

Diseñando el futuro: México ante un mundo disruptivo

Programa Preliminar al 20 de octubre de 2018

| | |
|--|---|
| El nuevo contexto político en México | Aprovechar los activos competitivos de México |
| El futuro de la tecnología / la economía electrónica en México | México en el escenario global |

Domingo 21 Octubre

| | |
|--|--|
| 11:30 en adelante <i>Salón Agave</i> <i>Hotel Westin</i> | Registro de participantes |
| 15:15-15:30 <i>Salón</i> <i>San Luis Potosí</i> | <p>Mensaje de Bienvenida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México • Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México • Daniel Curiel, Coordinador, CCIJ, México • José Mauro Garza Marín, Presidente, COPARMEX Jalisco, México • Francisco Xavier Orendáin De Obeso, Presidente, CANACO Guadalajara, México |
| 15:30-16:40 <i>Salón</i> <i>San Luis Potosí</i> | <p>México en el escenario global</p> <p>¿Qué significa para México el nuevo panorama geopolítico y comercial?</p> <p>El comercio mundial se caracteriza actualmente por el aumento del proteccionismo, un mayor cuestionamiento de la noción de que el libre comercio beneficia a todos, la comprensión de que la OMC tal como fue concebida no está preparada para enfrentar los desafíos que surgen del hecho de que China – que pronto será la economía número uno en el mundo- no evolucionará hacia una economía de mercado. El enfoque de la administración Trump para el comercio ha generado una erosión significativa de la forma en que el comercio internacional ha estado funcionando hasta ahora. En el lado geopolítico, la creciente rivalidad entre EE. UU. Y China, la puesta en tela de juicio de las relaciones y alianzas tradicionales entre los EE. UU. y sus socios norteamericanos, europeos y asiáticos, están creando un contexto de incertidumbre y volatilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué significa esta nueva perspectiva comercial y geopolítica para la forma en que México necesitará proteger y avanzar sus intereses estratégicos nacionales y su presencia internacional? • ¿Cómo puede México promover nuevas relaciones y redes internacionales –o fortalecer las ya existentes- tanto en el frentes económico como en el geopolítico? <p><i>Oradores:</i></p> |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Stéphane Abrial, Vicepresidente Ejecutivo Senior, Internacional e Institucional, Safran, Francia • Manuel Herrera, Presidente, Asociación de Industriales Latinoamericanos, México • Valeria Moy, Directora, México ¿Cómo vamos?, Profesora de Economía, ITAM, México • Claude Smadja, Fundador y Presidente, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Suiza <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel González, Director General Editorial, El Economista, México |
| 16:45-17:15 <i>Salón</i> <i>San Luis Potosí</i> | <p>Participación especial</p> <p>¿Certeza o Incertidumbre?</p> <p><i>Conferencia magistral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Slim Helú, Presidente Honorario y Vitalicio, Grupo Carso, México <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México |
| 17:30-18:30 <i>Salón</i> <i>San Luis Potosí</i> | <p>México en el escenario global</p> <p>Relación México – EE.UU: Superar los obstáculos en el camino hacia una mayor prosperidad compartida</p> <p>Es una subestimación decir que la relación México-Estados Unidos ha sido bastante tensa desde la elección de Donald Trump. La pregunta ahora es ver cómo la finalización del acuerdo de USMCA y la próxima instalación de la administración de López Obrador traerán cambios significativos en la relación entre los Estados Unidos y México. Al mismo tiempo, no hay que subestimar la profundidad y el alcance de esta relación, no solo en el aspecto económico y humano, sino en casi todos los ámbitos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se abordarán los temas polémicos como la inmigración en el próximo período? • ¿Qué tipo de impacto puede tener la provocativa retórica utilizada por el presidente Trump sobre el futuro de la relación? • ¿De qué manera se puede garantizar que los intereses compartidos y los beneficios de la interdependencia económica y complementarios prevalezcan en la configuración de políticas y actitudes en el próximo período? • ¿Qué se puede hacer para allanar el camino hacia una mayor prosperidad compartida? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafael Fernández de Castro, Profesor y Director, Center for U.S.-Mexican Studies, Universidad de California San Diego, EUA • Roberta Jacobson, Ex Embajadora de los Estados Unidos de América en México, EUA • Stephen Moore, Miembro Invitado Distinguido, The Heritage Foundation, EUA • Larry Rubin, Socio Director, DHR International y Presidente, American Society, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Julio Millán Bojalil, Presidente, Grupo Coraza Corporación Azteca, México |
| 17:30-18:30 <i>Salón</i> <i>Querétaro</i> | <p>El futuro de la tecnología / la economía electrónica en México</p> <p>¿Qué estrategia de desarrollo de habilidades se requiere para una economía del siglo XXI en México?</p> <p>Según una investigación de Manpower, México enfrenta crecientes dificultades para que las empresas</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>encuentren las habilidades adecuadas. El porcentaje de empresas encuestadas que informaron dificultades para cubrir puestos aumentó del 40% en 2016 al 50% en abril. El presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, prometió \$ 7,500 millones para capacitación laboral para jóvenes, una iniciativa muy necesaria dada la crucial escasez en cuanto a habilidades del país. Cinco años después del lanzamiento del ambicioso programa de reforma educativa del gobierno, México sigue siendo el último en educación entre los 35 países de la OCDE. A medida que la economía mundial transita hacia la "Cuarta Revolución Industrial", el sistema educativo del país necesita urgentemente una reforma para que tanto los nuevos participantes en el mercado de trabajo como los trabajadores existentes estén equipados con las habilidades necesarias para adaptarse a los empleos de la Industria 4.0 que están mayormente orientados hacia la Tecnología altamente técnica y científica, la Ingeniería y Matemáticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pasos deben darse para abordar las existentes carencias de habilidades y crear una mejor correspondencia entre las habilidades producidas por el sistema y las que necesita la economía? • ¿De qué manera la administración entrante puede incentivar aún más el desarrollo de aprendizajes basados en el trabajo y mejorar las oportunidades de capacitación para los trabajadores informales? • ¿Qué necesita hacer el sector empresarial en México para desarrollar una cultura de mejora permanente de habilidades de su fuerza laboral? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Salvador Alva, Presidente, Tecnológico de Monterrey, México • Raúl Beyruti, Presidente, GINgroup, México • Craig Breese, Presidente para Latinoamérica, Honeywell Latinoamérica, México • Marcela Torres, Co-fundadora y Directora General, Holacode, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Frédéric Garcia, Presidente, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México |
