Alvarado y Abogados, S.C.

Ríos Vilchis, Marco Antonio
MC Group / COMCE

Rishchynski, Guillermo
Embajada de Canadá en México

Rivera Raba, Manuel
Grupo Editorial Expansión

Roa Ambriz, José Arturo
Dell México

Robledo Aburto, Gabino
Gerencia del Poder

Rodarte Cordero, Carlos
Gobierno del Estado de México

Rodríguez Cervantes, José Luis
Grupo Salinas

Rodríguez de Castro, Manuel Pedro
Grupo TMM

Rodríguez Martín, Paulino
INDRA Sistemas México, S.A. de C.V.

Rodríguez Peña, Pedro
Gruma

Rodríguez Rocha, Ignacio
Grupo TMM

Rodríguez Ruíz, Guadalupe
Grupo Industrial Aceitero, S.A. de C.V.

Rodríguez Tamayo, Francisco
Grupo Gondi

Rogozinski, Jacques
Inter-American Investment Corporation

Rojas Suárez, Pilar
Servicios Administrativos Wal-Mart

Rojas Martínez, Horacio Alfredo
Instituto Universitario del Estado de México (IUEM)

Romero Elizalde, Ernesto
Federal Express Holdings México

Romero Flores, Holiver
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)

Rosano Bastida, Frairy
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Rosario, Milton
Becton Dickinson de México, SA de CV

Rosenbourn, Zvika
Diamonds International

Rosenfeld Span, Iván - Academia de
Música del Palacio de Minería

Rozental, Andrés
Rozental y Asociados

Ruíz Limón, Pablo
Banamex

S

Sada González, Federico
Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Salazar, Ana María
Grupo Salazar

Salinas Pliego, Ricardo
Grupo Salinas

Sánchez Loza, Rafael
IBM de México

Sánchez Andrade, Hugo Arturo
Abarrotera Sánchez

Sánchez Correa, Sai Irene
Volaris

Sánchez Montemayor Jaime
Collado y Asociados

Sandoval, Héctor
Morpho e-Documents Division

Sandoval Monrroy, Rodolfo
SR & Friends, S.A. de C.V.

Santana Londoño, Hugo A.
IBM México y Centroamérica

Sarmiento, Sergio
TV Azteca

Selee, Andrew
Mexico Institute, Woodrow Wilson International Center for Scholars

Serna Alvear, Clemente
Grupo Medcom

Serrano Segovia, José
Grupo TMM

Shub, Adam
Embajada de los Estados Unidos de América en México

Shwedel, Kenneth
Rabobank International

Siabatto, Diana Catalina
Accenture, S.C.

Silva, Aníbal
ICE Asesores en Comunicación y Prensa

Simonett, Mario
Ampere

Slim Helú, Carlos
Grupo CARSO

Slim Seade, Héctor
Telmex

Smadja, Claude
Smadja & Associates

Smadja, Yael
Smadja & Associates US

Solís Cámara JC, Fernando
Gruma

Solórzano Álvarez del Castillo, David
Unión Editorialista, S.A. de C.V.

Soto Armenta, Armando
Kaso & Asociados, S.A. de C.V.

Sousa Landa, Everardo
Link Soluciones Empresariales, S.C.

Suárez Coppel, Juan José
Petróleos Mexicanos (PEMEX)

T

Tamayo Laris, Laura
Daimler Vehículos Comerciales México

Téllez Kuenzler, Luis
Bolsa Mexicana de Valores

Tovar Landa, Ramiro
ITAM / The Brattle Group

Treviño de Vega, Blanca
Softtek México

Treviño Cantú, Javier
Gobierno del Estado de Nuevo León

U

Uribe Vélez, Álvaro
Ex Presidente de la República de Colombia

V

Valdivia Machuca, Arnulfo
Gobierno del Estado de México

Valenzuela Del Río, Alejandro
Grupo Financiero Banorte

Valtierra, Héctor
IBM de México

Vargas Álvarez, Adriana
Interjet

Vázquez del Mercado, Andrés
Telmex

Vázquez Mota, Josefina
Partido Acción Nacional (PAN)

Vázquez Aldir, Olegario
Grupo Empresarial Ángeles

Vázquez Raña, Olegario
Grupo Empresarial Ángeles

Vega, Gustavo
Dell México

Vega Uribe, José de Jesús
DSM Nutritional Products México

Velarde Galvez, Erick
Empresas Altra, S.A. de C.V.

Velasco de la Peña, Pedro
Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez, S.C.

Velasco Alvarado, Pedro
Santamarina y Steta, S.C.

Ventura Dávila, Adrián
Presidencia Municipal de Aguascalientes

Veroneau, John
Covington & Burling LLP

Videgaray, Luis
Cámara de Diputados, México

Villanueva Hernández, Rafael
Bombardier México

Villaseñor Buchanan, Jorge Federico
Goldcorp México

Villavicencio, Gerardo
GE International México

Villiers Negroponte, Diana
The Brookings Institution

Vinco, Robert
Safran

Vulpe, Manuela
Embajada de Rumania en México

W

Wadia, Kris
Accenture India

Walker, Linda
Walker Von Graffenried Asset Management AG

Wells, Richard
The Lexington Group

Wiegandt, Peter
Dell México

Wilson, Rosalind
Canadian Pacific Railway / Cámara de Comercio de Canadá en México

Z

Zaga Kalach, Rafael
Zagis, S.A. de C.V.

Zapata de Vengoechea, Nicolás
Corporación Zapata Cárdenas

Zapata de Vengoechea, Daniel
Corporación Zapata Cárdenas

Zárate Flores, Alfonso
Grupo Consultor Interdisciplinario, S.C.

Zorrilla Cosío, Raúl
Corporación GEO

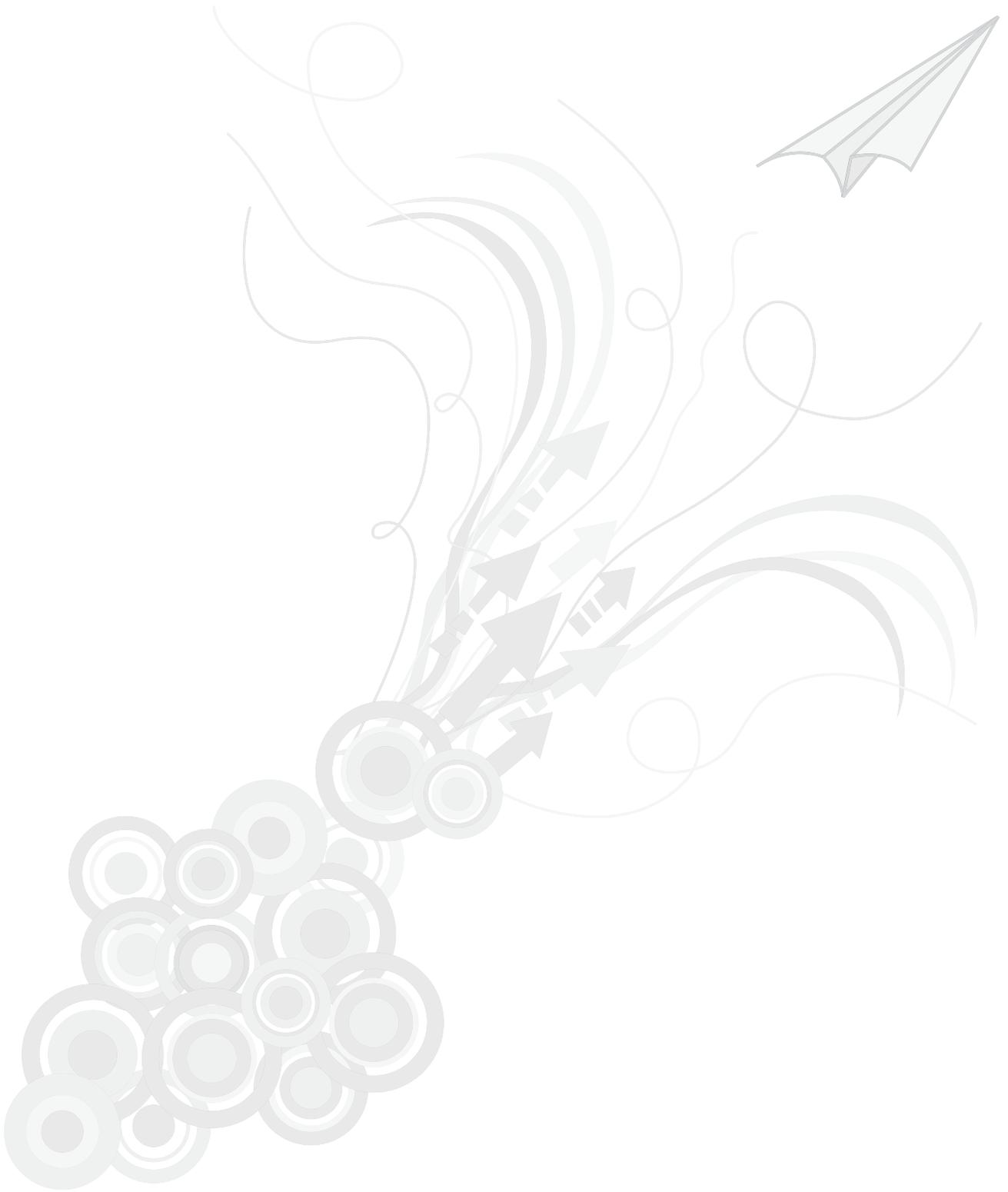
Zozaya Delano, José Guillermo
Kansas City Southern de México, S.A. de C.V.

Zylbersztejn Mileris, Ariel
Cinepop, S.A. de C.V.

7

Patrocinadores

Toluca 2010





Desde que Banorte nació como institución financiera y a lo largo de todos estos años hay algo que ha permanecido como una constante: nuestro apoyo a México y a los mexicanos.

Todo empezó en Monterrey, ciudad de esfuerzo y compromiso que a todos sus habitantes les enseña que sólo el trabajo en conjunto permite realizar las más difíciles tareas y superar los más grandes retos. Fue así como comprendimos que nuestra misión, como mexicanos, era apoyar a todos los mexicanos, a los que día tras día sacan adelante a este país, a los que educan y enseñan, a los que sueñan con construir un futuro lleno de oportunidades para todos.

En Banorte esa es nuestra esencia: ser responsables como ciudadanos y como institución, y hacer de nuestro liderazgo un medio para apoyar a nuestra comunidad.

