



M E X I C
CUMBRE DE NEGOCIO
BUSINESS SUMM

QUERÉTARO, 11-13 NOV. 2012



Impulsos
para un México desarrollado



Décima Edición México Cumbre de Negocios: Un evento trascendental para una iniciativa exitosa.

"Quiero felicitar muy sinceramente a Don Miguel Alemán Velasco, por la magnífica organización de México Cumbre de Negocios, evento que año con año ha venido generando cada vez mayor prestigio, mayor seriedad en su organización, mayor realce de las personalidades que invita, y mucho mayor interés, por supuesto, de la comunidad empresarial en nuestro país y de los inversionistas..."

Es un evento de clase mundial del cual México se siente muy orgulloso."

Felipe Calderón

10a. Edición: Impulsos para un México Desarrollado

Tres semanas antes de la toma de posesión de un nuevo Presidente en México y una semana después de la elección presidencial de EE.UU., esta edición de México Cumbre de Negocios destacará el inicio de una nueva etapa del país. Permitirá a los participantes promover ideas y acciones cruciales que desencadenen nuevas energías, para crear nuevas oportunidades de negocios para el desarrollo económico y social de México. Esta décima edición será un momento privilegiado para:

- Discutir las políticas que la administración entrante debería considerar dentro de sus prioridades,
- Revisar las oportunidades a desarrollar en los sectores de crecimiento emergente de la economía mexicana,
- Analizar el papel de la inversión privada, nacional y extranjera, hacia una senda de mayor crecimiento,
- Como México deberá aprovechar mejor sus ventajas comparativas en un escenario económico y de comercio internacional definido por la era de la mega-competencia.



México Cumbre de Negocios: El principal evento económico y de negocios de la región

- Foro anual para discutir los temas clave que definen el futuro de México y su relación con sus principales socios de una forma orientada a resultados.
- Un evento exclusivo al que se asiste solo por invitación, de alto perfil y gran calidad a nivel nacional y global.
- Un foro que coadyuva a integrar a México de manera más efectiva en el entorno global donde las empresas tienen que operar y competir, así como crear el contexto para un diálogo productivo con sus socios comerciales.
- Un grupo único de oradores y participantes conformado por líderes empresariales de alto nivel, personalidades de la política y renombrados expertos académicos tanto de México como del extranjero.
- Formatos de discusión innovadores que llevan a recomendaciones, nuevas iniciativas y programas que contribuyen a la discusión nacional sobre el futuro de México y a superar exitosamente los retos a los que se enfrenta México en un mundo globalizado.
- Un evento no lucrativo, apartidista y de iniciativa privada.

En la Agenda de la Cumbre 2012

- Seleccionar las prioridades adecuadas para el futuro de México.
- El mundo que México tiene que enfrentar.
- Nuevas administraciones en México y EUA: ¿Qué deberá cambiar para mejorar?
- Los últimos diez años y el próximo decenio.
- Mejor aprovechamiento de los acuerdos de libre comercio.
- Análisis de alternativas: Hecho en México, Made in China o Fabricado no Brasil.
- El papel de liderazgo que la industria electrónica puede jugar en México.
- ¿Deberá tener México una nueva política energética?
- La industria automotriz en México: Un ejemplo de cómo entrar a las ligas mayores.
- Ofrecer un futuro a millones de jóvenes de México.
- ¿Qué sigue en la lucha contra la criminalidad?
- Políticas para un mercado interno más robusto.
- El sector Salud como un promotor de crecimiento.
- Elaboración de una estrategia de crecimiento verde sustentable con sentido para México.
- Más allá de los negocios y la política: tres líderes de opinión no vinculados con negocios, economía o política, comparten los descubrimientos más recientes en temas relacionados con funciones cerebrales y el impacto de la sobrecarga de datos en la vida de las personas.



De la discusión a los resultados

Formatos de discusión innovadores, diseñados para generar resultados concretos y un valor agregado tangible para los participantes, estos incluyen:

- Sesiones de lluvia de ideas: Se invita a los participantes a pensar en conjunto sobre un tema determinado.
- Paneles de discusión: Las discusiones sobre el escenario fomentan una interacción con la audiencia.
- Mensajes de líderes empresariales: Conferencistas magistrales que comparten sus puntos de vista con los participantes e interactúan con ellos.
- Debates: Se analizan enfoques en contraste.
- Talleres: Pequeños grupos de discusión.
- Conversaciones: Diálogos libres y espontáneos en los que participan personalidades de negocios, de la política y la academia, diseñados para descubrir nuevos enfoques y perspectivas.