| <p>18:30-19:45 Salón San Luis Potosí</p> | <p>El nuevo contexto político en México</p> <p>¿Qué se puede esperar de los primeros 100 días de la nueva administración?</p> <p>En su tercera candidatura a la presidencia, el presidente electo Andrés Manuel López Obrador se centró en gran medida en temas como el crimen, los salarios estancados y la corrupción. Su histórica victoria se ha visto como un amplio rechazo del status quo por parte del electorado y un fuerte deseo de acción decisiva para abordar estos temas. La manera en que el Presidente electo decida usar su mandato tiene el potencial de cambiar radicalmente el panorama político mexicano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las prioridades sobre las que podemos esperar que se centre la nueva administración en los primeros 100 días de su mandato? • ¿En dónde se podrían esperar cambios significativos y dónde podríamos ver cierta continuidad en las políticas y acciones del gobierno? • ¿Cómo conciliará la administración entrante las demandas de un mayor gasto en salud, educación y programas sociales con la necesidad de mantener fundamentos macroeconómicos sólidos? • En una encuesta de julio, el 65 por ciento de los participantes dijeron que esperaban que la seguridad mejorara con la llegada del nuevo presidente y la nueva administración se comprometió a "reescribir las reglas de la guerra contra el narcotráfico" reduciendo el papel del ejército en tareas de seguridad pública. ¿Ya se comienzan a ver los lineamientos de un plan de acción en este ámbito? • ¿Cuáles serán las prioridades de la nueva administración en términos de política exterior? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leonardo Kourchenko, Periodista, analista y consultor, México |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Benjamín Lessing, Profesor Adjunto de Ciencia Política, Universidad de Chicago, EUA • Duncan Wood, Director, Wilson Centre, EUA • Alfonso Zárate, Presidente, Grupo Consultor Interdisciplinario, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberto Bello, Director Editorial de Negocios y Noticias, Expansión, México |
| 20:00-20:30 <i>Foyer de patrocinadores</i> | Cocktail de bienvenida |
| 20:30-22:00 <i>Salón Guadalajara</i> | <p>Cena de inauguración</p> <p><i>Conferencia magistral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerhard Schroeder, Ex Canciller de Alemania, Alemania <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrés Rozental, Presidente, Rozental y Asociados, México |

Lunes 22 Octubre

| | |
|---|--|
| 08:45-10:00 <i>Salón San Luis Potosí</i> | <p>El nuevo contexto político en México</p> <p>Definir una nueva era en la lucha contra la corrupción</p> <p>El problema de la corrupción es reconocido como uno de los factores clave que aseguraron la victoria del presidente electo Manuel López Obrador basándose en las frustraciones populares, ya que las prácticas corruptas flagrantes han permeado casi todas las capas de la vida política, económica y social del país. Cada administración ha demostrado, no sólo que no puede detener la marea de esta práctica destructiva sino que, en muchos casos, la ha visto expandirse aún más con un impacto más corrosivo en las instituciones de México y su tejido social. México se ubicó en el puesto 135 de 180 países en el último índice mundial de corrupción de Transparencia Internacional, lo que lo convierte en el país peor clasificado tanto en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como en el G-20. La debilidad de la implementación del Sistema Nacional Anticorrupción, así como la falta de una oficina del Fiscal General federal verdaderamente autónoma y de castigos firmes en casos de corrupción han perjudicado cualquier esfuerzo para abordar el problema de manera significativa. Sin embargo, a medida que la lucha contra la corrupción está logrando cada vez más una dimensión internacional, todos los sectores de la sociedad deben darse cuenta de que las prácticas corruptas, en muchos casos, los expondrán también a sanciones y castigos más allá de las fronteras del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué lecciones se pueden extraer de los fracasos de las administraciones anteriores para esta vez hacer las cosas bien al abordar el tema de la corrupción? • ¿Hay algunas lecciones que aprender de lo que otros países han estado haciendo para enfrentar este problema? • ¿Qué se necesita hacer para fortalecer el sistema legal, los mecanismos de cumplimiento y las sanciones por incumplimiento para aumentar el riesgo y el precio a pagar por participar en prácticas corruptas? <p><i>Oradores:</i></p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Max Kaiser, Fundador, Centro para la Integridad y la Ética en los Negocios, México • Juan Francisco Torres Landa, Socio, Hogan Lovelis, México • Álvaro Uribe, Ex Presidente de Colombia, Colombia <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafael Heredia, Director, Heredia Rubio Abogados, S.C., México |
| 10:00-10:30 | Descanso e intercambio de ideas |
| 10:30-11:45 <i>Salón Querétaro</i> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Enfrentar el reto de la brecha en la distribución de la riqueza como el principal obstáculo para el crecimiento sostenido</p> <p>El presidente electo ha hecho de la atención de la desigualdad del ingreso una de las prioridades clave de la nueva administración. El resultado del coeficiente de GINI en México, el cual mide la inequidad de los ingresos en un país, es de 0.46 (donde 0 indica igualdad total de ingresos y 1 desigualdad total de ingresos). La brecha de distribución de la riqueza en México de hecho ha aumentado en los últimos seis años, con la participación de los ingresos del 10 por ciento superior de la población pasando del 34.9 por ciento en 2012 al 36.5 por ciento actual. Más allá de volverse cada vez más insostenible desde una perspectiva política y social, ahora es un hecho comprobado que una gran brecha en la distribución de riqueza es un obstáculo para lograr un alto crecimiento a largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se puede esperar de la nueva administración en términos de abordar las disparidades de toda la vida entre los "dos Méxicos" -la economía cada vez más industrializada y próspera en las regiones del norte y centro del país y la empobrecida economía rural en el sur? • ¿Cuáles podrían ser los cambios a realizar en la estrategia de reducción de la pobreza del país descrita en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018? • ¿Qué políticas fiscales podría utilizar la nueva administración para reducir la brecha de distribución de la riqueza? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leticia Jauregui, Directora General y Co-Fundadora, Maquina, México • Guillermo Lagarda, Economista en Jefe para México, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), México • Vivian Lan, Embajadora, Singularity University, México • Nicolás Mariscal Servitje, Director General, Grupo Marhnos, México <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elisabeth Malkin, Corresponsal, The New York Times, EUA |
