

OCT.24-26.2010.TOLUCA



# Tiempo de despegar: Acciones para el cambio

 M E X I C O  
CUMBRE DE NEGOCIOS  
BUSINESS SUMMIT.

## México Cumbre de Negocios

- El evento de negocios de mayor impacto y relevancia en México.
- Foro anual para discutir los temas clave que definen el futuro de México y su relación con sus principales socios.
- Un evento exclusivo al que se asiste sólo por invitación, de alto perfil y gran calidad a nivel nacional y global, que ofrece una plataforma abierta para expresar la diversidad de perspectivas y enfoques que surgen de los diferentes segmentos sociales de México.
- Un foro que coadyuva a integrar a México de manera más efectiva en el entorno global donde las empresas tienen que operar y competir, así como a crear el contexto para un diálogo productivo con sus socios comerciales.
- Un grupo único de oradores y participantes conformado por líderes empresariales de alto nivel, personalidades de la política, y renombrados expertos académicos tanto de México como del extranjero.
- Formatos de discusión innovadores que llevan a recomendaciones, nuevas iniciativas y programas, que contribuyen a la discusión nacional sobre el futuro de México y a superar exitosamente los retos a los que se enfrenta México en un mundo globalizado.
- Un evento no lucrativo, apartidista y de iniciativa privada.

## De la discusión a los resultados

Los formatos de discusión son innovadores y diseñados para generar resultados concretos y un valor agregado tangible para los participantes, éstos incluyen:

- Sesiones de lluvia de ideas: se invita a los participantes a pensar en conjunto sobre un tema determinado.
- Paneles de discusión: las discusiones sobre el escenario fomentan una interacción con la audiencia.
- Mensajes de líderes empresariales: conferencistas magistrales que comparten sus puntos de vista con los participantes e interactúan con ellos.
- Debates: se analizan enfoques en contraste.
- Talleres: pequeños grupos de discusión.
- Mesas redondas de empresarios: reuniones privadas para discutir temas específicos.
- Conversaciones: Diálogos libres y espontáneos en los que participan personalidades de negocios o políticas, diseñados para descubrir nuevos enfoques y perspectivas.



*"Me da gusto estar aquí, en México Cumbre de Negocios, que se ha convertido en uno de los foros más destacados de intercambio de ideas entre líderes, políticos, empresarios, intelectuales... Necesitamos ver más allá de la crisis y más allá de nuestras legítimas preocupaciones e intereses... Enhorabuena por la Cumbre"*

Felipe Calderón

## Las Iniciativas

Fiel a su misión y como una contribución al elevado ambiente de diálogo creado por la celebración del Bicentenario, la México Cumbre de Negocios ha lanzado 3 iniciativas sobre temas centrales para el futuro de México:

- Cinco prioridades para acabar con la era de bajos niveles de crecimiento en México.
- Llevar a México hacia una economía de bajos niveles de emisión de carbono: Una estrategia para el uso de energías alternas.
- Cinco prioridades para fortalecer la democracia en México.

A través del análisis de los respectivos grupos de trabajo y de las sesiones de lluvia de ideas llevadas a cabo durante la séptima edición de la México Cumbre de Negocios, la primera fase de estas iniciativas se tradujo en recomendaciones concretas presentadas en un documento titulado *"Compartiendo una Visión para el Futuro de México"*. Este documento servirá como base para la discusión en 2010, donde se proporcionará un informe de los avances y se ampliarán las recomendaciones.

## Valores que se obtienen

- La oportunidad de formular nuevos enfoques y generar iniciativas para mejorar el entorno social y de negocios en México, creando así una economía y una sociedad más dinámicas.
- Exposición a nuevos enfoques y actualizaciones sobre temas relevantes referentes a los negocios, economía, tecnología y administración.
- Un intercambio abierto de análisis y perspectivas sobre temas clave, esenciales para los negocios, la sociedad y el ámbito político en México.
- Una forma eficaz de identificar y generar nuevas oportunidades de negocios.
- La oportunidad de ampliar el horizonte de negocios de las empresas y generar nuevas alianzas.
- Un ambiente privilegiado para fomentar y fortalecer redes y contactos de negocio.
- Una experiencia única de interacción orientada hacia resultados, entre pares y colegas de México y el extranjero.
- Un reporte amplio y detallado que captura la esencia, contenidos y resultados de este importante evento de negocios de primer nivel en México.



## 8a. México Cumbre de Negocios Tiempo de Despegar: Acciones para el cambio

La octava edición de la México Cumbre de Negocios se llevará a cabo después de un intenso período electoral y al término de las celebraciones del Bicentenario de la Independencia de México. 2010 es también el año del 100° Aniversario de la Revolución. Es tiempo de pensar y de reagruparse para la acción. Tiempo de adoptar una visión del futuro que podría ayudar a movilizar las energías de México.

