

México Cumbre de Negocios

Toluca, 24-26 Octubre 2010

Tiempo de despegar: Acciones para el cambio

PROGRAMA

Domingo 24 de Octubre

15:00 en adelante

Registro de participantes

Favor de acudir a los módulos de información instalados en los hoteles para información sobre transporte de y hacia la sede del evento

16:15-16:30

Bienvenida a los participantes

Salón Plenario

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México
- **Francisco Funtanet Mange**, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, México
- **Enrique Peña Nieto**, Gobernador Constitucional del Estado de México, México

16:30-18:00

Sesión de apertura

Salón Plenario

2011: Situación y perspectivas después de dos años de crisis económica mundial

La economía en México se contrajo un 6.5% en el 2009, la peor caída en el PIB desde la crisis generada por el "Efecto Tequila" de 1995. No obstante, un crecimiento de entre 4.5 y 5% parece estar asegurado para el año 2010, marcando un repunte en casi todos los sectores económicos. Pero, ¿la economía de México ahora está fuera peligro?. El país seguramente se verá afectado por los reajustes a la baja en el crecimiento económico de los Estados Unidos pronosticados para el 2011, así como por el grado significativo de incertidumbre de la economía global. Las expectativas de crecimiento para México en el 2011 son del 3.5%. ¿Disminuirán aún más?

- ¿Cuáles son las previsiones en cuanto a negocios para el año venidero?
- ¿A qué aspectos deberemos estar atentos conforme nos vamos acercando al final de 2010? Y, ¿podemos esperar que indicadores, como el 9.32% de aumento en las remesas durante el período entre agosto de 2009 y agosto de 2010, reflejen algunas tendencias positivas estables?
- ¿Cuáles serán las principales preocupaciones y los signos alentadores en los próximos años?

Oradores:

- **Pierre Beaudoin**, Presidente y Director General, Bombardier Inc, Canadá
- **Louis Gallois**, Presidente Ejecutivo, EADS, Francia
- **Roberto González Barrera**, Director General, Presidente y Presidente del Consejo, Grupo Maseca y Grupo Financiero Banorte, México

- **Gray Newman**, Director General y Economista Senior para Latinoamérica, Global Economics Team, Morgan Stanley, USA
- **Guillermo Ortiz Martínez**, ex Gobernador del Banco de México
- **Scot Rank**, Presidente Ejecutivo y Director General, Walmart de México y Centroamérica

Moderador:

- **Claude Smadja**, Presidente, Smadja & Associates, Suiza

18:15-19:45

Sesión plenaria

Salón Plenario

Una base más amplia para la economía de México: Más allá de Norteamérica, diversificación geográfica e industrial

Si bien el TLCAN ha provocado que la economía de México esté aún más estrechamente vinculada a los mercados Estados Unidos y de Norteamérica, la última recesión ha evidenciado aún más la necesidad imperante de diversificar los mercados de exportación de México, sus fuentes de inversión y en general, sus conexiones económicas y de negocios. Mientras que las exportaciones de México a China se han incrementado hasta siete veces entre el 2000 y el 2009, las exportaciones de China a México han aumentado de 2.8 mil millones de dólares a más de 32 mil millones en el mismo intervalo. México se ha rezagado en integrarse a la dinámica desencadenada por el ascenso económico de China e India. Asimismo, seguramente se podría hacer mucho más para aumentar los negocios y estrechar las relaciones económicas entre México y Europa.

- ¿Qué se debe hacer para lograr una mayor diversificación de la economía de México y de los vínculos comerciales?
- ¿Cómo se puede lograr que las empresas en México tengan una mayor y más intensa conexión con Asia?
- ¿De qué manera se deben buscar más sistemáticamente las oportunidades de expansión en cuanto a lazos comerciales entre México y Europa?
- ¿Qué puede hacer México para aprovechar mejor sus activos y su proximidad a los EE.UU. Unidos de América para tener un mayor impacto en la economía global?