Principios como trabajo, honestidad, respeto y congruencia son lo que nos ha permitido poder servir y apoyar a los mexicanos de cada rincón del país.

Es un honor estar presentes una vez más en este evento de tanta importancia para nuestro país y es un orgullo que sea en Monterrey, la ciudad que mejor representa el impulso que nuestro país puede llegar a tener, porque como un mexicano no hay dos.

www.banorte.com



Fundada en 1949 en Cerralvo, Nuevo León, por Roberto M. González Gutiérrez y su hijo Roberto González Barrera, GRUMA ha sido, por más de cinco décadas, una empresa en permanente evolución, hoy líder mundial en la producción y distribución de harina y tortillas de maíz con plantas en México, Estados Unidos, Centroamérica, Venezuela, Europa, Asia y Oceanía.

Desde su origen, su objetivo básico es modernizar la industria más antigua y tradicional de México: la de la masa y la tortilla, transformándola en un proceso moderno, ecológico y eficiente que hoy le permite ofrecer a los consumidores alimentos de alta calidad. También ha incursionado exitosamente en los negocios de harina de trigo, frituras y conservas. En México, tiene 17 modernas plantas productoras de harina de maíz; 10 de harina de trigo, una de maquinaria y dos de tortillas. Su planta Harinera de Yucatán ha sido galardonada con el Premio Nacional de Calidad, y con el Premio Iberoamericano de la Calidad.

Centroamérica

A principios de los años 70, GRUMA inicia operaciones en Costa Rica. Posteriormente, incursiona en el mercado de conservas, siendo su principal producto el palmito, luego extiende sus operaciones a otras naciones de la región como: El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Actualmente tiene cinco plantas productoras de harina de maíz, dos de tortillas y frituras, una arrocera y una de palmito.

Estados Unidos, Europa, China y Australia

A mediados de los años 70 llega a Estados Unidos. Actualmente, Azteca Milling, su subsidiaria productora de harina de maíz, cuenta con siete molinos, y Mission Foods con 22 plantas productoras de tortillas y frituras, incluidas las de Europa (Inglaterra, Holanda e Italia), China y Australia.

Venezuela

Desde 1994, GRUMA está en Venezuela, aunque en el año 2000 adquirió la empresa local Molinos Nacionales C.A. (MONACA), por lo que hoy cuenta con 4 plantas procesadoras de avena y trigo, 5 de harina de maíz, 2 arroceras, una de especias y una de pastas.

Desde 1968 a la fecha, su División de Tecnología desarrollo 51 patentes, relativas a métodos, maquinaria y procesos para la industria de la producción de harina y tortillas de maíz, las cuales fueron registradas en países como Estados Unidos, México, Canadá, Costa Rica, Venezuela, España, Italia, Inglaterra y Japón, entre otros.

GRUMA da empleo a 15,900 personas en 84 plantas estratégicamente ubicadas. Ha consolidado marcas líderes que llegan a millones de consumidores alrededor del mundo: MASECA, elaborada con 100% maíz seleccionado, lleva lo mejor de este grano a todos los productos que son fabricados con ella. MISSION, acompaña a los mexicanos en el extranjero con tortillas y productos de valor agregado y contribuye a que consumidores de otros países integren la tortilla en su alimentación diaria. SELECTA ofrece harinas de trigo y harinas preparadas de calidad.

www.gruma.com



Los orígenes de Nestlé se remontan a 1867 en Vevey, Suiza; cuando su fundador Henri Nestlé revolucionó la industria alimentaria al desarrollar la primera harina lacteada para satisfacer las necesidades alimenticias y nutrimentales de los niños. En 1905 se fusiona con un gran productor de leche condensada, la Compañía Anglo Swiss Condensed Milk, con la que inicia el proceso de diversificación e internacionalización. A la producción inicial de leche condensada y harina lacteada, progresivamente se añadieron nuevos productos tales como: cafés solubles, chocolates y confites, congelados, culinarios y refrigerados, como también alimentos para mascotas, todos reconocidos internacionalmente y vendidos, hoy en día en más de 100 países.

Siempre a la vanguardia en innovación y renovación en el sector alimenticio, Nestlé aprovecha sus más de 100 años de experiencia en investigación y desarrollo tecnológico para ofrecer a sus consumidores productos alimenticios de la más alta calidad y valor nutrimental.

Nestlé se sitúa como la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar. Está presente en todos los continentes con más de 10,000 productos, elaborados en 456 fábricas ubicadas en más de 84 países y cuenta con más de 283,000 colaboradores en todo el mundo. Las marcas y los productos de Nestlé están enfocados hacia una constante innovación y renovación atendiendo y anticipando las necesidades cambiantes de sus consumidores, buscando que sus productos estén siempre disponibles cuando sea, donde sea, y como sea.

Nestlé se ha dedicado a conocer las necesidades y deseos de sus clientes y consumidores, así como sus valores locales y su cultura. Por esta razón la compañía ha demostrado tener una gran capacidad de adaptarse a las costumbres y circunstancias locales, sin desviarse de sus convicciones y valores fundamentales para asegurar el éxito.

80 años en México

En 1930, Nestlé se estableció en la República Mexicana como importador de productos alimenticios. Cinco años más tarde construyó su primera fábrica en Ocotlán, Jalisco, donde desarrolló una cuenca lechera para garantizar el abasto que brindó grandes beneficios a la comunidad.

Con 80 años de presencia en México, Nestlé también es la empresa líder en Nutrición en México, contando con el respaldo de 28 Centros de Investigación globales, 14 fábricas y 16 centros de distribución en México, en los cuales se generan más de 6,500 empleos directos.

Nestlé sustenta su estrategia de Creación de Valor Compartido generando beneficios concretos para la sociedad mexicana, fomentando la calidad de sus productos alimenticios y basando su crecimiento en el impulso a la Nutrición, Salud y Bienestar con productos elaborados para todas las etapas de la vida y que cuidan a los consumidores en sus distintas edades.

www.nestle.com.mx



TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, co-ubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

www.telmex.com



Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque en crear valor para los accionistas, consolidar la clase media en los países donde opera y mejorar a la sociedad a través de un sólido compromiso con la excelencia.

Creado por el empresario Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas no cuenta con posiciones accionarias, sin embargo, opera como un foro de desarrollo administrativo y de toma de decisiones para los líderes de las compañías que forman el grupo, TV Azteca, Azteca America, Grupo Elektra, Banco Azteca, Seguros Azteca, Afore Azteca, Grupo Iusacell, Azteca Internet e Italka.

Los recursos de Grupo Salinas permiten a todas sus compañías implementar rápidamente y a un bajo costo, lo mejor del pensamiento colectivo del grupo para optimizar prácticas administrativas, procedimientos y tecnologías.

Con un ingreso 12 meses combinado de más de US\$4.62 millardos y US\$830 millones en EBITDA, a través de sus operaciones en los sectores de medios de comunicación, comercio especializado, servicios financieros, telecomunicaciones e Internet. Las compañías que forman Grupo Salinas operan en México, EE.UU., Argentina, Brasil, El Salvador, Guatemala, Honduras, Perú y Panamá, y se planea expandir las operaciones hacia a otros países de Latinoamérica.

Además de su participación en las compañías, Grupo Salinas creó Fundación Azteca, Fundación Azteca America y Fomento Cultural, organizaciones no lucrativas dedicadas a mejorar la salud, la educación, el medio ambiente y difundir la cultura.

www.gruposalinas.com



SAFRAN es un grupo internacional de alta tecnología cuyas principales áreas de negocios son: Aeroespacial (propulsión y equipamiento), Defensa y Seguridad. Con más de 80 empresas, 55.000 empleados en el mundo y más de 10 Billones de Euros de ventas, Grupo SAFRAN es número uno a nivel mundial en:

- Motores comerciales de aviones (SNECMA-CFM)
- Motores para helicópteros (TURBOMECA)
- Sistemas de aterrizaje (MESSIER-DOWTY)
- Sistemas de frenado (MESSIER-BUGATTI)
- Sistemas de cableado (LABINAL)
- Sistemas biométricos de huellas digitales (SAGEM SECURITE)

En México, SAFRAN está presente desde finales de los años 80, y tiene más de 3.000 empleados, con 10 empresas. El Grupo está fuertemente implicado en 4 de los 8 acuerdos económicos sobre educación, polo de competitividad, medio ambiente (biofuel) y PyME, firmados en el marco de los trabajos del Grupo de Alto Nivel que reporta a los Presidentes F. Calderón y N. Sarkozy.

Las empresas del Grupo localizadas en México son:

- **Estado de México y México D.F. :**
 - « MORPHO Identification (sistemas de biometría, huella-iris-rostro)
 - « MORPHO e-Documents (fabricación y venta de tarjetas inteligentes)
 - « SAFRAN México (oficina corporativa)
 - « TURBOMECA (oficina comercial)
- **Chihuahua:**
 - « LABINAL (sistemas de cableado)
- **Querétaro:**
 - « SAMES (mantenimiento de motores CFM-56)
 - « MESSIER SERVICES AMERICA (mantenimiento de trenes de aterrizaje)
 - « SNECMA (fabricación de partes del motor CFM-56)
 - « MESSIER-DOWTY (fabricación de partes de trenes de aterrizaje)
- **Tamaulipas:**
 - « GLOBE MOTORS (sistemas eléctricos)

Más información:

SAFRAN México, Tel : +52 (55) 5281 8775
info@safran.com.mx

www.safran-na.com





EADS es líder mundial en aeronáutica, defensa y servicios relacionados. En 2009, el Grupo -compuesto por Airbus, Astrium, Cassidian y Eurocopter- generó unos ingresos de 42.800 millones de euros con una plantilla de más de 119.000 empleados.

Airbus:

- Fabricante de aviones, líder en todo el mundo
- Desde el año 2000, las entregas de aviones comerciales de Airbus han crecido en un 60 por ciento
- La cartera de aparatos por entregar se ha multiplicado por más de dos en una década (equivale ahora a seis años de producción)

Astrium:

- El mayor proveedor del sector espacial de Europa
- El mayor contratante del sector espacial en Francia, Alemania, España y Reino Unido
- Desde el año 2000, prácticamente ha doblado sus ingresos y cuadruplicado su EBIT

Eurocopter:

- Fabricante líder de helicópteros en todo el mundo
- Un tercio de la flota de helicópteros civiles de todo el mundo son productos Eurocopter
- A lo largo de la década pasada ha hecho entrega de aproximadamente 4.000 aparatos

Cassidian:

- Líder mundial en sistemas de seguridad y principal proveedor europeo de UAV
- Ha entregado más de doscientas unidades de Eurofighter
- A lo largo del pasado lustro ha multiplicado por dos su EBIT y su rentabilidad sobre las ventas (RoS)

www.eads.com



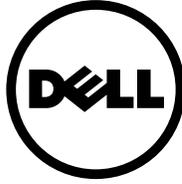
CEMEX es una compañía global de soluciones para la industria de la construcción, que ofrece productos de alta calidad y servicio confiable a clientes y comunidades en más de 50 países en el mundo. La compañía mejora el bienestar de sus audiencias mediante un proceso de mejora continua y esfuerzos permanentes para promover un futuro sostenible.