México fue uno de los países más afectados por la crisis financiera mundial. En 2009, el país atrajo tan

sólo la mitad de la inversión extranjera directa que se había captado en el 2008. Conforme los tiempos comienzan a mejorar, ahora es de máxima urgencia identificar e implementar las medidas que aseguren una recuperación sustentable para México y que lo sitúen en una senda de crecimiento sostenido. El estancamiento o un escaso crecimiento no pueden ser una opción para México. Es el momento de despegar, de ir desde el diagnóstico hasta las acciones audaces por parte del gobierno, así como de los sectores privados, que crearán el marco para un futuro próspero.



# En la Agenda de la Cumbre 2010

- El panorama económico después de la crisis
- La perspectiva política
- Algunos de los factores claves para una recuperación sustentable:
  - Diversificación geográfica e industrial
  - Reforma fiscal como una herramienta esencial para el gobierno
  - El reto persistente en cuanto a infraestructura
  - Impulso al poder de consumo en México
  - El reto de la seguridad
- Ir de las reformas a su implementación
- Políticas de competencia
- Política Monetaria

- Cómo incrementar los bajos niveles de inversión en México
- Agroindustria
- Relación Estados Unidos-México

## Seguimiento de las tres iniciativas lanzadas en 2009:

- Cinco prioridades para un crecimiento económico del 2.5-3% al 5%
- Llevar a México hacia una economía de bajos niveles de emisión de carbono: Una estrategia para el uso de energías alternas
- Cinco prioridades para fortalecer la democracia en México



## ¿Quiénes participan?

- Líderes empresariales de primer nivel de México y del extranjero
- Jefes de Estado, líderes políticos, representantes de gobierno y funcionarios mexicanos
- Personalidades públicas del extranjero
- Reconocidos ideólogos y expertos académicos de renombre internacional
- Líderes de opinión y empresarios de la comunicación
- Personalidades de la sociedad civil y ONGs

## La nueva generación de líderes

Cada año, la México Cumbre de Negocios invita a un selecto grupo de graduados de los centros académicos de excelencia en México, a participar en las discusiones durante la Cumbre. Esto permite a los estudiantes interactuar con líderes y otras personalidades y aportar sus opiniones a las discusiones, ofreciéndoles un contacto directo con importantes fuentes de conocimiento y experiencia, nacionales y del extranjero.





**M E X I C O**  
**CUMBRE DE NEGOCIOS**  
**BUSINESS SUMMIT®**

**COMITÉ ORGANIZADOR**

Miguel Alemán Velasco  
*Presidente de México Cumbre de Negocios*

Luis Aranguren  
*Director General de Arancia Industrial*

Carlos Bremer  
*Director General de Value Casa de Bolsa*

Valentín Díez Morodo  
*Presidente del COMCE*

Francisco Funtanet Mange  
*Presidente del Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense*

Roberto González Barrera  
*Director General, Presidente y Presidente del Consejo de Grupo Maseca y Grupo Financiero Banorte*

Juan Carlos Marroquín Cuesta  
*Presidente Ejecutivo de Nestlé México*

Rodrigo Medina de la Cruz  
*Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León*

Julio A. Millán B.  
*Presidente de CORAZA, Corporación Azteca*

Enrique Peña Nieto  
*Gobernador Constitucional del Estado de México*

Carlos Eduardo Represas  
*Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México*

Federico Sada González  
*Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS*

Clemente Serna Alvear  
*Presidente y Director General de Grupo Medcom*

Pedro Velasco Alvarado  
*Socio de Santamarina y Steta*

Nicolás Zapata Cárdenas  
*Presidente de CORZAC, Corporación Zapata Cárdenas*

Alfonso García Cacho  
*Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios*  
agarciacacho@cumbrenegocios.com.mx

Claude Smadja  
*Presidente de Smadja & Associates*  
claude.smadja@smadja.ch

**CONSEJO ASESOR**

Alfredo Achar  
*Presidente de Comex*

Antonio Chedraui  
*Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui*

Frédéric García  
*Director General & Presidente de EADS Internacional*  
EADS Telecom

Francisco Garza Zambrano  
*Presidente, México, EUA y Trading de Cemex*

José Natividad González Parás  
*Consejero*

Carlos Ibarra Covarrubias  
*Presidente de Intermoda Fashion Group*

Stéphane Lauret  
*Presidente de Safran México*

Félix Martínez Cabrera  
*Presidente de CANILEC*

Andrés Rozental  
*Presidente de Rozental y Asociados*

Para registrarse a la Cumbre  
registro2010@cumbrenegocios.com.mx  
Para más información sobre la Cumbre, visítenos en:  
www.cumbrenegocios.com.mx  
La México Cumbre de Negocios es producida por:  
Cumbre de Negocios, S.C. y Smadja & Associates



**Instituto Mexiquense de Cultura**  
Av. Jesús Reyes Heróles 302, Col. San Buenaventura  
50110 Toluca, Estado de México  
Tel.: 52 (722) 274 1266 y Fax: 52 (722) 274 1131

Secretariado de la México Cumbre de Negocios  
Lafontaine 352, Polanco Reforma, 11550, México D.F.  
Teléfonos: 52 (55) 5203-9316/5203-9376, Fax: 52 (55) 5203-7731  
www.cumbrenegocios.com.mx