Oradores:

- **Erik Bethel**, Presidente y Director General, Sinolatin Capital, China
- **Amapola Grijalva**, Socia Fundadora, World Trade Consultants Group y Vicepresidenta de la Cámara China de Comercio y Tecnología, México
- **Rubén Kraiem**, Co-Presidente, Mercados de Carbono, Cambio Climático y Tecnología Limpia y Socio, Convinton & Burling, EUA
- **Santrupt Misra**, Director General de Carbon Black Business y Director y Jefe de Recursos Humanos y IT, AdityaBirla Management Corporation, India
- **Carlos Eduardo Represas de A.**, Presidente del Consejo, Nestlé México y Presidente del Consejo Asesor, Bombardier México, México

Moderador:

- **Manuel Rivera Raba**, Director General, Grupo Editorial Expansión, México

19:45-20:30

Recepción

Lounge

20:30-22:00

Cena de inauguración

Salón Toluca

Creación de empleos: Invirtiendo para luchar contra la pobreza

Conferencista magistral:

- **Carlos Slim Helú**, Presidente Honorario y Vitalicio del Consejo de Administración, Grupo CARSO, México

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México

Código de vestimenta: Business attire

Lunes 25 de Octubre

8:00-9:00

Desayuno Especial

Incubadoras de negocios: Una alianza concreta para la creación de empresas

Una iniciativa puntual lanzada en el contexto de la México Cumbre de Negocios por líderes empresariales y académicos para fomentar la creación de nuevas empresas.

9:00-10:15

Sesión plenaria

Salón Plenario

Cómo integrarse a la nueva dinámica latinoamericana

Las economías latinoamericanas están en una fase de expansión, impulsada por el alto crecimiento económico de Brasil y el buen desempeño y resultados económicos en países como Chile, Colombia y Argentina. Se percibe un nuevo estado de ánimo de optimismo y dinamismo en todo el continente, mismo que hasta ahora ha escapado a los efectos negativos de la desaceleración económica en los EE.UU. y la crisis de la deuda en Europa. Las exportaciones de México a Latinoamérica han aumentado de 3.3 mil millones de dólares en el 2000 a 8,2 mil millones de dólares estimados para este año. Este incremento, aún con lo significativo que resulta, no hace justicia al verdadero potencial que existe en la región.

- ¿De qué manera México se puede integrar mejor a este nuevo dinamismo económico- y tener una mayor participación en él?
- ¿Existen más sinergias que podrían impulsarse y aprovecharse entre las principales economías latinoamericanas y México?

Discurso de apertura:

- **Álvaro Uribe Vélez**, ex Presidente de Colombia

Oradores:

- **Sergio Augusto De Abreu e Lima Florencio Sobrinho**, Embajador de Brasil en México, Brasil
- **Jean-Paul Herteman**, Presidente Ejecutivo, Safran, Francia
- **José Luis Prado Becerra**, Presidente del Centro Global de Innovación en Horneados y Nutrición de PepsiCo, Presidente de Gamesa-Quaker, México

- **Guillermo Rishchynski**, Embajador de Canadá en México, Canadá

Moderador:

- **Rubén Kraiem**, Socio y Presidente de Práctica Corporativa para Latinoamérica, Covington & Burling, EUA

10:15-10:35 *Descanso e intercambio de ideas*

Museo **Inauguración:** Exposición Económica y Turística del Estado de México

10:35-12:05 Sesión de lluvia de ideas

Salón Plenario ***El México empresarial examinando las prioridades para el crecimiento***

Esta sesión será la continuación de la iniciativa lanzada en 2009 por México Cumbre de Negocios.

Oradores:

- **Juan Carlos Marroquín**, Presidente Ejecutivo, Grupo Nestlé, México
- **Roberto Newell**, Director General, Instituto Mexicano para la Competitividad, México
- **Salomón Presburger Slovik**, Presidente, CONCAMIN, México

Moderador:

- **Luiz Carlos Ferezin**, Director General, Accenture, México

10:35-12:05 Sesión de lluvia de ideas

Auditorio ***Estrategias de sustentabilidad para las empresas en México***

Como seguimiento a la iniciativa sobre energía lanzada en 2009 por México Cumbre de Negocios, esta sesión dará continuidad a las discusiones en mira a las próximas décadas. ¿Qué significado tendrá la sustentabilidad en términos de estrategia de negocios? ¿Cómo puede México identificar las estrategias nacionales que asocien a la competitividad y la sustentabilidad? ¿Dónde se encuentran las oportunidades de “ganar-ganar”?