Fundada en México en 1906, nuestra compañía ha crecido desde ser una empresa local hasta ser una compañía líder en nuestra industria. Hoy estamos posicionados estratégicamente en los mercados más dinámicos del mundo: América, Europa, Asia, África y Medio Oriente.

Operaciones en más de 50 países

Capacidad de producción de 97 millones de toneladas de cemento al año
Principal empresa productora de concreto premezclado, con una capacidad de producción de aproximadamente 77 millones de toneladas métricas al año.

www.cemexmexico.com



Dell fue fundada por Michael Dell en 1984. Es la empresa #33 de las Fortune 500. Envía más de 140,000 equipos al día; en promedio, más de uno por segundo. Tiene 2 billones de interacciones con clientes cada año. Las 10 compañías más grandes de EUA corren sobre equipos Dell. Es la #1 con gobierno a nivel mundial. Sólo Dell, comprometida con el medio ambiente, ofrece reciclado gratuito de equipo Dell. El 80% del ingreso viene de empresas grandes y el sector público, mientras que el 12% lo representan las PyMEs y el 8% consumo.

Dell comenzó a operar en México en 1992. Actualmente es la empresa #43 en Great Place to Work.

- 1984 Michael Dell crea PCs Limited
- 1991 Dell presenta su primera notebook PC
- 1992 Por primera vez entra Dell a las Fortune 500
- 1997 Entrega el equipo número 10 millones
- 2000 Número 1° a nivel mundial
- 2002 Dell lanza su primer servidor, dispositivo de mano y proyector
- 2003 Incursiona en el negocio de impresión, sistemas de consumo y se convierte en Dell Inc.
- 2005 Dell es la compañía más admirada en USA (Fortune) y la #3 a nivel global
- 2006 Dell entrega más de 10 millones de sistemas en un solo Q por primera vez
- 2008 Por primera vez, más del 50% de los ingresos vienen de fuera de USA
- 2008 Dell lanza Partner Direct
- 2009 Dell lanza Connected Classroom

Dell escucha a sus clientes y les entrega tecnología innovadora y servicios de gran valor y confiabilidad. Ofrece una amplia gama de productos de diferentes categorías; desde PCs hasta servidores, productos para networking y movilidad, software, unidades periféricas y servicios integrales. Provee equipos y soluciones a cuatro divisiones: Consumo, Sector Público, PyMEs y Empresa Grande.

Entre nuestros productos tenemos servidores, almacenamiento y networking; impresión e imagen; notebooks; desktops; electrónicos y accesorios.

Cada una de las compañías de las Fortune 100 hace negocios con Dell.

www.dell.com



Grupo TMM
Transportación Marítima de México.
Nos esforzamos por ser una extensión de su negocio.

TMM es la compañía mexicana más grande de la logística y de transporte de América Latina, y es el proveedor dominante de servicios logísticos externos, acarreo terrestre, marítimo especializado y de servicios de administración portuaria en México.

Esta capacidad multimodal para integrar varios modos de transporte al interconectar sus procesos logísticos, apoya a los clientes en el manejo de sus inventarios para la fabricación y distribución, con un alto grado de exactitud y de eficacia.

La compañía original, Transportes Marítimos Mexicanos, S.A. fue constituida en junio de 1955, y tres años más tarde cambió su nombre registrado al de Transportación Marítima Mexicana, S.A.

Al inicio de los años 60's, la compañía experimentó su etapa de rápido crecimiento; inició operaciones en el Golfo-Atlántico con servicios entre puertos mexicanos y norteamericanos; inauguró su servicio de Línea Costera del Pacífico hacia Centro y Sudamérica; integró su primer servicio trasatlántico de itinerario al Norte de Europa; inauguró servicios regulares al Lejano Oriente y la Costa Mediterránea; y el año 1974 fue el inicio de su servicio regular al Brasil.

En aquella época la compañía experimentó su proceso de diversificación; en 1982 incurrió en el negocio del ferrocarril cuando adquirió el ferrocarril Tex-Mex, y en 1983 inició el transporte de automóviles en buques especializados. Los años 90's marcan la década de alianzas estratégicas; en 1993 acuerda con Hapag Lloyd el servir puertos del Norte de Europa; en 1994 suscribe con Seacor Marine un acuerdo de proveeduría de buques; en 1995 otro acuerdo con Hapag Lloyd para servir el área del Mediterráneo, y también con CSAV para fortalecer el negocio porteador de automotores en buques especializados. En torno de los servicios logísticos, en los últimos años de los 90's adquirió la concesión para operar la Terminal de contenedores en el puerto de Manzanillo en el Pacífico mexicano; obtuvo la concesión para operar por 40 años el muelle internacional de Cruceros en la isla de Cozumel en el mar caribe mexicano, y también consiguió de la autoridad portuaria de Acapulco una concesión de 25 años, a través de la cual TMM opera el muelle de Cruceros, la Terminal de usos múltiples, y la Terminal internacional de carga.

TMM incurrió en el mercado de valores en el año 1980 al cotizar en la Bolsa Mexicana y en el exterior los valores de TMM se integraron a la bolsa de Nueva York desde 1992.

Nuestra Visión

Llegar a ser la empresa líder en logística y transporte multimodal de México.

Nuestra Misión

Ofrecer soluciones integrales, eficientes y competitivas en la cadena de distribución "punto a punto" basada en los más altos estándares de calidad y servicio, para apoyar el crecimiento y competitividad de nuestra clientela y en paralelo incrementar valor para nuestros accionistas.

Nuestra Infraestructura

Grupo TMM posee una posición única en el mercado mexicano al ser la conexión ideal entre los ferrocarriles, los trayectos carreteros y los puertos; así como la conexión entre las principales ciudades y los centros de producción en el país.

Grupo TMM posee instalaciones ubicadas en Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, Ramos Arizpe, Laredo, Hermosillo, San Luis Potosí, Toluca, Cuernavaca, Monterrey, Puebla, Ciudad Sahagún y la Ciudad de México.

Grupo TMM ofrece una estructura lógica para realzar los recursos más preciosos de un cliente: su tiempo y dinero, al trabajar estrechamente con todas las industrias, incluyendo las compañías que requieren los mayores estándares que garanticen su plena satisfacción en manejo logístico.

Nuestras Soluciones

Servicio de asesoría y consulta, creación de sinergias con nuestras diversas operaciones y nuestro conocimiento del mercado, además del interés por tratar a nuestros clientes como lo requieren, permite proporcionar soluciones integrales y adecuadas a requisitos particulares, en las áreas de:

- Logística y servicios terrestres.
- Servicios Marítimos especializados.
- Servicios Portuarios.

www.tmm.com.mx



Arancia Industrial S.A. de C.V. es un Grupo Empresarial Jalisciense, conformado por empresas diversas como Enmex, S.A. de C.V., especializada en biotecnología y producción de enzimas alimenticias e industriales; Servicios Estrella Azul de Occidente, S.A. de C.V., la cual provee un sistema a la vanguardia en el servicio de textiles y paquetes quirúrgicos de uso hospitalario; Naturaextracta, S.A. de C.V., especializada en la elaboración de productos para la industria alimenticia y de nutraceuticos basados en extractivos, oleorresinas y derivados de chiles y una sociedad en Pacific Star Logística S.A. de C.V., principal proveedor de logística y distribución para la industria de alimentos en México; empresas inmobiliarias además de inversiones institucionales en compañías internacionales.

Arancia Industrial, fundada en 1925 por Don Luis Aranguren Sainz hasta ahora vive en el legado basado en un arduo trabajo, en la austeridad, persistencia y un alto grado de ética, sustentado en la búsqueda del crecimiento sostenido y competitivo. Estos valores de su fundador son la raíz del esfuerzo de la Empresa para lograr por tres años consecutivos ser galardonados con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que evalúa cuatro áreas: ética empresarial, relación con su personal, relación con la comunidad y esfuerzos por sustentabilidad y preservación del medio ambiente.

Arancia Industrial ha basado esta acción en dos columnas vertebrales, por un lado en una cultura de valores y por otra, en una de efectividad. Es por ello, que para Arancia Industrial ser reconocidos en nuestro esfuerzo significa fortalecer aún más nuestro propósito de elevar el concepto de filantropía a un proceso mucho más organizado que es el de mejora continua, tanto en los ámbitos de responsabilidad social como en nuestro quehacer empresarial cotidiano.

Arancia Industrial tiene como misión el generar riqueza material, intelectual y humana que le permita un permanente crecimiento basado en la competitividad, buscando ser la mejor opción ante los clientes, su personal y sus accionistas, además de contribuir al desarrollo económico y social de las regiones donde opera, así como el respeto permanente al medio ambiente; siempre con una mentalidad de largo plazo.

Nuestro valor más grande es la persona, creemos en su potencial ilimitado, el cual se convierte en una realidad mediante la capacitación, el entrenamiento y un buen liderazgo. Esto es la base de nuestro crecimiento, dentro de un marco de respeto mutuo, trato digno y un clima de confianza.

www.arancia.com.mx



Accenture es una compañía global de consultoría de negocios, servicios de tecnología y outsourcing.

Combinando una experiencia sin comparación, capacidades de comprensión sobre todas las industrias y funciones de negocios, y una extensa investigación sobre las compañías más exitosas del mundo, Accenture colabora con sus clientes para ayudarlos a convertirse en negocios y gobiernos de alto desempeño.

Con aproximadamente 177,000 personas atendiendo clientes en más de 120 países, la compañía obtuvo ganancias netas por \$21.6 billones de dólares durante el año fiscal finalizado el pasado 31 de agosto de 2009.

www.accenture.com



Fertinal

Grupo Fertinal, S.A. de C.V. es la mayor empresa productora de fertilizantes fosfatados en América Latina y la única productora en México con grandes reservas de roca fosfórica de alta calidad para fines de explotación comercial. Actualmente, todas las operaciones de Fertinal se encuentran integradas verticalmente.