| 10:30-11:45 <i>Salón San Luis Potosí</i> | <p>El futuro de la tecnología / la economía electrónica en México</p> <p>Embarcarse en la Industria 4.0: ¿Qué significan las tecnologías disruptivas para mi negocio?</p> <p>Existe un reconocimiento general de que avanzar rápidamente hacia la implementación de la Industria 4.0 representa una gran oportunidad para que el país mejore su competitividad y su posición en la economía global. Un estudio realizado por Siemens en febrero de 2017 predijo que México podría convertirse en la quinta economía global más grande en solo diez años si adopta las medidas necesarias para la digitalización de su economía y sociedad. Sin embargo, mientras que las principales empresas mexicanas ya están avanzando en el desarrollo de sus capacidades de fabricación inteligente, la mayoría de las Pymes del país aún están</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>atrapadas en modelos de producción tradicionales y, a veces obsoletos, que dependen principalmente de mano de obra de bajo costo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué políticas ayudarían a acelerar el movimiento de México hacia la Industria 4.0 y de qué manera se puede integrar a las PYMES en ese movimiento? • ¿Qué se necesita para que el sector empresarial en México aproveche al máximo las oportunidades que la inteligencia Artificial y la Internet de las Cosas brindan en términos de productividad, rentabilidad y creación de nuevos servicios y modelos de negocios? ¿Cuáles son los obstáculos que deben abordarse para crear una colaboración verdaderamente sinérgica entre las instituciones académicas de tecnología y las empresas para desarrollar y aprovechar las capacidades de Investigación y Desarrollo esenciales para que la Industria 4.0 se convierta en una realidad? • ¿No debería México adoptar una política de Industria 4.0 completamente desarrollada que integre los componentes clave necesarios para que sea un éxito, como lo hacen muchos países ahora? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pascal Cagni, Embajador de Francia para Inversiones Internacionales, Presidente del Consejo, Business France, Francia • Fernando Gordo, Co-fundador y Director General, Service Management Business Unit, Volteo, México • Jaime Reyes, Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Gobierno del Estado de Jalisco, México • José Reynoso del Valle, Director de Soluciones TI, Telmex, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jesús Hernández, Editor General de Industrias, Expansión, México |
| <p>10:30-11:45 <i>Salón</i> <i>Veracruz</i></p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Responder a las necesidades de crédito para sostener el crecimiento de México</p> <p>México tiene la penetración bancaria y crediticia más baja de toda América Latina. De acuerdo a las últimas estimaciones, cerca del 60% de la población adulta todavía no tiene acceso a una cuenta bancaria, y los que tienen acceso no siempre la usan, y el Banco Mundial ha informado que menos del 14% de la población tiene acceso a ahorros formales. El panorama es el mismo con respecto a los servicios bancarios y la disponibilidad de crédito para las Pymes, y esto a pesar de las reformas en los últimos años destinadas a mejorar las condiciones para un mayor financiamiento del sector privado. El crédito del sector privado como porcentaje del PIB es de aproximadamente la mitad en México comparado con lo que es en Chile o Brasil. Los bancos siguen siendo una importante fuente de financiamiento para las Pymes, ya que las instituciones financieras públicas tienen dificultades de financiación para atender a las pequeñas empresas. Ahora se admite que una gran penetración de los servicios bancarios y financieros es un factor importante para promover el crecimiento y el desarrollo social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales razones de la baja penetración bancaria y crediticia en México? ¿Y cómo se pueden solucionar? • ¿De qué manera el aumento de la Banca Abierta en México, particularmente el creciente sector Fintech, podría ayudar a impulsar la integración de un segmento mucho mayor de la población en el sector bancario y crediticio? • ¿Cómo el paquete de reformas introducido en marzo de 2018 podría realmente ayudar a abordar la exclusión financiera, especialmente en términos de ofrecer servicios innovadores a aquellos que no cuentan con una adecuada atención con el sistema actual y ayudar a las pequeñas empresas a acceder al crédito? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lynne Bairstow, Socia Directora, Mita Ventures, México • Alejandro Delgado Ayala, Presidente, Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), México |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Montes de Oca, Director General, HR Ratings, México • Enrique Zorrilla, Director General, Scotiabank, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Oscar Peralta Casares, Director General, CIINOVA, México |
| <p>12:00-13:15</p> <p>Salón</p> <p>Querétaro</p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Mantener a México como destino de inversiones</p> <p>Los ventajosos costos laborales y los acuerdos de libre comercio de México han posicionado al país como un destino de inversión altamente atractivo para los inversionistas globales. Las entradas de IED totalizaron \$ 17,842 mil millones en la primera mitad de 2018 -14 por ciento más que en el mismo período del año pasado. La adhesión de México al Convenio sobre Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones entre Estados Nacionales y de Otros Estados (el CIADI) y la finalización del acuerdo comercial entre los Estados Unidos y México están mejorando el elemento de previsibilidad para los inversionistas, aunque muchos de ellos esperan una mayor claridad en las orientaciones de política económica de la nueva administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de señales de política tempranas de la nueva administración ayudarán a sostener o incluso a aumentar la confianza de los inversionistas extranjeros? • ¿Qué se necesita hacer para diversificar no solo las fuentes de IED sino también los sectores a los que se dirigen los inversionistas extranjeros más allá de los automotores, electrónicos y energéticos? • ¿Qué debería hacer México para mejorar su atractivo como destino de elección para la IED? • ¿Hasta qué punto podría impactar la guerra económica y comercial entre los Estados Unidos y China en las perspectivas de IED de México? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Barreto, Director Ejecutivo, Brookfield Infrastructure Group, México • Paulo Carreño King, Director General, ProMéxico, México • José Palacios, Secretario de Desarrollo Económico, Gobierno del Estado de Jalisco, México • Peter Tempel, Embajador Designado de Alemania en México, Alemania <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luiz Ferezin, Presidente, Accenture México, México |