Oradores:

- **Eric Bachelet**, Presidente y Director General, CFM International, Francia-EUA
- **Francisco Giner de los Ríos**, ex Subsecretario de Medio Ambiente, México
- **Gilberto López-Meyer**, Director General, ASA (Aeropuertos y Servicios Auxiliares), México
- **Richard Wells**, Presidente, The Lexington Group, EUA

Moderador:

- **Luis Manuel Guerra**, Director de los Programas de Radio “Zona Verde” y “Ciencia Tres por Siete”, Radio Centro, México

12:05-12:30 *Descanso e intercambio de ideas*

12:30-13:30 Sesión plenaria

Salón Plenario ***Adoptando nuestra humanidad común***

Conferencista magistral:

- **William J. Clinton**, Fundador, William J. Clinton Foundation, 42º. Presidente de los Estados Unidos de América

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, México Cumbre de Negocios, México

13:45-15:30

Almuerzo plenario

Salón México

Conferencista magistral:

- **Felipe Calderón Hinojosa**, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, México Cumbre de Negocios, México
- **Enrique Peña Nieto**, Gobernador Constitucional del Estado de México, México

15:50-17:00

Panel de discusión

Salón BR1

¿Por qué esa falta de apoyo al turismo en México?

Este año la industria turística contribuirá con cerca del 14% del PIB en México, regresando al turismo a los niveles que tenía en 2008. México ocupa el lugar número 10 a nivel mundial en cuanto a recepción de turismo y el número 2 como destino del turismo norteamericano. Sin embargo, el turismo sigue siendo uno de los activos más subestimados de México, y se podría hacer mucho más para impulsar la industria turística y la gran contribución que puede significar en términos de crecimiento económico.

- ¿Qué se debe hacer para ampliar los esfuerzos en cuanto a mercadotecnia y marca?
- ¿Cómo se debe dirigir el análisis sobre infraestructura para fortalecer el atractivo de México para los turistas?
- ¿Cuáles son las características fundamentales que debería tener una política totalmente coordinada sobre turismo?

Oradores:

- **Roberto Alcántara Rojas**, Presidente del Consejo, Grupo IAMSА, México
- **José Luis Garza Álvarez**, Director General, Interjet, México
- **Pedro Joaquín Coldwell**, Senador por el Estado de Quintana Roo, Senado de la República y ex Director General de Fonatur, México

Moderador:

- **Guillermo Ortega Ruiz**, Director, La Crónica, México

15:50-17:00

Debate

Auditorio

Políticas competitivas para el sector agroindustrial

La tasa de crecimiento del sector agrícola en México ha sido constantemente más baja que la del resto de los sectores económicos del país. La agricultura representa sólo entre el 3.6 y el 4% del PIB (dependiendo del año), mientras que el sector sigue empleando al 18-20% de la fuerza laboral de México. A pesar de sus vastos recursos agrícolas, México tiene que importar maíz y trigo de los EE.UU., lo cual pone de manifiesto las grandes deficiencias de un sector que tiene el potencial no sólo para aportar una mayor contribución al crecimiento económico sino también para acortar la brecha en cuanto a prosperidad y progreso entre las regiones en México.

- ¿Cuál es la mejor manera de acelerar el crecimiento del sector agroindustrial en México?

- ¿Qué puede aprender México de las mejores prácticas en otros países?

Oradores:

- **Avner Adin**, Presidente, Asociación Israelí del Agua, Israel
- **Fabio Covarrubias Piffer**, Director General, Grupo Fertinal y Vicepresidente Regional, Industria Nacional de Fertilizantes, México
- **Martín Gutiérrez Lacayo**, Director General, Pronatura México, México
- **John Luxton**, ex Ministro de Agricultura, Nueva Zelanda
- **Pedro Padierna**, Director General, Sabritas México, Centroamérica y El Caribe, México
- **John Veroneau**, Vicepresidente de Practice Group y Socio en Covington & Burling, EUA

Moderador:

- **Ken Shwedel**, Director Ejecutivo, Food and Agribusiness Research and Advisory, Rabobank International, EUA

17:00-17:15 *Descanso e intercambio de ideas*

17:15-18:30 Panel de discusión

Auditorio

Políticas de competencia necesarias para el proceso de globalización de la economía

Las políticas de competencia han sido un tema controversial en México durante los últimos años ya que los monopolios en algunos sectores siguen creando alteraciones de mercado y obstaculizan la eficiencia económica. Crear una base sólida y bien regulada para la competencia que elimine este tipo de situaciones es un pre-requisito para el desarrollo de una estructura empresarial más sólida en el contexto de la globalización y el rápido avance en innovación tecnológica. La aprobación por parte del Congreso del tan esperado paquete de reformas a la Ley Federal de Competencia el pasado 30 de abril, para mejorar la transparencia, simplificar procedimientos y fortalecer la fuerza legal de la Comisión, constituye un gran avance en la materia.