Beneficios que se obtienen...

- La oportunidad de ampliar el horizonte de negocios de las empresas y generar nuevas alianzas.
- Un intercambio abierto de análisis y perspectivas sobre temas clave, esenciales para los negocios, la sociedad y el ámbito político en México.
- Exposición a nuevos enfoques y actualizaciones sobre temas relevantes referentes a los negocios, economía, tecnología y administración.
- Una forma eficaz de identificar y generar nuevas oportunidades de negocios.
- La oportunidad de formular nuevos enfoques y generar iniciativas para mejorar el entorno social y de negocios en México, creando así una economía y una sociedad más dinámica.
- Un ambiente privilegiado para fomentar y fortalecer redes y contactos de negocios.
- Una experiencia única de interacción orientada hacia resultados, entre pares y colegas de México y del extranjero.
- Un reporte amplio y detallado que captura la esencia, contenidos y resultados de este importante evento.

¿Quiénes participan?

- Líderes empresariales de primer nivel de México y el extranjero.
- Jefes de Estado, líderes políticos, representantes de gobierno y funcionarios mexicanos.
- Reconocidos ideólogos y expertos académicos de renombre internacional.
- Personalidades públicas del extranjero.
- Líderes de opinión, empresarios de la comunicación.
- Personalidades de la sociedad civil y ONGs.

La nueva generación de líderes

• Líderes del Futuro de México

México Cumbre de Negocios inició en 2011 el programa "Líderes del Futuro de México". Este programa lo integran jóvenes emprendedores que han comenzado a dejar huella en los negocios o la política y que están demostrando su sentido de participación y su gran compromiso con el futuro de México.

• Estudiantes de Posgrado

Cada año, México Cumbre de Negocios invita a un selecto grupo de graduados de los centros académicos de excelencia en México para participar en las discusiones y los debates de la Cumbre; esto permite a los estudiantes aportar sus opiniones a la discusión e interactuar con líderes y otras personalidades, ofreciéndoles así, un contacto directo con importantes fuentes de conocimiento y experiencia, nacionales y del extranjero.





M E X I C O
CUMBRE DE NEGOCIOS
BUSINESS SUMMIT®

COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco
Presidente de México Cumbre de Negocios

Luis Aranguren Tréllez
Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial

Carlos Bremer Gutiérrez
Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.

José Calzada Rovirosa
Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro

Antonio Chedraui Obeso
Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui

Valentin Diez Morodo
Presidente del COMCE

Frédéric García
D.G. para EADS SMO México, America Central, Caribe, Colombia, Perú

Roberto González Barrera
Presidente y Director de Grupo Financiero BanorteIXE
Presidente de Grupo Maseca

Carlos Ibarra Covarrubias
Presidente de Intermoda Fashion Group

Juan Carlos Marroquín Cuesta
Presidente Ejecutivo de Nestlé México

Rodrigo Medina de la Cruz
Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León

Julio A. Millán Bojalil
Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca

Oscar Peralta Casares
Presidente de CANACINTRA Querétaro

Carlos Eduardo Represas de Almeida
Presidente del Consejo Bombardier México

Federico Sada González
Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS

Clemente Serna Alvear
Presidente de Grupo Medcom

Pedro Velasco Alvarado
Socio de Santamarina y Seta

Nicolás Zapata Cárdenas †
Nicolás Zapata de Vengochea
Vicepresidente de Corporación Zapata Cárdenas

Alfonso García Cacho
Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios

Claude Smadja
Presidente y Fundador de Smadja & Smadja

Yael Smadja
Presidente de Smadja & Smadja USA, Inc.

CONSEJO ASESOR

Luiz Ferezin
Director General de Accenture México

José Natividad González Paras
Presidente de Primer Circulo

Stéphane Lauret
Presidente de Safran México

Lorenzo Lazo Margáin
Socio Director de Alemán Velasco y Asociados

Félix Martínez Cabrera
Presidente de CANILEC

Andrés Rozental
Presidente de Rozental y Asociados

Para mayor información sobre la Cumbre, visítenos en:
www.cumbredenegocios.com.mx
México Cumbre de Negocios es producida por
Cumbre de Negocios, S.C. y Smadja & Smadja

Secretariado de México Cumbre de Negocios
Lafontaine 352, Polanco Reforma, 11550, México D.F.
Tels: 52 (55) 5203-9316/5203-9376
Fax: 52 (55) 5203-7731
www.cumbredenegocios.com.mx



Centro de Congresos y Convenciones de Querétaro
Av. De las Artes 531-B, Santiago de Querétaro, Qro.