| <p>12:00-13:15</p> <p>Salón</p> <p>San Luis Potosí</p> | <p>México en el escenario global</p> <p>Los retos para la globalización y las instituciones internacionales: Cómo responde México ante esto</p> <p>Con su firme declaración del nacionalismo económico, sus iniciativas proteccionistas y su rechazo al multilateralismo, el presidente Donald Trump está hoy desafiando abiertamente el concepto y la realidad de la globalización. Sin embargo, más allá del impacto de las políticas de la administración de Trump, varios factores contribuyeron a poner en tela de juicio la forma en que se ha desarrollado y se ha gestionado la globalización hasta el momento: Ya sea si se trata de las frustraciones creadas por la forma en que se abordó la crisis financiera de 2008/09 ; la constatación de que solo tener el objetivo de aumentar el flujo del comercio internacional no siempre resulta en un resultado de ganar-ganar; o el aumento del populismo generado por las inquietudes sobre la migración internacional y la pérdida de identidad, la globalización está entrando definitivamente en una fase nueva y muy desafiante. En las últimas décadas, el gobierno mexicano ha adoptado una estrategia pro globalización.</p> <p>¿Cómo deben posicionarse México y la administración entrante con respecto al aumento del nacionalismo económico y los ataques al multilateralismo?</p> <p>¿Qué debería hacer o seguir haciendo México para proteger su interés estratégico en este nuevo contexto global? ¿Y de qué manera debería México aprovechar su red única de Tratados de Libre Comercio?</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>¿Existen oportunidades para que México juegue un papel de perfil más alto en el marco del G20?</p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ronnie C. Chan, Presidente, Hang Lung Properties, Hong Kong • Valentín Diez Morodo, Presidente, COMCE, México • Ian Goldin, Profesor, Oxford University, Reino Unido • John Rennie Short, Profesor de Geografía y Política Pública, Universidad de Maryland, EUA <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrés Rozental, Presidente, Rozental y Asociados, México |
| <p>12:00-13:15 Salón Veracruz</p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Educación Dual + Transformación Tecnológica = Competitividad</p> <p>A medida que México se convierte cada vez más en una importante plataforma de fabricación, también requiere cada vez más de mayores habilidades y profesionales especializados en una amplia gama de sectores. La administración del presidente Peña Nieto implementó una serie de reformas en el mercado laboral y en la educación en 2013, entre ellas los esquemas de educación dual basados en el modelo alemán con algunas adaptaciones a la cultura y la situación empresarial de México. Hubo un primer intento de formación profesional dual a partir de 1993 con la cooperación entre el Colegio de Educación Técnica Profesional de México y Mercedes-Benz. Pero el intento fracasó hasta que se reinició en 2008. Los resultados iniciales demuestran que los programas de educación dual tienen un marcado efecto en la eficiencia industrial con tres años de capacitación para estudiantes, el 75% de ésta es capacitación práctica en un entorno empresarial, y 25% teórico. Sin embargo, México necesita superar una serie de obstáculos si se desea ampliar el sistema dual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las medidas necesarias para permitir la difusión del esquema de educación dual? • ¿Qué se necesita para asegurar una financiación adecuada para la educación dual? ¿Cómo se deben crear las asociaciones financieras entre el estado y el sector privado? • ¿De qué manera se puede popularizar el modelo de educación dual en México y qué se podría hacer para mejorar la accesibilidad a los esquemas de educación vocacional dentro del mercado laboral informal? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fausto Costa, Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé México, México • Luiz Ferezin, Presidente, Accenture México, México • Mónica Flores, Directora General, Manpower México, México • Iván Pelayo, Vicepresidente Ejecutivo, Digital Factory, Process Industries and Drives, Siemens México, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mario Adrián Flores Castro, Vicepresidente Región Occidente, ITESM, México |
| <p>13:30-15:15 Salón Guadalajara</p> | <p>Almuerzo plenario</p> <p><i>Conferencia magistral:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enrique Peña Nieto, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México • Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México |

| | |
|---|--|
| <p>15:30-16:15</p> <p><i>San Luis Potosí</i></p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Más allá de un año récord: Los pasos para mantener al sector turístico como un impulsor clave del crecimiento</p> <p>México es ahora el sexto país más visitado del mundo con 39,3 millones de viajeros extranjeros en 2017, un aumento del 12 por ciento con respecto a 2016, lo que convierte al sector de viajes en la tercera fuente de ingresos más grande para México. La previsión para 2018 debería superar los 42 millones. A pesar de los últimos esfuerzos de la administración para alentar la IED en el turismo y mejorar la infraestructura pública, el desarrollo del sector sigue obstaculizado por graves problemas de seguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales áreas geográficas para la inversión y el crecimiento de visitantes en este momento? • ¿Cómo pueden las partes interesadas y el gobierno trabajar en conjunto para abordar los problemas de imagen que aún afectan a este sector? • El sector turístico de México depende en gran medida de los Estados Unidos: sin embargo, en los últimos cinco años, los viajeros de América del Sur y Asia han aumentado respectivamente en un 97% y un 127%. ¿Qué pasos deben tomar los actores públicos y privados para aprovechar las ganancias y mejorar aún más la diversificación? <p><i>Oradores</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enrique de la Madrid, Secretario de Turismo, México • Miguel Torruco Marqués, Futuro Secretario de Turismo, México • Jorge Vereza, Editor General, El Informador, México <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorenzo Lazo, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México |
| <p>15:30-16:15</p> <p><i>Salón</i></p> <p><i>Puebla</i></p> | <p>Hablemos de...</p> <p>Tecnología Blockchain: Cómo cambia las reglas del juego para la actividad económica</p> <p>Blockchain es una tecnología que funciona como un libro de registro compartido con el que funcionan las criptomonedas, pero también permite compartir datos cifrados sobre cualquier cosa, desde dinero hasta registros médicos. Research and Markets estima que el mercado latinoamericano de blockchain generará un ingreso global de USD 500 millones para 2023. La nueva Ley Fintech del país, aprobada por el Congreso en marzo de 2018, coloca a México entre los principales grupos de naciones que regulan el sector. Muchas empresas están haciendo un esfuerzo concertado para adaptarse a esta tecnología emergente. A pesar de estos desarrollos positivos, el ecosistema de blockchain de México se ubica actualmente en sólo 3/10 en la escala global.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sectores de actividad podrían beneficiarse más del aprovechamiento de la tecnología blockchain? • ¿Cuáles son los principales obstáculos que impiden que México se convierta en una potencia regional en el desarrollo de blockchain? ¿Cómo se podrían abordar, considerando también la falta de talento entrenado? • ¿Cómo pueden el público y los actores públicos y privados alentar nuevas innovaciones de pago? • Los mexicanos que viven en los Estados Unidos envían a casa aproximadamente \$ 25 mil millones en un año. ¿De qué manera la tecnología blockchain podría revolucionar la industria de transferencia de dinero? <p><i>Oradores:</i></p> |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Baltazar Rodríguez, Evangelizador Tecnológico, IBM México, México |