- ¿La reforma es suficiente para eliminar los obstáculos que impiden una competencia más abierta en México?
- ¿Cuáles son los sectores que serán la prueba de fuego para la eficiencia de las reformas?
- ¿Qué puede esperar la comunidad empresarial, y la economía de México, de un mejor esquema de competencia?

Oradores:

- **Julio Millán**, Presidente, Coraza, Corporación Azteca, México
- **Clyde Prestowitz**, Presidente, The Economic Strategy Institute, EUA
- **Ramiro Tovar Landa**, Director de Estudios en Regulación, Departamento de Economía, ITAM, y Consejero Senior, Senior Advisor The Brattle Group, México
- **Luis Videgaray**, Presidente de la Comisión de Hacienda, Cámara de Diputados, México

Moderador:

Pedro Velasco Alvarado, Socio, Santamarina y Steta, México

17:15-18:30 Panel de discusión

Salón BR1

El impulso que necesitamos en IT

Aunque México es el segundo mercado más grande de TI (tecnología de la información) en Latinoamérica después de Brasil, el país definitivamente no está impulsando de manera óptima el potencial que la TI puede liberar en términos de mejora de productividad y la creación de empleos que generaría el sector. De hecho, en relación a la población y el tamaño de la economía, se puede decir que el sector de TI sigue estando poco desarrollado en México. El gasto en TI crecerá cerca de un 10% en 2010, siendo de alrededor de 11.7 mil millones de dólares o el equivalente al 4% del PIB. Sin embargo, el nivel de inversión del país sigue estando muy por debajo de los niveles de la OCDE y las cifras no reflejan plenamente un desequilibrio importante, ya que la Ciudad de México y el área metropolitana representa al menos el 50% del gasto total en TI.

- ¿Qué se debe hacer nivel empresarial y gubernamental para expandir la cultura de TI especialmente en las regiones del sureste y del Pacífico?
- ¿Cómo pueden las empresas aprovechar de mejor manera el potencial de TI para mejorar la productividad y eficiencia?
- ¿Qué debe hacerse para hacer que la TI sea un propulsor más potente del crecimiento económico y del desarrollo social?

Oradores:

- **José Natividad González Parás**, Presidente, Primer Círculo, México
- **Carlos Guzmán**, ex Presidente y Director General, Hewlett-Packard México, Director del Grupo de Trabajo sobre Tecnología e Innovación, Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, México
- **Oscar Peña**, Director General, Dell México, México
- **Hugo Santana**, Presidente y Gerente General, IBM, México
- **Kris Wadia**, Socio Ejecutivo de Recursos Globales, Accenture, India

Moderador:

- **José Adolfo Ortega Juárez**, Editor en Jefe, Revista Expansión, México

17:15-18:30

Panel de discusión

Salón BR2

Situación del Plan Nacional de Infraestructura y alternativas para la aceleración necesaria en esta materia

El Programa Nacional de Infraestructura lanzado en el 2007 por la administración del Presidente Calderón, planea el lanzamiento de 300 proyectos, con un valor de \$234 mil millones de dólares, invertidos a lo largo de los 5 años de duración del programa. El programa tiene como objetivo hacer frente a las principales carencias en cuanto a infraestructura en México, especialmente en rubros como la transportación, generación de energía, suministro de agua, los cuales siguen siendo un fuerte obstáculo para el crecimiento económico y el progreso de las regiones del sureste del país.

- ¿Cuál es la situación actual en lo que se refiere a avances en el programa? ¿Se completará para el 2012 como está planeado?
- ¿De qué manera las alianzas entre el sector público y privado pueden acelerar la realización del programa?