Las minas de roca fosfórica de Fertinal y su planta de beneficios se encuentran localizadas en el municipio de San Juan de la Costa, Baja California y tienen una capacidad de producción anual de 2 millones de toneladas métricas de roca fosfórica.

La planta productora de fertilizantes de Fertinal se localiza en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán y es la planta productora de fertilizantes más grandes en América Latina, con su capacidad de producción de 1.5 millones de toneladas métricas de fertilizante por año.

Actualmente Fertinal provee de fertilizantes a las regiones norte y centro de México y exporta fertilizantes al mercado de América Latina en general, así como a los mercados australiano, hindú, chino y pakistaní.

www.fertinal.com



Aerolínea 100% mexicana, que surge para ofrecer al mercado una alternativa distinta en el servicio de aerotransporte, que cuenta con el mejor y más calificado grupo de talento humano de la industria aérea mexicana.

Su flota actual es de 15 aviones nuevos Airbus A320; con capacidad de 150 pasajeros cada uno. Cabe hacer notar que la aerolínea prefirió quitar 30 asientos de la configuración original de cada avión, con el fin de que sus pasajeros viajen más cómodos.

Interjet suma a la fecha más de ocho millones de usuarios transportados, treinta son las rutas que ofrece la aerolínea, volando a éstas a los mejores precios en una clase superior a la conocida "turista", colocándose así como la primer aerolínea de alta eficiencia de nuestro país, logrando cubrir las necesidades de diversos sectores de la población, abarcando destinos de negocios y de placer saliendo del Aeropuerto de Toluca y del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Primera aerolínea en México que ha sido conceptualizada, diseñada y construida bajo el modelo de negocios de "Alta Eficiencia", un modelo de negocios que es resultado del más cuidadoso trabajo directivo que es realizado íntegramente por personal mexicano de la más amplia experiencia y gran capacidad en la aviación comercial en México.

Cuenta con experimentados pilotos, que han sido seleccionados bajo los más rigurosos exámenes de conocimientos técnicos y experiencia de vuelo; con sobrecargos entrenados en temas de seguridad y servicio para brindar la más excelente atención a bordo de nuestras aeronaves, las cuales están al cuidado de un cuerpo técnico compuesto por personal altamente calificado.

Aplica la más avanzada tecnología informática y de automatización en todos los servicios y procesos operativos que ofrece una empresa de aviación.

Misión

Proporcionar el servicio de transporte aéreo más seguro y de excelencia a precio justo, mediante una sustancial elevación de la eficiencia y productividad de todos sus recursos, para beneficio directo de los usuarios.

Visión

Ser la empresa con el más alto nivel de rentabilidad, líder en el ramo, que garantice estabilidad y permanencia en la industria del transporte aéreo nacional.

Objetivos

- Satisfacer la demanda potencial de servicios de transportación aérea en México, con los más altos índices de seguridad, calidad y excelencia.
- Incentivar la transportación aérea, con tarifas competitivas.
- Beneficiar directamente a los usuarios con más opciones para viajar a sus destinos.
- Mantener en forma permanente un programa de alta eficiencia en la operación y en la prestación del servicio para reflejarlo en tarifas más bajas y mejor servicio para nuestros usuarios.
- Crear fuentes de trabajo directas e indirectas en diferentes zonas del país, empleando al personal más altamente capacitado en la industria aeronáutica.

La innovación empresarial que distingue a Interjet ofrece para sus pasajeros que viajan desde y para el Aeropuerto de Toluca así como el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, su servicio terrestre cómodas camionetas tipo "Van" que salen de 5 puntos estratégicos de la ciudad de México.

La compra de boletos se hace en cualquiera de las oficinas de venta, al momento de realizar su compra vía internet o bien en los números de call center.

Interjet cumple con sus objetivos.

www.interjet.com.mx



Value Grupo Financiero es líder en intermediación bursátil, operadora de fondos, gerencia de inversión y arrendamiento. Value Grupo Financiero proporciona una amplia gama de servicios en México a una substancial y diversificada base de clientes que incluye a las corporaciones, gobiernos e inversionistas particulares. Lo invitamos a que realice un recorrido por nuestro nuevo portal y utilice los diferentes recursos financieros que este le ofrece.

Misión

La misión de VALUE Grupo Financiero es satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio.

Visión

Ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporcione servicios financieros de alta calidad, consistencia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología de vanguardia, que pueda garantizar seguridad para nuestros clientes y el crecimiento continuo de nuestra cartera.

VALUE Casa de Bolsa

Value Casa de Bolsa se especializa en el manejo de las inversiones con el propósito de incrementar el patrimonio de nuestros clientes. Value Casa de Bolsa es reconocida en el mercado por que se tiene la mejor calidad en servicios, los mejores fondos inversión como también porque les damos los mejores resultados a nuestros clientes.

Value Casa de Bolsa se especializa en:

- Fondos de Inversión
- Mercado de Dinero
- Mercado de Capitales

www.value.com.mx



Grupo Editorial Expansión (GEE), fundada en 1966, es actualmente la editorial más importante dirigida a audiencias selectivas y de negocios en México. En 1998 fue orientada hacia "revolucionar los estándares de la industria editorial mexicana.", arrancando con una estrategia de innovación y fortalecimiento.

Hoy GEE cuenta con un portafolio de 17 títulos: Expansión, Obras, Manufactura, Ambientes, IDC, Quién, InStyle ELLE, Vuelo, Loop, Quo, Audi Magazine, Balance, Chilango, Life & Style, Yachts y Vacaciones Sin Límite, todos líderes en los diferentes segmentos de mercado y próximamente publicará la revista Travel+Leisure México. Sus más recientes lanzamientos en línea son: CNNExpansión.com, Chilango.com y SaludEmpresarial.com. Cuenta con una audiencia de 6.3 millones de lectores mensuales.

En 2005, GEE fue adquirida por Time Inc., la empresa de revistas más grande a nivel mundial. Este hecho consolida su liderazgo como la editorial con mayor credibilidad, transparencia y respeto en México.

www.gee.com.mx



Kansas City Southern de México, S.A. de C.V. (KCSM) es una empresa mexicana líder en el transporte ferroviario sirviendo a los principales centros industriales en el noreste y centro de México así como a los puertos de Lázaro Cárdenas, Tampico/Altamira y Veracruz a través de más de 4,250 kilómetros de vías.

KCSM es una subsidiaria de KCS, una compañía de transporte con inversión ferroviaria en México, los Estados Unidos y Panamá. Además de KCSM, sus principales inversiones incluyen The Kansas City Southern Railway Company y The Texas Mexican Railway Company. Las inversiones ferroviarias y alianzas estratégicas de KCS en América del Norte son componentes esenciales de un sistema ferroviario de América del Norte que conecta los centros comerciales e industriales de Estados Unidos, Canadá y México.

www.kcsouthern.com

BOMBARDIER

www.bombardier.com

Cada día alrededor del mundo, Bombardier fabrica aviones y trenes con tecnología de punta que ayudan a transportar personas y bienes a donde necesitan ir. Y cada día trabajamos diligentemente para conservar nuestro liderazgo mundial en la industria aeroespacial y de transporte férreo. Esto se logra a través de soluciones sustentables e inteligentes de ingeniería para enfrentar los retos actuales en cuanto a movilidad y oportunidades. Como un fabricante de transportes líder en la industria, Bombardier es una compañía global de transportes, con presencia en más de 60 países en los cinco continentes. Operamos dos líneas de negocio líderes en la industria: Aeroespacial y de Transporte férreo.

Nuestros 66,900 empleados diseñan, fabrican, vende y dan soporte técnico, para la más amplia gama de productos de clase mundial en estos dos sectores. Éstos incluyen jets comerciales y de negocios, así como, equipo, sistemas y servicios de transporte férreo. La sede de Bombardier está en Montréal, Canadá, y sus acciones (BBD) se venden en la Bolsa de Valores de Toronto. En el año fiscal terminado el 31 de enero de 2009, se reportaron ganancias por \$19.7 miles de millones de dólares.

Bombardier Aerospace

Con más de 32,500 empleados y un buen posicionamiento en mercados globales, Bombardier Aerospace figura como el tercer productor de aeronaves civiles más grande en el mundo. Sus aeronaves de alto rendimiento y servicios establecen el estándar de excelencia en diversos mercados, incluyendo:

- Aviones de negocios: Con las familias de aeronaves Learjet, Challenger y Global.
- Aviones comerciales: Con el Nuevo programa de C-Series, y las familias de productos CRJ Series y Q-Series.
- Aeronaves anfibas: Bombardier 415 y Bombardier 415 MP.
- Soluciones de Jet travel: Flexjet.
- Soluciones especializadas de aeronaves: Avión Bombardier modificado para misiones especiales.
- Servicios para aviones y de capacitación: Partes de aviones, mantenimiento, capacitación integral, soporte técnico y publicaciones, y servicios en línea.

Bombardier Transportation

Con operaciones en más de 35 países, Bombardier Transportation es líder mundial en fabricación de equipos para ferrocarril y servicios para la industria. Sus 34,200 empleados siguen la orgullosa tradición de proveer soluciones inteligentes para el transporte férreo, incluyendo:

- Vagones de ferrocarril: Transporte automatizado para pasajeros, monorrieles, vehículos ligeros de ferrocarril, de tránsito rápido avanzado, metros, trenes suburbanos y regionales, trenes interurbanos de alta velocidad y locomotoras.
- Propulsión y controles: Portafolio completo de productos para aplicaciones que van desde trolebuses hasta locomotoras de carga.
- Bogies: Portafolio completo de productos para toda la gama de vehículos de ferrocarril.
- Servicios: Mantenimiento de flotillas, operación y mantenimiento (O&M), renovación y modernización, y manejo de materiales.
- Sistemas de Transporte: Soluciones de sistema de transporte "de diseño, construcción, operación y mantenimiento" hechos a la medida.
- Soluciones de control de ferrocarriles: Soluciones avanzadas de señalización para transporte masivo y sistemas de línea principal.



IBM es la compañía de tecnología de información más grande del mundo con 99 años de liderazgo y presencia en 170 países del mundo; cuenta con 400,000 empleados y registró una facturación de \$96 mil millones de dólares en 2009. Ese mismo año, IBM rompió un récord al lograr por 17 años consecutivos el primer lugar en registro de patentes, con casi 5,000 tan sólo en Estados Unidos.