| <p>15:30-16:15</p> <p>Salón</p> <p>Veracruz</p> | <p>Hablemos de...</p> <p>Ciudades Inteligentes</p> <p>Con cerca del 80% de su población que vive en áreas urbanas, México se encuentra entre los países que enfrentan el mayor y más urgente desafío de desarrollar ciudades inteligentes para mejorar la movilidad y la prestación de servicios sociales, reducir el daño ambiental y todos los costos y el impacto negativo de la congestión en zonas urbanas. En la próxima década, se proyecta que México invierta \$ 6,3 mil millones en infraestructura de redes inteligentes. La Ciudad de México ha ideado un "Plan Maestro de Conectividad" que apunta a emplear la tecnología y los conceptos utilizados en diferentes partes del mundo para desarrollar ciudades inteligentes y combinarlas con la infraestructura existente en la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se necesita para aprovechar mejor el potencial tecnológico y económico de las ciudades inteligentes? • ¿Qué políticas públicas son necesarias para fomentar asociaciones comerciales y basadas en el conocimiento a largo plazo para implementar los objetivos de desarrollo de ciudades inteligentes de México? • ¿Cómo pueden los actores del sector público y privado trabajar juntos para diseñar, financiar y mantener una infraestructura inteligente y servicios municipales orientados hacia un crecimiento inclusivo? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • John Donghoue, Director General, National Fiber Networks de México, México • Anasofía Sánchez Juárez, Directora General, Waze México, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jesús Hernández, Editor General de Industrias, Expansión, México |
| <p>16:15-16:45</p> | <p>Descanso e intercambio de ideas</p> |
| <p>16:45-18:00</p> <p>Salón</p> <p>Veracruz</p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Asegurar el futuro de la Agroindustria como un impulsor del crecimiento</p> <p>México ya se encuentra entre los 15 principales líderes mundiales en la industria de agronegocios. Sin embargo, el país importa el 42% de sus alimentos, principalmente de los Estados Unidos, y la diversificación de la producción y la productividad del sector agrícola siguen siendo preocupaciones importantes. La competitividad sigue siendo un desafío para el sector, particularmente en los dominios de granos, ganado y azúcar. Mejorar la productividad del sector requeriría un aumento significativo en la inversión y el apoyo para los pequeños productores, para permitir la modernización de la industria, así como las asociaciones público privadas para desarrollar la innovación tecnológica necesaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se necesita en términos de apoyo gubernamental y regulaciones para mejorar la sostenibilidad de toda una categoría de pequeños productores agrícolas? ¿Cómo desarrollar programas de asistencia móvil para pequeñas empresas de agroindustria? • ¿Qué se puede hacer para fomentar el desarrollo de la tecnología y aumentar la productividad, especialmente en los cultivos alimentarios? • ¿Qué necesita la industria de alimentos procesados de México para convertirse en un actor global de alimentos? • ¿Cuál será el impacto del USMCA en el sector de agroindustrial de México? |

| | |
|--|--|
| | <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Carolina Castro, Directora General y Fundadora, AGRON, México • Daniel Curiel, Coordinador, CCIJ, México • Marcelo Martins, Presidente, Cargill México, México • Juan Carlos Marroquín, Presidente Honorario, Grupo Nestlé México, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricardo García de Alba, Director General, Corteva, México |
| <p>16:45-18:00 <i>Salón</i> <i>San Luis Potosí</i></p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Evaluar la política energética de México</p> <p>Durante su campaña, el presidente electo López Obrador se retractó de su promesa de revertir la reforma energética de la administración del presidente Peña Nieto y, en cambio, manifestó su intención de auditar todos los contratos con empresas extranjeras que la reforma ha hecho posibles. También ha habido discusiones sobre la cancelación de futuras subastas de petróleo y gas. En ese escenario, Pemex volvería como el pilar central de la política energética de México. Sin embargo, parece que ahora el nuevo gobierno probablemente mantendrá la apertura histórica del sector petrolero de México -ya se han comprometido US \$ 200 mil millones de inversión extranjera- mientras se mueve más lentamente, o incluso se detiene, en la apertura de más campos para la exploración y explotación a los inversores internacionales. Dicho esto, hay incertidumbres significativas que están nublando el futuro de la política petrolera de México. Al mismo tiempo, México está muy bien posicionado para expandir su generación de energía a partir de fuentes renovables con recursos aún sin explotar y una serie de incentivos a la inversión que se han establecido mediante la reforma energética.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De que manera el nuevo Presidente podrá lograr un término medio entre la necesidad de impulsar el crecimiento económico que requiere un sector petrolero mucho más eficiente y las expectativas de su electorado para cumplir algunas de sus promesas con respecto a una política petrolera nacionalista? ¿Cuáles podrían ser los elementos clave de la política energética del nuevo gobierno? • ¿Qué se puede esperar de las capacidades de refinación de México? • ¿Cuáles son las políticas necesarias para expandir el sector renovable de México y hacerlo más competitivo? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sergio Alcalde Delgado, Director General, Fortius, México • Juan Manuel Delgado, Director General, Deutsche Erdoel México, México • Pedro Joaquín Coldwell, Secretario de Energía, México • Alejandro Preinfalk, Vicepresidente Ejecutivo de las Divisiones de Energía, Building Technologies y Mobility para México, Centroamérica y Caribe, Siemens México, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Félix Hernández Gamundi, Presidente, Grupo Mundi, México |
| <p>16:45-18:00 <i>Salón</i> <i>Querétaro</i></p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Qué sigue para fortalecer el sector automotriz como un impulsor clave del crecimiento: Innovación, alianzas estratégicas, mayor productividad y...</p> <p>México es el quinto mayor exportador de autopartes del mundo, con un 41% de los productos que van a los EE. UU. y ocupa el octavo lugar a nivel mundial en la producción de automóviles, camiones, piezas y componentes. En los últimos tres años, la IED aumentó sustancialmente en el sector y se están llevando a cabo otros proyectos de inversión a gran escala. Sin embargo, la competitividad del sector depende en gran medida de sus</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>cadenas de suministro y fabricación. El USMCA establece, entre otras cosas, requisitos más estrictos para que los automóviles vendidos en América del Norte estén libres de aranceles. Si bien hubo alivio en toda la industria automotriz de América del Norte en la firma del acuerdo, muchos observadores señalan el hecho de que el comercio automotriz continental será menos libre que antes. El aumento de los requisitos de contenido regional podría dificultar el cumplimiento de estos requisitos sin ensamblar más componentes centrales en América del Norte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál será el impacto general del USMCA en la industria automotriz en América del Norte, y más específicamente para la industria automotriz de México? • ¿Qué elementos del sector automotriz podrían ser los perdedores y los ganadores del USMCA y qué debería hacer la industria automotriz de México para estar del lado de los ganadores? • ¿Qué acciones garantizarán que la industria automotriz de México siga siendo un motor de crecimiento en el nuevo contexto del USMCA? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruce Belzowski, Director General, Automotive Futures, EUA • Rubén Reséndiz, Presidente, Clúster Automotriz de Jalisco, México • Eduardo Solís Sánchez, Presidente, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Woosuk Kenneth Choi, Editor, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea |
| <p>18:15-19:45 <i>Salón</i> <i>San Luis Potosí</i></p> | <p>México en el escenario global</p> <p>Del TLCAN al USMCA: Más allá del cambio de nombre</p> <p>El acuerdo que EE. UU., México y Canadá han alcanzado para actualizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al renombrarlo El Acuerdo de Estados Unidos, México y Canadá (USMCA) es, por supuesto, el resultado de un compromiso que incluye algunos cambios significativos con respecto a mayor exigencia de normas de origen y salarios mínimos para el sector automotriz, mayor acceso de los EE. UU. al mercado canadiense de productos lácteos, reducción de las reglas de solución de controversias entre inversores y estados (ISDS), un horizonte de tiempo de 16 años y una revisión del acuerdo dentro de seis años para determinar si extender su vida útil más allá de 16 años. Significativamente, también incluye una "píldora venenosa" que permite a los Estados Unidos cancelar el USMCA en caso de que México o Canadá firmen un TLC con una economía emergente, de hecho China. México, Canadá y los EE. UU. aún tienen que ratificar el nuevo acuerdo y tanto los republicanos como los demócratas en el Congreso de EE. UU. pueden tener diferentes razones para no apoyar el cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál será el impacto del USMCA en la fabricación de automóviles en México, y más ampliamente en América del Norte? • ¿Qué tanto podría la "píldora venenosa" en el acuerdo limitar el margen de maniobra de México? • ¿Cuáles son los ajustes que México podría necesitar hacer en sus políticas industriales y económicas para tratar de lograr los beneficios óptimos del nuevo acuerdo? • ¿Cuál será el impacto real en conjunto del USMCA para la economía de México en general? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Salvador Behar Lavalle, Negociador Adjunto del TLCAN y Director General para América del Norte, Secretaría de Economía, México • Moisés R. Kalach, Coordinador General de Rondas de Negociación del Consejo Coordinador Empresarial, México • Luis Lozano, Director Legal y de Relaciones Institucionales, Toyota México, México • Eric Miller, Presidente, Rideau Potomac Strategy Group & Global Fellow, Canada Institute, Wilson Center, EUA |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Patrick Ottensmeyer, Presidente y Director Ejecutivo, Kansas City Southern, EUA • Jesús Seade, Negociador del TLCAN para el Presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eric Martin, Corresponsal sobre Economía y Gobierno en México, Bloomberg News, México |
| 20:00-22:15 <i>Hospicio Cabañas</i> | <p>Cena de gala</p> <p>Una velada para convivir y disfrutar de los deleites gastronómicos y culturales del Estado de Jalisco.</p> <p><i>Anfitrión:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, Mexico <p>Habrá transportación para los participantes de la Expo Guadalajara hacia la Cena de Gala. Al terminar la cena, habrá transportación hacia los hoteles.</p> |

Martes 23 Octubre

| | |
|---|--|
| 08:45-10:10 <i>Salón Querétaro</i> | <p>México en el escenario global</p> <p>México y la Unión Europea: Profundizar el interés compartido más allá de la renegociación del acuerdo commercial</p> <p>En abril de este año, México y la Unión Europea alcanzaron un "acuerdo de principio" sobre las principales partes comerciales de un nuevo acuerdo de asociación UE-México para ampliar el original "Acuerdo de Cooperación Económica, Coordinación Política y Cooperación entre la Unión Europea y México", y adaptarlo a la nueva situación económica y comercial, que por supuesto ha evolucionado considerablemente desde la firma del acuerdo inicial en 2000. El acuerdo renovado prácticamente elimina los aranceles generales, incluida la agricultura, permite a las empresas de la UE vender más servicios a México mientras abre más mercado de la UE a una serie de productos de México. También incluye cláusulas sobre la protección de los derechos de los trabajadores y el medio ambiente. El acuerdo renovado también envía una fuerte señal, en un momento en que las presiones proteccionistas están creciendo, de que ambas partes rechazan el proteccionismo y buscan reglas justas y estándares altos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Dónde se sentirá más el impacto positivo del nuevo acuerdo comercial entre la UE y México? ¿Y qué podría significar para el sector de servicios en México? • ¿Qué podría y/o debería hacer el sector empresarial de México para optimizar los beneficios que se obtendrán de la relación ampliada con la UE? • ¿En qué medida el nuevo acuerdo ayuda a México a diversificar su relación económica de la dependencia excesiva de los Estados Unidos? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Francisco Cervantes, Presidente, CONCAMIN • Agustín García-López Loeza, Director Ejecutivo, AMEXCID, México • Klaus Rudischhauser, Embajador de la Delegación de la Unión Europea en México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Alberto Aziz Checa, Socio Fundador, Aziz & Kye Business Law., México |
|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>08:45-10:10</p> <p>Salón</p> <p>San Luis Potosí</p> | <p>El nuevo contexto político en México</p> <p>Aprender de las lecciones del pasado para mejorar la seguridad en México</p> <p>Cada administración se ha comprometido a mejorar la situación de la seguridad en el país y a aumentar la eficiencia en la lucha contra el crimen organizado y el narcotráfico, solo para ver cómo la situación se deteriora aún más y aumenta el nivel de enojo y frustración de la población. Desde que el gobierno lanzó su sistema de control de registros hace dos décadas, 2017 fue el año más mortífero registrado y 2018 está en camino de ser aún peor. La seguridad también es una preocupación clave para los turistas -aunque la cantidad de visitantes extranjeros sigue aumentando- y para la inversión empresarial. Destinos como Los Cabos y Cancún han incrementado dramáticamente sus medidas de seguridad con una mayor presencia policial, video vigilancia e incluso fuerzas militares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más allá de las promesas generales hechas por el Presidente electo durante su campaña, ¿existen indicios de un plan concreto y coherente para abordar el desafío? A ese respecto, ¿cuáles son las perspectivas de mejorar de manera muy significativa el sistema de justicia del país, un componente esencial de cualquier estrategia para combatir eficazmente la delincuencia organizada? • ¿Qué lecciones se pueden aprender de los fracasos anteriores y qué podría hacer que la administración entrante tenga más éxito en el cumplimiento de su compromiso electoral de mejorar significativamente la ley, el orden y la situación de la seguridad en el país? • ¿Cuáles son las alternativas al enfoque militarizado para combatir el crimen organizado que caracterizó las políticas de la administración anterior? • ¿Podrá la administración de López Obrador lograr una colaboración eficiente con los EE. UU. en temas de seguridad, lo que sigue siendo un factor clave de éxito? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Craig Deare, Profesor de Asuntos de Seguridad Nacional, College of International Security Affairs / National Defense University, EUA • Luis Camilo Osorio, Ex Fiscal General de la Nación, Colombia <p><i>Moderadora:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrie Kahn, Corresponsal para México, NPR, EUA |