Oradores:

- **Juan Cento**, Presidente, División Latinoamérica, FedEx Express, EUA
- **Carlos García Fernández**, Presidente Ejecutivo, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), México
- **Heberto Guzmán**, Presidente, HG Desarrollo, México
- **Nicolas Mariscal Servitje**, Director General, Grupo Marhnos, México

Moderador:

- **Lorenzo Lazo Margáin**, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

18:45-19:15

Sesión plenaria

Salón Plenario

Misión de Época: La Responsabilidad Histórica de los Líderes de Negocios Progresistas

Oradores:

- **Profesor Ervin Laszlo**, Center para Estudios Avanzados, Universidad Giordano Bruno GlobalShift, Italia

Presentado por:

- **Claude Smadja**, Presidente, Smadja & Associates, Suiza

20:00-22:30

Cena de gala

*Palacio de
Gobierno,
Toluca Centro*

Una velada para hacer nuevos amigos y disfrutar de un encuentro cultural y deleite gastronómico

Anfitrión:

- **Enrique Peña Nieto**, Gobernador Constitucional del Estado de México, México

Código de vestimenta: Business attire

Se contará con transporte para los participantes de la sede del evento al Palacio de Gobierno. Después de la cena, también habrá transporte disponible para el traslado de participantes de regreso a los hoteles sede.

Martes 26 de Octubre

08:45-10:00

Sesión plenaria

Salón Plenario

¿Por qué no ha sido posible lograr la verdadera alianza EUA-México que sea de beneficio para ambos países?

La relación entre México y los Estados Unidos de América seguirá siendo para siempre –y por naturaleza- una muy cercana, así como extremadamente compleja. Una relación que, por todas las buenas intenciones proclamadas reiteradamente por ambas partes, permanece llena de frustraciones mutuas y falsas expectativas. Mientras muchos dirán que la relación EE.UU-China representa el vínculo bilateral más importante a nivel mundial, el futuro de México puede tener un mayor impacto en el futuro de los Estados Unidos, de lo que China alguna vez podrá tener. Esta sesión servirá de seguimiento a la discusión con el Embajador Pascual.

- ¿Existe alguna forma de abordar de manera más eficiente las frustraciones mutuas entre los EE.UU. y México?
- ¿Cómo se podrían aprovechar mejor la complementariedad y las sinergias entre estas dos economías?
- ¿Cómo podría optimizarse el uso del TLCAN como un verdadero acuerdo de beneficio mutuo?

Oradores:

- **John D. Negroponte**, ex Secretario de Estado, EUA
- **Clyde Prestowitz**, Presidente, Economic Strategy Institute, EUA
- **Andrés Rozental**, Presidente, Rozental y Asociados, México
- **Andrew Selee**, Director, Mexico Institute & Mexico Institute Latin American Program, Woodrow Wilson International Center for Scholars, USA
- **Javier Treviño Cantú**, Secretario General de Gobierno, Gobierno del Estado de Nuevo León, México

Moderador:

Lorenzo Lazo Margáin, Socio Director, Alemán Velasco y Asociados, México

10:05-11:20

Plenaria en paralelo

Auditorio

Cómo lograr una pronta recuperación cuando los desastres atacan

Cada vez estamos más conscientes de la vulnerabilidad de nuestras sociedades ante los desastres y los estragos que éstos ocasionan. Ya sea que se trate de catástrofes naturales, del impacto de las pandemias, de desastres ocasionados por la mano del hombre, como son los actos terroristas; o de accidentes como los derrames petroleros; todos estos sucesos tienen el potencial de ocasionar daños considerables a largo plazo, que afectan las economías nacionales y la actividades empresariales. Y conforme las sociedades y las economías se vuelven más complejas, se vuelven más vulnerables a los desastres y las consecuencias implican un mayor costo.

- ¿Cuáles son las medidas preventivas que pueden ayudar a reducir los costos humanos y materiales de estas eventualidades?
- ¿Qué se puede hacer para con anticipación para acelerar la recuperación en casos de desastre?
- ¿Qué deberían hacer el gobierno y las empresas para garantizar la continuidad económica del flujo de los negocios?