IBM de México

- IBM de México tiene una historia de más de 80 años en el país y 34 en Jalisco. En este tiempo, se ha caracterizado por estar vinculados al desarrollo económico y tecnológico del país.
- IBM es precursor del “Silicon Valley” mexicano y desde su creación, el Campus Tecnológico de Guadalajara se ha destacado por su innovación, alta tecnología y excelencia operativa. Aproximadamente 2,000 profesionales trabajan a diario en las más de 15 misiones que tiene a su cargo el Campus, las cuales exportan cerca de mil millones de dólares en productos tecnológicos de alta complejidad.
- Entre las misiones administradas por el Campus Tecnológico de Guadalajara están:
 - Software Factory / Software Lab / Testing Factory
 - Manufactura de subsistemas de Almacenamiento en Cinta, única en el mundo y con 10 años de excelencia
 - Manufactura de la familia de servidores Serie X
 - Almacenamiento en disco duro DASD (DASD DS/3000, 4000 y 5000)
- Customer Solutions Center (CSC)
 - 26 patentes creadas en el Campus Tecnológico de Guadalajara

Innovación

- El tema de innovación como política pública ha sido un tema de gran relevancia para IBM. En 2007 durante la visita del CEO de IBM, el Sr. Sam Palmisano, al Presidente Felipe Calderón se discutió la importancia de la innovación como herramienta de competitividad y se hizo referencia a los esfuerzos de otros países, especialmente en EUA, donde el Sr. Palmisano jugó un rol fundamental desde el sector privado.
- En el 2008 IBM realizó un foro con la Secretaría de Economía, el Congreso, la academia y el sector empresarial, para discutir la política de innovación y en especial la propuesta en el Congreso en la materia.
- Para IBM fue muy relevante el liderazgo de la Secretaría de Economía en las recientes reformas a la Ley de Ciencia y Tecnología para establecer como prioridad nacional la innovación y la investigación y desarrollo tecnológico con fines empresariales. La inclusión del tema de innovación en igualdad a las referencias en materia de ciencia, así como la inclusión integral del tema de sectores productivos y servicios debe promover una visión enfocada hacia un modelo de vinculación efectiva de sectores y acciones a favor de la innovación.

www.ibm.com.mx



GANAR CON INTELIGENCIA

Somos una firma encaminada a encontrar soluciones oportunas, innovadoras, actualizadas, integrales y confiables para una empresa de alto rendimiento, en lo relativo a asesoría fiscal, servicios de consultoría legal en materia administrativa, penal, mercantil, civil y familiar con un respaldo de veinte años de experiencia.

Esta vasta experiencia nos ha posicionado como la primera firma de abogados, economistas, contadores y actuarios en México capaz de garantizar seguridad y tranquilidad jurídica y fiscal, mediante la ejecución de procedimientos seguros, legales y transparentes, que cumplen con los más altos rangos de calidad y efectividad en el logro de los objetivos.

En TAILOR PLAN ofrecemos soluciones que se materializan en ahorros y beneficios concretos para cada empresa, sociedad o persona física que recibe nuestros servicios, y para ello contamos con una red de especialistas que se ocupa de resolver sus necesidades de manera oportuna y personalizada.

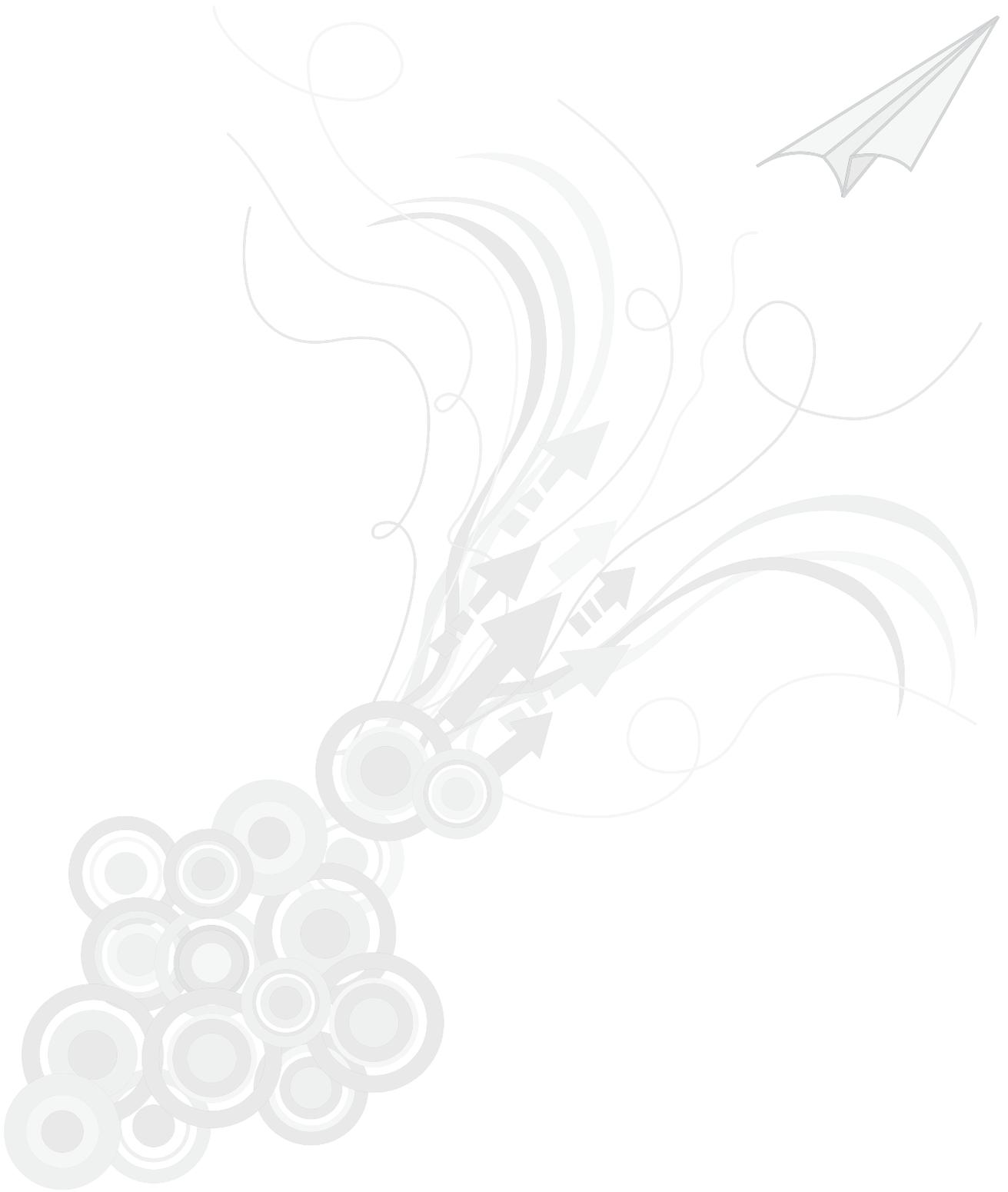
www.tailorplan.com



Corporación GEO es la desarrolladora de vivienda de bajos ingresos líder en México y América Latina. A través de sus empresas subsidiarias posicionadas en las ciudades más dinámicas del país, GEO está involucrada en todos los aspectos de adquisición de tierra, diseño, desarrollo, construcción, mercadotecnia, comercialización y entrega de viviendas de interés social y medio en México. GEO es una de las empresas de vivienda más diversificadas en México, operando en 57 ciudades y municipios de 18 estados de la República. En sus más de 37 años de experiencia, GEO ha producido y comercializado cerca de 510,000 casas en las que habitan casi 2'000,000 de mexicanos. El modelo de negocios de GEO se enfoca principalmente en el segmento de interés social y económico, los cuales son apoyados por las políticas gubernamentales y organismos de vivienda como INFONAVIT y FOVISSSTE.

La Empresa fortalece su compromiso con el mercado brindando una mejor calidad de vida a sus clientes a través de viviendas más funcionales, así como servicios innovadores que generan un valor agregado a cada habitante de una casa GEO. El reconocimiento positivo de la marca Casas GEO y el alto nivel de recordación, son prueba del enfoque de trabajo por otorgar constantes eficiencias en la calidad de productos y servicios.