| <p>10:00-10:30</p> | <p>Descanso e intercambio de ideas</p> |
| <p>10:30-11:30</p> <p>Salón</p> <p>Veracruz</p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Impulsar el comercio electrónico como un acelerador de consumo e innovación</p> <p>Los minoristas mexicanos se quedan atrás en términos de presencia efectiva en línea. La eficiencia y la velocidad de entrega del producto, así como la confianza en las opciones de pago en línea siguen siendo cuestiones clave. Los minoristas también tienen que competir con gigantes globales, así como con nuevas empresas en línea que tienen costos mucho más bajos. México es el mercado de comercio electrónico más grande de América Latina, con ventas por US \$ 21 mil millones con proyección de crecer casi al doble en los próximos dos años. El país ya tiene las ganancias anuales más altas de la región y se espera que crezca con una mejor conectividad, la disminución de los costos de los teléfonos inteligentes, el aumento de la alfabetización digital y las reformas regulatorias de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo acelerar aún más la velocidad y la aceptación del comercio electrónico entre los consumidores mexicanos? • ¿Qué impacto tendrá el USMCA en las oportunidades de comercio electrónico para los minoristas mexicanos? • ¿Qué diferencia al mercado mexicano y a sus clientes? • ¿Dónde está el potencial del comercio electrónico para apoyar el crecimiento del consumo interno? |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué se necesita para que el comercio electrónico sea un motor de innovación para México? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Carlos Delgado, Director Retail Services, eCommerce y Shopper, Nielsen México Omar Galicia, Director Comercial, Mercado Libre México, México Enrique Ortegon, Gerente General, Salesforce in Latin America, EUA |
| <p>10:30-11:30</p> <p><i>Salón</i></p> <p><i>Puebla</i></p> | <p>Hablemos de...</p> <p>¿De qué manera la realidad virtual y la realidad aumentada impactarán a los negocios?</p> <p>La realidad virtual fue vista por primera vez como una tecnología de entretenimiento. Sin embargo, las empresas ahora están explorando y desarrollando rápidamente las oportunidades creadas por la capacidad de simular, en procesos de realidad virtual, producción, mercadotecnia o servicios al cliente hasta ahora llevados a cabo en el mundo físico. Otra perspectiva prometedora es cómo la realidad virtual también permitiría a las personas realizar algunas tareas sin estar físicamente presentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el impacto transformador de la realidad virtual y la realidad aumentada? ¿Cuáles son los problemas que deben abordarse para que la tecnología despliegue todos sus beneficios? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Sai Krishna, Fundador, Scapic, India <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Mark Hannant, Director General, Teammagenta, India |
| <p>10:30-11:30</p> <p><i>Salón</i></p> <p><i>Querétaro</i></p> | <p>Hablemos de...</p> <p>Utilizar el efecto multiplicador de la industria aeroespacial</p> <p>México se ha convertido en un centro de fabricación global para la industria aeroespacial, con un énfasis especial en las piezas aeroespaciales y en la manufactura aeroespacial en su conjunto, con un crecimiento constante de un año a otro del 10-15% durante la última década. Es uno de los tres sectores más grandes del país. En 2008, México superó a China como el mayor exportador de materiales aeroespaciales a los Estados Unidos. En la actualidad hay cerca de 400 plantas aeroespaciales en México, con un total de aproximadamente 200,000 empleos, y con cerca de US \$ 8 mil millones en exportaciones. Una de las principales razones para el crecimiento del sector de la aviación fue el enfoque del país en los clusters (Sonora, Baja California, Chihuahua, Nuevo León y Querétaro), cada uno con su propia experiencia especializada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera está abordando el sector el desafío de habilidades planteado por la cada vez mayor especialización y automatización? ¿Cuál será el impacto del USMCA y de la actualización del acuerdo con la Unión Europea para el sector? ¿Qué puede hacer México aprovechar este nuevo entorno comercial global? ¿Cómo puede México desarrollar aún más la cadena de suministro y los clusters que han sido su ventaja competitiva? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Vladimiro de la Mora, Presidente y Director General, GE México, México Kevin Michaels, Director General, AeroDynamic, EUA Daniel Parfait, Presidente, Safran México, México <p><i>Moderadora:</i></p> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ingrid de Keijser, Directora General, CPI México, México |
| <p>11:45-12:45</p> <p>Salón</p> <p>San Luis Potosí</p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Infraestructura: ¿qué se necesita que suceda ahora?</p> <p>A pesar de las mejoras en los últimos años, la debilidad de la infraestructura de México continúa representando un obstáculo importante para lograr un mayor crecimiento sostenible. El esfuerzo de desarrollo de la infraestructura del país se ha dificultado por el hecho de que cada nueva administración elabora un nuevo plan cada seis años y la falta de continuidad en algunos ámbitos. Las estadísticas del G20 en el Global Infrastructure Hub muestran una brecha de US \$ 544 mil millones en términos de lo que México realmente invierte en infraestructura y lo que debería estar invirtiendo para tener una infraestructura en línea con las necesidades de una economía del siglo XXI. El presidente electo López Obrador ha hecho del gasto en infraestructura una prioridad clave por su promesa de campaña más amplia de relanzar la economía. Prometió duplicar el gasto en infraestructura al 4,1% del PIB del país y parece estar dispuesto a apostar una buena parte de su capital político en esto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los elementos clave del plan de infraestructura de administración anterior que deben continuar para aprovechar lo que se ha invertido en los últimos 6 años? • ¿Cuáles deberían ser las prioridades clave de la nueva administración para lograr un progreso significativo en la infraestructura del país? • ¿Cómo pueden aprovecharse los esquemas de asociación público-privada para promover los objetivos establecidos por la nueva administración? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gabriel Goldschmidt, Director para Latinoamérica y el Caribe, Corporación Financiera Internacional (IFC), EUA • Eric Moreno Mejía, Director General, Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), México • Jorge Torres, Presidente, FedEx México, México • Mario Veraldo, Director General, Maersk Line para México y Centroamérica, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Velasco, Socio, Santamarina y Steta, S.C., México |