Oradores:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México
- **Mary L. Carrido**, Presidenta y Directora General, MLC & Associates, Inc., EUA
- **Javier Duarte**, Gobernador electo del Estado de Veracruz, México
- **Nicolás Mariscal Torroella**, Presidente del Consejo, Grupo Marhnos, México

Moderador:

- **Claude Smadja**, Presidente, Smadja & Associates, Suiza

10:05-11:20

Panel de discusión

Salón Plenario

Desarrollo de las PyME's = Empleo + Crecimiento

A pesar de que las pequeñas y medianas empresas (PyME's) comprenden la gran mayoría de las compañías en la economía formal, éstas siguen padeciendo la falta de mecanismos de financiamiento adecuados, así como la escasez de mano de trabajadores calificados. En los últimos años, las políticas gubernamentales han contribuido a una mejora en cuanto al acceso al financiamiento y han reducido los trámites burocráticos que obstaculizaban el proceso de creación de nuevas empresas. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para garantizar que las PyME's puedan desempeñar plenamente su papel para contribuir al desarrollo económico y acelerar el proceso de generación de empleos.

- ¿De qué manera los sistemas de apoyo pueden mejorar la situación de las PyME's?

- ¿Cómo se puede mejorar la política de coordinación entre el gobierno federal y los gobiernos estatales para fomentar la creación de PyME's?
- ¿Qué se puede hacer para ampliar el papel de los microcréditos?

Oradores:

- **Roberto Albisetti**, Director para México y Centroamérica, International Finance Corporation (IFC), EUA
- **Eduardo Gasca Pliego**, Dean, Universidad Autónoma del estado de México, México
- **Claudio X. González**, Presidente del Consejo, Kimberly-Clark de México, México
- **Jacques Rogozinski**, Gerente General, Corporación Interamericana de Inversiones, EUA

Moderador:

- **Alberto Bello**, Editor en Jefe, Grupo Editorial Expansión, México

11:20-11:45 Descanso e intercambio de ideas

11:45-12:45 Debate plenario

Salón Plenario ***En busca de la seguridad: las vías para lograr el éxito en la guerra contra la ilegalidad***

Mientras la lucha de la Administración del Presidente Calderón contra los cárteles de la droga y el crimen organizado no ha cesado, la violencia relacionada con las drogas ha resultado en la muerte de cerca de 30,000 personas desde el inicio de la administración, y los índices de violencia se han incrementado en 21 de los 32 estados de la República Mexicana desde principios del 2010. Y los pronósticos parecen indicar que no se espera que haya una disminución en los niveles de violencia en un futuro próximo.

- ¿Cómo se pueden reducir los niveles de secuestros, extorsiones y otras formas de ilegalidad?
- ¿De qué manera se puede beneficiar México de la experiencia de algunos programas estadounidenses anti-violencia y de lecciones de casos de éxito como el de la lucha contra los cárteles de droga en Colombia?
- ¿Cómo se pueden adaptar con éxito la lucha contra la ilegalidad a las diferentes características distintivas que tiene la violencia en cada región en México?

Oradores:

- **Mario López Valdez**, Gobernador electo del Estado de Sinaloa, México
- **Rodrigo Medina de la Cruz**, Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León, México
- **Alfonso Navarrete Prida**, Diputado Federal por el Estado de México, México
- **Diana Villiers Negroponte**, Miembro Senior no residente de Política Externa, The Brookings Institution, EUA
- **Luis Camilo Osorio**, ex Embajador de Colombia en México y ex Procurador General de Colombia

Moderadora:

- **Ana María Salazar**, Directora General, Grupo Salazar, México

13:00-14:30 Almuerzo plenario

Salón Toluca ***Recuperar la capacidad de producción petrolera de México***

La producción petrolera en México ha disminuido de cerca de 3.5 mil millones de barriles al día en el 2004, a 2.5 mil millones de barriles este año, y si esta tendencia continúa México tendrá que importar petróleo antes del 2020. Esta es una situación inaceptable sobre todo por el hecho de que México cuenta aún con vastas reservas – especialmente en el Golfo de México; sin embargo, México no tiene la

capacidad para explotar estas reservas por sí mismo. Aún cuando representa un avance considerable, la reforma energética implementada por el gobierno del Presidente Calderón no ha tenido suficiente alcance para atraer de lleno a compañías extranjeras que contribuyan significativamente a los esfuerzos en cuanto a explotación, necesarios para desarrollar nuevos recursos - especialmente los del subsuelo en el Golfo de México. .