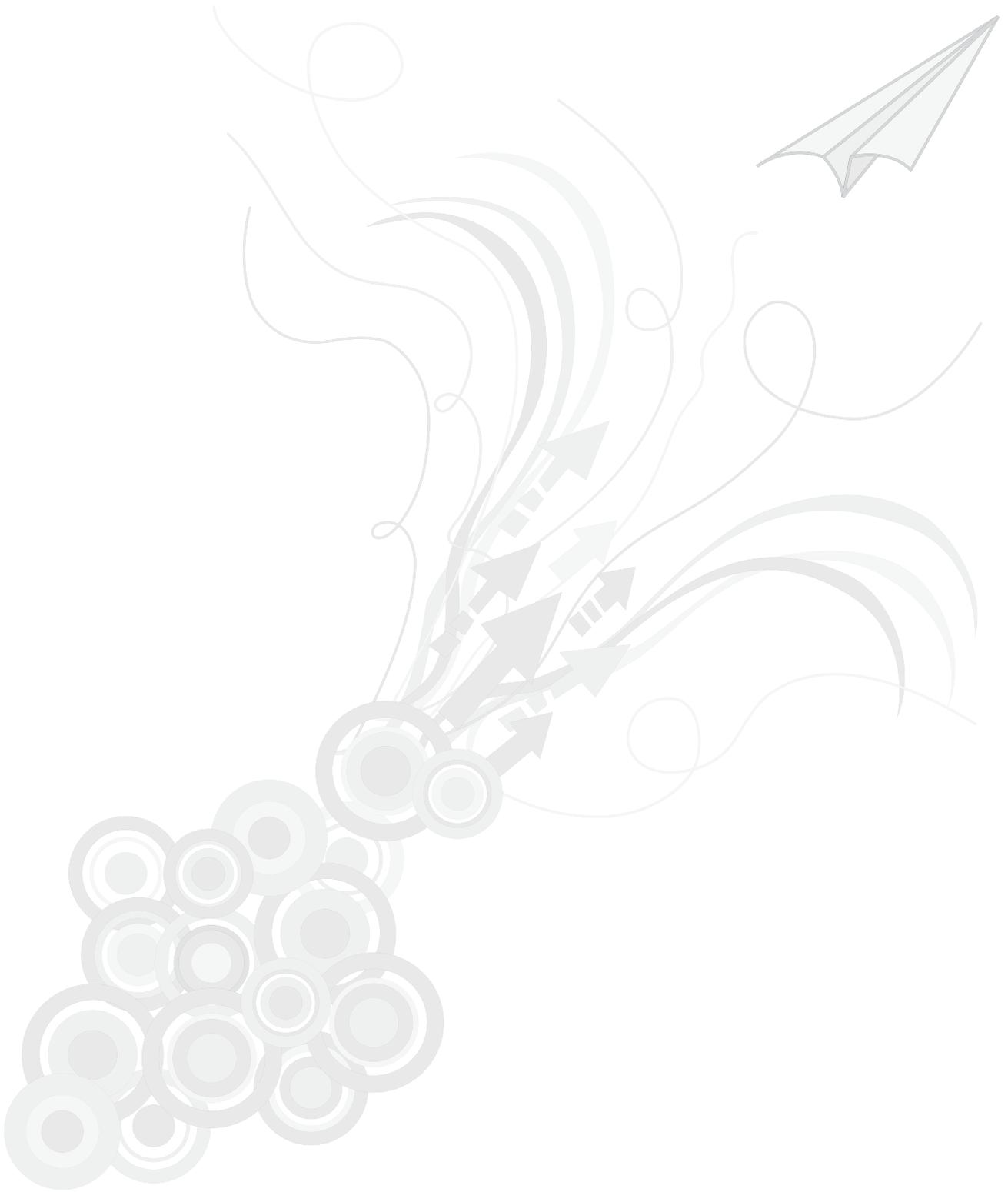
www.casasgeo.com



8

Programa Final

Toluca 2010



Programa Final

8a. Edición de la México Cumbre de Negocios

Domingo 24 de Octubre

15:00 en adelante

Registro de participantes

Favor de acudir a los módulos de información instalados en los hoteles para información sobre transporte de y hacia la sede del evento

16:15-16:30, Salón Plenario

Bienvenida a los participantes

Miguel Alemán Velasco,

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Francisco Funtanet Mänge,

Presidente, Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, México

Enrique Peña Nieto,

Gobernador Constitucional del Estado de México, México

16:30-18:00, Salón Plenario

Sesión de apertura

2011: Situación y perspectivas después de dos años de crisis económica mundial

La economía en México se contrajo un 6.5% en el 2009, la peor caída en el PIB desde la crisis generada por el "Efecto Tequila" de 1995. No obstante, un crecimiento de entre 4.5 y 5% parece estar asegurado para el año 2010, marcando un repunte en casi todos los sectores económicos. Pero, ¿la economía de México ahora está fuera peligro? El país seguramente se verá afectado por los reajustes a la baja en el crecimiento económico de los Estados Unidos pronosticados para el 2011, así como por el grado significativo de incertidumbre de la economía global. Las expectativas de crecimiento para México en el 2011 son del 3.5%. ¿Disminuirán aún más?

¿Cuáles son las previsiones en cuanto a negocios para el año venidero?

¿A qué aspectos deberemos estar atentos conforme nos vamos acercando al final de 2010?

Y, ¿podemos esperar que indicadores, como el 9.32% de aumento en las remesas durante el período entre agosto de 2009 y agosto de 2010, reflejen algunas tendencias positivas estables?

¿Cuáles serán las principales preocupaciones y los signos alentadores en los próximos años?

Oradores:

Pierre Beaudoin,

Presidente y Director General, Bombardier Inc., Canadá

Louis Gallois,

Presidente Ejecutivo, EADS, Francia

Roberto González Barrera,

Director General, Presidente y Presidente del Consejo, Grupo Maseca y Grupo Financiero Banorte, México

Gray Newman,

Director General y Economista Senior para Latinoamérica, Global Economics Team, Morgan Stanley, EUA

Guillermo Ortiz Martínez,

ex Gobernador del Banco de México, México

Scot Rank,

Presidente Ejecutivo y Director General, Walmart de México y Centroamérica, México

Moderador:

Claude Smadja,

Presidente, Smadja & Associates, Suiza

18:15-19:45, Salón Plenario

Sesión plenaria

Una base más amplia para la economía de México: Más allá de Norteamérica, diversificación geográfica e industrial

Si bien el TLCAN ha provocado que la economía de México esté aún más estrechamente vinculada a los mercados de Estados Unidos y de Norteamérica, la última recesión ha evidenciado todavía más la necesidad imperante de diversificar los mercados de exportación de México, sus fuentes de inversión y en general, sus conexiones económicas y de negocios. Mientras que las exportaciones de México a China se han incrementado hasta siete veces entre el 2000 y el 2009, las exportaciones de China a México han aumentado de 2.8 mil millones de dólares a más de 32 mil millones en el mismo intervalo. México se ha rezagado en integrarse a la dinámica desencadenada por el ascenso económico de China e India. Asimismo, seguramente se podría hacer mucho más para aumentar los negocios y estrechar las relaciones económicas entre México y Europa.

¿Qué se debe hacer para lograr una mayor diversificación de la economía de México y de los vínculos comerciales?

¿Cómo se puede lograr que las empresas en México tengan una mayor y más intensa conexión con Asia?

¿De qué manera se deben buscar más sistemáticamente las oportunidades de expansión en cuanto a lazos comerciales entre México y Europa?

¿Qué puede hacer México para aprovechar mejor sus activos y su proximidad a los Estados Unidos de América para tener un mayor impacto en la economía global?

Oradores:

Erik Bethel,

Socio Fundador y Director General, Sinolatin Capital, República Popular de China

Amapola Grijalva,

Socia Fundadora, World Trade Consultants Group y

Vicepresidenta de la Cámara China de Comercio y Tecnología, México

Rubén Kraiem,

Socio y Presidente de Práctica Corporativa para Latinoamérica, Covington & Burling, EUA

Santrupt Misra,

Director General de Carbon Black Business, Director y Director Corporativo de Recursos Humanos y IT, AdityaBirla Management Corporation, India

Carlos Eduardo Represas de A.,

Presidente del Consejo, Nestlé México y Presidente del Consejo Asesor, Bombardier México, México

Moderador:

Manuel Rivera Raba,

Director General, Grupo Editorial Expansión, México

19:45-20:30, Lounge

Recepción

20:30-22:00, Salón Toluca

Cena de inauguración

Creación de empleos: Invirtiendo para luchar contra la pobreza

Conferencista magistral:

Carlos Slim Helú,

Presidente Honorario y Vitalicio del Consejo de Administración, Grupo CARSO, México

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco,

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Código de vestimenta: Formal

Lunes 25 de Octubre

8:00-9:00, Salón Toluca

Desayuno Especial

Incubadoras de negocios:

Una alianza concreta para la creación de empresas

Una iniciativa puntual lanzada en el contexto de la México Cumbre de Negocios por líderes empresariales y académicos para fomentar la creación de nuevas empresas.

Presentado por:

María Margarita Carrera Sánchez,

Profesora, Coordinadora de Incubadora de Empresas, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Mexico

9:00-10:15, Salón Plenario

Sesión plenaria

Cómo integrarse a la nueva dinámica latinoamericana

Las economías latinoamericanas están en una fase de expansión, impulsada por el alto crecimiento económico

de Brasil y el buen desempeño y resultados económicos en países como Chile, Colombia y Argentina. Se percibe un nuevo estado de ánimo de optimismo y dinamismo en todo el continente, mismo que hasta ahora ha escapado a los efectos negativos de la desaceleración económica en los EE.UU. y la crisis de la deuda en Europa. Las exportaciones de México a Latinoamérica han aumentado de 3.3 mil millones de dólares en el 2000 a 8,2 mil millones de dólares estimados para este año. Este incremento, aún con lo significativo que resulta, no hace justicia al verdadero potencial que existe en la región.

¿De qué manera México se puede integrar mejor a este nuevo dinamismo económico y tener una mayor participación en él?

¿Existen más sinergias que podrían impulsarse y aprovecharse entre las principales economías latinoamericanas y México?

Discurso de apertura:

Álvaro Uribe Vélez,

ex Presidente de la República de Colombia

Oradores:

Sergio Augusto De Abreu e Lima Florencio

Sobrinho, Embajador de Brasil en México, Brasil

Rafael Fernández de Castro Medina,

Asesor en Asuntos Internacionales y de Competitividad, Presidencia de la República, México

Jean-Paul Herteman,

Presidente Ejecutivo, Safran, Francia

José Luis Prado Becerra,

Presidente del Centro Global de Innovación en

Horneados y Nutrición de PepsiCo, y

Presidente de Gamesa-Quaker, México

Guillermo Rishchynski,

Embajador de Canadá en México, Canadá

Moderador:

Rubén Kraiem,

Socio y Presidente de Práctica Corporativa para Latinoamérica, Covington & Burling, EUA

10:15-10:35

Descanso e intercambio de ideas

10:35-12:05, Salón Plenario

Sesión de lluvia de ideas

El México empresarial examinando las prioridades para el crecimiento

Esta sesión será la continuación de la iniciativa sobre crecimiento económico, lanzada en 2009 por México Cumbre de Negocios.

Oradores:

Hans-Joachim Kohlsdorf,

Vicepresidente, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México

Juan Carlos Marroquín,
Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé, México
Roberto Newell,
Director General, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), México
Salomón Presburger Slovik,
Presidente, CONCAMIN, México

Moderador:
Luiz Carlos Ferezin,
Director General, Accenture, México

10:35-12:05, Auditorio

Panel de discusión
Políticas de competencia necesarias para el proceso de globalización de la economía

Las políticas de competencia han sido un tema controversial en México durante los últimos años, ya que los monopolios en algunos sectores siguen creando alteraciones de mercado y obstaculizan la eficiencia económica. Crear una base sólida y bien regulada para la competencia que elimine este tipo de situaciones es un pre-requisito para el desarrollo de una estructura empresarial más sólida en el contexto de la globalización y el rápido avance en innovación tecnológica. La aprobación por parte del Congreso del tan esperado paquete de reformas a la Ley Federal de Competencia el pasado 30 de abril -para mejorar la transparencia, simplificar procedimientos y fortalecer la fuerza legal de la Comisión- constituye un gran avance en la materia.

¿La reforma es suficiente para eliminar los obstáculos que impiden una competencia más abierta en México?
¿Cuáles son los sectores que serán la prueba de fuego para la eficiencia de las reformas?
¿Qué puede esperar la comunidad empresarial, y la economía de México, de un mejor esquema de competencia?