| <p>11:45-12:45</p> <p>Salón</p> <p>Querétaro</p> | <p>Aprovechar los activos competitivos de México</p> <p>Dejar atrás la era de un crecimiento decepcionante: ¿Qué es lo que realmente se necesita?</p> <p>En su último reporte "Perspectivas Económicas Interinas", la OCDE mejoró su pronóstico de crecimiento para México prediciendo que su Producto Interno Bruto (PIB) crecerá un 2,5% este año y un 2,8% en 2019, lo que representa un aumento de 0,3% y 0,5% comparado con lo previsto en noviembre pasado. Aunque las reformas estructurales y las sólidas políticas macroeconómicas han reforzado la capacidad de recuperación económica del país, la economía de México ha crecido a una tasa de alrededor del 2 por ciento anual durante los últimos 25 años, aproximadamente la mitad del desempeño de otras naciones emergentes. ¿Por qué a pesar de sus abundantes recursos naturales y humanos, sus sólidas políticas macroeconómicas, una amplia base de manufactura y una buena ubicación geográfica, México no ha logrado un crecimiento sostenible mucho mayor?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles han sido las principales debilidades estructurales que han obstaculizado el crecimiento hasta el momento y que deben ser abordadas por la administración entrante? • ¿Debería haber un reordenamiento de las prioridades en términos de políticas y acciones gubernamentales? • ¿Cómo están cambiando las empresas las actividades y mejorando sus estructuras de gestión para ser parte de los nuevos modelos de crecimiento? ¿Cuáles son las áreas de crecimiento más |

| | |
|--|--|
| | <p>prometedoras?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué haría que el sector empresarial en México fuera un promotor mucho más activo y un agente de mayor crecimiento? • ¿Qué papel puede desempeñar un ecosistema de emprendimientos mucho más amplio y más fuerte para contribuir a un mayor crecimiento y una mayor innovación tecnológica? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafael Escalante, Director General de Administración y Finanzas, Grupo Galem, México • Rafael Funes, Presidente Ejecutivo, LOVIS, Reino Unido • Louise Goeser, Director General, LKG Enterprises, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Woosuk Kenneth Choi, Editor, Departamento de Planeación Futura, Chosun Ilbo Group, Corea |
| <p>13:00-15:00 Salón Guadalajara</p> | <p>Almuerzo plenario</p> <p><i>Conferencia magistral</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrés Manuel López Obrador, Presidente Electo de los Estados Unidos Mexicanos <p><i>Presentado por:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Alemán Velasco, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México • Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México |
| <p>15:15-16:30 Salón San Luis Potosí</p> | <p>El futuro de la tecnología / la economía electrónica en México</p> <p>Reconocimiento a los innovadores de México</p> <p>Los jóvenes innovadores, enérgicos y fundadores de startups en muchos campos están trayendo una nueva mentalidad, abriendo nuevos horizontes y oportunidades de crecimiento. En resumen, están creando una nueva narrativa para la economía mexicana, aprovechando el potencial de la globalización y los cambios tecnológicos.</p> <p>México ha subido del número 66 en 2014 al 58 de 126 países en 2017 en el índice de Innovación Global recopilado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Sin embargo, México aún se está quedando atrás en lo que respecta a la innovación y algunos factores importantes que hacen que los jóvenes emprendedores mexicanos con talento miren hacia los Estados Unidos para crear y desarrollar su empresa. Si bien el espíritu emprendedor ha logrado grandes avances en los últimos años, México aún tiene mucho camino por recorrer para estimular una mayor competencia, crear mejores condiciones para permitir a las nuevas empresas asumir su riesgo y, con suerte, florecer y recompensar al talento.</p> <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Austin Ávalos, Co-Fundador, SUNU, México • Andreas Kraemer, Socio Director, Mita Ventures, México • Alejandro Nuño, Fundador, Unima, México • Marcela Torres, Co-fundadora y Directora General, Holacode, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Yaël Smadja, Directora General, Smadja & Smadja Strategic Advisory, EUA |

| | |
|--|--|
| <p>15:15-16:30</p> <p>Salón</p> <p>Querétaro</p> | <p>México en el escenario global</p> <p>Balance de México en cuanto a diversificación</p> <p>El endurecimiento de algunas disposiciones involucradas en el cambio de NAFTA a USMCA es un recordatorio adicional de la excesiva dependencia de México en su relación comercial con los Estados Unidos, que representa más del 70% de los bienes y servicios producidos para las exportaciones en México, y es la fuente de casi el 39% de la IED. México ha sido muy activo en tratar de hacer despegar el TPP 11 a pesar de la retirada de los Estados Unidos del acuerdo y ha hecho importantes avances en la expansión de la relación económica con los países asiáticos. Si bien hoy en día hay más de \$ 14 mil millones invertidos por compañías japonesas en plantas automotrices, solo el 1.3% de las exportaciones de México van a ese país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera México puede aprovechar su posición como un centro de manufactura global para expandir su huella más allá de la producción principalmente para el mercado estadounidense? • ¿Qué se puede hacer para desarrollar la infraestructura portuaria del país para apoyar los esfuerzos de diversificación? • ¿Cómo utilizar las zonas económicas especiales para la estrategia de diversificación de México? • ¿Qué países o regiones proporcionarían las perspectivas más interesantes para la diversificación, más allá de Europa? <p><i>Oradores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Edet Akpan Sunday, Secretario Permanente, Ministerio de Industria, Comercio e Inversión, Nigeria • Amapola Grijalva, Directora General para México, HK Trade Development Council, México • Jason Krips, Viceministro de Desarrollo Económico y Comercio de Alberta, Canadá • Francisco Xavier Orendáin De Obeso, Presidente, CANACO Guadalajara, México • Aristóteles Sandoval Díaz, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, México <p><i>Moderador:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alberto Bello, Director Editorial de Negocios y Noticias, Expansión, México |
| <p>16:45-18:00</p> <p>Salón</p> <p>San Luis Potosí</p> | <p>Sesión plenaria de clausura: El nuevo contexto político en México</p> <p>Un mensaje para la nueva administración : Lo que se necesita para el México que soñamos</p> <p>Un ejercicio participativo entre los asistentes de la cumbre con el propósito de aterrizar sus ideas y propuestas en un mensaje para la nueva administración.</p> |
| <p>18:00-19:00</p> <p>Foyer de patrocinadores</p> | <p>Cocktail de despedida</p> |

Durante sus 15 años de existencia, México Cumbre de Negocios se ha convertido en el evento económico y empresarial número uno de la región. Su presencia se ha expandido para cubrir no sólo el futuro de México, sino también los temas estratégicos clave que se tienen en común, o que repercuten en toda la región. Así, México Cumbre de Negocios ha sido una plataforma única que cubre estos temas estratégicos que combinan las perspectivas regionales y nacionales.