Conferencista magistral:

- **Juan José Suárez Coppel**, Director General, PEMEX, México

Presentado por:

- **Rossana Fuentes Berain**, Directora Editorial, Expansión, México

14:45-16:00

Panel de discusión

Auditorio

La mujer como eje impulsor del desarrollo social y económico

Es un hecho bien conocido que el nivel de desarrollo económico de un país está directamente relacionado al nivel de integración de las mujeres en la economía de ese país. Se han logrado avances significativos respecto a una cada vez mayor integración de la mujer en la economía de México, sin embargo, aún existen desigualdades considerables y muchos obstáculos que impiden una integración plena de la mujer en todos los niveles y en todos los sectores de actividad. Pese a que las mujeres constituyen el 51% de la población, solamente representan un 35% de la población económicamente activa y se dedican principalmente a las actividades domésticas y la economía informal.

- ¿Cuáles son los principales obstáculos que prevalecen para crear un nivel de justicia y equidad para la mujer en la vida económica y empresarial del país?
- ¿Cuáles son las prioridades a atender para lograr el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y abrir mayores espacios para la mujer dentro de la economía?
- ¿De qué manera México se puede beneficiar de las políticas exitosas en otros países?

Oradores:

- **Karen Crennan**, Directora General de Estrategia Geográfica, Accenture, Italia
- **Amalia García Medina**, Presidenta del Comité sobre Migraciones, Internacional Socialista, y ex Gobernadora del Estado de Zacatecas, México
- **Louise Goeser**, Presidenta y Directora General, Siemens México
- **Blanca Treviño de Vega**, Presidenta y Directora General, Softtek México, México

Moderadora:

- **Rossana Fuentes Berain**, Directora Editorial, Expansión, México

14:45-16:00

Panel de discusión

Salón BR1

Hablando como emprendedores

- ¿Cómo podría México construir una cultura emprendedora más sólida?
- ¿Qué tipo de redes ayudarían a los emprendedores a vencer los obstáculos que les impiden la implementación de sus proyectos?
- ¿Cómo se puede facilitar el acceso al capital para los emprendedores?

Oradores:

- **Carlos A. Dumois**, CEDEM, México

- **Morgan Guerra Gea**, Director Médico, Previta, México
- **Gerardo Gutiérrez Candiani**, Presidente, COPARMEX, México
- **Manuel Senderos**, Presidente, Nasoft, México

Moderadora:

- **Rafael Zaga Kalach**, Presidentw, CANAINTEX, México

16:15-17:30 Sesión plenaria

Salón Plenario **¿Los políticos nos están escuchando?**

Existe un sentimiento general de la sociedad en relación a que los políticos no están en sintonía con las necesidades y expectativas de sus representados; que el sistema político funciona similar al de un circuito cerrado. Aunque esta situación no es una característica exclusiva de México, algunas de las particularidades de nuestro sistema político han acentuado esta percepción, como es el caso de los períodos únicos de mandato en los poderes ejecutivo y legislativo.

- ¿En qué medida este tipo de consideraciones a corto plazo y tan limitadas tienden a prevalecer sobre el interés público a largo plazo? ¿Existe la manera de revertir esta tendencia?
- ¿De qué manera la forma en que funciona el sistema político puede estar en mejor sintonía con las inquietudes y expectativas de la sociedad, de tal manera que funcione?
- ¿Qué podría ayudar a mejorar la conexión entre las acciones de los políticos y las prioridades y necesidades de la sociedad y la economía?

Oradores:

- **Sergio Cervantes Rodiles**, Presidente Nacional, Canacintra, México
- **Beatriz Paredes Rangel**, Presidenta del CEN, Partido Revolucionario Institucional (PRI), México
- **Josefina Vázquez Mota**, Coordinador Parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN), Cámara de Diputados, México
- **Alfonso Zárate Flores**, Director General, Director General, Grupo Consultor Interdisciplinario, México

Moderador:

- **Sergio Sarmiento**, Analista político, Director Editorial, TV Azteca, México

17:45-18:45 Sesión plenaria de clausura

Salón Plenario **¿Qué está pasando con la identidad de México?**

Conferencista magistral

- **Carlos Fuentes Macías**, escritor, estadista y erudito, México

Presentado por:

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, México Cumbre de Negocios, México

18:45-19:00 Mensaje de clausura

Salón Plenario

- **Miguel Alemán Velasco**, Presidente, "México Cumbre de Negocios", México
- **Francisco Funtanet Mange**, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial Mexiquense, México

- **Enrique Peña Nieto**, Gobernador Constitucional del Estado de México, México

19:00

Cocktail de despedida

Lounge