Oradores:
Valentín Díez Morodo,
Presidente, COMCE, México
Julio Millán Bojalil,
Presidente, Coraza, Corporación Azteca, México
Luis Téllez Kuenzler,
Presidente, Bolsa Mexicana de Valores, México
Ramiro Tovar Landa,
Director de Estudios en Regulación Económica, Departamento de Economía, ITAM y Consejero Senior, The Brattle Group, México
Luis Videgaray,
Presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, Cámara de Diputados, México

Moderador:
Pedro Velasco Alvarado,
Socio, Santamarina y Steta, México

12:05-12:30

Descanso e intercambio de ideas

12:30-13:30, Salón Plenario

Sesión plenaria
Adoptando nuestra humanidad común

Conferencista magistral:
William J. Clinton,
Fundador, William J. Clinton Foundation y 42º. Presidente de los Estados Unidos de América

Presentado por:
Miguel Alemán Velasco,
Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

13:45-15:30, Salón Toluca

Almuerzo plenario

Conferencista magistral:
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa,
Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Presentado por:
Miguel Alemán Velasco,
Presidente, "México Cumbre de Negocios", México
Enrique Peña Nieto,
Gobernador Constitucional del Estado de México, México

15:50-17:00, Salón BR1

Panel de discusión
¿Por qué esa falta de apoyo al turismo en México?

Este año la industria turística contribuirá con cerca del 14% del PIB en México, regresando al turismo a los niveles que tenía en 2008. México ocupa el lugar número 10 a nivel mundial en cuanto a recepción de turismo y el número 2 como destino del turismo norteamericano. Sin embargo, el turismo sigue siendo uno de los activos más subestimados de México, y se podría hacer mucho más para impulsar la industria turística y la gran contribución que puede significar en términos de crecimiento económico.

¿Qué se debe hacer para ampliar los esfuerzos en cuanto a mercadotecnia y marca?
¿Cómo se debe dirigir el análisis sobre infraestructura para fortalecer el atractivo de México para los turistas?
¿Cuáles son las características fundamentales que debería tener una política totalmente coordinada sobre turismo?

Oradores:
Roberto Alcántara Rojas,
Presidente del Consejo, Grupo IAMSA, México
José Luis Garza Álvarez,
Director General, Interjet, México
Gloria Guevara Manzo,
Secretaria de Turismo, México
Pedro Joaquín Coldwell,
Senador por el Estado de Quintana Roo, ex Gobernador, ex Secretario de Turismo, ex Embajador de México en Cuba y ex Director General de Fonatur, México

Ivonne Aracelly Ortega Pacheco,
Gobernadora Constitucional del Estado de Yucatán,
México

Moderador:

Guillermo Ortega Ruiz,
Director, La Crónica, México

15:50-17:00, Auditorio

Debate

Políticas competitivas para el sector agroindustrial

La tasa de crecimiento del sector agrícola en México ha sido constantemente más baja que la del resto de los sectores económicos del país. La agricultura representa sólo entre el 3.6 y el 4% del PIB (dependiendo del año), mientras que el sector sigue empleando al 18-20% de la fuerza laboral de México. A pesar de sus vastos recursos agrícolas, México tiene que importar maíz y trigo de los EE.UU., lo cual pone de manifiesto las grandes deficiencias de un sector que tiene el potencial no sólo para aportar una mayor contribución al crecimiento económico sino también para acortar la brecha en cuanto a prosperidad y progreso entre las regiones en México.

¿Cuál es la mejor manera de acelerar el crecimiento del sector agroindustrial en México?

¿Qué puede aprender México de las mejores prácticas en otros países?

Oradores:

Avner Adin,

Presidente, Asociación Israelí del Agua, Israel

Maurizio Covarubias Piffer,

Vicepresidente Senior, Grupo Fertinal y Vicepresidente Regional, de la Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes, México

Martín Gutiérrez Lacayo,

Director General, Pronatura México, A.C., México

John Luxton,

Presidente de DairyNZ y ex Ministro de Agricultura, Nueva Zelanda

Pedro Padierna,

Director General, Sabritas México, Centroamérica y El Caribe, México

John Veroneau,

Vicepresidente del Grupo de Práctica Internacional y Socio, Covington & Burling, EUA

Moderador:

Ken Shwedel,

Director Ejecutivo, Food and Agribusiness Research and Advisory, Rabobank International, EUA

17:00-17:15

Descanso e intercambio de ideas

17:15-18:30, Auditorio

Sesión de lluvia de ideas

180

PROGRAMA FINAL

Estrategias de sustentabilidad para las empresas en México

Como seguimiento a la iniciativa sobre energía lanzada en 2009 por México Cumbre de Negocios, esta sesión dará continuidad a las discusiones en mira a las próximas décadas. ¿Qué significado tendrá la sustentabilidad en términos de estrategia de negocios? ¿Cómo puede México identificar las estrategias nacionales que asocien a la competitividad y la sustentabilidad? ¿Dónde se encuentran las oportunidades de mutuo beneficio ("ganar-ganar")?

Oradores:

Eric Bachelet,

Presidente y Director General, CFM International, Francia-EUA

Francisco Giner de los Ríos,

ex Subsecretario de Gestión Ambiental de la Semarnat, México

Gilberto López-Meyer,

Director General, ASA (Aeropuertos y Servicios Auxiliares), México

Richard Wells,

Presidente, The Lexington Group, EUA

Moderador:

Luis Manuel Guerra,

Director de los programas de radio "Zona Verde" y

"Ciencia Tres por Siete" en Radio Red, Grupo Radio Centro, México

17:15-18:30, Salón BR1

Panel de discusión

El impulso que necesitamos en IT

Aunque México es el segundo mercado más grande de TI (tecnología de la información) en Latinoamérica después de Brasil, el país definitivamente no está impulsando de manera óptima el potencial que la TI puede liberar en términos de mejora de productividad y la creación de empleos que generaría el sector. De hecho, en relación a la población y el tamaño de la economía, se puede decir que el sector de TI sigue estando poco desarrollado en México. El gasto en TI crecerá cerca de un 10% en 2010, siendo de alrededor de 11.7 mil millones de dólares o el equivalente al 4% del PIB. Sin embargo, el nivel de inversión del país sigue estando muy por debajo de los niveles de la OCDE y las cifras no reflejan plenamente un desequilibrio importante, ya que la Ciudad de México y el área metropolitana representa al menos el 50% del gasto total en TI.

¿Qué se debe hacer nivel empresarial y gubernamental para expandir la cultura de TI especialmente en las regiones del sureste y del Pacífico?

¿Cómo pueden las empresas aprovechar de mejor manera el potencial de TI para mejorar la productividad y eficiencia? ¿Qué debe hacerse para hacer que la TI sea un propulsor más potente del crecimiento económico y del desarrollo social?

Oradores:

José Natividad González Parás,

Presidente, Primer Circulo, México

Carlos Guzmán,
ex Presidente y Director General de Hewlett-Packard México y Director del Grupo de Trabajo sobre Tecnología e Innovación, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México

Oscar Peña,
Director General, Dell México, México

Hugo Santana,
Presidente y Gerente General, IBM México y Centroamérica, México

Kris Wadia,
Socio Ejecutivo de Recursos Globales, Accenture, India

Moderador:

José Adolfo Ortega Juárez,
Editor en Jefe, Revista Expansión, México

17:15-18:30, Salón BR2

Panel de discusión

Situación del Plan Nacional de Infraestructura y alternativas para la aceleración necesaria en esta materia

El Programa Nacional de Infraestructura lanzado en el 2007 por la administración del Presidente Calderón, planea el lanzamiento de 300 proyectos, con un valor de \$234 mil millones de dólares, invertidos a lo largo de los 5 años de duración del programa. El programa tiene como objetivo hacer frente a las principales carencias en cuanto a infraestructura en México, especialmente en rubros como transportación, generación de energía, suministro de agua, los cuales siguen siendo un fuerte obstáculo para el crecimiento económico y el progreso de las regiones del sureste del país.

¿Cuál es la situación actual en lo que se refiere a avances en el programa?

¿Se completará para el 2012 como está planeado?

¿De qué manera las alianzas entre el sector público y privado pueden acelerar la realización del programa?

Oradores:

Carlos García Fernández,
Presidente Ejecutivo, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), México

Heberto Guzmán,
Presidente, HG Desarrollos, México

Carlos Hank González,
Director General, Grupo Financiero Interacciones, México

Eduardo López,
Director General de Planeación y Administración para Latinoamérica y El Caribe, FedEx, México

Nicolás Mariscal Servitje,
Director General, Grupo Marhnos, México

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin,
Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

18:45-19:15, Salón Plenario

Sesión plenaria

Misión de Época: La responsabilidad histórica de los líderes de negocios progresistas

Conferencista magistral:

Profesor Ervin Laszlo,
Rector, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Giordano Bruno GlobalShift y Fundador del Club de Budapest, Italia

Presentado por:

Claude Smadja,
Presidente, Smadja & Associates, Suiza

20:00-22:30, Palacio de Gobierno, Toluca Centro

Cena de gala

Una velada para hacer nuevos amigos y disfrutar de un encuentro cultural y deleite gastronómico.

Anfitrión:

Enrique Peña Nieto,
Gobernador Constitucional del Estado de México, México

Código de vestimenta: Formal

Se contará con transporte para los participantes de la sede del evento al Palacio de Gobierno. Después de la cena, también habrá transporte disponible para el traslado de participantes de regreso a los hoteles sede.

Lunes 25 de Octubre

8:45-10:00, Salón Plenario

Sesión plenaria

¿Por qué no ha sido posible lograr la verdadera alianza EUA-México que sea de beneficio para ambos países?

La relación entre México y los Estados Unidos de América seguirá siendo para siempre -y por naturaleza- una muy cercana, así como extremadamente compleja. Una relación que, por todas las buenas intenciones proclamadas reiteradamente por ambas partes, permanece llena de frustraciones mutuas y falsas expectativas. Mientras muchos dirán que la relación EE.UU-China representa el vínculo bilateral más importante a nivel mundial, el futuro de México puede tener un mayor impacto en el futuro de los Estados Unidos, de lo que China alguna vez podrá tener.

¿Existe alguna forma de abordar de manera más eficiente las frustraciones mutuas entre los EE.UU. y México?

¿Cómo se podrían aprovechar mejor la complementariedad y las sinergias entre estas dos economías?

¿Cómo podría optimizarse el uso del TLCAN como un verdadero acuerdo de beneficio mutuo?

Oradores:

John D. Negroponte,
Ex Secretario de Estado y Vicepresidente de McLarty Associates, EUA

Clyde Prestowitz,

Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA

Andrés Rozental,

Presidente, Rozental y Asociados, México

Andrew Selee,

Director, Mexico Institute, Woodrow Wilson International Center for Scholars, EUA

Javier Treviño Cantú,

Secretario General de Gobierno, Gobierno del Estado de Nuevo León, México

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin,

Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

10:05-11:20, Auditorio

Plenaria en paralelo

Cómo lograr una pronta recuperación cuando los desastres atacan

Cada vez estamos más conscientes de la vulnerabilidad de nuestras sociedades ante los desastres y los estragos que éstos ocasionan. Ya sea que se trate de catástrofes naturales, del impacto de las pandemias, de desastres ocasionados por la mano del hombre (como son los actos terroristas); o de accidentes (como los derrames petroleros); todos estos sucesos tienen el potencial de ocasionar daños considerables a largo plazo, que afectan las economías nacionales y la actividades empresariales. Y conforme las sociedades y las economías se vuelven más complejas, se vuelven más vulnerables a los desastres y las consecuencias implican un mayor costo.

¿Cuáles son las medidas preventivas que pueden ayudar a reducir los costos humanos y materiales de estas eventualidades?

¿Qué se puede hacer con anticipación para acelerar la recuperación en casos de desastre?

¿Qué deberían hacer el gobierno y las empresas para garantizar la continuidad económica y el flujo de los negocios?

Oradores:

Miguel Alemán Velasco,

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Mary L. Carrido,

Presidenta y Directora General, MLC & Associates, Inc., EUA

Javier Duarte,

Gobernador electo del Estado de Veracruz, México

Nicolás Mariscal Torroella,

Presidente del Consejo, Grupo Marhnos, México

Moderador:

Claude Smadja,

Presidente, Smadja & Associates, Suiza

10:05-11:20, Salón BR1

Panel de discusión

Desarrollo de las PYME's = Empleo + Crecimiento

A pesar de que las pequeñas y medianas empresas (PYME's)

comprenden la gran mayoría de las compañías en la economía formal, éstas siguen padeciendo la falta de mecanismos de financiamiento adecuados, así como la escasez de mano de trabajadores calificados. En los últimos años, las políticas gubernamentales han contribuido a una mejora en cuanto al acceso al financiamiento y han reducido los trámites burocráticos que obstaculizaban el proceso de creación de nuevas empresas. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para garantizar que las PYME's puedan desempeñar plenamente su papel para contribuir al desarrollo económico y acelerar el proceso de generación de empleos.

¿De qué manera los sistemas de apoyo pueden mejorar la situación de las PYME's?

¿Cómo se puede mejorar la política de coordinación entre el gobierno federal y los gobiernos estatales para fomentar la creación de PYME's?

¿Qué se puede hacer para ampliar el papel de los micro-créditos?

Oradores:

Roberto Albisetti,

Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), EUA

Eduardo Gasca Pliego,

Rector, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Claudio X. González,

Presidente del Consejo, Kimberly-Clark de México, México

Jacques Rogozinski,

Gerente General, Corporación Interamericana de Inversiones, EUA

Moderador:

Alberto Bello,

Editor en Jefe, Grupo Editorial Expansión, México

11:20-11:45

Descanso e intercambio de ideas

11:45-12:45, Salón Plenario

Debate plenario

En busca de la seguridad: las vías para lograr el éxito en la guerra contra la ilegalidad

Mientras la lucha de la Administración del Presidente Calderón contra los cárteles de la droga y el crimen organizado no ha cesado, la violencia relacionada con las drogas ha resultado en la muerte de cerca de 30,000 personas desde el inicio de la administración, y los índices de violencia se han incrementado en 21 de los 32 estados de la República Mexicana desde principios del 2010. Y los pronósticos parecen indicar que no se espera que haya una disminución en los niveles de violencia en un futuro próximo.

¿Cómo se pueden reducir los niveles de secuestros, extorsiones y otras formas de ilegalidad?

¿De qué manera México se puede beneficiar de la experiencia de algunos programas estadounidenses anti-violencia y

de lecciones de casos de éxito, como el de la lucha contra los cárteles de droga en Colombia?
¿Cómo se puede adaptar con éxito la lucha contra la ilegalidad a las diferentes características distintivas que tiene la violencia en cada región en México?

Oradores:

Mario López Valdez,

Gobernador electo del Estado de Sinaloa, México

Alfonso Navarrete Prida,

Diputado Federal por el Estado de México, México

Diana Villiers Negroponte,

Miembro Senior no residente de Política Exterior,

The Brookings Institution, EUA

Luis Camilo Osorio,

Ex Embajador de Colombia en México y ex Procurador

General de Colombia

Javier Treviño Cantú,

Secretario General de Gobierno, Gobierno del Estado

de Nuevo León, México

Moderadora:

Ana María Salazar,

Directora General, Grupo Salazar, México

13:00-14:30, Salón Toluca

Almuerzo plenario

Recuperar la capacidad de producción petrolera de México

La producción petrolera en México ha disminuido de cerca de 3.5 mil millones de barriles al día en el 2004, a 2.5 mil millones de barriles este año, y si esta tendencia continúa México tendrá que importar petróleo antes del 2020. Esta es una situación inaceptable, sobre todo por el hecho de que México cuenta aún con vastas reservas; sin embargo, México no tiene la capacidad para explotar estas reservas por sí mismo. Aún cuando representa un avance considerable, la reforma energética implementada por el gobierno del Presidente Calderón no ha tenido suficiente alcance para atraer de lleno a compañías extranjeras que contribuyan significativamente a los esfuerzos en cuanto a explotación, necesarios para desarrollar nuevos recursos, especialmente los del subsuelo en el Golfo de México.

Conferencista magistral:

Juan José Suárez Coppel,

Director General, PEMEX, México

Presentado por:

Rossana Fuentes Berain,

Vicepresidente Editorial, Expansión, México

14:45-16:00, Auditorio

Panel de discusión

La mujer como eje impulsor del desarrollo social y económico

Es un hecho bien conocido que el nivel de desarrollo económico de un país está directamente relacionado al nivel de integración de las mujeres en la economía de ese país.

Se han logrado avances significativos respecto a una cada vez mayor integración de la mujer en la economía de México, sin embargo, aún existen desigualdades considerables y muchos obstáculos que impiden una integración plena de la mujer en todos los niveles y en todos los sectores de actividad. Pese a que las mujeres constituyen el 51% de la población, solamente representan un 35% de la población económicamente activa y se dedican principalmente a las actividades domésticas y a la economía informal.

¿Cuáles son los principales obstáculos que prevalecen para crear un nivel de justicia y equidad para la mujer en la vida económica y empresarial del país?

¿Cuáles son las prioridades a atender para lograr el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y abrir mayores espacios para la mujer dentro de la economía?

¿De qué manera México se puede beneficiar de las políticas exitosas en otros países?

Oradores:

Karen Crennan,

Directora General de Estrategia Geográfica, Accenture, Italia

Amalia García Medina,

Presidenta del Comité sobre Migraciones, Internacional Socialista, y ex Gobernadora del Estado de Zacatecas, México

Louise Goeser,

Presidenta y Directora General, Siemens México

Cristina Pineda,

Co-fundadora, Pineda Covalin, México

Blanca Treviño de Vega,

Presidenta y Directora General, Softtek México, México

Moderadora:

Rossana Fuentes Berain,

Vicepresidente Editorial, Expansión, México

14:45-16:00, Salón BR1

Panel de discusión

Hablando como emprendedores

¿Cómo podría México construir una cultura emprendedora más sólida?

¿Qué tipo de redes ayudarían a los emprendedores a vencer los obstáculos que les impiden la implementación de sus proyectos?

¿Cómo se puede facilitar el acceso al capital para los emprendedores?

Oradores:

Gonzalo Abascal,

Fundador, ASP, México

Marisol Ancona,

Directora Ejecutiva, Senior Living, México

Morgan Guerra Gea,

Director Médico, Previta, México

Moderador:

Rafael Zaga Kalach,

ex Presidente, CANAINTEX, México

16:15-17:30, Salón Plenario

Sesión plenaria

¿Los políticos nos están escuchando?

Existe un sentimiento general de la sociedad en relación a que los políticos no están en sintonía con las necesidades y expectativas de sus representados; que el sistema político funciona similar al de un circuito cerrado. Aunque esta situación no es una característica exclusiva de México, algunas de las particularidades de nuestro sistema político han acentuado esta percepción, como es el caso de los períodos únicos de mandato en los poderes ejecutivo y legislativo.

¿En qué medida este tipo de consideraciones a corto plazo y tan limitadas tienden a prevalecer sobre el interés público a largo plazo?

¿Existe la manera de revertir esta tendencia?

¿De qué manera la forma en que funciona el sistema político puede estar en mejor sintonía con las inquietudes y expectativas de la sociedad a fin de que funcione?

¿Qué podría ayudar a mejorar la conexión entre las acciones de los políticos y las prioridades y necesidades de la sociedad y la economía?

Oradores:

Sergio Cervantes Rodiles,

Presidente Nacional, Canacintra, México

Rodrigo Medina de la Cruz,

Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León, México

Beatriz Paredes Rangel,

Presidenta del CEN, Partido Revolucionario Institucional (PRI), México

Josefina Vázquez Mota,

Coordinador Parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN), Cámara de Diputados, México

Alfonso Zárate Flores,

Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México

Moderador:

Sergio Sarmiento,

Analista político y Director Editorial, TV Azteca, México

17:45-18:45, Salón Plenario

Sesión plenaria de clausura

Conferencista magistral:

Carlos Fuentes Macías,

Escritor, estadista y erudito, México

Presentado por:

Miguel Alemán Velasco,

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

18:45-19:00, Salón Plenario

Mensaje de clausura

Miguel Alemán Velasco,

Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Francisco Funtanet Mange,

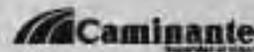
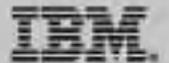
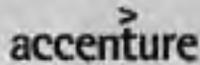
Presidente, Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, México

Enrique Peña Nieto,

Gobernador Constitucional del Estado de México, México

19:00, Lounge

Cocktail de despedida



Organizado por / Organized by
Comité México Cumbre de Negocios



Presidente / Chairman
Miguel Alemán Velasco



www.cumbredenegocios.com.mx
www.mexicobusinesssummit.org